

کارآفرینی و نوآوری از گذر بازار

نقل‌هایی از دست‌اندرکاران برنامه اقتصادی رادیو که از درد دل مردم می‌گوید

مردم است و به جوانان راه‌وروش راه‌اندازی کسب‌وکار را می‌آموزد. در این نوشتار با دست‌اندرکاران آن گپ زده‌ایم.

تقدیم مخاطبان می‌شود؛ برنامه‌ای که با نگاه مردمی به دغدغه‌های روزمره اقتصادی جامعه می‌پردازد و با بیانی ساده، پیگیر مطالبات اقتصادی

ارتقای دانش اقتصادی شنوندگان، ترویج فرهنگ کارآفرینی و نوآوری از جمله اهداف برنامه اقتصادی رادیو اقتصاد است که با عنوان برنامه «گذر بازار»

مریم کریمی

از اهالی رادیو



فاطمه نیرومند گوینده



مجموعه فعالیت‌های رسانه‌ای من مختص به رادیو نیست. بیش از ۴۰ سال در بخش‌های متعدد با رویکردهای متفاوت، فعالیت هنری و رسانه‌ای داشته‌ام، آن هم به صورت موازی و همزمان از جمله دبیری خبر، گویندگی فیلم و تیریش‌های بی‌شمار در بخش‌های مستند علمی-پژوهشی، راز بقا، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، خانواده و همین‌طور گوینده-مجری برنامه‌های زنده رادیویی در قالب‌های طنز، جدی، مذهبی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و در واقع کسب تجربه‌هایی ارزشمند در همه ژانرهای اجرا در برنامه‌هایی مطرح، تاثیرگذار رادیو و گاهی هم تلویزیون، چراکه اولویت اجرای من غالباً رادیو بوده و البته خواهد بود. معتقدم اجرای برنامه‌ها به ویژه برنامه‌های زنده همیشه نیازمند تسلط بر موضوعات مختلف و اشراف بر مباحث آن حوزه است؛ چراکه در شبکه‌های تخصصی مثل رادیو اقتصاد «مخاطب خاص» شما را ارزیابی و قضاوت خواهد کرد و اگر اشتباهی در کار باشد، مورد سرزنش قرار خواهید گرفت. بنابراین داشتن اطلاعات کافی یک ضرورت است، مجری باید دانش کافی از مفاهیم اقتصادی داشته باشد تا بتواند موضوعات پیچیده را به زبانی ساده و قابل درک برای مخاطبان ارائه کند و در این مسیر با مهارت‌های اجرایی خود همچون فن بیان، مدیریت زمان و توانایی در برقراری ارتباط مؤثر با مخاطب حرکت کند و با تحقیق و آماده‌سازی اطلاعات به روز، اجرایی موفق داشته باشد. ضمن این که شناخت مخاطب و نیازهای او از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در این میان تجربه اجرا بسیار برای گوینده یا مجری کمک‌کننده و مهم است. برنامه گذر بازار با دو گروه برنامه‌ساز روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود، لیلا یگانه، تهیه‌کننده و ژاله اکبری، گوینده هفته مقابل است.

فرزانه صادقیان تهیه‌کننده



در برنامه گذر بازار به دغدغه‌های روزمره اقتصادی جامعه با نگاه مردمی پرداخته خواهد شد. موضوع هر برنامه‌ای که مطرح می‌شود با مشارکت شنونده‌ها از طریق پیامک و تلفن است که به ابعاد و زوایای مختلف آن موضوع می‌پردازیم و در پایان در گفت‌وگو با یک کارشناس به جمع‌بندی می‌رسیم و پیام اصلی برنامه به مخاطب داده می‌شود. همچنین در این برنامه نگاه دقیقی به وضعیت بازارهای مختلف چه در قالب خبرهای طنز اقتصادی و چه در قالب گزارش از بازارهای روز خواهیم داشت. بخشی از برنامه به گفت‌وگو با کارآفرینان موفق کشور اختصاص یافته که از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و این گفت‌وگو در گذر کسب‌وکار صورت گرفته و به فرهنگ و هنر سر می‌زنیم؛ از جمله بازار سینما، تئاتر، هنرهای تجسمی، صنایع دستی و کتاب و... همچنین به ظرفیت‌های اقتصادی کشور در حوزه‌های مختلف هم پرداخته می‌شود از جمله در گذر ورزش، گذر گردشگری، گذر محیط زیست و گذر سلامت و... به نظرم تمام بخش‌های برنامه مهم است و می‌تواند تاثیرگذار باشند، اما یکی از مهم‌ترین بخش‌ها گذر، کسب و کار و گفت‌وگو با کارآفرینان موفق کشور است. در این گفت‌وگو کارآفرینان از روند فعالیت‌شان، فراز و نشیب‌های کارشان و موفقیت‌هایشان می‌گویند. شنیدن این گفت‌وگو می‌تواند برای مخاطب درعین جذابیت پر از پیام‌های خوب باشد، به جوانان راه‌وروش راه‌اندازی کسب‌وکار و به حرفه‌شان انگیزه می‌دهد. این بخش بیشتر با هدف آبدی، پیشرفت کشور و رونق تولید طراحی شده است. تعاملی بودن برنامه، ارتباط مستمر و دوطرفه با مخاطب، گفت‌وگوی صمیمانه و خودمانی با مردم در مورد موضوع‌هایی که دغدغه روز جامعه است، از مشخصه‌های اصلی این برنامه است که آن را نسبت به برنامه‌ها متمایز می‌کند. در پایان هم از مردم عزیز دعوت می‌کنم به جمع مخاطبان گذر بازار بپیوندند و هر روز عصرگاه از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۶ تا ۱۷:۴۰ لحظه‌های ارزشمندشان را در گذر بازار سپری کنند. در این بازار پر جنب و جوش حرف‌های جدی و دغدغه‌های روز اقتصادی در فضایی شاد و مفرح ارائه می‌شود و لحظه‌ها به خوشی می‌گذرد.

مورگان طورسواد کوهی مدیر گروه اقتصاد و جامعه



از آنجاکه ساعات عصرگاهی از ساعات پرنشوندگی شبکه‌های رادیویی است، شبکه اقتصاد هم برای بازه زمانی ۱۶ تا ۱۷:۳۰ برنامه‌ای عصرگاهی گذر بازار را تدارک دیده است. معمولاً عصرها بسیاری از شنوندگان یک روز کاری را پشت سر گذاشته‌اند و نیاز به قدری آسودگی دارند به همین دلیل برنامه گذر بازار در فضایی صمیمی و با نشاط مطالب اقتصادی روز را به زبانی ساده و صمیمی، با بیانی جذاب و خلاقانه برای شنوندگانش مطرح می‌کند. ارتقای دانش اقتصادی شنوندگان، ترویج فرهنگ کار، کارآفرینی و نوآوری از اهداف اصلی برنامه گذر بازار است. ضمناً یکی از ویژگی‌های مهم این برنامه تحلیل سبک زندگی و رفتارهای اقتصادی بارز جامعه در حوزه‌هایی مثل مصرف، کار، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و... است که با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران جهت اصلاح رفتارهای اقتصادی، راهکارهایی ارائه می‌شود. به نظرم مهم‌ترین وجه تفاوت گذر بازار با برنامه‌های دیگر شبکه اقتصاد در این است که برنامه‌های دیگر بیشتر به اطلاع‌رسانی و تحلیل مباحث روز با نگاهی صرفاً اقتصادی و ویژه مخاطبان خاص از جمله فعالان اقتصادی اختصاص یافته است، در حالی که گذر بازار بیان ساده‌تری دارد.