تأثیر اسباب بازی‌های نقش آفرین بر کودکان

بازی کودک با اسباب‌بازی‌های گوناگون و همسالانش نقش مؤثری در پرورش ذهن و قدرت خلاقیتش دارد و سبب کسب تجارب زیاد برای او می‌شود. بر اساس پژوهش‌های متخصصان حوزه کودک، اسباب بازی‌های نقش‌آفرین تاثیر غیر قابل انکاری در رشد و تکامل ذهنی و روحی کودک داشته و در انتخاب مسیر درست زندگی به وی کمک می‌کند. پس بهتر است هنگام خرید اسباب‌بازی برای کودکان، نقش تربیتی آنها را نیز در نظر گرفته و انتخابی اصولی و صحیح داشته باشیم.

از آنجا که نمی‌توان نقش اسباب‌بازی‌ها را در تربیت کودک نادیده گرفت، کارشناسان حوزه تربیت کودک، والدین را به استفاده از اسباب‌بازی‌های نقش‌آفرین برای کودکان ترغیب می‌کنند. تصور کنید کودک با استفاده از ابزار و تجهیزات مهندسی، خود را در قالب یک مهندس تصور می‌کند و دنبال راهکارهای مناسب برای تعمیرات در بازی کودکانه خود می‌گردد. مسلما تلاش او در این بازی بر رشد ذهن و خلاقیت او تاثیرگذار خواهد بود. البته هنگام خرید این اسباب‌بازی‌ها باید رده سنی و علاقه کودک را هم در نظر گرفت، چه بسا اگر شما به اجبار برای کودک اسباب‌بازی تهیه کنید، او به دلیل نداشتن علاقه، در بازی‌های خود از آن نه استفاده می‌کند و نه توجهی به آن.

درنگ

روی خوش بلاگرها در شرایط بحرانی

بلاگرها به‌عنوان یک نیروی تأثیرگذار در دنیای دیجیتال، می‌توانند در زمان بحران‌ها نقش‌های متنوعی ایفا کنند. از یک‌سو آنها می‌توانند به‌عنوان منبعی برای اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی عمل و از سوی دیگر ممکن است با انتشار اطلاعات نادرست و بزرگ‌نمایی مشکلات، به تشدید بحران کمک کنند. اگر نقش‌آفرینی بلاگرها در جهت خیر و نفع جمعی باشد و منفعت فردی مثل جذب فالوئر و انگیزه‌های مالی مطرح نباشد، می‌تواند در مواقع بحرانی از راه‌های مختلف به آرام‌سازی افکارعمومی کمک کند. مثلا بلاگرها می‌توانند اطلاعات را به‌سرعت و به‌طور مستقیم به مخاطبان خود منتقل کنند. در زمان بحران، این اطلاع‌رسانی می‌تواند به مردم کمک کند تا از وضعیت آگاه شوند و اقدامات لازم را انجام دهند. همچنین بسیاری از بلاگرها می‌توانند به ارائه اطلاعات آموزشی و آگاهی‌بخشی در مورد بحران‌ها بپردازند یا مثلا در بحران‌های بهداشتی، آنها می‌توانند نکات مهمی درباره پیشگیری و مراقبت‌های بهداشتی ارائه دهند. علاوه بر آن بلاگرها می‌توانند با به اشتراک‌گذاری تجربیات و داستان‌های شخصی، حس همبستگی و همدلی را در جامعه تقویت کنند که این موضوع می‌تواند به کاهش استرس و اضطراب مردم در شرایط بحرانی کمک کند. همچنین این افراد با ایجاد بحث و گفت‌وگو در مورد موضوعات بحرانی می‌توانند بر تصمیم‌گیری‌های عمومی و حتی دولتی تأثیر بگذارند و نظرات آنها می‌تواند به شکل‌گیری سیاست‌ها و راهکارهای مناسب کمک کند.

بلاگرهای دردسرساز

بلاگرها چون به جایی پاسخگو نیستند و به‌صورت جدی و فراگیر مورد بازخواست قرار نمی‌گیرند از انتشار شایعات و اطلاعات زرد هیچ ابایی ندارند

زهرا حامدی
گروه جامعه

در دنیای امروز، بلاگرها به نوعی صدای جدید جامعه شده‌اند و خیلی از ما به نظرات و اطلاعات آنها توجه می‌کنیم اما وقتی در شرایط بحرانی قرار داریم، اظهارنظرهای غیرتخصصی و ناآگاهانه آنها می‌تواند واقعا مشکل‌ساز شود. تصور کنید که در یک بحران بهداشتی یا اجتماعی هستیم و بلاگری بدون داشتن اطلاعات کافی، خبر نادرستی را منتشر می‌کند که علاوه بر افزایش اضطراب و نگرانی، باعث سردرگمی می‌شود و اعتماد به منابع معتبر را هم تضعیف می‌کند.

در حال حاضر یکی از مشکلات عمده، انتشار اطلاعات نادرست یا سطحی بلاگرها و فعالان فضای مجازی در موضوعات حساس است. بسیاری از این افراد به‌دلیل نداشتن تخصص کافی در مسائل علمی، اجتماعی یا اقتصادی، ممکن است دیدگاه‌هایی را ارائه دهند که بر پایه تحلیل‌های نادرست یا ناقص باشد که این اطلاعات غلط می‌تواند منجر به ایجاد ترس، بی‌اعتمادی یا حتی گمراهی در میان مخاطبان شود. البته نقش‌آفرینی بلاگرها در بحران‌ها و جریاناتی که حل آنها یک همت و مشارکت جمعی می‌طلبد، یک تیغ دولبه است؛ چراکه به گفته معصومه نصیری، دبیرکل باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکوی ایران، اگر این نقش‌آفرینی در خدمت سیاست‌های کلان جامعه باشد، می‌تواند در قالب خدمت و خیر اجتماعی اثر مثبت بگذارد.

تجاری‌سازی بحران‌ها؛ نقش غالب بلاگرهای ایرانی

همان‌قدر که نقش‌آفرینی بلاگرها در شرایط بحرانی می‌تواند به آرامش و حل مسأله کمک کند همان‌قدر هم تحلیل‌ها و نظرات نادرست آنها می‌تواند خود به بحران مضاعفی تبدیل شود. متاسفانه تجربه چند سال اخیر نشان می‌دهد که اغلب بلاگرها از بحران‌ها به‌عنوان فرصتی برای تبلیغ محصولات یا خدمات خود استفاده می‌کنند. دکتر معصومه نصیری، در خصوص نقش‌آفرینی بلاگرها در شرایط بحرانی می‌گوید: معمولا در بحران‌ها، افراد، چهره‌ها و برخی رسانه‌ها سعی می‌کنند تهییج افکار عمومی را سرلوحه کار خود قرار بدهند و با فریبکاری که از این طریق ایجاد می‌کنند، میزان دنبال‌کنندگان خود را بالا می‌برند. وی می‌افزاید: نکته اصلی این است که این افراد چون به جایی پاسخگو نیستند و به‌صورت جدی و فراگیر مورد بازخواست قرار نمی‌گیرند از انتشار شایعات و اطلاعات زرد هیچ ابایی ندارند و هرچه اطلاعات زردتر و هیجان‌برانگیزتر باشد برای بلاگرها جرب‌تر و جذاب‌تر است؛ چراکه بروز و ظهور این افراد در شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر دانش و توانمندی‌هایشان نیست بلکه مبتنی بر تهییج و اطلاعات زردی است که عده‌ای از مخاطبان هم به آن علاقه دارند.

بلاگرها به‌هیچ‌وجه منبع معتبری نیستند

دبیرکل باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکوی ایران، می‌گوید: در شرایط بحرانی که افکارعمومی جامعه درگیر موضوعی خاص است، نقش‌آفرینی بلاگرها بسیار اهمیت پیدا می‌کند. در چنین شرایطی مخاطب در درجه اول باید بحث منبع معتبر را به‌ویژه در مواقع بحرانی سرلوحه قرار دهد چراکه هیچ‌وقت در دنیا بلاگرها منابع معتبری محسوب نمی‌شوند. وی با بیان این‌که ظهور و بروز بلاگرها در دنیا متفاوت از ایران و به‌گونه‌ای دیگر است، می‌افزاید: در کشورهای دیگر هزینه اظهارنظرهای نادرست و ناامن‌سازی افکار عمومی به حدی بالاست که به خودشان اجازه وارد شدن به این حوزه را نمی‌دهند اما در ایران برخی بلاگرها به‌صورت هدایت شده و برخی از روی ناآگاهی در بحران‌ها رفتارهایی را از خود بروز می‌دهند که یا از قافله عقب نمانند و در این جریان هم بتوانند مخاطبی برای خود جذب کنند یا این‌که خود بلاگر نیز در حلقه‌ای از گروه‌ها و افراد قرار گرفته باشند که با تحریک آنها در ناامن‌سازی فضای روانی جامعه اقدام کنند. نصیری در خصوص راهکار ساماندهی این وضعیت بیان می‌کند: بهبود این وضعیت نیازمند تدوین قانون مشخص و دارای بازدارنگی برای این افراد و فعالیت‌هایشان است به‌طوری‌که این افراد بدانند تا یک جایی می‌توانند اظهارنظر کنند. همچنین سوادرسانه‌ای مردم نیز باید ارتقا پیدا کند تا بدانند که یک بلاگر به‌هیچ عنوان منبع معتبری محسوب نمی‌شود و تعیین‌کننده اخبار نیست، بنابراین برای پیگیری اخبار و آگاهی از یک موضوع باید به منابع معتبر و موثق مراجعه و هر اطلاعاتی را که می‌بینند راستی‌آزمایی کنند.

اظهارنظر یا دامن زدن به تقسیمات اجتماعی؟

از طرفی بلاگرها ممکن است با نظرات و مواضع خود به تقسیمات اجتماعی دامن بزنند که این موضوع می‌تواند به ایجاد تنش‌های اجتماعی و سیاسی در زمان بحران‌ها کمک کند. دبیرکل باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکوی ایران در این‌باره می‌گوید: معمولا در دنیا افراد چهره در خدمت سیاست‌های کلان جامعه قرار می‌گیرند. حالا یک روز ممکن است این سیاست افزایش جمعیت باشد و یک روز هم تشویق و کمک به مردمی باشد که دچار یک اتفاق و بلای طبیعی شده‌اند. نصیری با بیان این‌که چگونگی نقش‌آفرینی بلاگرها در شرایط بحرانی بسیار با فرهنگ حاکم بر فضای مجازی و بلاگری مرتبط است، می‌گوید: متاسفانه در ایران وقتی چهره‌ها برای کمک در بحران‌های طبیعی پول جمع می‌کنند به‌گونه‌ای این کار انجام می‌شود که انگار یک خط‌کشی با حاکمیت دارند که این یک مرز خطرناک است. بنابراین بهترین راه این است که ما هم چهره‌های برخاسته از مردم را به سمتی ببریم که ماهیگیری سیاسی از یک مسأله اجتماعی اتفاق نیفتد و ما به‌عنوان بلاگر روی مسأله و غم مردم سوار نشویم تا برای خودمان کسب موقعیت کنیم. وی ادامه می‌دهد: بسیاری از خوانندگان و چهره‌های آمریکایی در حوزه فرزندآوری به‌گونه‌ای رفتار می‌کنند که در کنار سیاست کلان افزایش جمعیت در آن کشور می‌ایستند و در واقع یک منفعت مشترکی بین حاکمیت و چهره‌ها تعریف می‌شود که در قالب خدمت و خیر اجتماعی یاد می‌شود نه آنچه که خیر و منفعت آن به سمت عده و گروهی خاص سرریز شود.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۶۰

جدول عادی

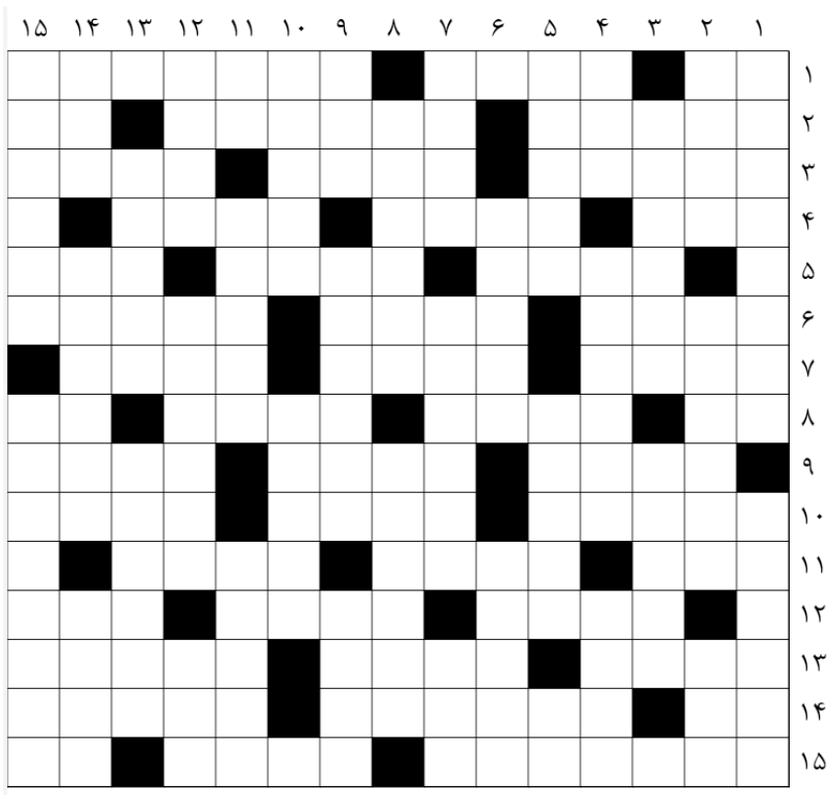
افقی: ۱) ناشنوا- صفتی برای شیطان- فضای دم دستی با امکان آسان از نوشیدنی‌ها ۲) قهرمان جنگ تروا- بسیار مرموز و حیله‌گر- نت ششم ۳) پیام‌آوری- کامیاب- نوعی انرژی ۴) کلاه پادشاه- عنکبوت پشمالو- شب پیش رو ۵) جلادهنده کفش- از جمله مخاطرات طبیعی- پدر آذری ۶) از مشهورترین اشعار نیما- از محلات شمال تهران- حزن ۷) راه اصلی اتصال به اینترنت- آماده و مهیا- مستمندان ۸) همسر مرد- آوازه- گذرگاه سیل- گرداگرد دهان ۹) بی احساس- سوراخ- توانا ۱۰) ریاضیدان فرانسوی قرن هفدهم- زبان مردم پاکستان- نیم گرم ۱۱) مقابل شب- فرومایه- مروارید ۱۲) نوزاد حشره- لازم- گندم آسیاب شده ۱۳) سکوی شیرجه- دوست- از انیمیشن‌های موفق ایرانی به کارگردانی عباس عسگری ۱۴) آبکی- شوفر- غمخوار ۱۵) بسیار تند و سریع- پرنده‌ای لذیذ گوشت- چیز.

عمودی: ۱) بازیکن خاطی با دریافت آن از زمین مسابقه اخراج می‌شود- بسیار وسیع ۲) چند رئیس- سازمان علمی و فرهنگی وابسته به سازمان ملل متحد- الی آخر ۳) در نقاشی و تذهیب به عنوان رنگ آبی به کار می‌رود- نامی دخترانه ۴) گروه- نوازنده- در کبد تولید می‌شود ۵) گلی زیبا- رهبر حزب نازی- تخم مرغ انگلیسی ۶) هنر ششم- از حواریون ۷) از مقاطع مخروطی- نقاشی روی شیشه- اتومبیل آلمانی ۸) همراه بامیه- شهری در استان فارس ۹) از الفبای فارسی- صاحب هنر- عظمت ۱۰) چند رقم- از پیامبران بنی اسرائیل ۱۱) پراکندگی- انکارکننده- مادر ۱۲) آهسته- بازگو کردن سخنی از دیگری- اگرچه ۱۳) پیشی گرفتن- نگران ۱۴) درد و رنج- نشانه اختصاری تولید و انتقال نیرو- ویرایش تصویر عکاسی ۱۵) محل استقرار نیروی نظامی و جنگ افزار- از هنرهای سنتی روی پارچه که در دوره صفویه به اوج رسید.

جدول ویژه

افقی: ۱) به دنیا آوردن- اشاره به چیزی نامعلوم دارد- از غذاهای محلی گیلان ۲) نامناسب- گدای سمج- تکرار حرفی ۳) هرگونه اختلال در تکلم- درجه بندی شده- مجهز به سلاح ۴) نی باریک- یکی از پنج آواز موسیقی سنتی ایرانی- اسب سیاه ۵) تکیه کلام درویش- لباس محلی زنان هند- چین و چروک ۶) پرنده پابلند- ادعای دروغین- از آتش افروزان ۷) ایشان- درآمد نامشروع با امکانات دولتی- جانشینان ۸) مفلوج- رخوت- پایین آمدن قیمت- ناپایدار ۹) ناپسند- پنبه زن- فرمانده سپاه حضرت داوود(ع) ۱۰) از درجات نظامی- گشادگی- سازمان فضانوردی آمریکا ۱۱) توخالی- صداهای زمینه فیلم- می خورند و لنگر می اندازند ۱۲) یگانه- برملاکردن- ناسزا ۱۳) گوشه‌ای در دستگاه همایون- آتشخانه- انجام نشدنی ۱۴) قدم یکپا- متناوب- راه باریک ۱۵) مؤسسه- رهبر حزب- نشانه جمع.

عمودی: ۱) هنگام اظهار پشیمانی از گفتن سخن نا به جا بیان می‌شود- حائل در مقابل خطر ۲) به جا آوردن- فرمی در موسیقی کلاسیک- ضمیر اشاره ۳) پدر انقلاب علمی مدرن- کاخ امپراطوری ژاپنی ها ۴) سیم حاوی جریان برق- درختچه مناطق گرمسیری- پول میانمار ۵) له شده- شیوه رفتار- روز گذشته ۶) موسیقیدان اتریشی- سازی بادی ۷) نهایت آرزو- جدایی ناپذیر- عشق بیگانه ۸) مخترع میکروفون- نمایشنامه‌ای نوشته ساموئل بکت ۹) فاقد شفافیت- گشودن- بنیان یک ظرفیتی مشتق از بنزن ۱۰) غله پاک کن- کشتی حمل سوخت های مایع ۱۱) R- نویسنده رمان آرزوهای بزرگ- فاقد خصلت های پسندیده ۱۲) دارای ضمانت در برابر خطر- ورزش گوی و بطری های چوبی- آتش ۱۳) زن گندمگون- بی حال ۱۴) واحد وزن قدیمی- نمایشنامه تاریخی ویکتور هوگو- سوراخ ۱۵) سخنان بی باطل- گرافیست ایرانی و طراح نشان هواپیمایی هما.



حل جدول عادی ۶۸۵۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ر	و	ح	ا	ل	ق	د	س	■	ن	ی	ل	و	ف	ر
۲	ن	ق	ا	ه	ت	■	پ	ی	ک	ا	س	و	■	ر	ی
۳	ک	ا	ل	ن	■	د	ر	ف	ش	■	■	ل	ر	ز	ه
۴	خ	ر	■	ک	ر	ی	س	■	ت	ا	س	و	ع	ا	■
۵	د	■	ت	ر	ا	س	■	ک	ن	ی	ا	■	ی	د	و
۶	ا	غ	■	ن	ک	ه	ت	■	ل	و	ر	س	ت	ا	ن
۷	■	ا	ف	س	ت	■	ش	ه	س	و	ا	ر	■	د	و
۸	ت	ر	ی	ت	■	م	ا	ک	و	ل	■	ا	ن	ی	س
۹	ی	ک	■	د	س	ا	م	ب	ر	■	م	ج	ا	ب	■
۱۰	م	ت	ا	ن	و	ل	■	ا	ه	ر	م	■	د	ی	س
۱۱	م	ل	ح	■	د	ی	ش	ب	■	ح	ا	ش	ر	■	ر
۱۲	ه	م	ر	ا	ه	ی	■	ه	م	ت	ا	■	■	و	د
۱۳	ا	خ	ر	ی	■	■	■	م	ن	ا	ت	■	ب	ت	ی	س
۱۴	ر	و	■	ا	ت	ر	ی	و	م	■	ب	ط	ا	ل	ت
۱۵	ا	ر	ت	ح	ا	ل	■	چ	ش	م	ب	ه	ر	ا	ه

حل جدول ویژه ۶۸۵۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ر	د	ا	ن	خ	د	ا	■	ا	ل	ز	ا	م	ی
۲	ن	ش	ی	م	ن	■	ع	ن	ب	ر	ب	و	■	ی	ر
۳	ا	ت	ن	ا	■	ز	و	ر	ق	■	■	ک	س	ک	ه
۴	ق	ی	■	م	ش	ی	ت	■	ا	ب	ت	ی	ا	ع	■
۵	ش	■	ژ	ت	و	ن	■	م	ل	ا	ح	■	ی	ل	ه
۶	ه	م	ا	■	ش	ب	ک	ه	■	م	ی	و	ز	ی	ن
۷	■	ا	ک	ل	ه	■	ل	م	ی	ز	ر	غ	■	ه	د
۸	م	ر	ت	ع	■	ز	ب	ا	ن	ه	ی	■	ا	ر	ی
۹	ت	ت	■	ب	و	م	ر	ن	ک	■	ب	د	ب	و	■
۱۰	ه	ی	س	ت	ر	ی	■	ت	ی	ت	ر	■	ر	ی	ه
۱۱	م	ن	و	■	س	ن	ت	و	■	ب	ز	ک	ش	■	و
۱۲	■	ا	س	ت	ت	ی	ک	■	س	ا	خ	ت	■	خ	ل
۱۳	پ	ی	ن	و	■	■	■	ث	م	ر	ه	■	م	ن	ا	و
۱۴	ی	د	■	س	ن	د	ر	و	م	■	ب	ا	ز	ر	س
۱۵	ا	ن	ا	ن	ا	س	■	ش	ه	ر	ب	ن	د	ا	ن

آگهی مناقصه عمومی

وزارت راه و شهرسازی
شرکت بازآفرینی شهری ایران

شرکت بازآفرینی شهری ایران در نظر دارد فراخوان عمومی تک مرحله‌ای «برون سپاری نگهبانی و حفاظت فیزیکی ساختمان اداری مرکزی و ساختمان میدان فلسطین» را به صورت حجمی و برای مدت یک‌سال شمسی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای سراسری، به اشخاص حقوقی واجد شرایط و صلاحیت (مورد تایید مرکز انتظام پلیس پیشگیری فراجا و به شرح اسناد فراخوان) واگذار نماید.

➤با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری فراخوان اعم از دریافت اسناد فراخوان تا ارایه پیشنهادات مناقصه گران و گشایش پاکات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir صورت خواهد پذیرفت. لازم است کلیه مناقصه‌گران واجد صلاحیت درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضاءالکترونیکی راجهت شرکت درفراخوان محقق سازند.تاریخ انتشار فراخوان درسامانه مذکور **۱۴۰۳/۰۸/۲۶** می‌باشد.

۱ برای شرکت در مناقصه، ارائه سپرده براساس آئین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ **۵/۷۳۰/۱۸۸/۶۹۹** ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی به شماره شبا **IR970100004001037204000700** نزد بانک مرکزی به نام حساب تمرکز وجوه درآمدی شرکت‌های دولتی با اعتبار **۳** ماهه یا واریز وجه نقد به شماره شبا **IR040100004001037206373733** نزد بانک مرکزی به‌نام شرکت بازآفرینی شهری ایران ضروری است.

۲ به استناد بخشنامه خزانه داری کل کشور به شماره **۵۵/۸۷۵۱** مورخ **۱۴۰۰/۰۱/۲۳** تمامی متقاضیان می‌بایست جهت پرداخت وجوه سپرده شرکت در مناقصه، از طریق تماس با شماره تلفن **۸۷۵۷۲۳۵۳-۰۲۱** و یا مراجعه حضوری به نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان شهید خدامی، شماره ۵۱، شرکت بازآفرینی شهری ایران، طبقه دوم اداره کل امور مالی نسبت به دریافت شناسه پرداخت منحصر بفرد خود اقدام نمایند.

۳ اصل تضمین می بایست در پاکت دربسته و تا پایان وقت اداری مورخ **۱۴۰۳/۰۹/۱۰** به دبیرخانه شرکت تحویل داده شود.

۴ برای اطلاع کلیه متقاضیان از روند کار و امور جاری و آشنایی بیشتر با تعهداتی که برنده مناقصه خواهد داشت و حجم کارهای ارجاعی به آنان در طول مدت قرارداد و تعهدات اجتماعی که مؤثر در تنظیم و ارائه قیمت پیشنهادی می‌باشد. همچنین پاسخگویی به سؤالات شرکت‌کنندگان، جلسه‌ای در ساعت **۱۰** صبح روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۰۸/۳۰** محل سالن اجتماعات این شرکت واقع درنشانی فوق، طبقه چهارم تشکیل خواهد شد.

۵ گشایش پاکت‌های پیشنهادی واصله، رأس ساعت **۹** صبح روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۰۹/۱۱** در محل کمیسیون مناقصه شرکت واقع در نشانی فوق، طبقه چهارم انجام خواهد گرفت و حضور متقاضیان در جلسه آزاد است.

۶ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده، دارای سپرده مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایرآن و نقص در مستندات و عدم امضاء قرارداد و اسناد توسط صاحبان امضاء مجاز مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷ متقاضیان شرکت درمناقصه، چنانچه در شهر تهران فاقد دفتر نمایندگی باشند، می‌بایست نسبت به معرفی نماینده خود در شهر تهران اقدام نمایند. براین اساس ابلاغیات کارفرما به نماینده مذبور به منزله ابلاغ به مجری می‌باشد.

۸ بازگشایی پاکات و انتخاب برنده با حضور یک متقاضی در مناقصه نیز صورت خواهد پذیرفت.

۹ شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها با دلایل قانونی تا قبل از اعلام نتایج مختار است.

۱۰ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط، در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۱ تلفن به شماره **۸۷۵۷۳۱۲۹-۰۲۱** آماده پاسخگویی به سوالات متقاضیان می‌باشد.

➤**مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان از سایت:** از تاریخ **۱۴۰۳/۰۸/۲۶** لغایت **۱۴۰۳/۰۸/۲۹**

➤**مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** از تاریخ **۱۴۰۳/۰۸/۳۰** لغایت **۱۴۰۳/۰۹/۱۰**

➤**اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱**

شرکت بازآفرینی شهری ایران

م الف/ ۲۸۸۹ شناسه ۱۸۲۵۲۶۱