

گزارش «قاب کوچک» از برنامه ۱۱ ساله رادیو معارف

مهربان باشیم، شاید فردایی نباشد



مریم کریمی

از اهالی رادیو



بی شک یکی از رازهای ماندگاری برنامه‌های قدیمی رادیو می‌تواند مخاطبان وفادارش باشد، مخاطبانی که با توجه به نیاز و دغدغه‌شان برنامه را انتخاب می‌کنند.

برنامه‌ای که توانسته در تعامل و ارتباط دوسویه با مخاطبان انتظارشان را برآورده کند. حال این برنامه چه مولفه‌ها و شاخصه‌هایی برای ماندگاری خودش و مخاطبانش داشته است؟

در این گزارش به سراغ یکی از برنامه‌های قدیمی رادیو معارف با عنوان «مهربان باشیم» آمده‌ایم تا با دست‌اندرکاران آن، پیرامون رازهای ماندگاری‌اش در رادیو گفت‌وگو داشته باشیم.

رضاحیبی گوینده

زندگی‌اش را به راحتی می‌تواند بشنود. به نظرم راز ماندگاری این برنامه به دلیل نوع رابطه بین مخاطب و برنامه است، احساس دوستی و نزدیکی دوطرفه‌ای که باعث شده این برنامه ۱۱ سال ادامه پیدا کند و سال به سال عمیق‌تر، مستحکم‌تر و قوی‌تر شود. برنامه مهربان باشیم

را باید پر انرژی، شاد و با هیجان به اندازه اجرا کرد. معتقدم قدرت ارتباط با کارشناسان و شنونده‌ها از لازمه‌های اجرایی صمیمانه و ماناست.

رضاملاهی گوینده



رادیو رسانه‌ای بی‌بدیل، گرم، صمیمی، تاثیرگذار و در یک جمله جذاب‌تر از همه رسانه‌های دیداری و نوشتاری و... است. در رادیو و تلویزیون صداها ماندگار و به یادماندنی کم نداریم، هنرمندانی که با صداقت، صمیمی و بی‌تکلف با صداها جذاب و شنیدنی پا به این عرصه گذاشتند و تلاش کردند تا لحظات خوشی را برای مخاطبان رقم بزنند. بنده از سال ۱۳۷۸ وارد رادیو معارف شدم و در حال حاضر به عنوان گوینده و گزارشگر مشغول فعالیت هستم.

در حال حاضر برای یازدهمین سال متوالی در رادیو معارف، برنامه زنده مهربان باشیم که برنامه مهم صبحگاهی این شبکه است و برنامه‌های مناسبی رادیو معارف را بر عهده دارم. معتقدم اگر برنامه‌ای ماندگار شده، بی‌دلیل نیست؛ بی‌شک به روز بودن محتوا، قالب برنامه، جسور بودن و دانش گوینده در کنار صمیمیت گوینده با مخاطب از عوامل ماندگاری برنامه‌های رادیویی است، البته نقش گوینده هم بی‌تاثیر نخواهد بود. به نظرم گوینده خوب به گوینده‌ای گفته می‌شود که علاوه بر داشتن صدا، بیانی زیبا و بدون عیب، از لحاظ تلفظ حروف، لحن و لهجه هم باید سواد کافی داشته باشد. علاوه بر اینها؛ گوینده خوب باید خوب گوش کند، خوب ببیند و سرعت انتقال خوبی داشته باشد؛ یعنی حرفی را که قصد دارد بیان کند یا مطلبی که مثلا تهیه‌کننده یادآوری می‌کند در مغز کنترل و سپس بر زبان بیاورد و این اتفاق سرعت بالایی نیاز دارد، یک گوینده باید قدرت برقراری ارتباط داشته باشد.

سیده منیره موسوی تهیه‌کننده



به نظرم راز ماندگاری برنامه مهربان باشیم به عوامل مختلفی بستگی دارد؛ مثلاً می‌توان آن را در موضوعات و مسائل مطرح شده هر روز یافت، چرا که موضوعات از دل جامعه برگرفته می‌شود و برای همین به دل شنونده خوش می‌نشیند. اخلاق اجتماعی از مهربانی و دستگیری به دیگران تا بخشش بی‌منت و حفظ آبروی دیگران، از صفره جویی تا تعلیم و تربیت و هزاران موضوع دیگری که شنونده رادیو با آن سروکار داشته و با آن موضوع همذات‌پنداری می‌کند. عامل دیگر برای ماندگاری برنامه؛ گروه برنامه‌ساز هستند که با عشق، علاقه، همت و هوشیاری موضوعات را اتخاذ می‌کنند، بخش‌های مختلف را طراحی کرده و برنامه‌ای شاد و شایسته شنونده فرهیخته را روی آنتن می‌برند. مهم‌ترین راز ماندگاری برنامه؛ علاقه‌مندی گروه برنامه‌ساز به شنونده است. یکی از مهم‌ترین وظایف تهیه‌کننده در برنامه صبحگاهی واکنش نسبت به اتفاقات و رویدادهای روز است که در این مورد هم بخش‌هایی ویژه‌ای با توجه به مناسبت و رویداد تدارک دیده می‌شود. در پایان یادآوری می‌کنم برنامه‌ای که مورد استقبال شنونده‌های فرهیخته قرار بگیرد بی‌شک سال‌ها روی آنتن باقی می‌ماند. چه برنامه‌هایی که شاید ده‌ها سال است که از رادیوهای مختلف پخش می‌شود و تازگی، سرزندگی و نشاط خود را از دست نداده است و نسل به نسل شنونده را با خودش همراه کرده است، ان شاء... مهربان باشیم هم جزو برنامه‌های فاخر باشد.

روح... اسماعیلی تهیه‌کننده



برنامه مهربان باشیم یکی از برنامه‌های صبحگاهی رادیو معارف که در قالب مجله اخلاقی اجتماعی حدود ۱۱ ساله روی آنتن این رادیوست. همکاران کاربلد من برای موفقیت این برنامه در این سال‌ها تلاش کردند. براساس نظرسنجی‌ها با اقبال مخاطبان هم روبه‌رو شده است. من هم توفیق داشتم چند سالی در این برنامه به عنوان تهیه‌کننده حضور داشته باشم. علاوه بر این؛ تمرین امید، مهربانی و ایجاد فضای پرشور و نشاط صبحگاهی در این برنامه دنبال می‌شود. توجه به زبان‌ها و لهجه‌های گوناگون در گزارش از شهرستان‌ها، اطلاع‌رسانی، طنز، مباحث کارشناسی و تعامل شنندگان به صورت پیامک و تلفن از اولویت‌های آیمتی این برنامه است. یکی از بخش‌های پرمخاطب برنامه «کبوتران مهاجر» است که در این قسمت هر روز زندگینامه یک شهید مدافع حرم یا دفاع مقدس مرور می‌شود. همچنین در رویکرد امسال هفته‌ای که من و همکارانم خدمت مخاطبان هستیم؛ تلاش کردیم در قالب میزهای مختلف مطالب متنوعی را متناسب با نیاز مخاطب ارائه دهیم. این برنامه به صورت یک هفته در میان به همت دو گروه برنامه‌ساز هر روز جمعه‌ها از ساعت ۶ تا ۷:۳۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.