

معرفی ۶ سایت برتر برای شناسایی عکس های جعلی

برای شناسایی عکس های جعلی، سایت ها و ابزارهای مختلفی وجود دارند که به شما کمک می کنند عکس ها را بررسی کرده و از صحت و اصالت آن ها اطمینان حاصل کنید. در اینجا ۶ سایت برتر برای شناسایی عکس های جعلی معرفی می شوند:



Google Reverse Image Search

<https://images.google.com>

گوگل امکان جستجوی معکوس تصویر را فراهم می کند. با این ابزار می توانید تصاویر مشابه را در سطح وب پیدا کرده و ببینید آیا تصویر شما واقعی است یا خیر.



TinEye

<https://www.tineye.com>

این سایت به شما اجازه می دهد تا با آپلود عکس یا وارد کردن لینک عکس، جستجو کنید و ببینید آیا تصویر در جای دیگری به کار رفته است یا خیر. این ابزار برای شناسایی تصاویر تکراری یا تغییر یافته بسیار مناسب است.



Image Edited

<https://imageedited.com>

این ابزار به شما کمک می کند تا بررسی کنید آیا تصویری دستکاری شده است یا خیر. با آپلود تصویر، ابزار تحلیل های لازم را انجام داده و به شما اطلاع می دهد که آیا تصویر واقعی است یا نه.



FotoForensics

<http://fotoforensics.com>

این ابزار تخصصی برای تحلیل و بررسی تصاویر است و به شما کمک می کند تا از طریق تحلیل داده های دیجیتالی تصاویر، تغییرات یا دستکاری های انجام شده را شناسایی کنید.



JPEGsnoop

<https://www.impulseadventure.com>

این ابزار می تواند جزئیات زیادی از داده های JPEG را نمایش دهد و شما را در شناسایی تصاویر جعلی یا ویرایش شده یاری کند.



Forensically

<https://29a.ch/photo-forensics>

یک ابزار آنالیز تصویر پیشرفته که به شما امکان می دهد برای تشخیص تغییرات در تصاویر، داده های متادیتا، هیستوگرام و تحلیل های دیگر را بررسی کنید.



تغییر در دنیای ویدیو با ElevenLabs!

علیرضا نظری: استارتاپ هوش مصنوعی ElevenLabs به تازگی ابزاری خیره کننده برای افزودن جلوه های صوتی به ویدیوها منتشر کرده است. این ابزار، که به نام "Sound Effects" شناخته می شود، به سازندگان ویدیوها این امکان را می دهد که به سادگی و به صورت خودکار صداها و افکت های صوتی را به ویدیوهای خود اضافه کنند. با استفاده از این تکنولوژی، تولیدکنندگان ویدیو می توانند از امکانات پیشرفته هوش مصنوعی برای ایجاد صداها با کیفیت و متناسب با محتوای ویدیوی خود بهره برداری کنند.



این ابزار به ویژه با استفاده از مدل های GPT-4o و API Sound Effects عمل می کند. کاربران کافی است ویدیوی بی صدای خود را آپلود کنند و پس از دریافت چهار فریم از ویدیو به همراه پرامت های پیشنهادی، افکت های صوتی مطابق با متن تولید شده را دریافت کنند. این صداها سپس با ویدیو ترکیب می شوند و فایل نهایی برای دانلود آماده می شود. در حال حاضر، این ابزار قادر است تا ویدیوهایی به مدت حداکثر ۲۲ ثانیه را پردازش کند.

عمار ریشی، مدیر بخش طراحی ElevenLabs، اظهار کرده است که هدف از این ابزار تسریع روند تولید ویدیو و بهبود کیفیت جلوه های صوتی است. او معتقد است که با استفاده از این فناوری، سازندگان ویدیو می توانند به راحتی و با کمترین زحمت، صدای مناسب برای ویدیوهای خود پیدا کنند و این روند را به طور قابل توجهی تسریع کنند.

علاوه بر این، ElevenLabs وبسایت جدیدی را برای امتحان API Sound Effects راه اندازی کرده است و کد این ابزار به صورت متن باز در GitHub در دسترس توسعه دهندگان قرار دارد. این نوآوری می تواند به طور قابل توجهی روند تولید ویدیو و استفاده از جلوه های صوتی را تغییر دهد و فرصت های جدیدی را برای خلاقیت در صنعت ویدیو فراهم کند.



برای استفاده از این محتوا کیوارکد رو به رو را اسکن کنید

