خبر

عبور از چالش پیری جمعیت با سیاستگذاری چندبعدی

مرضیه وحیددستجردی، عضو پیوسته فرهنگستان علوم پزشکی و رئیس گروه سلامت زنان این فرهنگستان با اشاره به کاهش نگران‌کننده نرخ رشد جمعیت در کشور گفت: موضوع جمعیت یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های پیش‌روی ایران و راه نجات از آن سیاستگذاری چندبعدی است.

وی افزود: نرخ باروری کلی در ایران به کمتر از ۱/۵ درصد رسیده و فاصله زیادی با سطح جایگزینی (۲/۱ فرزند به ازای هر زن در سن باروری) دارد. وحیددستجردی افزود: در صورت ادامه این روند، تا سال ۱۴۳۰، بیش از ۲۶ درصد جمعیت کشور را سالمندان تشکیل خواهند داد و ایران به سالمندترین کشور منطقه تبدیل می‌شود. به گفته عضو پیوسته فرهنگستان علوم پزشکی، کاهش جمعیت جوان و نیروی کار فعال، پیامدهای سنگینی در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی خواهد داشت و سیاست‌های سنتی تأمین اجتماعی را نیز ناکارآمد می‌کند. وی بر ضرورت سیاستگذاری جامع و چندبُعدی برای افزایش نرخ باروری تأکید کرد و افزود: فرزندآوری یک مسأله صرفا اقتصادی نیست بلکه ابعاد فرهنگی، اجتماعی، آموزشی و شغلی نیز دارد.

یادداشت

علیرضا شریفی یزدی | روان‌شناس اجتماعی

دمیدن در آتش ظاهرگرایی

در اقتصاد بحثی تحت عنوان «اقتصاد توجه» وجود دارد که این روزها به‌طور چشمگیری رشد کرده است. این شاخه اقتصادی به این معناست که شما در زندگی شخصی‌تان مهارت و تخصصی دارید و براساس آن، توجه گروهی از مخاطبین را جلب می‌کنید و از این شکل به درآمد می‌رسید؛ روشی که در دنیای دیجیتال و در فضای مجازی نه‌فقط در ایران بلکه در کل دنیا رایج است. یکی پزشک است، یکی وکیل، یکی آرایشگر و دیگری هم مثلا روان‌شناس. چنین افرادی، کاملا آگاهانه از این موقعیت استفاده و برای کسب درآمد، خودشان را به بلاگر تبدیل می‌کنند و شهرت و ثروتی برای خود به‌هم‌می‌زنند. اما بزرگ‌ترین عیب چنین پدیده‌ای، القای تقلیل‌گرایی علمی در جامعه است. یعنی چه اتفاقی می‌افتد؟ پزشک می‌خواهد در کمترین زمان و با کوتاه‌ترین شکل ممکن، بیشترین اطلاعات را به مخاطبش بدهد و درنهایت مخاطب این‌طور تصور می‌کند که همه‌چیز را می‌داند؛ درصورتی‌که مباحث علمی و پزشکی، بسیار گسترده‌تر از آن چیزی است که هرکسی تصورش را می‌کند. آن‌وقت است که فکر می‌کند می‌تواند به گفته همان پزشک بلاگر مثلا بیماری سرطان را با سیب رنده‌شده و کمی سکنجبین و چند چاشنی دیگر درمان کند. یکی دیگر از پیامدهای منفی پدیده بلاگرهای تخصصی این است که مردم را ظاهرگرا می‌کند. به این شکل که یک نفر در فضای مجازی گل می‌کند و باعث می‌شود توجه طیف زیادی از مردم به او و فرد جلب شود؛ این درحالی‌است که شاید اصلا صلاحیت علمی چنین استقبال و بازخوردی را نداشته و صرفا به‌واسطه عملکردش در فضای مجازی، به چنین محبوبیتی رسیده است.

و درنهایت چنین افرادی می‌توانند با جلب اعتماد مخاطبین، زمینه را برای سوءاستفاده و کلاهبرداری از افرادی که به آنها اعتماد کرده‌اند، فراهم کنند. شاید بهتر است که با پدیده بلاگرهای تخصصی، کمی هوشیارتر رفتار کنیم.

نور، صدا، صدمه

رواج پزشک بلاگر، وکیل بلاگر و... چه پیامدهایی به همراه دارد

نرگس خانعلی‌زاده
گروه جامعه

این روزها فضای مجازی پر شده از افرادی که حرفه و تخصص‌شان را در بوق و کرنا می‌کنند. آنها در ویدئوهای کوتاه برای مشکلات مخاطبان‌شان نسخه می‌پیچند؛ نسخه‌هایی که شاید در نگاه اول اندکی به آگاهی مخاطبان بیفزاید اما در بلندمدت معمولا این بلاگرها در سودای جذب مخاطب بیشتر تخصص را فدای تجارت می‌کنند و به این شکل آتش نسخه‌های دم‌دستی آنها دامن جامعه را خواهد گرفت. برای نمونه جامعه بیش از گذشته ظاهرگرا خواهد شد و بابی‌تأثیر بودن نسخه‌های این بلاگرها، میزان سرخوردگی نیز افزایش می‌یابد و بی‌اعتمادی به متخصصان واقعی افزایش پیدا می‌کند.

«بچه‌ام را بردم پیش دکتری که مهارت اصلی‌اش واکسن‌زدن است. از این دکترهایی که خیلی در شبکه‌های اجتماعی معروف هستند. کیپ تا کیپ مطب، آدم ایستاده و نشسته بود تا نوبت واکسن‌زدن بچه‌شان برسد. کاش تو هم پسرت را برای تزریق واکسن پیش این دکتر ببری.» این روایت یک تازه‌مادر است که یک پزشک بلاگر را برای تزریق واکسن‌های فرزندش انتخاب کرده بود، اما او خیلی زود از این رویکردش پشیمان شد. چون از فردای تزریق واکسن دوماهگی، پای کودک عفونت کرد و ملتهب و متورم شد. نوزاد دوماهه این روزها به توصیه همان دکتر، آنتی‌بیوتیک مصرف می‌کند تا شاید کمی از شدت عفونتش کم شود. حالا آن مادر، دیگر خیلی حرفی از آن دکتر محبوب و معروفش نمی‌زند؛ انگار خاطره خوشی از اولین واکسن فرزندش برایش به‌جا نمانده است.

تقصیر خودمان است!

فضای مجازی این روزها فرصتی فراهم آورده که در آن برخی بلاگرها بدون هیچ هنری و با نمایش‌دادن مهارت‌هایی مانند آشپزی، خرید و بچه‌داری به شهرت برسند. آنها گاهی هم تخصص و مهارت‌شان را وسیله‌ای برای معروف‌شدن قرار داده‌اند. در این بین برخی از آنها به مسائلی می پردازند که در حوزه تخصص‌شان نیست و توصیه‌های غیرعلمی آنها برای مخاطبان‌شان گران تمام می‌شود. البته عده ای نیز فارغ‌التحصیل رشته‌ای خاص هستند اما آنها نیز برای جذب بیشتر مخاطب، محتوایی تولید می‌کنند که صددرصد درست نیست.

در این آشفته‌بازار یک بار وکیلی را می‌بینید که از پیروزی در پرونده‌های موکلینش می‌گوید و به شکل سریالی توصیه‌های حقوقی می‌کند؛ انگار نه انگار که هنر نکرده است و اصلا وظیفه وکیل همین پیروزی‌هاست. یک‌بار هم روان‌شناسی که درباره هر اتفاق و هر رفتاری، نظر می‌دهد و حکم صادر می‌کند؛ آن‌قدر که به خودمان و سلامت روان‌مان شک می‌کنیم. گاهی هم با پزشکی مواجه می‌شویم که از بیمارهایش، عکس و فیلم می‌گیرد و برای خودش رزومه‌سازی می‌کند.

وقتی تعداد دنبال‌کننده‌های یک شخص زیاد شود، به‌نوعی اعتماد برخی به آنها زیاد می‌شود، ضریب نفوذشان افزایش می‌یابد و عمق تاثیرگذاری بیشتری بر جامعه خواهند داشت

بگذریم از آن مامایی که روش‌های پسرزایی را به مخاطبینش آموزش می‌دهد و فرد دیگری که تحت عنوان پرطمطراق داروساز، پروتئین و مکمل‌های ورزشی به دنبال‌کننده‌هایش می‌فروشد. البته در میان همین آشفته‌بازار باید تلنگری هم به مخاطبان زد که به‌دلیل پایین‌بودن سواد رسانه‌ای خیلی راحت تحت تاثیر چنین افرادی قرار می‌گیرند؛ کسانی که شاید یک لحظه هم از خودشان نمی‌پرسند که یعنی این پزشک چقدر وقت خالی دارد که این‌طور به‌دنبال نمایش در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی است؟ یا چنین وکیلی که به‌جای حضور در راهروهای دادگاه، مدام پشت میز نشسته و از خودش فیلم می‌گیرد، چطور می‌تواند قابل اعتماد باشد؟

عواقب جریان‌سازی

حالا دیگر چیزی شبیه به صنف شده‌اند؛ درواقع تجمیع بلاگرهای تخصصی در زمینه‌های مختلف، باعث شکل‌گیری مجموعه‌ای شده است که می‌توانند شبیه به یک صنف مجازی عمل کنند. موضوعی که علیرضا چابکرو، استاد دانشگاه و پژوهشگر فضای مجازی هم آن را تایید می‌کند و به جام‌جم می‌گوید: «وقتی تعداد دنبال‌کننده‌های یک شخص زیاد شود، به‌نوعی اعتماد برخی به آنها زیاد می‌شود، ضریب نفوذشان افزایش می‌یابد و عمق تاثیرگذاری بیشتری بر جامعه خواهند داشت؛ آن‌وقت است که می‌توانند مسائل کلان را هم به نفع خودشان تغییر دهند.» چابکرو معتقد است که شکل‌گیری چنین جمعیتی، می‌تواند به رفتار آنها بر اساس علایق شخصی و سلایق صنفی مشترک منجر شود و به‌نوعی آنها می‌توانند جریان‌ساز باشند: «جریانی که برای آنها فقط منافع شخصی‌شان اولویت دارد نه چیز دیگری!» اما این جریان‌سازی چه پیامدی برای جامعه خواهد داشت؟ مثلا ممکن است یک قانون عام‌المنفعه تصویب شود و بعد جمعی از وکلایی که در فضای مجازی چهره و شناخته‌شده هستند، آن را خلاف منافع شخصی و کاری‌شان ببینند. در چنین شرایطی آنها می‌توانند تبلیغات منفی علیه آن قانون راه بیندازند تا مردم را تحت تاثیر قرار دهند و جلوی قانون را بگیرند: «در واقع مخاطبان این افراد، با اعتبار بخشیدن به آنها، به این بلاگرها فرصت تغییر شرایط می‌دهند و این قابلیت همیشه هم به نفع مردم نیست.» چابکرو ادامه می‌دهد که چون این افراد به‌دلیل داد و ستدهای اقتصادی در این فضای مجازی، در فضای اقتصادی هم تاثیرگذار هستند، نمی‌خواهند این فرصت را از دست بدهند؛ پس در موقعیت‌های لازم، همزمان با هم حمله یا عقب‌نشینی می‌کنند.

توقف رهاشدگی

سرعت تحولات در دنیای امروز آن‌قدر بالاست که اگر برای هر پدیده، راه‌حلی نداشته باشیم، از تاثیرگذاری آن عقب خواهیم ماند. در چنین شرایطی، به نظر می‌رسد که راه‌حل این افسارگسیختگی بلاگرهای مثلا تخصصی در فضای مجازی، تنها یک چیز و آن هم سازماندهی آنهاست: «یعنی بلاگرهایی با تخصص خاص، دقیقا شبیه به مشاغل دیگر، صنف مشخص داشته باشند و تحت نظارت باشند. مثلا خود آموزش‌وپرورش، معلم و معلم‌هایی را به‌عنوان «معلم‌بلاگر» معرفی و تایید کند و به او «E نماد» بدهد. آن‌وقت است که چنین فردی بابت تمام رفتارهایش باید پاسخگو باشد و نمی‌تواند از آنها فرار کند.» این را علیرضا چابکرو می‌گوید و تاکید می‌کند که تا به امروز، رها بودن فضای مجازی چنین نتیجه‌ای برای ما به همراه داشته است؛ پس بهتر است که چنین فضایی را نه با محدودیت بلکه با هدایت از طرف بالادستی کنترل کنیم و اجازه این حجم از رها بودن را به این فضا ندهیم.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص)
موسسه شهید رجایی

در نظر دارد بخشی از عملیات اجرای پل شماره ۲ لاین ۳۰۰ مدول‌های ۲ـ۳ لاین ۲۰۰ و ژاکت بتنی کانال برق قورخانه در پروژه احداث شاخه غربی بزرگراه یادگار امام (ره) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی برون‌سپاری نماید.

لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: تهران، بزرگراه فتح، میدان فتح، واحد امور پیمان‌ها مراجعه یا با شماره تلفن ۰۹۱۲۷۰۹۴۴۹۱ (مهندس کیخسروی) در ساعات اداری تماس حاصل نمایند.

مهلت دریافت و بازگشت اسناد مناقصه: تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۳ می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطابق با آیین‌نامه تضامین دولتی می‌باشد.

پیمانکاران می‌بایست جهت دریافت اسناد معرفی‌نامه ارائه نمایند.

نحوه پرداخت به پیمانکار به صورت ۳۰ درصد نقدی و ۷۰ درصد غیر نقدی و تهاتر با املاک و مستغلات می‌باشد.

هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

SHAHID RAJAIE SPECIAL INSTITUTE

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص)
موسسه شهید رجایی

در نظر دارد عملیات اجاره یک دستگاه پمپ بتن دکل‌دار، در پروژه شهید بروجردی، قطعه ۲ را از طریق برگزاری مناقصه عمومی برون‌سپاری نماید.

لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: تهران، بزرگراه آزادگان شرق به غرب، نرسیده به پل اتوبان ساوه، خروجی خیابان مهتدی، میدان ایثار، به سمت شمال، پروژه شهید بروجردی، واحد امور پیمان‌ها مراجعه یا با شماره تلفن ۰۹۱۲۴۲۷۰۲۱۶ (مهندس مرادیان) در ساعات اداری تماس حاصل نمایند.

مهلت دریافت و بازگشت اسناد مناقصه: تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲/۰۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطابق با آیین‌نامه تضامین دولتی می‌باشد.

پیمانکاران می بایست جهت دریافت اسناد، معرفی‌نامه ارائه نمایند.

نحوه پرداخت به پیمانکار به صورت ۳۰٪ نقد و ۷۰٪ غیر نقدی و به روش تهاتر با ملک می‌باشد.

هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

SHAHID RAJAIE SPECIAL INSTITUTE

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص)
موسسه شهید رجایی

مدیر سبد پروژه‌های شهری ۲ در نظر دارد عملیات اجرای باقیمانده فازبندی پارکینگ پروژه چهارباغ حضرت امام خمینی (ره) (مطابق با نقشه‌های اجرایی و مشخصات فنی) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی برون‌سپاری نماید.

لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد به پروژه چهارباغ واقع در تهران، اتوبان همت غرب به شرق، بعد از تقاطع اتوبان مدرس، نرسیده به خروجی حقانی، پروژه پارکینگ طبقاتی چهارباغ، واحد امور پیمان مراجعه یا با شماره تلفن ۰۹۳۵۱۶۰۸۴۱۹ (مهندس کاکاخانی) در ساعات اداری تماس حاصل نمایند.

نحوه پرداخت: ۱۰۰ ٪ غیر نقدی

مبلغ تضمین: ۸/۶۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مهلت تحویل پاکات: تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۰

هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

SHAHID RAJAIE SPECIAL INSTITUTE

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی

موسسه عمران صنعت

در نظر دارد موارد ذیل را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط به صورت دستمزدی واگذار نماید:

۱- اجرای تکمیل عملیات برق‌کشی که شامل سازه انبار تعمیرگاه، برج کار گالری زیر کندوها، اطراف کندوها و بالای کندوها، خط انتقال جمع‌آوری غبار، سیلو، صادراتی چاله تخلیه و روشنایی محوطه پروژه سایت سیلوهای غلات اسکله شهید بهشتی چابهار

۲- لذا از کلیه شرکت‌های معتبر با فعالیت مرتبط که تمایل به حضور در فراخوان را دارند، دعوت می‌شود حداکثر ظرف مدت ۳ روز از زمان انتشار آگهی از ساعت ۸ الی ۱۵ ضمن ارائه اعلام آمادگی کتبی، رزومه کامل و مرتبط با موضوع مناقصه خود را به آدرس زیر تحویل نمایند:

تهران، خیابان شهید کلاهدوز (دولت)، جنب بلوار کاوه روبروی ساختمان الماس، کوچه طلاکوب، موسسه عمران صنعت مدیریت حقوقی و امور قراردادها

شماره تماس: ۰۲۱۲۲۷۸۰۳۸۷ - ۰۲۱۲۲۷۶۲۰۰۳ داخلی ۱۱۸ و ۱۱۲

استان، سیستان و بلوچستان، شهرستان چابهار، اسکله شهید بهشتی طرح توسعه و ساخت سیلوی ۱۰۰ هزارتنی غلات، موسسه عمران صنعت

شماره تماس: ۰۹۲۱۱۴۶۲۷۸۳

هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موسسه عمران صنعت

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نام مناقصه‌گزار:
بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم

موضوع مناقصه:

موضوع	میزان سپرده فرآیند ارجاع کار (به ریال)	شماره مناقصه
خرید، نصب و راه‌اندازی مولد برق اضطراری اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم	۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۴/۰۱

مهلت دریافت اسناد:
متقاضیان می‌توانند با ورود به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir و شماره ثبت فراخوان در سامانه ستاد ایران ۲۰۰۴۰۰۴۱۸۷۰۰۰۰۰۱ از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ ساعت ۱۴ برای دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

مهلت ارائه پیشنهاد قیمت:
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت شرکت‌کنندگان در مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ می‌باشد.

تاریخ بازگشایی پاکات:
تاریخ بازگشایی پاکات (الف-ب-ج) ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۱ می‌باشد.

محل بازگشایی پاکات:
قم، خیابان شهیدان فاطمی، کوچه ۱، بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم

تلفن تماس: ۰۲۵۱۶۱۶ داخلی های ۳۰۴-۳۱۸-۳۳۶

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۹۳

جدول عادی

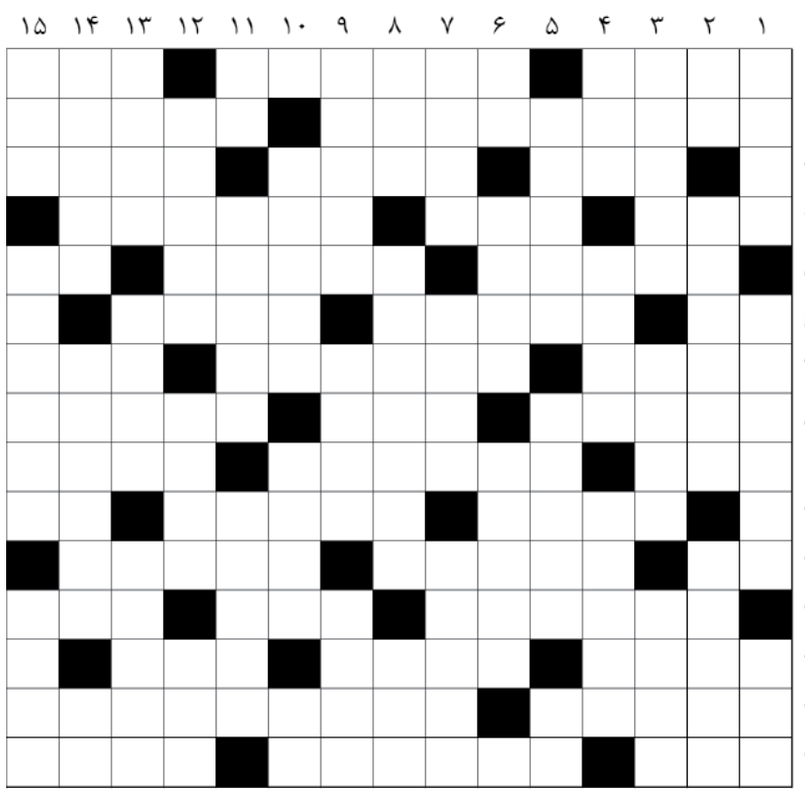
افقی: ۱) اندیشمندان ـ میوه سرشار از ویتامین ث ـ مرغ همسایه!۲) از القاب امام زمان (عج) ـ عبادت کردن ۳) آدم گیج راه می‌رود و می‌خورد! ـ فوری ـ هنر پرتاب تیر۴) دورویی ـ پایان شطرنج ـ قطعی برای کتاب۵) حق کسی را ضایع کردن ـ شهرستانی در استان اصفهان ـ از افعال اسنادی۶) حیوان وحشی ـ تندیس ـ سخنوران۷) تیرانداز ـ پایتخت آلبانی ـ زبانه آتش۸) قریه ـ نوشتن معاملات در دفاتر رسمی ـ همیشگی۹) شخص ـ دارای تمایز ـ دریغ۱۰) ششم ـ دلباخته یوسف(ع) ـ حرف ندا۱۱) الفبای موسیقی ـ مهاجم تیم ملی فوتبال کشورمان ـ ابزار پهن کردن خمیر۱۲) بندگی در برابر حق ـ پسوند شباهت ـ شکار۱۳) زن گندمگون ـ بالا رفتن ـ خداحافظی بیگانه۱۴) از گران‌ترین خرماهای ایران ـ از آثار داستانی محمد علی جمالزاده۱۵) محرمانه ـ سلطان ـ خسته و درمانده.

عمودی: ۱) کارش گرفتن شیره گیاهان روغنی است ـ فرار کردن ـ پس از آن ۲) میان ـ متذکر ـ بازسازی ۳) نیازمند ـ شش ضلعی ـ در بیان علت به کار می‌رود۴) شتر عربی ـ غیرت ـ همراه اداه۵) نوعی آش که با آرد گندم تهیه می‌شود ـ کمک رسانی ـ نقشه انگلیسی ۶) فنی در کشتی ـ فراگیرترین شیوه چاپ ـ سرعت بخشیدن ۷) مستقیم ـ نامی پسرانه ـ در کمین نشسته ۸) میوه ترش هندی ـ محلی که در آن وسایل تفریح و سرگرمی کودکان وجود دارد ـ جانور غیراهلی۹) استعداد ـ بنیان آلی کربن و هیدروژن ـ به کار بستن قانون۱۰) آبادانی ـ خدای خدایان در اساطیر یونانی ـ سودای ناله۱۱) گونه ـ چیزهای مخالف و مغایر یکدیگر ـ ویرانی ۱۲) رادار ـ یکان ـ دیروز عرب۱۳) مرده شور ـ مسافر سرزمین عجایب ـ پند۱۴) محل تولد هیتلر ـ مشایعت ـ همسر زن۱۵) نازیبا ـ از قالب‌های شعر فارسی ـ از ابزار زراعی.

جدول ویژه

افقی: ۱) نان محلی گیلان ـ گیاهی همیشه سبز که برگ‌های آن به‌عنوان ادویه مصرف می‌شود ـ روکفشی ۲) نویسنده رمان اسپارتاکوس ـ پیمانه ۳) اسب یدک ـ سرزمین ـ تشبیه شده ۴) ابزار درو کردن ـ سطح شیب‌دار ـ از روش‌های قدیمی و رایج در مجسمه‌سازی ۵) شنونده ـ فینال ـ گرداگرد دهان ۶) حرف همراهی عرب ـ سردار تورانی شاهنامه ـ آواز بلند ۷) رشته‌ای که عرب‌ها به دور سر می‌بندند ـ شمشیربازی ـ گوسفند جنگی ۸) از بین رفته ـ زر ـ تماشاخانه ۹) گوژپشت ـ مخترع میکروفن ـ پراکندگی ۱۰) نقاش نامدار اسپانیایی ـ خصوصیت ـ پاسخ منفی ۱۱) نشانه مصدر جعلی ـ جانور ـ شهرت طلب ۱۲) باورهای پوچ و بی‌اساس ـ خراب کردن ـ فرشته ۱۳) باربر ـ رمان امیل زولا ـ نوزاد ۱۴) میوه عرب ـ فیلمی ساخته برناردو برتولوچی، سینماگر ایتالیایی ۱۵) احساس ترحم ـ نشان ویژه نظامی ـ زبان مردم ترکیه.

عمودی: ۱) پارسای کوه‌نشین ـ از شاخه‌های مهندسی ـ کندن ۲) شب روستایی ـ غلیظ شدن مایع ـ نوعی چکش ۳) از وسایل حمل و نقل درون شهری ـ جنگ و جدال ـ نوعی موشک ۴) هنر فرنگی ـ چند و کیل ـ واگذار کردن کاری به دیگری ۵) خوش منظره و باصفا ـ نوشتن کتاب با استفاده از منابع مختلف ـ ضمیری عربی ۶) طاقچه بالا ـ بلندمرتبه ـ کتاب آثار منظوم شاعر ۷) متولد شده ـ میانه ـ لقب وزیران دوره قاجار بود ۸) ستاره فوتبال آرژانتین ـ خاورشناس انگلیسی که شیفته عرفان اسلامی بود ـ رنگین کمان ۹) وابسته سفارتخانه ـ روایت‌کننده ـ رسانه ۱۰) استخوانی در گوش ـ غمگین ـ خاندان ۱۱) دریا ـ پست فطرتی ـ حالتی در شروع بازی شطرنج ۱۲) هنرپیشه طنز ـ پدرمرده ـ نمایشنامه‌نویس ایرلندی ۱۳) باجه ـ قیمت نامطلوب ـ توده مردم ۱۴) در ارتش قدیم ایران به سرباز می‌گفتند ـ الکل سفید ـ سیلی ۱۵) تقویت امواج الکتریکی ـ رئیس ـ نیروی یاری‌رسان.



حل جدول عادی ۶۶۹۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ن	م	د	ا	ه	د	ا	ف	■	ج	س	ت	ه	■	
۲	ر	ه	ا	و	ر	د	■	س	ر	ا	ر	س	پ	ه	
۳	م	ر	د	ی	■	ی	ا	ر	ا	ن	■	ه	م	ا	ی
۴	ش	م	ا	ر	ش	■	ت	ا	م	ی	ن	■	ه	ت	ک
۵	■	ا	ش	و	ل	ا	ش	■	و	ا	ف	ر	■	ی	ل
۶	و	د	■	س	ا	ق	د	و	ش	■	ر	ا	س	ت	ی
۷	ض	ر	ر	■	ل	س	ا	ن	ا	■	ت	ق	ا	■	■
۸	ع	ی	ا	ش	■	ا	ن	د	ک	س	■	م	خ	چ	ه
۹	■	■	■	ه	ا	ش	م	■	ا	ی	ت	■	ا	ر	ا
۱۰	ه	ا	ن	ر	ی	■	ک	ل	خ	ا	ن	ه	■	خ	ن
۱۱	ر	پ	■	ب	و	س	ه	■	س	ن	ک	ل	ا	خ	■
۱۲	ز	ر	د	■	خ	ر	و	ا	ر	■	م	ا	ل	ی	ه
۱۳	ا	ک	ی	د	■	ن	ا	ب	و	د	■	ه	و	ا	ر
۱۴	ب	ا	ر	د	ی	گ	ا	ر	د	م	ت	ل	ا	ط	م
۱۵	ت	ه	م	ت	■	ه	ا	ب	ی	ل	■	ن	ی	ز	

حل جدول ویژه ۶۶۹۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ا	ک	■	د	ش	ن	ا	م	■	ل	ج	ت	م	■
۲	ب	ک	ر	ا	ی	■	ی	ذ	ا	ک	ر	ح	س	ی	ن
۳	ا	ب	و	ی	■	ک	ت	ا	ن	ی	■	د	ا	ر	ا
۴	د	ر	ا	م	ز	■	ع	ر	و	س	ک	■	ن	ا	و
۵	■	ر	ت	ی	ن	و	ل	■	ی	ت	ا	ق	■	ب	و
۶	ج	ا	■	ل	و	ی	ی	ل	■	ل	و	ت	و	ت	س
۷	ن	د	م	■	ن	ر	م	ی	■	ح	ک	ا	م	■	■
۸	ب	ی	ا	ض	■	ا	ی	ل	چ	ی	■	م	ا	ل	ه
۹	ش	ا	ر	ز	■	ا	و	و	ل	■	■	■	م	ا	ل
۱۰	ش	ا	ه	ی	ن	■	ا	ق	ب	ا	ن	و	■	ی	و
۱۱	ا	ب	■	ع	د	ا	د	■	د	ن	د	ر	ی	ت	■
۱۲	پ	ر	ت	■	ه	و	ی	د	ا	ن	■	ز	ا	ک	ت
۱۳	ر	ی	س	■	ا	ن	ا	ر	ک	■	ش	ر	و	ر	ر
۱۴	ک	ش	ت	ی	ب	ر	د	ه	■	د	ر	ی	ا	ی	ی
۱۵	■	م	ی	ن	ا	■	ه	ی	ا	ه	و	■	ن	ن	و