

نقل‌هایی از دست‌اندرکاران برنامه اقتصادی «گذر بازار»

نبض بازار دست کیست؟



مریم کریمی



از اهالی رادیو

عده معدودی در گذشته در حوزه اقتصاد تخصص و تبحر داشتند و به مسائل اقتصادی می‌پرداختند اما امروزه علاقه‌مندان بسیاری پیگیر کسب اطلاعات و دانش در زمینه‌های مختلف اقتصادی هستند؛ از بازار خودرو و طلا گرفته تا بازار مسکن، دلار و... به نوعی به روز بودن و آگاهی از مسائل روز اقتصادی کشور جزء لاینفک زندگی مدرن و شهرنشینی شده و اگر اطلاعات و آگاهی کافی در این حوزه نداشته باشیم، از قافله عقب می‌مانیم؛ از راه‌اندازی کسب‌وکار و کارآفرینی گرفته تا راه‌اندازی مشاغل خانگی و... یکی از راه‌های کسب دانش و آگاهی در حوزه اقتصاد گوش و دل سپردن به رادیو اقتصاد است؛ شبکه‌ای که همراهانش را تنها نمی‌گذارد و با تدارک برنامه‌های آگاهی‌بخش، آموزشی و سرگرمی کمک شایانی به مخاطبان می‌کند. یکی از این برنامه‌ها که فقط مختص بازاری‌ها نیست «گذر بازار» است که توانسته توجه و نظر شنونده‌ها را به خودش جلب کند. با عوامل برنامه‌ساز این برنامه گفت‌وگو شده که در ادامه می‌خوانید.

ژاله اکبری
گوینده



سال ۱۳۷۹ وارد سازمان صداوسیما شدم، کارم را از رادیو و تلویزیون اصفهان با گویندگی و گزارشگری شروع کردم. روال کار مراکز استان‌ها این‌گونه است که شما باید همه‌فن حریف باشید و به همه شاخه‌های برنامه‌سازی؛ از تهیه‌کنندگی گرفته تا گویندگی و گزارشگری و... مسلط باشید. با توجه به علاقه‌ام گویندگی را شروع کردم. با توجه به این‌که در تلویزیون هم اجرا کرده‌ام اما به دلیل این‌که رادیو به جهت سهل الوصول بودن، کیفیت مخاطب بالاتر و تاثیرگذاری بیشتری دارد، رادیو را انتخاب کردم. از سال ۱۳۹۵ کارم را با رادیو اقتصاد شروع کردم. به نظرم کار در شبکه تخصصی مثل رادیو اقتصاد می‌طلبد که تمرکز بیشتری در آن حوزه داشته باشیم. به دلیل این‌که اقتصاد در اولویت مسائل کشور است، کار را سخت‌تر می‌کند. گذر بازار برنامه عصرگاهی است که در قالب تفریحی سرگرمی پخش می‌شود و ما به صورت طنز به موضوع روز اقتصاد می‌پردازیم. اجرا علاوه بر تخصص در حوزه اقتصاد نیازمند تعامل با مخاطب است. سختی کار ما این است که اقتصاد یک موضوع شکننده است و مخاطب از بابت گرانی، تورم و وضعیت معیشت نگرانی دارد و من سعی می‌کنم با رویکرد طنز با مخاطب برخورد کنم، به گونه‌ای که تا حدودی بتوانم از بار مشکلات اقتصادی بکاهم. در برنامه تلاش می‌شود به مخاطب راهکارهای اقتصادی ارائه شود. ویژه برنامه عصرگاهی در عین نشاط و شادابی باید از ضرباهنگ عصرانه دلچسب برخوردار باشد؛ چراکه مخاطب خسته از کار برمی‌گردد. اجرا باید آن قدر صمیمی باشد تا مخاطبان با شما احساس رفاقت کنند؛ باید لحن جدی مسائل اقتصادی به لحن دوستانه و مشاوره‌ای تبدیل شود تا با مخاطب همراه شویم.

لیلا یگانه
تهیه‌کننده



مجله عصرگاهی گذر بازار یک برنامه مفرح عصرگاهی است که شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۶ تا ۱۷:۳۰ از موج افام، ردیف ۹۸ مگاهرتز روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. در این برنامه ضمن ایجاد فضای سرگرم‌کننده به طرح موضوعات اقتصادی و اجتماعی می‌پردازیم. در برنامه بازارهایی طراحی شده که هر روز سری به این بازارها می‌زنیم؛ مثلاً شنبه‌ها به سراغ «بازار ورزش» می‌رویم و به اقتصاد ورزش، گردش مالی و آخرین خبرهای اقتصادی حوزه ورزش می‌پردازیم. مثلاً یکی از مباحث جذاب این روزها پرداختن به اقتصاد میزبانی المپیک بود. یا این‌که در بخش «بازار هنر» شنبه‌ها به سراغ تئاتر و اقتصاد تئاتر می‌رویم و به هر آنچه مرتبط با چرخه اقتصادی، کسب‌وکار و مالی تئاتر است، خواهیم پرداخت. روال پخش برنامه در روزهای دیگر هفته هم به همین منوال است. این‌که مثلاً در بازار هنر به بازار اقتصادی سینما یا حوزه گهرسنگ‌های می‌پردازیم. بازار اقتصاد محیط زیست، بازار نشر، بازار صنایع دستی و گیاهان دارویی از دیگر بازارهایی است که به آنها پرداخته می‌شود. یکی از بازارهایی که هر روز به صورت ثابت پخش می‌شود؛ بازار کسب‌وکار، راه‌اندازی شغل و کارآفرینی است. در این بخش به سراغ کارآفرینان می‌رویم و آنها قصه کارآفرین شدن‌شان را بازگو می‌کنند؛ از این‌که چگونه وارد این حوزه شده‌اند، سرمایه‌شان را چطور تامین کرده‌اند، ایده‌اش را از کجا آورده‌اند و در مسیر راه‌اندازی کسب‌وکارشان با چه موانعی برخورد کرده‌اند و... معرفی کسب‌وکارها یک نوع ایده و انگیزه است. در بخش دیگر برنامه شوخی با خبرها طراحی شده که در قالب آیتی با عنوان «خبرهای سرگرد» روی آنتن می‌رود و با خبرهای اقتصادی روز شوخی می‌شود. در پایان هم یادآوری می‌کنم تعامل این برنامه با مخاطبان خیلی خوب است؛ به صورتی که بخش اعظم موضوعات را خود شنوندگان پیشنهاد می‌دهند.

مهرگان طورسوادکوهی
مدیر گروه اقتصاد و جامعه



گذر بازار بیان ساده‌ای دارد و همزمان ابعاد و زوایای اقتصادی، روان‌شناسی، رفتارشناسی و جامعه‌شناسی را در طرح موضوعات و بیان رویدادها در نظر می‌گیرد و در مقایسه با برنامه‌های عصرگاهی دیگر شبکه‌ها این برنامه از نظر ذائقه مخاطبان، جنس موضوعاتی که مطرح می‌شود و حتی قالب‌های به کار رفته در برنامه‌سازی تفاوت‌های قابل توجهی دارد. مدیر گروه از ابتدای طراحی برنامه با تهیه‌کننده و تیم برنامه‌سازی همراه است. در واقع مدیر گروه حلقه واسط بین مدیر شبکه، تهیه‌کننده و تیم برنامه‌ساز است؛ از طرفی منویات و خواسته‌های شبکه تخصصی اقتصاد را به تهیه‌کننده برنامه ابلاغ می‌کند و از طرفی دیگر آنان را به نیازهای مخاطبان نیز توجه می‌دهد. حتی اگر برنامه دچار کاستی و نواقصی باشد، وظیفه مدیر گروه است که ریشه‌های این اشکال را شناسایی کند و درصدد رفع آن برآید. این برنامه به همت دو گروه برنامه‌ساز روی آنتن می‌رود؛ فرزانه صادقیان تهیه‌کننده و فاطمه نیرومند گوینده برنامه هفته مقابل هستند.