



گپ و گفت با مهدی شهاب تالی  
مدیر شبکه های رادیویی پیام و آوا

## همراه مردم با موج ۱۰۴

به همین دلیل اولویت به سرفصل های تحولی در حوزه محتوای داده شده و این اتفاق در رادیو پیام هم رخ داده است. پیرامون تحولات و چشم انداز شش ماهه دوم سال با مهدی شهاب تالی، مدیر رادیو پیام و رادیو آوا گفت و گو کرده ایم.

مجازی و شبکه های برون مرزی طراحی شده است. دلیل تمرکز این است که سازمان صدا و سیما کارخانه تولید محتواست. همه کارها در حوزه های پشتیبانی و صف، در نهایت باید آنتن را متحول کند.

آنچه در دوره تحولی سازمان مدنظر است، عمدتاً در حوزه های محتوایی است و همه فرآیندهای تحولی باید در نهایت به تحول در آنتن منجر شود. سند تحول رسانه ملی در حوزه های محتوایی صدا و سیما، خبر، شبکه های استانی، فضای



است و تقریباً می شود گفت هر ماه یک پویش داریم. مخاطبان ما هم در آنها شرکت می کنند و جوایزی به شرکت کنندگان تقدیم می شود. مدیر رادیو پیام ادامه داد: تمام محورهای ۱۲ گانه در سند تحول در دستور کار ما قرار گرفته است. در بحث عدالت برنامه های «پیام اقتصاد» و «بهرتر زندگی کنید» را داریم. در بحث پیشرفت، برنامه «پیام پیشرفت» پخش می شود. برای موضوع ایثار و شهادت برنامه «مردان سرزمین من» روانه آنتن می شود. برنامه هایی در خصوص شهدای ترور تهیه شده است. در بحث سبک زندگی و خانواده، برنامه «پیام زندگی» را داریم. برنامه «پیام همزیستی» به توصیه های روان شناسی برای خانواده ها اختصاص دارد. در بحث هنر انقلاب اسلامی نیز برنامه های متنوعی داریم. در بحث نقد به غرب و هجو غربزدگی و هویت جهانی و امی برنامه «پیام ولایت» را داریم. در بحث جوان مومن انقلابی برنامه های «پیام خدمت» و «پیام همدلی» پخش می شود. مباحث زن مومن انقلابی، تاریخ پهلوی و تاریخ اسلام و ایران هم از دیگر برنامه های کوتاه رادیو پیام است. چندی است برای موضوع صبحگاهی و نیمروزی آیتام های متنوع اطلاع رسانی و پیگیری و گزارشی را آماده کرده ایم و در حال پخش است.

کردیم مردم آمار، اطلاعات و رویدادها را از رادیو پیام بشنوند، به موسیقی دسترسی داشته باشند و همکاران در واحد سیاسی و معاونت سیاسی یک ربع به یک ربع از ساعت ۶ صبح تا ۱۲ شب اهم اخبار ایران و جهان را به سمع مخاطبان برسانند.

### از پیام زندگی تا پیام همدلی

شهاب تالی درباره برگزاری پویش ها در رادیو پیام بیان کرد: برگزاری پویش ها بیشتر مربوط به فضای مجازی ماست. کانال های رادیو پیام در پیام رسانی های داخلی بیشترین اعضا را دارند و بسیار پرکاربرد، پربازدید، به روز و متنوع است. بیشتر پویش های ما در بستر فضای مجازی شکل می گیرد و آنتن افام ما هم به کمک می آید. وی گفت: در بحث رادیو نماها، هم رادیو نماهای پیام و هم رادیو نماهای آوا که روی دستگاه ستاپ باکس قرار دارند، تعاملی ترین و پربازدیدترین رادیو تعاملی هستند و تمام شنوندگان و مخاطبان ما از طریق رادیو نما با ما در ارتباطند و عکس ها و تصاویرشان را از سراسر ایران برای ما می فرستند و در رادیو نما نمایش داده می شود. به مناسبت های مختلف پویش هایی در شبکه طراحی می شود که با پویش های معاونتی یا پویش های شبکه ای

### با رادیو پیام به روز باشید

شهاب تالی با اشاره به چشم انداز این شبکه ها در شش ماهه دوم سال افزود: کارهایی شروع شده است. هم نهضت تولید برنامه های کوتاه و هم به روز بودن و تحولی در بخش های مختلف رادیو پیام مدتی است آغاز شده که اخبار روز را پوشش می دهیم و اطلاع رسانی می کنیم. البته هنوز تکمیل نشده اند و راه زیادی در پیش داریم. تنوع و دربرگیرندگی این موارد می تواند فاز بعدی باشد که بتوانیم به آن ورود پیدا کنیم و با قدرت بیشتری آن را ادامه دهیم و خود را به روزتر کنیم و در خدمت مخاطبان باشیم. شعار رادیو پیام این است که با رادیو پیام به روز باشید.

مدیر رادیو پیام تأکید کرد: در رویدادهایی که پوشش می دهیم، سعی کردیم در بحث تحول، روایت اول باشیم؛ البته تا جایی که اقتضات به ما اجازه بدهد و توانش را داریم. در بحث محتوا هم نظارت کاملی بر تمام این آیتام ها وجود دارد؛ تا جایی که همه آیتام ها در زمان کوتاه ۱۰۴ ثانیه ای است. ممکن است این سؤال شکل بگیرد که چرا ۱۰۴ ثانیه را انتخاب کردید. باید پاسخ بدهم به خاطر این که موج افام رادیو پیام در تهران و بعضی از شهرستان ها ۱۰۴ است. با مهندسی جدول پخش سعی

### رادیو آوا؛ رادیوی تخصصی موسیقی

مهدی شهاب تالی، مدیر رادیو پیام و رادیو آوا درباره این که به دلیل تنوع اقوام در ایران شاهد گوناگونی موسیقی های محلی هستیم؛ برای رصد موسیقی های محلی چه اقدامی انجام داده اید، به «قاب کوچک» گفت: در رادیو آوا بیشتر به این موضوع پرداخته شده است؛ چون رادیو آوا، رادیو تخصصی موسیقی است و براساس جدول پخش که آماده شده، به تمامی گونه های موسیقی پرداخت می شود و در آنجا تنوع موسیقایی حفظ می شود.

هر چیزی را که از تولیدات مرکز موسیقی و سرود صدا و سیما در اختیار ما قرار می گیرد و دارای مجوز است، به شنوندگان ارائه می دهیم. در این باره می توان به موسیقی اقوام مختلف ایرانی اشاره کرد.

وی ادامه داد: در رادیو پیام هم از این موسیقی ها استفاده می شود، با این تفاوت که رادیو پیام بیشتر بحث اطلاع رسانی را که وظیفه ذاتی اش است، انجام می دهد. از موسیقی به عنوان ابزار تلطیف شرایط سخت خبرها استفاده می شود. در برنامه های رادیو پیام و اطلاع رسانی رادیو پیام، اخبار تمام نقاط کشور را که رویداد خاصی باشد، پوشش می دهیم.

برگ سبز خودرو پژو پارس، رنگ نقره ای  
مدل ۸۸، شماره موتور 12488146599  
شماره شاسی NAAN01CA2AE657675  
بنام حسین پورجمالی قاضیانی  
مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و سند کمپانی و کارت خودرو ام وی ام  
315HNEW مدل ۱۳۹۶ رنگ سفید  
به شماره انتظامی ۸۳ ایران ۸۱۹۱۸۵ به شماره موتور  
MVM477F J AH065052 و شماره شاسی  
NATFBAMD5H1053958 بنام ماشاء الله حسونند  
مفقود و فاقد اعتبار است.

سند مالکیت (برگ سبز) سواری پژو پارس  
TU5 به رنگ سفید مدل ۹۹ به شماره پلاک  
۴۶۷-۵۹ ل ۱۸۱۸۰۱۳۳۹۹ و شماره موتور  
18180119349 و شماره شاسی NAAN11FE4LH284288 بنام  
محمد راضی مفقود گردیده و از درجه اعتبار  
ساقط می باشد.

کلیه مدارک (سند کمپانی، برگ سبز و وکالت  
فروش دفتر خانه) پراید صبا (جی تی ایکس)  
مدل ۸۱ به شماره موتور 00320118 شماره شاسی  
S1412281784210 شماره انتظامی ۵۶ - ۲۴۴ ج ۲۶  
بنام محمد پور الله لاهیجی مفقود گردیده و از درجه  
اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبز و برگ کمپانی کامیونت یخچالدار  
زامیاد Z24NIB مدل ۱۳۹۸ به رنگ آبی روغنی  
به شماره موتور Z24802993Z و شماره شاسی  
NAZPL140BK0539221 به شماره پلاک  
۳۳۸ م ۷۹ - ایران ۴۴ به مالکیت منصور طالبی  
مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

سند کمپانی وانت پراید ۱۵۱ مدل ۱۳۹۳  
شماره پلاک ۸۸۶ ج ۱۴ ایران ۷۶  
شماره موتور 57180953 شماره شاسی  
NAS451100E4924687 کریم اسمعیل  
نیای چهارده مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سازمان آگاهی ها روزنامه جام جم ۰۵۰۰۰۰۰۰۰۰  
daneshpayam.agahi@gmail.com