

نذری پربرکت

هر واحد خون اهدایی ما می‌تواند جان سه بیمار را نجات دهد

زهرا احمدزاده

خبرنگار چار دیواری

نذر کردن حکایت از عهد و پیمانی دارد که با خدامی بندیدیم و درازای این عهد و پیمان امری مهم را از پیشگاهش طلب می‌کنیم. مثلاً به ازای قبولی در دانشگاه مقداری پول به نیازمندان کمک کنیم یا برای بهبود بیمار تعدادی غذای نذری بپزیم و میان همسایه‌ها و اهل محل توزیع کنیم یا در امامزاده‌ای شمع روشن کنیم یا فرش و سجاده‌ای به مسجد محله هدیه دهیم. خلاصه این‌که نذر کردن بهانه‌ای است برای نزدیک تر شدن ما به خدا و عهد و پیمانی که با او می‌بندیم تا به افراد نیازمند کمک کنیم

یا کار خیری انجام دهیم و گرهی از کار مردم باز کنیم به ما نظری بیندازد و نیاز و حاجات مان را برآورد حکایت بار گذاشتن دیگ‌های بزرگ قیمه و شل نیست. خیلی وقت‌ها ممکن است تمکن مالی یا حالی است که خیلی وقت‌ها می‌توان نذرهایی داشت تعالی روح و حتی برخی فواید جسمانی برای خودم

روز ملی اهدای خون چه روزی است؟

در مرداد سال ۱۳۵۳ شمسی سازمان انتقال خون ایران با هدف سامان بخشیدن به وضع آشفته خون‌رسانی و به منظور ترویج فرهنگ اهدا، تهیه و تأمین خون و فرآورده‌های سالم و مطمئن و رایگان برای رفع نیاز بیماران نیازمند، به خصوص مبتلایان به تالاسمی، هموفیلی و لوسمی به وجود آمد.

از آن تاریخ به بعد، سالروز تأسیس این سازمان در نهم مرداد ماه، به عنوان روز اهدای خون نام‌گذاری شده است. جمع‌آوری خون از داوطلبان اهدای خون و آماده‌سازی آن برای نجات بیماران و مصدومان، ایجاد پایگاه در بیمارستان‌ها و واحدهای سیار و ثابت جهت تهیه خون، ثبت اطلاعات لازم به منظور دعوت برای اهدای خون به هنگام ضرورت و توزیع خون و فرآورده‌های آن به مراکز درمانی و بیمارستان‌ها و... از جمله کارهای سازمان انتقال خون ایران است.

نهم مرداد در ایران به عنوان روز اهدای خون شناخته شده است که در واقع روز قدردانی از اهدا کنندگان این ماده حیاتی نیز به شمار می‌رود. سازمان انتقال خون ایران در مرداد ۱۳۵۳ با هدف سامان بخشیدن به وضع آشفته خون‌رسانی و به منظور ترویج فرهنگ اهدا، تهیه و تأمین خون و فرآورده‌های سالم و مطمئن و رایگان برای رفع نیاز بیماران نیازمند، به خصوص مبتلایان به تالاسمی، هموفیلی و لوسمی به وجود آمد. از آن تاریخ به بعد، سالروز تأسیس سازمان انتقال خون در نهم مرداد ماه، به عنوان روز اهدای خون نام‌گذاری شده است. روزهایی مانند روز ملی اهدای خون در ایران و روزهای ملی اهدای خون در هر کشور و همچنین روز جهانی اهدا کنندگان خون که مصادف با ۱۴ ژوئن است، فرصت‌هایی هستند که به خاطر بیاوریم زندگی انسان‌های بسیاری به خون اهدایی ما وابسته است. هر ساله در کشورهای مختلف کمپین‌های تبلیغاتی مختلفی برای تشویق مردم به این عمل نیک و آگاهی‌بخشی در این خصوص توسط آگهی‌های چاپی و شبکه‌های اجتماعی به انجام می‌رسد و همچنین از افرادی قدردانی می‌شود که خالصانه، بخشی از وجود خود را به هم‌نوع شان ایثار می‌کنند. گزارش زیر به تعدادی از کمپین‌های تبلیغاتی که در این راستا به وقوع پیوسته است، اشاره می‌کند.

مهم‌ترین هدف انتقال خون در ایران تأمین خون و فرآورده‌های سالم آن با بهترین کیفیت استاندارد مطابق با موازین تعیین شده بین‌المللی برای بیماران و نیازمندان و همچنین ترویج طب انتقال خون است.

