

در راستای افزایش شدت تحقیق و توسعه را بررسی می‌کند

شبکه تحقیق و توسعه

۱۰۰ شرکت برتر فهرست IMI ۱۰۰ که شرکت‌های برتر کشور براساس میزان فروش هستند
۱۰۰ شرکت دانش بنیان برتر براساس میزان فروش
شرکت‌هایی که روی موضوعات اولویت‌دار کار می‌کنند و از سوی ستادهای زیرمجموعه معاونت علمی یا وزارت صمت معرفی می‌شوند
این شبکه‌سازی و برنامه‌های حمایتی برآمده از آن، در تلاش است تا اهمیت واحد تحقیق و توسعه و افراد فعال در آن را برای شرکت‌ها پررنگ کند و به نوعی اعتباربخشی و هویت‌بخشی کند.

خدمات اختصاصی

دکتر باقری با تأکید بر این موضوع که قرار است در این برنامه مدیران شرکت‌ها بیشتر به اهمیت و اثرگذاری افراد شاغل در واحد تحقیق و توسعه پی ببرند، تصریح می‌کند: «در این راستا در این برنامه معاونت علمی فقط با مدیران تحقیق و توسعه شرکت‌ها در ارتباط خواهد بود و شرکت‌ها قرار است از طریق فعالیت‌های این بخش از حمایت‌های در نظر گرفته شده، بهره‌مند شوند. با همین هدف، اعضای شبکه در راستای ارتقای فعالیت‌های تحقیق و توسعه در شرکت خود از خدماتی ویژه‌ای بهره‌مند خواهند شد. ویژه‌سازی این خدمات در بخش اعتبار مالیاتی انجام شده و طراحی خدمات ویژه در دیگر برنامه‌های حمایتی معاونت علمی در دست اجراست.»

برنامه‌های ویژه برای اعضای شبکه

۱) اعتبار مالیاتی

- خدمات هدایت‌گری از طریق کارگزاران
- هدایت‌گری برای تعریف موضوع پروژه تحقیق و توسعه (منتورینگ در محل شرکت)
- هدایت‌گری برای تکمیل پرسشنامه درخواست

- اعتبار مالیاتی
- هدایت‌گری برای کمک به تکمیل صحیح پرسشنامه درخواست اعتبار مالیاتی
- تسریع و تسهیل فرآیند ارزیابی اعتبار مالیاتی
- پیش‌ارزیابی
- اعلام سریع نتیجه ارزیابی پس از ارسال پرسشنامه
- برگزاری جلسه اختصاصی با شرکت‌های عضو شبکه و بررسی طرح‌های ارسالی
- راهنمایی برای تکمیل / اصلاح پرسشنامه
- پذیرش پروژه در طول سال و نه فقط در دوره فراخوان
- پذیرش هزینه جذب نیروهای جدید نخبه در واحد تحقیق و توسعه

۲) حمایت از تأمین و توانمندسازی نیروی انسانی دانشی پلتفرم بازگشت نخبگان

- پسادکتری صنعتی؛ تسهیل همکاری با متخصصان ایرانی مقیم خارج از کشور در تحقیق و توسعه محصولات جدید
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی برای شرکت‌های عضو با همکاری متخصصان ایرانی مقیم خارج کشور
- برگزاری دوره‌های آموزشی و بوت‌کمپ‌های توانمندسازی
- برگزاری دوره آموزشی DBA (با گرایش تحقیق و توسعه و نوآوری) با همکاری دانشگاه‌های برتر کشور
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی آشنایی با خدمات و حمایت‌های قانونی (تاکتیک چهار کارگاه برگزار شده است)
- طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و میان مدت
- برگزاری نشست‌های انتقال تجربه

۳) بهره‌مندی از خدمات زیرساخت‌های مشترک

- شبکه ملی آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی
- تسهیل دسترسی به خدمات آزمایشگاهی برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه اعضا

- تخفیف و حمایت باشگاه مشتریان در استفاده از خدمات آزمایشگاهی شبکه
- مرکز طراحی ایران
- مشاوره تخصصی طراحی صنعتی محصولات
- هدایت‌گری طراحی صنعتی، ساخت و تولید محصول، نمونه‌سازی و...
- مشاوره حقوقی در حوزه ثبت طرح صنعتی و مدل‌های کاربردی
- جشنواره طراحی صنعتی ایران
- برنامه تولید بار اول
- هدایت‌گری برای بومی‌سازی فناوری و تعریف طرح‌های تولید بار اول
- تسریع و تسهیل فرآیند استعلام «بار اول بودن طرح»
- تسریع و تسهیل فرآیند دانش بنیان شدن محصول تولید بار اول
- هدایت‌گری و تسریع فرآیند فراخوان، شناسایی، ارزیابی و احراز توانمندی مجریان
- مراکز هم‌آفرینی (CDMO)
- اشتراک‌گذاری تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی برای توسعه نمونه اولیه
- اشتراک‌گذاری ظرفیت خط تولید
- اشتراک‌گذاری زیرساخت لجستیک، زنجیره تأمین و شبکه توزیع

رویدادهای شبکه‌سازی و به هم‌رسانی

از دیگر اقدامات در نظر گرفته شده در طرح ارتقای شدت تحقیق و توسعه، برگزاری رویدادهای شبکه‌سازی و به هم‌رسانی با حضور اعضای این شبکه است. اولین رویداد از این دست در اسفند ۱۴۰۲ با مشارکت بیش از ۶۰ نفر از اعضا برگزار شد و در آن اعضای شبکه با ظرفیت‌ها و مزایای طرح و نیز با نحوه برخورداری از حمایت‌های قانون جهش تولید دانش بنیان آشنا شدند.

رویداد دوم، در تیرماه سال جاری و با حضور حدود ۱۲۰ نفر از اعضای شبکه برگزار شد و طی این رویداد، نمایشگاهی از توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان مستعد پیمانکاری تحقیق و توسعه برای اعضای شبکه نیز برپا شد. درواقع این رویدادها مدیران تحقیق و توسعه ضمن شبکه‌سازی و آشنایی با ظرفیت‌های دیگر اعضای شبکه، فرصت آشنایی با حمایت‌هایی که در قانون برای توسعه این فعالیت‌ها دیده شده را نیز خواهند داشت.



دکتر باقری

در این برنامه قرار است با گردهم آوردن مدیران و فعالان حوزه تحقیق و توسعه کشور فرصتی برای اشتراک‌گذاری تجارب، هم‌افزایی، شناسایی مسائل مشترک، توانمندسازی و نیز ارائه خدمات ویژه به این مدیران در راستای گسترش فعالیت‌های تحقیق و توسعه فراهم شود تا در نهایت سرمایه‌گذاری و تحقیق و توسعه هدفمند در بخش خصوصی شکل بگیرد

