

رئیس مرکز کودک و نوجوان صداوسیما از تولید سینمایی برندهای شبکه کودک از جمله «لململ» خبر داد و عنوان کرد که «چاق و لاغر» انیمیشن می‌شود. محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک و نوجوان صداوسیما که اسفند سال گذشته با حکم محسن برمهانی، معاون سیما به این سمت منصوب شد درباره فعالیت‌های این مرکز به مهر، بیان کرد: در

«چاق و لاغر» انیمیشن شد

کمتر از سه ماه از صدور این حکم در آستانه پخش بیش از ۷۰۰ قسمت انیمیشن قرار داریم. این آثار با الگویی متفاوت از گذشته به آنتن می‌رسند و بسیاری از آنها آماده پخش هستند و بقیه از فصل تابستان عرضه خواهند شد. از جمله این تولیدات می‌توان به انیمیشن «داینا کوچولوها» و انیمیشن «آنی و مانی» اشاره کرد که ویژه خردسالان آماده‌سازی شده است.



همچنین قسمت‌های جدید انیمیشن «چی شد این رنگی شدم» و انیمیشن «راز شهر سوخته» نیز ازجمله این آثار هستند. انیمیشن راز شهر سوخته ویژه گروه سنی نوجوان تولید شده و به تاریخچه شهر سوخته در سیستان وبلوچستان می‌پردازد. همچنین اسپین آفی از مجموعه چاق ولاغر که برای گروه سنی خردسال تهیه شده، در پایان این هفته رونمایی خواهد شد.

گزارش «جام جم» از برنامه شبکه دو سیما که استودیوی آن در نمایشگاه کتاب تهران مستقر است

سه سال گشت وگذار در باغ کتاب



زنده و ضبطی خودمان را روی آنتن بردیم. هدف این برنامه بازنمایی اتفاق‌های این نمایشگاه است؛ نمایشگاهی که به‌نظرم از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی سالانه کشورمان است و ما به‌عنوان رسانه ملی وظیفه خود می‌دانیم که این اتفاق و این جشن بزرگ کتاب را برای مردم به‌خوبی بازنمایی کنیم و البته علاوه بر این بازنمایی و نمایش جشن کتاب، همچنین وظیفه خود می‌دانیم که در جهت ترویج کتاب و کتابخوانی و معرفی کتاب هم فعالیت کنیم و سعی ما این است که محور فعالیت‌ها و معرفی برنامه‌هایی که می‌سازیم متناسب با چند موضوع باشد.

باغ کتاب براساس ماموریت شبکه دو

ما براساس ماموریت ذاتی شبکه دو که خانواده، زن، فرزندآوری و فرزندپروری است حرکت می‌کنیم و از طرفی هم بحث بعدی ما نیاز مخاطبان ماست که سعی کردیم به آن توجه کنیم و بحث سوم ما هم شرایط زمان و اتفاقات درخصوص کتاب‌هاست و تلاش ما این است که کتاب‌های مورد نظر را به اهالی و اصحاب فرهنگ و ادب کشور و مردم معرفی کنیم.

پخش زنده باغ کتاب هر روز از نمایشگاه

برنامه باغ کتاب هر روز شش باکس پخش زنده از نمایشگاه کتاب دارد که حدود ساعت ۱۲، ۱۴، ۱۶ و ۱۸ و ۲۰ و به‌صورت متفاوت



بازنمایی رویدادهای نمایشگاه کتاب

کاردان‌امین، ضمن تشریح اهداف برپایی استودیوی پخش زنده و تولیدی این برنامه در محل نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، گفت: امسال در واقع سومین سالی است که در این نمایشگاه با برنامه باغ کتاب حضور داریم و مثل هر سال چند روز قبل از آغاز نمایشگاه کتاب به این محل آمدیم و به آماده‌سازی دکور برنامه و تدارک تجهیزات پرداختیم و از روز نخست شروع نمایشگاه هم برنامه‌های

به‌مدت پنج تا ۵۰ دقیقه به‌طور مستقیم از نمایشگاه کتاب تهران روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود که البته به غیر از پخش زنده، بخش‌های زیادی هم داریم که به‌صورت برنامه ضبطی است. گفت‌وگو با نویسندگان، اهل قلم، ناشران، معرفی کتاب توسط خود نویسندگان که برخی از این گفت‌وگوهای ضبطی به‌منظور پخش در طول سال برنامه‌ریزی شده و یک بخش هم داریم که مربوط به کتاب‌های مناسبی است که قرار است در طول سال پخش شود و برخی آیت‌ها هم برای پخش در کنداکتور شبکه دو ضبط می‌شود که در همین ایام پخش خواهد شد.

عرصه اندیشه و عرضه کتاب

فرزاد جمشیدی، مجری - کارشناس برنامه باغ کتاب شبکه دو سیما در گپ‌گفتی با خبرنگار جام جم ضمن تشریح لزوم ترویج به کتاب و کتابخوانی از سوی مسئولان و به‌ویژه نمایشگاه کتاب تهران، گفت: الان همه نویسندگان این کشور دارند زحمت می‌کشند و آثار فاخر تولید می‌کنند و نمایشگاه کتاب هم باید موارد واجد شرایط یک نمایشگاه

کتاب را دارا باشد و به‌نظرم نمایشگاه کتاب تهران دو کار اساسی باید انجام دهد؛ عرصه اندیشه و عرضه کتاب و این دو با یک نقطه با هم فاصله دارند ولی معنی‌اش خیلی

برش

باغ کتاب، دوست اهل قلم

تهیه‌کننده باغ‌کتاب گفت: خدا را شکر، اهل قلم، برنامه باغ کتاب را می‌شناسند چون سه‌سال است توفیق داریم که در خدمت اهل قلم و نویسندگان و اهالی کتاب باشیم و خوشبختانه استقبال از این برنامه خیلی خوب بوده و امسال هدف ما این بود که خودمان انتخاب‌کننده بودیم و سعی ما این بود که سراغ آدم‌های اهل قلم برویم. نویسنده و کتاب را خودمان انتخاب کردیم و در واقع تلاش کردیم که انتخاب اتفاقی نباشد و با تحقیق و تفحص صورت گیرد و مهمانان ما اهالی مطرح حوزه کتاب، نویسندگی و آثار فاخر ادبی هستند که به لطف الهی تا حالا این روند به‌خوبی پیش‌رفته و برنامه باغ کتاب امسال بسیار متفاوت از نمایشگاه کتاب تهران روی آنتن شبکه دو رسانه ملی رفت که جای تقدیر و تشکر از همه عوامل تولید و پخش این برنامه دارد.

مهم است و اگر نمایشگاه کتاب موفق شود، این هم نفسی و همجواری را میان خواننده، نویسنده و ناشر ایجاد کند، یعنی یک زنجیره‌ای را بین اینها فراهم کند که کار بزرگی کرده و همچنین اگر بتواند صنعت نشر را بهبود ببخشد تا مردم کتابخوان تر شوند توفیق خوبی است و از طرفی هم فردی که کتاب تولید می‌کند، بداند سرمایه‌اش برمی‌گردد و این کار مبارکی خواهد بود.

صداوسیما حامی یار مهربان

به مجری این برنامه الان نه به عنوان یک آدم رسانه‌ای، بلکه به عنوان یک ناظر و یک دیده‌ور که از نزدیک این نمایشگاه را رصد می‌کنم، واقعا می‌بینم سازمان صداوسیما از هیچ‌گونه خدمتی برای کتاب، یار مهربان، فروگذار نکرده است، رادیو، تلویزیون و مراکز صداوسیمایی استان‌ها همه در نکاپو و تلاشند، به مردم لحظه به لحظه گزارش می‌دهند و همین برنامه باغ کتاب هم تلاش زیادی دارد تا پخش زنده برنامه و ضبط بخش‌های مختلف، صحبت با نویسندگان، ناشران، مؤلفان و... به‌خوبی انجام شود که این‌مسأله در خدمت کتاب و کتابخوان‌هاست. الان برخی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در نمایشگاه حضور دارند، برنامه‌پخش می‌کنند و در کنار سایر رسانه‌ها اعم از خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها که برای تهیه گزارش در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند، رسانه ملی یک جهاد بزرگ و جهاد رسانه‌ای برای کتاب انجام داده است که در این چند سالی که من خدمتگزار برنامه باغ کتاب شبکه دو سیما هستم، واقعا رسانه ملی از هیچ کوشش و خدمتی فروگذار نکرده و حتی مثلا از طرف سازمان صداوسیما با ما تماس گرفته می‌شود که مردم باروایط عمومی سازمان تماس گرفتند و دوست دارند که در مورد آن کتاب و این موضوع صحبت کنید و باید اذعان کنم که رسانه ملی اکنون آن نمایه انتظارات مردم شده و این خیلی خوب است.

نمایشگاه کتاب تهران با ویژگی‌های نو

امسال نمایشگاه کتاب تهران چند ویژگی داشت: یکی این که اولاًفرآیند نمایشگاه‌داری رامشخص کرد، یعنی برگزارکنندگان نمایشگاه خودشان را از امور اجرایی نمایشگاه جدا کردند و تشکل‌های صنفی کتاب آمدند در مورد غرفه‌داری زحمت کشیدند و غرفه‌ها را به‌دست گرفتند؛ یعنی تصمیم گرفته شد کسانی که خودشان کتاب تولید می‌کنند و دغدغه‌مند کتاب هستند، خودشان غرفه‌داری بکنند و مسئولان نمایشگاه فقط یک نقش نظارتی داشته باشند و این نکته بسیار مهمی است که امسال در نمایشگاه

کتاب تهران اتفاق افتاد و مورد دوم این‌که کتابفروش‌ها را از سطح نمایشگاه جمع کردند. یک کتابفروش بود که مثلا انتشارات چند ناشر دیگر را هم به‌فروش می‌رساند که کار زبینه‌ای نبود. ناشری که خودش کتاب می‌فروشد، خودش هم بایستی با مردم در ارتباط باشد و این موارد، اطمینان خاطر برای مخاطب ایجاد کرد که کتاب تازه بخرد و از خود ناشر بخرد و به قیمت واقعی‌اش تهیه کند اما هنوز یک نکته باقی مانده و آن هم گران بودن کتاب است و در واقع بارانه کتابی که در اختیار قرار می‌دهند تکاپوی این کار را نمی‌کنند. الان کسانی که به نمایشگاه کتاب تهران مراجعه می‌کنند، بیشترشان طلاب، دانشجویان و دانش‌آموزان هستند و به‌نظرم بایستی یک فضایی ایجاد کنند که قیمت پشت جلد کتاب ارزان‌تر دریابد و هم سرمایه به ناشر برگردد، چراکه الان برخی ناشران ما به‌سمت کتاب‌های فالگیری می‌روند، چون مردم می‌خرند یا کتاب‌های آشنیزی چاپ می‌کنند چون میان مردم خریدار دارد و سرمایه ناشر هم به او برمی‌گردد. لذا اقدامی بایستی صورت گیرد که قیمت پشت جلد کتاب ارزان شود تا مردم هم استقبال کرده و آن را بخرند.

قاب

آغاز تولید

«حسینیه معلی» ویژه ماه محرم

فصل جدید برنامه تلویزیونی «حسینیه معلی» ویژه ایام ماه محرم، در مرحله تولید قرار گرفته است. این برنامه با هدف ترویج فرهنگ عاشورا و تعمیق ارتباط جوانان با مفاهیم دینی، هرساله در ایام محرم با حضور ذاکران اهل‌بیت(ع) و جمعی از جوانان حسینی برگزار می‌شود.

یادداشت

الهام عرشی‌زاده ا روزنامه‌نگار

«نمای نزدیک»؛ برنامه‌ای

برای تحلیل جدی فرهنگ معاصر

در فضای رسانه‌ای امروز که غالب برنامه‌های فرهنگی به معرفی سطحی آثار اکتفا می‌کنند، «نمای نزدیک» با نگاهی تحلیلی و رویکردی کارشناسانه، جایگاهی متفاوت



یافته است. این برنامه با تمرکز بر نقد و بررسی فیلم‌های روی پرده، سریال‌های تلویزیونی، تولیدات شبکه نمایش خانگی و کتاب‌های تازه، تلاش می‌کند تصویری واقعی‌تر و عمیق‌تر از جریان فرهنگی معاصر ارائه دهد. اجرای برنامه برعهده نادر سهرابی، نویسنده و روزنامه‌نگار فرهنگی است. سهرابی با بهره‌گیری از تجربه حرفه‌ای خود و با تکیه بر لحنی صمیمی و مسلط، موفق شده تا فضای گفت‌وگو محور برنامه را از رسمی‌بودن خشک خارج کند و به آن ریتمی تند، زنده و پویا ببخشد. این ویژگی سبب شده تا تحلیل‌های تخصصی برنامه برای طیف وسیعی از مخاطبان قابل فهم و دلنشین باشد، بی‌آن‌که از عمق محتوایی آن کاسته شود.

یکی از نقاط برجسته نمای نزدیک، توجه ویژه به حوزه کتاب است. این برنامه، برخلاف بسیاری از قالب‌های رایج معرفی کتاب که صرفا جنبه تبلیغاتی دارند، سعی کرده با نگاهی انتقادی و تحلیلی به آثار تازه منتشر شده، ایرادها، حضور منتقدان، نویسندگان و صاحب‌نظران در این بخش، به برنامه غنا و اعتبار بیشتری بخشیده است. با نزدیک شدن به نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، اهمیت چنین بخش‌هایی بیش از پیش نمایان می‌شود. در روزگاری که بازار نشر با انبوهی از عناوین متنوع و گاه کم‌مایه روبه‌روست، وجود رسانه‌هایی که با تحلیل دقیق آثار، مسیر انتخاب آگاهانه را برای مخاطبان هموار کنند، ضرورتی انکارناپذیر است. نمای نزدیک در این زمینه کوشیده تا علاوه بر معرفی آثار شاخص، زمینه‌ای برای گفت‌وگو و تفکر درباره ادبیات و نشر فراهم آورد.

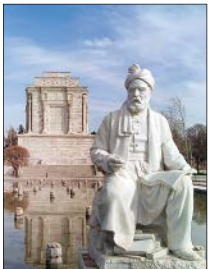
ضرورت تولید برنامه‌هایی چون نمای نزدیک امروز بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود؛ برنامه‌هایی که فرهنگ مطالعه را تقویت کرده، سلیقه عمومی را ارتقا دهد و فضایی برای بازاندیشی درباره نقش هنر و ادبیات در جامعه ایجاد کنند. این برنامه نشان می‌دهد که همچنان می‌توان با تکیه بر تحلیل عمیق و اجرای حرفه‌ای، مخاطبان را به گفت‌وگوهای جدی فرهنگی دعوت کرد.

تازه‌ها

پانتولیک جدید در راه است



فصل چهارم «پانتولیک» قرار است به زودی روانه آنتن شبکه سه شود. بر این اساس، فصل چهارم پانتولیک با اجرای محمدرضا گلزار با مراحل جذاب آماده پخش شده است. این برنامه پنجشنبه و جمعه‌ها حوالی ساعت ۲۲:۴۰ از شبکه سه روی آنتن می‌رود. شایان ذکر است که این برنامه در فصول گذشته خود تلاش کرد با برگزاری یک رقابت جذاب، مخاطبان را با فضای سرگرمی و نشاط خود همراه کند.



استقبال شبکه آموزش از روز فردوسی

شبکه آموزش سیما همزمان با روز باسداشت زبان فارسی و بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی و همچنین برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، دو مستند پژوهشی و فرهنگی را برای پخش در روزهای پایانی

اردیبهشت آماده کرده است. نخستین مستند با عنوان «شاه بیت شاعران (فردوسی)» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی داریوش یاری و به نویسندگی سمیرا ذوالقدری تولید شده است. این مستند با رویکردی پژوهشی و با طرح این پرسش که «چرا فردوسی حماسه‌سرایي را در زبان شعری خود برمی‌گزیند؟» به بررسی تحولات تاریخی و شرایط فرهنگی دوران زندگی این شاعر بزرگ می‌پردازد که روز پنجشنبه این هفته ساعت ۱۰:۳۰ از شبکه آموزش پخش می‌شود. دومین مستند با عنوان «از این طرف که منم» به تهیه‌کنندگی مؤسسه پژوهشی- فرهنگی انقلاب اسلامی و به کارگردانی سید محمدعلی صدیقی‌نیا ساخته شده است. از این طرف که منم جمعه ۲۶ اردیبهشت ساعت ۱۰:۳۰ به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از شبکه آموزش سیما پخش خواهد شد.



معدن‌کن قائم‌مقام ساتراشد

سعید معدن‌کن با حکمی از سوی رئیس ساترا، قائم‌مقام این سازمان شد. جواد رمضان نژاد در مراسمی سعید معدن‌کن را به‌عنوان قائم‌مقام این سازمان معرفی کرد. در حکم انتصاب معدن‌کن آمده است؛ نظر به تعهد، تخصص،

دانش و تجارب ارزشمند اجرایی و شایستگی‌های جنابعالی، به‌موجب این حکم به‌عنوان قائم‌مقام سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر منصوب می‌شوید. تلاش برای ایفای نقش مؤثر ساترا در جهت حفظ و حراست از فرهنگ و هویت غنی ایرانی- اسلامی، کمک به ارتقای کیفی آثار هنری، ارتباط و تعامل مؤثر با سکوهای تولید و انتشار و هنرمندانی که دل در گرو میناق مشترک همه ایرانیان اعم از قداست خانواده و زمینه‌سازی برای تحقق ایرانی سرافراز دارند از جمله وظایف خطیر شماس‌ت. امید می‌رود با عنایت شهدا، ابرقهرمانان حافظه دور و نزدیک این کهن مرزوبوم در عمل به منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی که ضامن عزت و منزلت ایران عزیز است، موفق و منصور باشید.