



چگونگی مدیریت خرید و دخل و خرج

شخصی و خانوادگی

میان‌ه‌روها برنده مدیریت خرید

به تبلیغات توجه نکنید

کار تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی این است که در ما نیاز کاذب به وجود بیاورند. خیلی از چیزهایی که از طریق رسانه‌ها یا از طرق دیگر تبلیغ می‌شود کالاهای مفیدی نیستند و ممکن است در طول سال یک بار هم به چنین وسایلی نیاز پیدا نکنیم یا خوراکی‌هایی غیرمفید باشند. پس سعی کنید در معرض این آگهی‌ها قرار نگیرید یا با تفکر انتقادی با آنها مواجه شوید.

میان‌ه‌روی در خرید

گروه سومی از افراد هم وجود دارند که رفتار مصرفی متعادل‌تری دارند و مخارج‌شان را مدیریت می‌کنند. این گروه از افراد درآمد‌هایشان را به چند بخش تقسیم می‌کنند؛ یک بخش را به هزینه‌های معمول روزمره مانند هزینه رفت و آمد و خورد و خوراک و هزینه‌های جاری زندگی اختصاص می‌دهند، بخش دیگری از درآمد‌هایشان را برای تفریح و گردش و تمدد اعصاب و روحیه گرفتن هزینه می‌کنند و بخشی از درآمدشان را هم صرف انجام امور خیریه می‌کنند. آدم‌هایی که قدرت مدیریت هزینه‌های زندگی‌شان را دارند حتماً بخشی از درآمدشان را به پس‌انداز و روز مبادا اختصاص می‌دهند. این گروه آدم‌هایی هستند که هم می‌توانند از زندگی خودشان لذت ببرند و هم برای پیشرفت آینده برنامه دارند و اغلب در مدیریت مالی خود موفق‌تر به حساب می‌آیند. اما چگونه می‌توان در مدیریت هزینه‌های زندگی متعادل بود؟

حتی اگر درآمد‌هایمان

نامحدود هم باشد باز باید

دخل و خرج خانه و خانواده

مریم زاهدی

خبرنگار چارلیواری

را مدیریت کرد؛ چراکه با خرج کردن بدون ضابطه و قانونمند پای کوهی از اسکناس هم که بنشیننی به سرعت تمام می‌شود. دردنیای واقعی اما درآمد‌های هریک از ما محدود است و در هر طبقه اجتماعی هم که باشیم باید با مدیریت خریدهای شخصی و خانه، دخل و خرج‌مان را با هم جور کنیم و حتی پس‌انداز مناسبی هم برای روز مبادا و هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده‌ای که به یکباره پیش می‌آید داشته باشیم.

گشت‌وگذاری در بازار دست‌دوم‌ها

دست‌دوم‌فروش‌ها بروید اما برخی وسایل را می‌توان در این بازار با قیمتی به مراتب مناسب‌تر تهیه کرد و این راهکار برای مواقعی که منابع مالی‌تان با اولویت‌هایتان جور نیست جواب می‌دهد.

گاهی گشت‌وگذار در بازار دست‌دوم‌فروش‌ها می‌تواند کمک خوبی برای تهیه وسایلی مانند میز، کمد و امثال آن باشد. قطعاً برای خرید وسایل برقی توصیه نمی‌شود که سراغ

ولخرج‌های همیشه بدهکار

آدم‌ها به تناسب رفتارهای مصرفی خود به چند دسته تقسیم می‌شوند. یک گروه افرادی هستند که اصلاً قدرت پس‌انداز و مدیریت هزینه‌هایشان را ندارند و تا پول دست‌شان می‌آید، سراغ خرید وسایل و چیزهای غیرضروری می‌روند و در مدت زمان کوتاهی همه پول‌هایشان را خرج می‌کنند. این گروه معمولاً نه فقط پس‌اندازی ندارند بلکه بیشتر وقت‌ها بدهکارند و باید به فکر صاف کردن بدهی‌هایشان باشند. هرچند با به دست آوردن پول و سر ماه که حقوق می‌گیرند، دوباره روز از نو و روزی از نو!

به خودمان هم نه بگوییم

خیلی وقت‌ها وقتی به خرید می‌رویم فقط بر مبنای احساسات لحظه‌ای تصمیم می‌گیریم لباس یا کفش یا وسیله‌ای را بخریم، در حالی که شاید مشابه آن را در خانه و در کمد لباس و کفش‌هایمان داشته باشیم. پس اگر احساس می‌کنید به صورت افراطی خرید می‌کنید، بهتر است تمرین کنید گاهی به خودتان «نه» بگویید.

تهیه فهرست اقلام مورد نیاز

همیشه سعی کنید قبل از رفتن به خرید فهرستی از اقلام مورد نیاز خود را تهیه کنید و به این فهرست پایبند باشید. با این روش احتمال خرید وسایل غیرضروری کاهش می‌یابد و شما چیزهایی را می‌خرید که واقعاً لازم دارید.

خساست در خرج کردن

گروه دیگری از افراد هستند که همیشه در حال پس‌انداز هستند و تا مجبور نشوند خرج نمی‌کنند! این گروه زیادی به خودشان سخت می‌گیرند و همیشه به فکر روز مبادا هستند و پول‌هایشان را برای چنین روزهایی هزینه می‌کنند؛ روزهایی که شاید هیچ‌گاه نرسد اما فکر کردن بیش از حد به آن موجب می‌شود تا فرد نتواند از زندگی خود به خوبی لذت ببرد و پول‌هایش را به شکلی متعادل برای خرید وسایل و چیزهای مورد نیاز، مسافرت و تفریح یا خرید چیزهایی که دوست دارند، خرج کنند و فقط به فکر پس‌اندازند.

چک کردن مدام بودجه مالی

از دیگر نکاتی که برای مدیریت هزینه ماهانه خانه به آن نیاز دارید آن است که بدانید آنچه از بودجه‌بندی خود انتظار دارید، همواره در حال تغییر است؛ به همین دلیل هم باید مبلغی را برای تغییر در هزینه‌ها و درآمدتان در نظر داشته باشید؛ چراکه با این کار به نوعی تعادل در زمینه دخل و خرج خود دست پیدا می‌کنید.

اولویت‌بندی کنید

برای آن که خریدهای منطقه‌تری داشته باشیم، اولویت‌بندی خریدها بر مبنای نیازمان روش خوبی است. قطعاً در طول ماه ما به چیزهای زیادی احتیاج پیدا می‌کنیم که بخشی از آنها ضروری و بخشی دیگر غیرضروری است. با اولویت‌بندی وسایل و موارد مورد نیاز می‌توانیم چیزهای ضروری را در اولویت خرید قرار داده و خرید غیرضروری‌ها را به تعویق بیندازیم.