

خانه خلاق اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران

گردشگری خلاقانه

گردشگری از مؤثرترین ابزارهای توسعه اقتصادی و فرهنگی در جوامع امروزی است. با توجه به جایگاه بی نظیر ایران در حوزه میراث فرهنگی و صنایع دستی، توجه به خلاقیت و نوآوری در این صنعت می تواند زمینه ساز رشد پایدار و افزایش اشتغال باشد. دولت نیز به عنوان بزرگترین متولی این سه حوزه دارای نقش راهبردی و سیاستگذار اصلی آن است. پیدایش مفهوم خانه خلاق و نوآوری در زیست بوم نوآوری ایران در سال های اخیر و رشد روزافزون نقش و اهمیت آن سبب شد تا خانه خلاق زیر نظر اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران و با مجوز ستاد فناوری های فرهنگی و نرم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری فعالیت رسمی خود را با هدف شناسایی، جذب، رشد و تجاری سازی ایده های خلاق در هر سه حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آغاز کند. از جمله اهداف و مأموریت های ذاتی و دولتی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران، ایجاد بستر لازم و انجام مشاوره های فنی و تخصصی با هدف کمک به رشد و اجرایی شدن ایده های نوآورانه این سه حوزه است تا با بهره مندی از ظرفیت بالای این حوزه ها به ویژه گردشگری در ایران، قدم های عملیاتی در راستای توسعه و گسترش

گردشگری داخلی و خارجی ایران برداشته شود. خانه خلاق اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران با ارائه امکانات متنوع از جمله فضای کار اشتراکی، خدمات مشاوره و منتورینگ تخصصی، ارائه خدمات زیرساختی مانند اینترنت، سالن همایش و اتاق جلسات، زمینه ساز تجاری سازی ایده ها و ورود آنها به بازار داخلی و بین المللی برای استارت آپ های نوپا زیرمجموعه خود است. همچنین با فراهم آوردن فرصت حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی، به نوآوران کمک می کند تا محصولات و خدمات خود را به طور گسترده تری معرفی کنند. توسعه و ارائه سامانه خلاق انتخاب راهنمای تور، اشتراک گذاری تجارب سفر و گردشگری بافت های تاریخی شهری از جمله اهداف و برنامه این مجموعه است. از اهداف کلان دولت با خانه های خلاق، توسعه زیست بوم گردشگری و صنایع دستی است. از این رو، خانه خلاق گردشگری و صنایع دستی استان تهران به عنوان بازوی اجرایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نقش کلیدی در ارتقای صنعت گردشگری و میراث فرهنگی ایفا می کند.



نگاهی به ظرفیت بازار گردشگری عرب زبانان در ایران در گفت و گو با مدیریک شرکت خلاق

گردشگری نوین در گرو خدمات خلاقانه

زائران ایجاد کرده است. رواج اشکال نوین گردشگری مانند گردشگری سلامت نیز تاثیر به سزایی در روند توسعه این حوزه داشته است. اما این ورود گسترده گردشگران خارجی به مشهد به قصد زیارت و در ادامه آن به سایر شهرهای ایران به عنوان مقاصد گردشگری تفریحی یا سلامت، مشکلاتی نیز به همراه داشته است. محدودیت ها و مشکلات پرداخت های مالی، نوسانات ارزش ریال در برابر سایر ارزها و مسائلی از این دست هم برای گردشگران عرب زبان و هم برای ارائه دهندگان خدمات در دسرهای زیادی ایجاد کرده است.

به جرأت می توان گفت شهر مشهد از دیرباز به یمن وجود حرم مطهر امام رضا (ع) از اولین مقاصد گردشگری داخلی بوده است. در دهه های اخیر نیز مشهد اولین و محبوب ترین مقصد گردشگران خارجی به ویژه زائران عرب زبان کشورهای حوزه خلیج فارس بوده است. افزایش تعداد زائران عرب زبان، فرصت های فراوانی را برای توسعه زیرساخت های گردشگری و ارائه خدمات متناسب با نیازهای

جوادیفایض

خبرنگار

پیشران



فناوری های مربوط به مسائل مالی و ارزی در حوزه گردشگری در سراسر جهان تقریباً سازوکار مشابهی دارد. در واقع این دست مسائل سال هاست که به واسطه وجود بانک ها و پروتکل های بین المللی کاملاً برطرف شده اند. فناوری های نوین و شیوه های مشارکت مالی نوظهور هم طی سال های اخیر به طور کامل جایگزین شیوه های سنتی شده اند. اما در کشور این شرایط کمی متفاوت است. چه در دهه های گذشته و چه حتی در سال های اخیر، بنا به مسائل و دست اندازهای متعدد و فراوان، کمتر گردشگری توانسته بدون داشتن دغدغه پرداخت های مالی ریالی یا ارزی، وارد ایران شود. شهر مشهد و به طور کلی ایران در دهه اخیر به عنوان یکی از مقاصد گردشگری مذهبی، تفریحی و حتی سلامت بسیار مورد توجه عرب زبانان و ساکنان غالباً متمول کشورهای حاشیه خلیج فارس قرار گرفته است. بنابراین ارائه هرگونه خدمتی در جهت رفاه حال این گردشگران زمینه ساز بسیار قوی و موثری برای توسعه زیرساخت ها و تبلیغات مثبت گردشگری ایران خواهد بود.

همه خدمات در یک بستر

خدمات پرداخت های مالی برای گردشگران خارجی در بالاترین سطح اهمیت قرار دارد و با وجود روند روزافزون ورود گردشگران عرب زبان به ایران در دهه اخیر، ارائه راه حلی جامع جهت تسهیل این روند، امری ضروری تلقی می شود. از این رو در سال ۱۴۰۰ نرم افزار کاربردی نیوکاش (Newcash) به عنوان اولین سکوی جامع ارائه دهنده خدمات ویژه گردشگران عرب زبان در حوزه های سفر، مالی، پرداخت های بانکی و ارتباطات زیر نظر شرکت خلاق تجارت الکترونیک فردا در مرکز رشد فناوری های فرهنگی و زیارت پارک علم و فناوری خراسان تاسیس شد. علی آیتی، مدیرعامل تجارت الکترونیک صدرا توضیح می دهد: «نیوکاش با تکیه بر استراتژی جایگزینی ارائه خدمت در میدا سفر به جای مقصد و با همکاری نمایندگان خود در شهرهای مختلف ایران و کشورهای عراق، سوریه، لبنان، بحرین، عمان و قطر سامانه های خدماتی برخط خود را معرفی کرد و به توسعه آن پرداخت. از جمله این سامانه های برخط می توان به افتتاح حساب در سه بانک دولتی و خصوصی ایرانی و دریافت کارت بانکی

فیزیکی، کیف پول الکترونیکی، انتقال برخط پول، خدمات مالی مانند انتقال وجه، خرید تومان، مشاهده نرخ ارز، تبدیل ارز، رزرو هتل و اقامتگاه، خرید بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس، پرداخت تاکسی شهری، شارژ سیم کارت، خرید بسته اینترنت اپراتورهای ایرانی و خارجی، سیستم چت اختصاصی با امکان تماس صوتی و تصویری، مشاهده آنلاین نرخ ها، معرفی فرصت های سرمایه گذاری در ایران و گزارش تراکنش های مالی اشاره کرد.» به گفته آیتی، هر کدام از این امکانات خود به تنهایی می تواند سامانه ای کاملاً جداگانه باشد اما ویژگی منحصر به فرد نیوکاش گردآوری تمام این امکانات در یک قالب و ارائه آن به زبان عربی و انگلیسی به گردشگران عرب زبان است.

اقتصاد پویا

به گفته آیتی از مهم ترین چالش های موجود، تلاش برای حذف سلطه دلار از چرخه سفر گردشگران و کمک به رشد ارزش پول ملی با مبنی قراردادن ریال در چرخه اقتصاد زیارت است. وی تصریح می کند: «نیوکاش با تکیه بر توانمندی بیش از ۲۸۰ نماینده خود در بیش از ۳۰ شهر مهم در هفت کشور حاشیه خلیج فارس، تاکنون موفق به ارائه خدمات به بیش از ۱۵۰ هزار کاربر و گردشگری خارجی شده که نتیجه آن بیش از ۳/۵ همت گردش مالی در حوزه اقتصاد دانش بنیان زیارت بوده است.» نیوکاش در سه سال فعالیت خود توانسته به محبوبیت و مقبولیت قابل توجهی در میان گردشگران عرب زبان دست پیدا کند و به گفته آیتی درصدی است تا در آینده نزدیک خود را به عنوان اولین انتخاب زائران جهان تشیع در سفر به ایران و به زودی در سفر به عتبات عالیات معرفی کند و سهم بازار ۷ درصدی در حوزه سفرهای زیارتی مسافران منطقه را در کشورهای تحت پوشش شبکه نیوکاش به خود اختصاص دهد.



درصد طلایی سرمایه گذاری

محاسبه بازگشت سرمایه براساس کسر کردن درآمد به دست آمده از کل سرمایه گذاری تقسیم بر میزان سرمایه گذاری است که به شکل درصد اعلام می شود. این شاخص به ویژه در خصوص سرمایه گذاری های خطرپذیر به سرمایه گذاران کمک می کند تا عملکرد مالی شرکت های دانش بنیان را ارزیابی کنند و تصمیم بگیرند که آیا سرمایه گذاری ادامه دار باشد یا نه. همچنین می توانند با مقایسه این شاخص در پروژه های مختلف، تصمیمات بهتری درباره تخصیص منابع و سرمایه گذاری های آینده بگیرند. محاسبه بازگشت سرمایه می تواند به عنوان

در آن مشخص شود و سپس محاسبه صورت بگیرد. اول شناسایی هزینه های سرمایه گذاری که شامل هزینه های اولیه مانند هزینه های تحقیق و توسعه، تجهیزات، نیروی انسانی و هزینه های اداری است؛ سپس محاسبه درآمد و سود خالص حاصل از فروش محصولات یا خدمات و گزینه آخر کسر هزینه های عملیاتی و مالی برای به دست آوردن سود خالص. به طور کلی سرمایه گذاران نه تنها برای ارزیابی چگونگی عملکرد سرمایه گذاری شان، بلکه برای مقایسه عملکرد سرمایه گذاری های مختلف در انواع و اندازه های متفاوت هم از این نسبت استفاده می کنند.

از مهم ترین مواردی که می تواند در تعیین موفقیت یک سرمایه گذاری مؤثر باشد، «محاسبه بازگشت سرمایه» (ROI) است؛ در واقع معیار ساده و بسیار کاربردی در سنجش گزینه ها و فرصت های مختلف سرمایه گذاری است. نرخ بازگشت سرمایه یعنی نسبت سود به دست آمده به هزینه پرداختی چقدر بوده؛ بنابراین هر چه بتوانیم در ازای سرمایه گذاری انجام شده، خروجی بهتری بگیریم و از روش های مقرون به صرفه ولی با بازده بالاتر استفاده کنیم، می توانیم بیشتر به بازگشت سرمایه خود امیدوار باشیم. درواقع باید بررسی کنیم هزینه ها صرف چه چیزی شده است و آیا عملکرد ما خوب بوده یا خیر. در تعیین موفقیت یک سرمایه گذاری باید موارد مختلف دخیل



ابزاری برای توجیه سرمایه گذاری های کلان به ذی نفعان و سهامداران شرکت ها استفاده شود و سرمایه گذاران می توانند ریسک های مربوط به پروژه های مختلف را بررسی و مدیریت کنند.