

محرمی تلویزیون در گفت و گو با مجری و تهیه کننده

برای تهرانی ها



نیست که این برنامه ها صرفا تاک شو نیست بلکه به این خاطر است که خط سیر محتوایی قوی دارد؛ یعنی یک عقبه خلاق و محکمی پشتش نشسته است که قدم به قدم این خط فکری را طراحی کرده است. حالانده به عنوان کسی که چند صبحی در این عرصه وقت گذرانده ام، معتقدم هر وقت خط فکر محتوایی قوی داشته باشیم، می توانیم مخاطب را با خودمان همراه کنیم. البته صرفا نباید به محتوا هم تکیه کنیم؛ بلکه باید در کنار محتوا جذابیت های فرمی، بصری، اصول برنامه سازی و قاب های غیرتکراری را هم پیاده کنیم تا به وسیله آن به جذابیت های محتوایی کمک کنیم.

امام زاده ای که نمی شناختم

مهمانان مختلفی به برنامه حسینیّه تهران آمده اند و روایت خود را داشتند. ترابی درباره این که کدام یک بیشتر از همه او را تحت تأثیر قرار داد توضیح می دهد: حسینیّه تهران به تعداد برنامه هایش و به واسطه هم صحبتی با آدم هایی که شاید از قبل آنها را می شناختم یا به واسطه برنامه با آنها آشنا شدم، برای من خاطره ساز بود. اما آنچه که برای من جذابیت داشت لوکیشن این برنامه یعنی امامزاده «سیده ملک خاتون» در محله اتابک تهران بود. محل سکونت خودم چندان با این امامزاده فاصله ای ندارد اما آشنایی زیادی با این امامزاده بزرگوار نداشتم و توفیق پیدا کردیم این برنامه را در این لوکیشن ضبط کنیم و این مسأله برای من باعث افتخار بود. اما آن قسمت هایی که ما با جناب زهیر سازگار صحبت کردیم برای بنده بسیار جذاب بود.

سعادتی بود که کنار فرزند استاد سازگار بودیم که شکر خدا خود ایشان هم مانند پدرشان جزو ستارگان آسمان مداحان اهل بیت (ع) هستند و این مسأله بسیار برای بنده درس آموز بود. همچنین حجت الاسلام خدای تنها مهمان ما از جامعه و عاظم بودند. یکی از اتفاقات جالب برای من شبی بود که حاج آقا شمسایی به برنامه ما آمدند. بنده به واسطه ضبط برنامه و درگیری های شغلی، محرم امسال توفیق شرکت در جلسه دوم محرم (روضه ورودیه کربلا) را نداشتم. بین بچه های هیاتی این مسأله خیلی مهم است که مثلا بتوانند روضه هایی را که فقط یک بار در طول سال خوانده می شود مثل روضه ورودیه کربلا را بشنوند و در مجلس روضه ها شرکت کنند. وقتی شب دوم گذشت، خیلی غصه خوردم که روضه شب دوم محرم را از دست داده ام و حالاً تا سال بعد باید صبر کنم که اگر توفیق باشد در این روضه شرکت کنم.

آقای شمسایی که تازه از حج رسیده و موهای ایشان هم کاملاً کوتاه بود به برنامه آمد و بنده از ایشان درخواست کردم چند دقیقه ای ما را به روضه مهمان کند. مداحان نوعاً در مواجهه با چنین درخواست هایی مدح امام حسین (ع) یا روضه های فراگیر مناسبتی مثل روضه عطش یا روضه فراق کربلا را می خوانند که برای هر شبی قابل استفاده باشد.

آقای شمسایی بدون مقدمه روضه ورودیه کربلا را خواندند و این که این روضه اختصاص به شب دوم محرم دارد. خوب، این برای بنده خیلی جالب بود که من در خلوت خودم غصه می خوردم روضه شب دوم محرم را از دست داده ام، اما آقای شمسایی آمدند و این روضه را خواندند. بعد برنامه به ایشان این مسأله را عرض کردم. ایشان گفت بنده یک دفعه تصمیم گرفتم این روضه را بخوانم، با این که خیلی مرسوم نیست این روضه به این شکل خوانده شود و همین برایم یکی از اتفاقات جالب برنامه بود.



ترابی:

همیشه سعی کردم که

در خدمت هیات ها باشم

و تلاشم این بود که

عمرم را در این راه صرف

کنم و این یک افتخاری

بود که در حوزه حرفه ای

هم وارد این عرصه

بشوم و بتوانم به بهانه

حسینیّه تهران مهمان

بیننده ها باشم

درخواستی از مداح داشته باشیم که به همین نیت، روضه را مهمان خانه آنها بکنند.

محتوای خلاقانه، همپای فرم جذاب

از ترابی می پرسیم به عنوان مجری موافق است برنامه ها بیشتر تاک شو و گفت و گو محور باشند یا این که رنگ و بوی تازه بگیرند؟ وی پاسخ می دهد: نگاه خلاقانه مهم است. برنامه های ما باید از کلیشه محوری خارج شوند. بنده معتقدم بیشتر از کلیشه محور بودن در کنار برنامه ها باید جذابیت های بصری که چشم مخاطب را درگیر می کنند، جذابیت های محتوایی هم داشته باشند. صرفاً علت توفیق برنامه های مختلف را در رنگ و لعاب و شیوه اجرایی دانم. یعنی یک برنامه می تواند مثل «زندگی پس از زندگی» در عین این که تاک شواست، برنامه موفق باشد و از فضای کلیشه ای گفت و گو محور خارج شود یا مانند برنامه های دیگری مثل «محفل» یا «حسینیّه معلی» موفق بشود؛ چون این برنامه ها جدای از فرم شان، محتواهای موفق دارند. یعنی خط سیری که برنامه ای مثل زندگی پس از زندگی دارد، مخاطب را همراه خودش می کشاند؛ حتی اگر صرفاً گفت و گو و دو انسان با یکدیگر باشد. یا اگر برنامه محفل یا حسینیّه معلی موفق می شود، به این دلیل

بودم. مثلاً در همین دهه محرم، در ایام اربعین و در ایام مختلف مهمان هایی داشتیم از شعرا و مداحین که با آنها گفت و گو کردیم اما به رغم علاقه فطری، این تجربه را نداشتم که اختصاصاً یک برنامه ای با هویت معارفی اجرا کنم. حسینیّه تهران توفیقی شد تا شروعی باشد برای این که بتوانم یک برنامه معارفی را اجرا کنم و این افتخار را داشته که نسل به نسل همان فرایندی که اجداد ما طی کرده اند را ادامه دهم. بنده همیشه سعی کردم که در خدمت هیات ها باشم و تلاشم این بود که عمرم را در این راه صرف کنم و این یک افتخاری بود که در حوزه حرفه ای هم وارد این عرصه شوم و بتوانم به بهانه حسینیّه تهران مهمان بیننده ها باشم. خیلی اوقات با خودم فکر می کردم کسانی که تلویزیون نگاه می کنند و مخاطب برنامه های معارفی هستند به خصوص در ایام محرم، افرادی هستند که بنا به ضرورت هایی مثل درگیری های شغلی مثل آتش نشان ها، کسانی که مغازه شان را نمی توانند تعطیل کنند یا شاگرد مغازه هستند یا کسانی که در بیمارستان بستری هستند یا شیفت کاری به خصوصی دارند یا از لحاظ جسمانی نمی توانند در هیات ها شرکت کنند، این برنامه این نقش را ایفا می کند که هیات ها را به خانه های آنها ببرد و ما هر شب سعی می کردیم که اگر مداحی مهمان برنامه بود



مردم برای امام حسین (ع) بر سر و سینه می زنند. پس نقش رسانه در قبل، حین و بعد از واقعه عاشورا بسیار قوی و تأثیرگذار بود و قطعاً حضرت زینب (س) در خطبه ای که خواند رسالت بس بزرگ خود را به جهانیان رساند، اما در زمان کنونی قطعاً رادیو و تلویزیون در این زمینه وظیفه خیلی مهمی دارد و خود نام سیدالشهدا و واقعه عاشورا نیز بر جان می نشیند و این باعث موفقیت مضاعف در جذب مخاطب می شود.

سعی رادیو و تلویزیون در همین است که به بهترین شکل به شور و شعور حسینی بپردازد. در قضیه عاشورا رسانه نقش بسیار پررنگی داشت، به طوری که جبهه باطل با ترویج دروغ در جامعه امام حسین (ع) را خوارج بر خلیفه زمان و ضد دین معرفی کرده و مردم هم باورشان شده بود. از طرفی حضرت زینب (س) و حضرت زین العابدین (ع) در جبهه حق، واقعه کربلا را به عنوان یک پیام رسان به قدری زیبا به مردم اطلاع رسانی کردند که بعد از ۱۴۰۰ سال هنوز

می کند. البته این عزاداری اختصاص به ماه محرم ندارد، یعنی به دلیل وجود اربعین و برخی مصیبت های کربلا، مانند ادامه اسارت اهل بیت امام حسین (ع) عزاداری در ماه صفر نیز استمرار می یابد. حرف امام خمینی (ره) مبنی بر نقش ماه صفر و محرم در زنده نگه داشتن اسلام ناظر بر این مطلب است که عزاداری در این دو ماه موجب حفظ اسلام می شود، زیرا امام بارها از عزاداری امام حسین (ع) به عنوان عامل زنده نگه داشتن اسلام یاد کرده است و