

گواهی انطباق استاندارد

کالاهای واسط و مواد اولیه

شرکت ها گاهی در فرآیند تولید محصولات دانش بنیان ممکن است نیاز به واردات قطعه یا قطعاتی داشته باشند. برای واردات محصولات گاهی محصول دارای استانداردهای اجباری است و باید از نظر شاخص های مدنظر مورد تایید قرار گیرد و سپس وارد کشور شود اما در مورد بسیاری از محصولات فناورانه به دلیل جدید بودن یا پرکاربرد نبودن در کشور، استاندارد اجباری برای محصول هم تعریف نشده است.

در این حالت اگر محصولی گواهی بین المللی داشته باشد براساس همان گواهینامه در گمرک تایید شده و وارد کشور می شود اما در برخی موارد نه محصول دارای استاندارد اجباری داخل کشوری است و نه گواهی استاندارد بین المللی دریافت کرده و اگر شرکت بخواهد برای اخذ گواهی نامه ها و استانداردهای داخلی و بین المللی برای آن قطعه واسط اقدام کند، مستلزم زمان و هزینه بالایی خواهد بود.

بدون شک داشتن استاندارد، تضمینی برای کیفیت محصول به شمار می رود؛ به همین خاطر برای این که هم شرکت تولیدکننده با وقفه ای در فرآیند تولید روبه رو نشود و هم محصول بدون کیفیت وارد بازار نشود، شرایطی فراهم شده که شرکت های دانش بنیان برای واردات محصولاتی که محصول نهایی نیستند و در واقع کالایی حدواسط در فرآیند تولید به شمار می روند، نیاز به اخذ استاندارد نداشته باشند و دریافت گواهی استاندارد ایران برای محصول نهایی، تأییدی بر بدون مشکل بودن محصول یا قطعه واسط باشد. محصولات مشمول این خدمت باید در راستای تولید محصول دانش بنیان باشد و کالای مصرفی و تجاری نباشد. شرکت های متقاضی می توانند درخواست خود را برای کالای مورد نظر در سامانه خدمت دانش بنیان به ثبت برسانند و در صورت تأیید، آن را در سامانه اظهارنامه گمرکی اظهار کنند تا بعد از اعمال نظر معاونت روی پرونده، از این حمایت برخوردار شوند. این حمایت برای محصولات دارای استاندارد اجباری، یک بار در سال و برای محصولاتی که استاندارد اجباری ندارند بدون محدودیت قابل درخواست است.



شرکتی دانش بنیان با کمک هوش مصنوعی محصولاتی برای پایش و پردازش کلان داده ها تولید کرده است

توسعه ابزارهای پردازشی به کمک هوش مصنوعی

داشته باشند؛ با توجه به حجم زیاد اطلاعات موجود مسلماً انجام چنین کاری بسیار زمان بر بوده و با خطاهای زیادی همراه خواهد شد. اما چه راهکاری می تواند سریع تر و دقیق تر از انسان چنین کارهای پردازشی و تحلیلی را انجام دهد؟ امروزه جواب دادن به این سؤال چندان دور از ذهن نیست؛ هوش مصنوعی، توسعه ابزارهای پایشی و پردازشی بر پایه هوش مصنوعی از جمله فعالیت های داغ حوزه های فناوری به شمار می رود. در ایران نیز شرکت دانش بنیان ژینو از شرکت های پیشرو در این زمینه محسوب می شود.

با پیشرفته شدن دنیای امروزی و افزایش ارتباطات و تولید حجم انبوهی از داده در هر ثانیه، تحلیل و بررسی تمام این داده ها در مدت زمان کم و دادن پاسخ مناسب به شرایط مختلف از سوی نیروی انسانی تقریباً کاری غیرممکن به نظر می رسد. برای مثال تصور کنید نیروهای امنیتی با کمک دوربین های مدار بسته سعی در پیدا کردن تبهکاران در منطقه ای شلوغ



امین رضاکیفرگیر

خبرنگار
پیشران

پایش های مبتنی بر رفتار، پایش بینی درآمد و موارد مشابه اشاره کرد.

عبور از چالش ها و حرکت به سوی توسعه

مدیرعامل شرکت دانش بنیان ژینو همچنین از روند تاسیس و توسعه این شرکت می گوید: «وقتی که کار را شروع کردیم ایده مان این بود که به قطب پردازش تصویر کشور تبدیل شویم. مادر این زمینه فعالیت زیادی کرده ایم و پس از تلاش های فراوان موفق شده ایم محصولات خیلی خوبی را توسعه دهیم و طی سال ها تجربه ها و مهارت های زیادی را کسب کرده ایم.» محمدسعید قاسمی همچنین از دلایل تبدیل شرکت به شرکتی دانش بنیان می گوید: «در برهه ای از زمان به این نتیجه رسیدیم که برای این که بتوانیم شرکت مان را توسعه بیشتری بدهیم و حضور خود را در کسب و کارهای حوزه ای تی گسترش دهیم باید به سمت دانش بنیان شدن برویم. از همین رو هم برای محصولانمان گواهی دانش بنیان گرفتیم و حالا هم سعی می کنیم محصولات جدیدی را که در همین حوزه به ما اضافه می شوند، دانش بنیان کنیم.» به گفته مدیرعامل این شرکت دانش بنیان، تاکنون فرصتی برای

شرکت دانش بنیان ژینو در حوزه ارائه راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی و به صورت خاص پردازش تصاویر، همچنین راهکارهای پردازش کلان داده ها، مدیریت و یادگیری فعال است. این شرکت با بیش از ۱۰ سال سابقه موفق به عرضه محصولاتی در همین زمینه شده و با فرودگاه ها و سازمان های مختلف کشور همکاری داشته است. محمدسعید قاسمی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان توضیح می دهد: «مهم ترین دستاورد مجموعه ما محصولی در زمینه پردازش تصویر، تشخیص، شناسایی و بازشناسایی تصویر است. این محصول در دو دسته انسان و چهره انسان و خودرو و پلاک خودرو کاربرد دارد. محصول شرکت ما در کنار توانایی در تشخیص و شناسایی سوز، قادر به بازشناسی هم است. این یعنی اگر در محوطه ای مثل یک شهر یا حتی بخشی از کشور، سوزهای از جلوی چند دوربین رد شود محصول ما می تواند آن را دنبال کند و گزارشش را در داشبورد ثبت کند.» پایش کلان داده ها دیگر حوزه فعالیت شرکت دانش بنیان ژینو است. قاسمی تصریح می کند: «در این زمینه شرکت ما به صورت خاص با یکی از بزرگ ترین اپراتورهای تلفن همراه کشور کار می کند. از نمونه فعالیت هایمان با این شرکت می توان به بحث تعیین رفتار مشتریان،

همکاری در پروژه های بین المللی به وجود نیامده است اما این به این معنی نیست که چشم اندازی برای ارتباط با بازارهای خارج کشور نباشد. محمدسعید قاسمی توضیح می دهد: «مهم ترین کاری که اکنون در ذهن داریم این است که شرکت را توسعه دهیم تا بتوانیم به بازارهای خاورمیانه وارد شویم.» او درباره چالش های پیش رو تصریح می کند: «ممکن است محصولات ما مشتری خارج از کشور داشته باشند ولی اکنون توانایی مادر حدی نیست که بتوانیم در کنار حفظ کیفیت به توسعه در بازارهای بین المللی فکر کنیم ولی امیدوارم که بتوانیم تا سال بعد تجربه همکاری بین المللی را شروع کرده باشیم.» مدیرعامل شرکت دانش بنیان ژینو همچنین تصریح می کند: «بزرگ ترین چالشی که در مسیر دانش بنیان شدن داشتیم این بود که کارشناسانی که ما را ارزیابی می کردند از نظر فنی اطلاعات کافی نداشتند و همین فرآیند ارزیابی ما را خیلی سخت می کرد.» او همچنین نگران وضعیت اقتصادی بسته کشور است و معتقد است اگر اقتصاد کشور آزاد باشد مسیر توسعه شرکت های دانش بنیان بسیار هموارتر خواهد شد. وی در پایان می گوید: «واقعیت این است که ما هیچ حمایتی نمی خواهیم. فقط می خواهیم کار کنیم.»

تولید و بومی سازی واکسن های دامی



توجه به شرایط ایمنی و مدیریتی گله های داخل کشور تنظیم شده و بالاترین سطح کارایی و کمترین عوارض را در زمان مصرف این واکسن در گله های دام سنگین شاهد هستیم.» در کنار این واکسن ها، این شرکت دانش بنیان واکسن های دامی متنوع دیگری هم تولید می کند و در تلاش است تا در سال های پیش رو سبد محصولات خود را تکمیل تر کند.

واکسن شایا موجب شده تا این شرکت بتواند در رقابت با شرکت های واردکننده محصولات مشابه، موفق باشد و عملاً سهم بزرگی از بازار این محصولات را در کشور از آن خود کند. پزشکی در خصوص برتری واکسن اکتیمای واگیر نسبت به نمونه های وارداتی توضیح می دهد: «در خصوص واکسن اکتیما تفاوت محصول ما با محصول مشابه خارجی استفاده از سویه محلی است که این باعث می شود کیفیت، کارایی و اثربخشی واکسن افزایش پیدا کند.» وی همچنین درباره واکسن لمپی اسکین می گوید: «در مورد واکسن لمپی اسکین تفاوت واکسن ما با نمونه مشابه وارداتی به شکلی است که با

واکسن هایی هستند که برای اولین بار در کشور توسط این شرکت دانش بنیان تولید شده اند و کشور را از واردات این اقلام بی نیاز ساخته اند. سجاد پزشکی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان در گفت و گو با پیشران درباره این واکسن ها توضیح می دهد: «تمام محصولات تولید شده در این شرکت به صورت کامل در واحد تحقیق و توسعه شرکت تولید و به بازار عرضه شده و هیچ گونه وابستگی برای واردات فناوری یا انتقال فناوری از خارج به ایران نداشته ایم. ما امروزه در حال تأمین نیاز کامل کشور هستیم.» کیفیت بالا و قیمت مقرون به صرفه واکسن های تولیدی شرکت ویرا

دامداری و دامپروری همواره از صنایع مهم در سراسر دنیا به شمار می رود. دامداری به عنوان عنصری مهم در حفظ امنیت غذایی در تمام جهان محسوب می شود. از این رو حفظ و نگهداری دام ها امری حساس و مهم به نظر می رسد. جلوگیری از شیوع بیماری بین دام ها با استفاده از واکسن های دامی از جمله فعالیت هایی است که در جهت محافظت از دام ها انجام می شود. شرکت دانش بنیان «ویرا واکسن شایا» در زمینه تولید واکسن های دامی فعالیت می کند و در کنار کمک به رشد تولید واکسن های موجود داخلی، چند نمونه از واکسن های دامی را برای اولین بار در کشور بومی کرده است. واکسن اکتیمای واگیر، واکسن لمپی اسکین و واکسن تب برفکی پایه روغنی از جمله