خبر

انعکاس فلسطین در جشنواره تلویزیونی مستند

حسین زارع‌زاده، مدیر شبکه مستند سیما درخصوص هشتمین جشنواره تلویزیونی مستند گفت: شعار ما عدالت و عدالت گستری است و سعی داریم ذیل همین شعار، بازنمایی وسیعی از جغرافیایی قومیتی و فرهنگی نقاط مختلف کشور از طریق مستند را به تصویر بکشیم. وی ادامه داد: همچنین در این دوره مستند حیات وحش، محیط‌زیست و مستندهای اجتماعی را دربر می‌گیرد، امسال برای اولین بار یک بخش بین‌الملل به جشنواره اضافه شد که این بخش با موضوع فلسطین است. استقبال خوب و بی‌نظیری در این بخش صورت گرفت و حدود ۹۱۴ مستند در این دوره شرکت کردند که در این بین بیش از ۸۰ کشور جهان متقاضی شرکت در این مستند شدند که درنهایت ۱۴ مستند با موضوع فلسطین برگزیده شده است. زارع‌زاده بیان کرد: تنوع خوبی در حوزه مستندهای مقاومت داشته‌ایم و در بخش ملی جشنواره نیز از ۶۵۸ اثر ارسال شده به دبیرخانه، ۷۰ مستند انتخاب شد که از ابتدای آبان‌ماه پخش آنها آغاز و تا اوسط آذر ادامه دارد. همچنین روزانه ۵۰۰۰ پیامک از طریق مردم داریم که در رای‌گیری برنامه‌های مستند شرکت می‌کنند. زارع‌زاده اضافه کرد: سعی داریم تا آخر هفته اسامی هیات داوران اعلام کنیم. این جشنواره در چهار بخش فیلم مستند، مجموعه مستند، عکس مستند و مستندنگاری در حال برگزاری است. فیلم‌های حاضر در جشنواره، هر شب از شبکه مستند پخش می‌شود.

گپ

مدیر مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما در گفت‌وگو با «جام‌جم» مطرح کرد

چالش‌ها و فرصت‌های رسانه ای هوش مصنوعی

زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

مدتی است ستاد هوش مصنوعی در صداوسیما راه‌اندازی شده که شاهید مظفری، مدیر مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما و مسئول ستاد هوش مصنوعی رسانه‌ملی در گفت‌وگو با جام‌جم درباره فعالیت‌های این بخش توضیح می‌دهد: سازمان صداوسیما ذیل مرکز طرح و برنامه و بودجه سازمان تشکیل شده و درواقع مسئولیتش این است که در سطح سازمان بهره‌برداری از کاربردهای هوش مصنوعی را راهبری کند. این‌که در حال حاضر در چه بخشی از سازمان چه پروژه‌هایی انجام می‌شود و روند به‌کارگیری هوش مصنوعی در سطح سازمان چگونه باید باشد.

وی همچنین می‌افزاید: تا به‌حال اقداماتی را که در سازمان انجام می‌شد، جایی به صورت متمرکز رصد و راهبری نمی‌کرد. با تدبیری که ریاست سازمان، دکتر جبلی اندیشیدند، راهبرد روند بهره‌مندی از هوش مصنوعی برعهده مرکز طرح و برنامه و بودجه گذاشته شد که با استفاده از حوزه‌ها و بخش‌هایی که برعهده‌اش است، بتواند این موضوع را به صورت ویژه انجام کند. ما در ساختار جدید یک اداره‌کل خاص داریم که طراحی راهبردی می‌کند. این اداره‌کل مبتنی بر سند تحول و بقیه اسناد بالادستی که وجود دارد، کارش این است که ارکان جهت‌سازی که برای حوزه‌های مختلف سازمان باید طراحی شود را بررسی کند؛ اعم از چشم‌انداز، ماموریت، اهداف راهبردی و ارزش‌های سازمانی و بعد مبتنی بر آنها، عملیات رسانه‌ای را طراحی راهبردی کند. اینجا نگاه به هوش مصنوعی خیلی ویژه است. یعنی ما هوش مصنوعی را در مرکز طرح و برنامه و بودجه که می‌خواستیم چشم‌اندازی برای افق ۱۴۰۵ تعریف کنیم، این‌گونه تعریف کردیم که مرکز طرح و برنامه و بودجه می‌خواهد به یک مرکز راهبردی هوشمند برسد که بتواند حوزه‌های مختلف را مدیریت بهینه کند. اعم از این‌که سند تحول در حوزه‌های مختلف چگونه باید اجرایی شود. ما اعتقاد داریم که با فناوری‌های سنتی و ابزارهای موجود این کار شدنی نیست. در این کار باید از ظرفیت هوش مصنوعی استفاده کنیم.

مظفری در ادامه عنوان می‌کند: امروز برای اجرای سند تحول، باید یک پیشران بسیار جدی داشته باشیم که همان هوش مصنوعی است. مرکز طرح و برنامه و بودجه به عنوان هسته فکری سازمان و به عنوان مغز طراحی و تحلیل و راهبری برنامه‌های سازمان و تخصیص منابع باید از این ابزار استفاده کند تا بتواند تحول را در سطح سازمان عملیاتی و راهبری کند. ما در فرآیند کلی بعد از طراحی راهبرد کلی که باید در حوزه هوش مصنوعی، هوشمندسازی به عنوان یک راهبرد جدی باید در نظر گرفته شود و این مسأله هوشمندسازی بعد وارد مرحله اجرا و عملیاتی شود. ما برای اجرایی شدن، مجموعه‌ای از نشست‌های تخصصی را پیش بینی کردیم که اولین نشست تخصصی تالار هوش مصنوعی در نمایشگاه رصتا بود که در شهریور برگزار شد.

مرکز طرح و برنامه و بودجه به مناسبت روز برنامه‌ریزی یک نشست تخصصی داشت که نقش هوش مصنوعی را در برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی سازمان‌های رسانه‌ای را بررسی کردیم که در دوم آبان برگزار شد. نشست سوم را با همکاری مرکز تحقیقات سازمان انجام دادیم که عنوانش «گسترش هوش مصنوعی و بحران‌های رسانه‌ای» بود.

از آنجایی که نشست‌های بسیاری برای این امر پیش‌بینی شده است، وی در این باره ادامه می‌دهد: بحث کاربرد هوش مصنوعی در رسانه‌های صداپایه را با مشارکت معاونت صدا ۲۶ آذر برگزار خواهیم کرد. کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه تولید و پخش تلویزیونی را در ۲۴ دی با مشارکت معاونت سیما برگزار می‌کنیم. نقش و کاربردهای هوش مصنوعی در فضای مجازی و رسانه‌های نوین را داریم که ۲۹ بهمن توسط معاونت فضای مجازی برگزار خواهد شد. ۲۰ اسفند هم کاربرد هوش مصنوعی در حوزه خبر را داریم که با مشارکت معاونت سیاسی است. ۲۵ فروردین سال آینده هم نقش و جایگاه و کاربردهای هوش مصنوعی را در حوزه فنی و زیرساخت و شبکه در صنعت رسانه برگزار می‌کنیم که معاونت توسعه و فناوری رسانه متولی برگزاری‌اش است. همچنین در ۲۸ اردیبهشت سال آینده که روز بین‌المللی ارتباطات هم هست، نخستین همایش ملی هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه را خواهیم داشت که این نشست‌هایی که از شهریور آغاز کرده‌ایم، مقدمه‌ای برای این نشست ملی است. این همایش با همکاری دانشگاه صداوسیما، پژوهشکده سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری رسانه، توسط ستاد هوش مصنوعی برگزار می‌شود که هدف از این همایش ملی شناسایی ظرفیت‌ها و فرصت‌های هوش مصنوعی در رسانه و طراحی افق آتی زیست‌بوم فرهنگی باتوجه به روندهایی که در زمینه هوش مصنوعی و به‌خصوص در حوزه فرهنگ و رسانه وجود دارد، است. ما برای این همایش ۳۰ آبان فراخوان خواهیم داد و ۲۰ دی چیکده مقالات را دریافت خواهیم کرد. اصل مقالات را هم باید تا ۲۰ اسفند برای ما ارسال کنند. این نشست کاملا علمی - تخصصی خواهد بود. مظفری درباره محورهای این نشست و افقی که در این زمینه در رسانه پیش‌بینی می‌کند هم می‌گوید: بحث امکان‌سنجی در حوزه رسانه و این‌که ببینیم چه ظرفیت‌هایی و کاربردهایی و اولویت‌هایی وجود دارد و چه کارهایی می‌توان انجام داد را در قالب یک نقشه راه تعریف می‌کنیم تا هوش مصنوعی در رسانه و به‌خصوص رسانه‌ملی، بتواند به صورت بهینه و اثربخش استفاده کند. اینها محورهای همین همایش هوش مصنوعی در رسانه‌های مکتوب، فضای مجازی و صداپایه جزو محورهای کلیدی و دغدغه ماست که در هرکدام از انواع مدیوم‌ها چه استفاده‌ای کنیم. بحث آینده‌پژوهی هوش مصنوعی و فرهنگ را داریم که بحث خیلی جدی است و به‌سرعت در این زمینه پیش می‌رویم. هوش مصنوعی و جنگ ترکیبی با محوریت رسانه از بحث‌های مورد توجه ماست که در حال حاضر از آن در جنگ ترکیبی که استفاده می‌شود. حکمرانی فرهنگ و رسانه در شرایط ملی و فراملی. یعنی اگر بخواهد حکمرانی رسانه‌ای اتفاق بیفتد، هوش مصنوعی یک اهرم خیلی جدی است که می‌تواند این حکمرانی را محقق کند. اگر امروز رسانه سیاستگذار و حکمران از هوش مصنوعی استفاده نکند، نمی‌تواند حکمرانی کند. چون به قدری حجم اطلاعات بالا رفته و تعداد تولیدکنندگان اطلاعات زیاد شده و رسانه‌ها متعدد شده‌اند که اگر بخواهید در حوزه رسانه مرجعیت داشته باشید، قطعا باید از ابزار هوش مصنوعی استفاده کنید.

وی می‌افزاید: بحث هوش مصنوعی در حوزه فرهنگ و علوم اسلامی، بحث بسیار مهمی است که در محورهای همایش به آنها خواهیم پرداخت. نقش علوم شناختی هم در این زمینه حائز اهمیت است. چون ما مثلثی داریم که بحث کوانتوم، علوم شناختی و هوش مصنوعی است که به نظر من مثلث برمودای جهش در حوزه رسانه و ارتباطات است. در رسانه‌های امروز روند کار به صورتی است که مبتنی بر علایق و ویژگی‌های شخصی‌تان، رسانه‌ها با استفاده از هوش مصنوعی به شما محتوای خاصی می‌دهند که کاملا سفارشی‌شده برای هر فرد است. بحث هوش مصنوعی و محتوای حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای که در دنیا اتفاق می‌افتد، خیلی بحث مهمی در دنیاست. یعنی انواع محصولات فرهنگی و رسانه‌ای توسط هوش مصنوعی تولید می‌شود که البته چالش‌هایی به وجود می‌آورد.

متن کامل

دارد و مجری اصلی نظر هوش مصنوعی را درباره موضوعات مختلف روز می‌پرسد. این نوع برنامه‌ها نه‌تنها به تنوع محتوایی کمک می‌کند، بلکه به افزایش کیفیت گفت‌وگوها و تعامل با مخاطبان نیز منجر می‌شود. در نمونه‌ای دیگر، رادیونمایش با همکاری استودیوهای «کوالیما» توانسته است صدای زنده یاد حمید منوچهری را با استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی بازسازی کند. این پروژه نه‌تنها به حفظ یاد و خاطره این هنرمند کمک کرده، بلکه نشان‌دهنده توانایی‌های هوش مصنوعی در بازسازی و تولید محتوا نیز هست. این نوع نوآوری‌ها در رسانه‌ها به‌وضوح نشان‌دهنده رشد و پیشرفت در استفاده از فناوری‌های نوین است. استفاده از تکنیک هوش مصنوعی در سریال «رحیل» دیگر مورد استفاده از این فناوری در تولیدات تلویزیونی است. رامین عباس‌زاده تهیه‌کننده این سریال در این‌باره عنوان کرد: سعی کردیم به دور از کم‌فروشی، سریالی تولید کنیم که از منظر تصویربرداری برای مخاطب روز، قابل قبول باشد. برای همین به غیر از استفاده از نماهای رئال و نماهای رایانه‌ای، در بخش‌هایی از کار از هوش مصنوعی استفاده کردیم. برای مثال بعد از فوت حسام محمودی، بازیگر مشابه این کاراکتر را با هوش مصنوعی پیدا کردیم یا در طراحی و اجرای تیتراژ اولیه که بازنمایی عاشوراست، از هوش مصنوعی استفاده شد.

«مدهوش» هوش مصنوعی بدون رتوش

از جمله برنامه‌هایی که بر پایه آموزش هوش مصنوعی در شبکه آموزش تولید شده، برنامه مدهوش است. این برنامه با معرفی تاریخچه و کاربردهای هوش مصنوعی، تلاش کرده به تقویت دانش عمومی درباره این فناوری کمک کند. مدهوش با رویکرد آموزشی و تحلیلی، به مخاطبان این امکان را می‌دهد که با دقت و آگاهی بیشتری به تغییرات ناشی از این فناوری جدید نگاه کنند و در تصمیم‌گیری‌های خود هوشمندانه‌تر عمل کنند.

تعامل برخط با «هوشت با منه»

برنامه بعدی که می‌توان از آن نام برد، «هوشت با منه» کاری از رادیو صباست که سعی کرده با اجرایی تعاملی با هوش مصنوعی این فناوری را به مخاطبانش معرفی و در حد امکان آموزش دهد. امیر اکبری، تهیه‌کننده و مجری این برنامه در معرفی هوشت با منه و در گفت‌وگو با جام جم عنوان کرد: برنامه ما اساسا فقط در مورد هوش مصنوعی نیست بلکه با استفاده از هوش مصنوعی ساخته شده است. درواقع، دو مجری داریم. یکی من و دیگری هوش مصنوعی. این برنامه شبیه یک گفت‌وگوی دوستانه واقعی است. به این شکل نیست که صحبت‌ها از پیش برنامه‌ریزی و تعیین شده باشد که چه موضوعاتی مطرح شود و چه چیزهایی گفته شود. من یک موضوع را مطرح می‌کنم و سپس درباره آن با هوش مصنوعی صحبت می‌کنم. البته از آنجا که شبکه صبا، یک شبکه طنز و سرگرمی است، سعی می‌کنم این گفت‌وگوها را به شکل طنزآمیز پیش ببرم. اکبری درخصوص طراحی تعامل با هوش مصنوعی تشریح کرد: در برخی مواقع، عامدانه به این سمت رفتیم تا هوش مصنوعی را به چالش بکشیم یا او را در موقعیت‌هایی قرار دهیم که پاسخ‌های غیرمنتظره‌ای بدهد. درواقع، برخی سوالاتی که از او پرسیده شد، پاسخ‌هایی داشت که اصلا قابل پیش‌بینی نبود. انتظار داشتیم پاسخ‌های هوش مصنوعی به سمت پاسخ‌های صریح و خالی از احساس انسانی باشد اما در مواردی هم این‌طور هم نبود. مثلا وقتی به او گفتم که اگر کسی بدون راهنما جلوی من بایستد، دوست دارم شیشه را بکشم پایین و بزنم پس کله‌اش، در پاسخی غیرمنتظره، او نظر من را تأیید و سپس اضافه کرد که البته بهتر است این کار را انجام ندهی.

تهیه‌کننده هوشت با منه در تبیین هدف این برنامه آموزش‌محور ادامه داد: هدف اولیه برنامه آشنایی مردم با هوش مصنوعی و شناخت توانایی‌های کاربردی آن بوده. سعی کردیم هوش مصنوعی را در فضایی طنز به چالش بکشیم و این به نوعی می‌تواند قدرت تعامل و توانایی‌های هوش مصنوعی را در گفت‌وگوها به مخاطبان نشان دهد.

وی درخصوص چالش‌های برنامه‌سازی با هوش مصنوعی ادامه داد: در تهیه برنامه چالش خاصی نداشتیم. البته بسیاری از افراد تصور می‌کردند که ما می‌توانیم هوش مصنوعی را هدایت کنیم اما در طول برنامه مشخص شد هوش مصنوعی، همیشه پاسخ‌هایی که ما انتظار داریم را نمی‌دهد. آینده برنامه‌سازی با هوش مصنوعی را ترسناک اما شیرین می‌بینم. زیرا ممکن است برخی عوامل فنی حذف شوند و هوش مصنوعی جایگزین آنها شود؛ اما باید در نظر داشت که هنر و خلاقیت انسانی قابل جایگزینی نیست. اکبری استفاده از هوش مصنوعی در رادیو و تلویزیون را ابزاری برای تسریع تولیدات دانست و اضافه کرد: استفاده از هوش مصنوعی در تولیدات رادیویی و تلویزیونی بسیار تازه است و احساس می‌کنم که نیاز به بومی‌سازی هوش مصنوعی برای تولیدات رسانه‌ای داریم. بومی‌سازی باید متناسب با فرهنگ و ادبیات ما باشد، زیرا ادبیات فارسی بسیار غنی و مهم است و ممکن است استفاده صرف از این فناوری غیربومی بر ادبیات تاثیر منفی داشته باشد. به همین دلیل، لازم می‌دانم به دلیل استفاده مبنایی هوش مصنوعی با ادبیاتی غیرفارسی و فراگیر نبودن منابع فارسی این فناوری تا به حال، باید توسعه هوش مصنوعی به گونه‌ای طراحی شود که با فرهنگ و زبان فارسی سازگار باشد.

«هوش مصنوعی» بدون انتها

ازجمله برنامه‌های دیگر درخصوص هوش مصنوعی، برنامه‌ای با همین نام و به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سعید بشیری و سروش نائینی است. برنامه «هوش مصنوعی» که پخش آن چندی است در شبکه آموزش آغاز شده، به بررسی وجوه مختلف مقوله هوش مصنوعی در زندگی امروز می‌پردازد. سروش نائینی درخصوص تولید برنامه‌هایی با موضوعیت هوش مصنوعی گفت: اگر با محوریت هوش مصنوعی ده‌ها برنامه ساخته شود، باز هم گنجایش تولید برنامه تازه وجود دارد. چون هر روز و هر لحظه این بستر پیشرفت می‌کند. با این حال، برنامه هوش مصنوعی که در هر قسمت حدود ۴۰ دقیقه است، تلاش کرده بخشی از این آگاهی باشد. در عین حال، قسمتی از اتفاقات هوش مصنوعی را برای مخاطب پوشش می‌دهیم. ما به صورت تخصصی در حوزه هوش مصنوعی محتوا تولید می‌کنیم و در کنارش، به اخبار این حوزه هم می‌پردازیم.

چالش‌ها و فرصت‌های هوش مصنوعی در رسانه‌ها

باوجود مزایای فراوان هوش مصنوعی در رسانه‌ها، باید دقت داشت باتوجه به تازگی و سرعت تغییر و تحول این فناوری نوین، چالش‌هایی نیز وجود دارد که نیازمند توجه و مدیریت مناسب است. یکی از این چالش‌ها، نگرانی‌های اخلاقی و اجتماعی مرتبط با استفاده از هوش مصنوعی در تولید محتوا است. به عنوان مثال، تولید محتوای خودکار می‌تواند منجر به کاهش کیفیت محتوا و از بین رفتن ارزش‌های انسانی در رسانه‌ها شود. همچنین، نگرانی‌هایی درباره حریم خصوصی و امنیت داده‌ها نیز وجود دارد که باید به دقت مورد بررسی قرار گیرد. صداوسیما سعی کرده در این موارد در جهت حفظ حقوق افراد پیش برود و از هرگونه سوءاستفاده از این فناوری در جهت تضییع حقوق دیگران جلوگیری نماید.

از سوی دیگر، هوش مصنوعی می‌تواند فرصت‌های نوآورانه‌ای را برای رسانه‌ها فراهم کند. این فناوری می‌تواند به تولید محتوا با کیفیت بالا، بهبود تجربه مخاطبان و افزایش تعامل با آنها کمک کند. به عنوان مثال، استفاده از هوش مصنوعی در تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی می‌تواند به افزایش تنوع و جذابیت محتوا منجر شود. مدیران رسانه‌ها باید با شناسایی این فرصت‌ها و به‌کارگیری استراتژی‌های مناسب، از پتانسیل‌های هوش مصنوعی بهره‌برداری کنند.

نظارت و مدیریت با هوش مصنوعی

باتوجه به توانمندی‌ها و قدرت هوش مصنوعی در ذخیره داده و تحلیل اطلاعات، یکی از کارکردهای دیگر این فناوری، می‌تواند نظارت و مدیریت اطلاعات باشد. مدیران ساترا نیز با اشاره به نقش هوش مصنوعی در نظارت بر فعالیت‌های رسانه‌ای به استفاده از این فناوری در بخش نظارت و مدیریت اطلاعات تأکید کرده‌اند. آنها معتقدند که این فناوری می‌تواند به بهبود نظارت بر سکوهای صوت و تصویر و شبکه نمایش خانگی کمک کند. رویکرد فوق به مدیران این امکان را می‌دهد که با استفاده از هوش مصنوعی، به تحلیل داده‌ها و شناسایی الگوهای مصرف مخاطبان بپردازند و به این ترتیب برنامه‌ها و محتواهای مناسب‌تری ارائه دهند. در این راستا، رئیس سازمان صداوسیما نیز مجددا به اهمیت همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه هوش مصنوعی اشاره کرده و بر لزوم ایجاد همکاری‌های مؤثر برای بهره‌برداری بهینه از این فناوری تأکید کرده است. این همکاری‌ها می‌تواند به تولید محتواهای باکیفیت و متنوع‌تر منجر شود و در نهایت به ارتقای سطح رسانه‌ها کمک کند.

رسانه‌ملی پیشرو در آموزش و آگاهی

لازم به ذکر است که در کنار این تحولات، شبکه آموزش سیما و انجمن ملی هوش مصنوعی ایران تفاهم‌نامه‌ای امضا کرده‌اند تا نهضت آموزش هوش مصنوعی را راه‌اندازی کنند. این اقدام به منظور افزایش آگاهی عمومی درباره هوش مصنوعی و تأثیرات آن بر زندگی روزمره است. دکتر محمدمهدی قاسمی، مدیر شبکه آموزش با تاکید بر لزوم تولید برنامه‌های نوین، تأکید کرده است شبکه آموزش سعی دارد با تولید برنامه‌های فناوری‌محور، عموم مردم را با مفاهیم و کاربردهای هوش مصنوعی آشنا کند.

تغییر چهره رسانه‌ها

توجه به این نکته که هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار نوین، در حال تغییر چهره رسانه‌ها در جهان و ایران است، باعث خواهد شد تا بتوانیم از این فناوری جدید به شکل درست و با در نظر گرفتن فرصت‌ها و چالش‌های پیرامونی‌اش استفاده کنیم. با سیر موارد استفاده از هوش مصنوعی در برنامه‌های مختلف، از تولید برنامه‌های خودکار رادیویی تا ورود مجریان هوش مصنوعی به تلویزیون، تا به اینجا هوش مصنوعی توانسته فرصتی برای بهبود کیفیت محتوا و افزایش تعامل با مخاطبان ایجاد کند. مدیران سازمان صداوسیما نیز با تأکید بر لزوم استفاده از این فناوری، نشان داده‌اند که به دنبال ایجاد تحولات مثبت و روبه رشد در زمینه برنامه‌سازی هستند.

باتوجه به سخنان رئیس سازمان صداوسیما و دیگر مدیران، به نظر می‌رسد که آینده رسانه‌ها با هوش مصنوعی می‌تواند روشن باشد، به شرطی که از ظرفیت‌های آن به درستی بهره‌برداری شود و در عین حال، به مسائل اخلاقی و اجتماعی مرتبط با آن توجه شود. تحول رسانه‌ها با هوش مصنوعی نه‌تنها به بهبود کیفیت محتوا و افزایش رضایت مخاطبان کمک می‌کند بلکه می‌تواند به ایجاد فرهنگ و آگاهی عمومی درباره این فناوری نوین نیز منجر شود. باتوجه به روندهای جاری، باید دقت داشت که هوش مصنوعی به‌زودی به یکی از ارکان اصلی رسانه‌های ایران تبدیل خواهد شد و نقش مهمی در شکل‌دهی به آینده رسانه‌ها ایفا خواهد کرد.

موج

آموزش سواد رسانه‌ای با «هم شنو»

«هم شنو» عنوان یکی از برنامه‌های جدید شبکه رادیویی صباست که با هدف رشد و ارتقای سواد رسانه‌ای همراه مخاطبان می‌شود. محمدحسین خسروجردی، تهیه‌کننده درباره این برنامه بیان کرد: در دنیای امروز، رسانه‌ها به یکی از اجزای غیرقابل‌انکار زندگی انسان‌ها تبدیل شده‌اند، از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی گرفته تا تلویزیون و رادیو، ما روزانه با حجم زیادی از اطلاعات مواجه‌ایم. در این میان، سواد رسانه‌ای به عنوان یک مهارت حیاتی در تعریف و تحلیل این اطلاعات و رسانه‌ها، اهمیت ویژه‌ای دارد. این تهیه‌کننده با اشاره به انتشار اخبار جعلی و شایعات گفت: افراد با سواد رسانه‌ای قادر به شناسایی اطلاعات نادرست و بررسی اعتبار منابع هستند و اخبار صحیح از غلط را به‌درستی تشخیص داده و هدف از انتشار این اخبار را کاملا متوجه می‌شوند. هم شنو شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰ با اجرای آرمان غفاریان و مهدی مجنونی، آیتم‌سازی سیدمیثم موسوی و زهرا اسدوند، به نویسندگی ابوالفضل طاهری و کیاوش کمالی‌فر همراه مخاطبان می‌شود.

صدا

فیلم

شبکه نمایش «مجازات» می‌کند

فیلم سینمایی «مجازات» در گونه اکشن، جنایی و مهیج محصول کره جنوبی در سال ۲۰۲۴ تولید شده است. این فیلم جدید با گویندگی ۳۳ نفر از گویندگان گفتارفیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد و قرار است از شبکه نمایش پخش شود.

مدیر دوبله این سینمایی، بهمن هاشمی و صدابردار آن پیمان صالحی است. در این فیلم خواهیم دید: کارآگاه «ما» و گروهش با بررسی قتل یک جوان متوجه می‌شوند که قتل او به چند سایت قمار اینترنتی و گروه‌های مافیایی پشت آنها مربوط است و در نتیجه با مافیا درمی‌افتند. عاقبت آنها موفق می‌شوند گانگستر اصلی و سردسته مافیا را کشته و با کمک بخش رسیدگی به جرایم سایبری در اداره پلیس این سایت‌ها را تعطیل کنند.

مجازات فیلمی خوش‌ساخت و مهیج است که جنبه‌های فنی آن از کارگردانی گرفته تا فیلمبرداری و صداگذاری مورد توجه منتقدان قرار گرفته است. فیلم دومین فیلم پرفروش سینمای کره در سال ۲۰۲۴ و یکی از پرفروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای این کشور شده است.

قاب

«جابه‌جایی هیجان‌انگیز» از شبکه تهران

مستند «جابه‌جایی هیجان‌انگیز» درباره کامیون‌های غول‌پیکر هر روز ساعت ۸:۳۰ صبح از شبکه تهران پخش می‌شود.

این مستند محصول ۲۰۱۴ فرانسه است و تا پایان هفته پخش می‌شود. جابه‌جایی هیجان‌انگیز روایتگر نقش کامیون‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کمک‌کننده‌های انسان در عصر حاضر است. در این مستند سعی شده که چند نوع از این کامیون‌های مهم باربری به مخاطبان معرفی شود.

ویدئو