

نقل‌هایی از دست‌اندرکاران مسابقه رادیویی «۲۱»

سنجش اطلاعات عمومی

از صفر تا ۲۱

خاص خودش را دارد، مسابقه رادیویی «۲۱» است که دست‌اندرکاران آن اخیراً در واحد ۱۶۲ با مخاطبان تعامل داشتند. نقل‌هایی از عوامل این برنامه را که در گفت‌وگو با ما مطرح کردند، آورده‌ایم.

میدان شوند. بماند که برنده شدن و جایزه گرفتن خودش حال و هوای دیگری دارد و اعتماد به نفس را دو چندان می‌کند. یکی از مسابقات رادیویی که سال‌هاست روی آنتن رادیو تهران است و طرفداران

مسابقات رادیویی از دیرباز مورد استقبال مخاطبان بوده و برای شنونده‌ها جذابیت خاصی داشته است. بیشتر شنونده‌ها دوست دارند اطلاعات عمومی‌شان را محک بزنند و در رقابت با شرکت‌کنندگان دیگر پیروز

مریم کریمی

از اهالی رادیو



محمد حسین هاشمی
گوینده



از سال ۱۳۹۱ کار اجرا را آغاز کردم و باور دارم مجریان اصلاً کم نمی‌گذارند. اجرای برنامه ۲۱ یکی از جذاب‌ترین و در عین حال سخت‌ترین اجراهاست، به دلیل این‌که مستقیم با مردم در ارتباط هستیم و هیچ تصویری از این‌که مردم چه واکنشی به سؤالات دارند، نداریم. از سوی دیگر حواس جمعی خیلی حائز اهمیت است. از طرف دیگر مردم از مجری توقع دارند در اجرای مسابقه بعضی مواقع کمک کند که ما باید تلاش کنیم عدالت برقرار شود. کسانی که ۲۱ را می‌شنوند به نکات ریز توجه دارند که این توجه اجرا را سخت می‌کند. در کل مسابقه ۲۱ جذاب است؛ چون گروه خوبی دور هم جمع شده‌اند و برنامه در فضایی شاد و تعاملی تقدیم مخاطبان می‌شود که بخشی از آن به اجرا و بخشی به هم به فضای برنامه، پخش و شبکه بر می‌گردد.

آوید بزرگی
گوینده



با افتخار ۱۹ سال است در رادیو تهران اجرا می‌کنم. از سال ۱۳۸۴ با رادیو تهران همکاری‌ام را با سردبیری و نویسندگی آغاز کردم. مسابقه ۲۱ یکی از برنامه‌های دوست‌داشتنی که خیلی بداهه‌گویی دارد، اجرای آن سهل‌الممتنع، در عین سادگی اجرای آن سخت است، زیرا در بخش‌های آموزنده مثل اطلاعات عمومی و بخش آیین‌نامه و ... مجری باید ضمن تعامل با مخاطب و اجرای مسابقه، عدالت را رعایت کند. چون به صورت مستقیم با مخاطبان صحبت می‌کنیم باید از هوش کلامی بالایی برخوردار باشیم تا بتوانیم در کنار اجرای مسابقه با مخاطبان هم در تعامل باشیم. تمام تلاش ما رقم زدن ساعاتی مفرح و لذت‌بخش برای مخاطبان است. همه این‌ها نیاز به هوشمندی دارد تا مخاطبان را از فضای روزمرگی و درگیری‌ها دور کنیم. معتقدم صاحبان اصلی رادیو مخاطبان هستند، مخاطب دوست دارد کمی از دغدغه‌ها و مسائل روزمره‌اش کاسته شود. از آنجا که ۲۱ برنامه‌ای شاد و متنوع است، مخاطبان از همه قشرها دوستش دارند.

امیرحسین ثقفی
تهیه‌کننده



این مسابقه از سال ۱۳۸۶ با عنوان‌های مختلف از مکت ۹۴ و مکت ۹۵ گرفته تا ۲۱، روی آنتن رادیو تهران رفته است. با توجه به این‌که سال گذشته این برنامه از دیدگاه مخاطبان بهترین برنامه شناخته شده، معتقدم زمانی که زمان پخش برنامه محدود باشد، تعامل با مخاطبان هم کمتر است، به طوری که برنامه شروع نشده تمام می‌شود. روال این مسابقه به این‌گونه است که در دو نیمه اجرا می‌شود؛ شرکت‌کنندگان با انتخاب اعدادی از ۰ تا ۲۱ به بخش‌های مختلف که شامل اطلاعات عمومی، آشپزی، افکت، گزارشگری، پاسخ‌های برعکس، ضرب‌المثل، اسم فامیل، املا، انتخاب گوینده‌هاست و ... هدایت می‌شوند و با پاسخ به پرسش انتخابی با دیگر شرکت‌کنندگان رقابت می‌کنند. بخش دوم مسابقه پخش ترانه است که برای هر شرکت‌کننده پنج ترانه پخش می‌شود، باید حدس بزنند که خواننده‌اش کیست و ... هر شرکت‌کننده که امتیاز بیشتری کسب کند، برنده آن روز ماست. در نهایت دو شرکت‌کننده که در طول هفته بیشترین امتیاز را کسب کرده‌اند، به فینال می‌روند و چهارشنبه با یکدیگر به رقابت می‌پردازند.

مهدی مجنونی
تهیه‌کننده



«مسابقه ۲۱» یکی از برنامه‌های مهیج و پرمخاطب گروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است که شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۹ تا ۲۰ روی موج اف ام ردیف ۹۴ مگاهرتز می‌رود. این برنامه علاوه بر رویکرد سرگرمی، جنبه آموزشی دارد و آموزنده است. مسابقه ۲۱ با سنجش اطلاعات عمومی شرکت‌کنندگان و سرگرم کردن خانواده‌ها در راستای ارتقای سطح علمی، دانش و آگاهی مخاطبان می‌کوشد. در برنامه سعی می‌کنیم اعصاب و روان مخاطبان را در ترافیک عصرگاهی آرام کنیم، به قول خود مخاطبان به طوری که متوجه ترافیک نمی‌شوند. به نظر هر برنامه‌ای رسالت خاص خودش را دارد. ما با گفتاری طنز، نقد و نظر مخاطبان را نسبت به مسائل شهری بیان می‌کنیم اما این برنامه بیشتر جنبه سرگرمی و تفریحی دارد و پیگیری مطالبات و دغدغه‌های مخاطبان رسالت دیگر برنامه‌های شبکه رادیویی تهران است.