

روایت مرموزترین صداها در «شواهد پیش روی شماست»

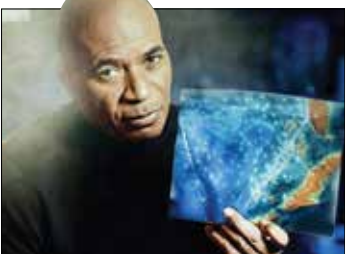
مستند «شواهد پیش روی شماست» در گونه رئالیٹی شو- معمایی محصول آمریکادر سال ۲۰۲۲ است که از شبکه تهران پخش خواهد شد.

مدیر دوبله این مستند، داوود نماینده است. این مستند سریالی مرموزترین فیلم‌ها، عکس‌ها و صداهای ضبط‌شده در جهان را مورد بررسی قرار می‌دهد. در این بررسی تا جایی‌که ممکن است از بالاترین فناوری‌ها و بهترین کارشناسان برای

گرفتن نتیجه معقول بهره برده شده است. این اثر مجموعه مستندی جذاب است که مخاطب پس از دیدن تنها یکی دو قسمت آن، بعید است که مشتاقانه به انتظار قسمت‌های بعدی ننشیند.

کارشناسانی که برای بررسی هر موضوع انتخاب شده‌اند دانش و اطلاعات کافی در آن مورد دارند و در عین حال ریتم هر قسمت نیز مناسب است و علاوه‌بر جنبه علمی و

تحقیقاتی، تلاش شده تا کار سرگرم‌کننده نیز باشد. واحد جست‌وجوی اداره‌کل تامین و رسانه بین‌الملل، مسئولیت رصد این اثر را برعهده داشته و پس از طی مراحل تایید و تخصیص، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده است. اکنون پس از طی روند ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است این اثر بعد از آماده‌سازی، از شبکه تهران برای مخاطبان پخش شود.



بین و پاسخ را بدون

تهیه‌کننده و مجری برنامه شبکه پویا، از چالش‌های تولید محتوای درست برای کودک و نوجوان می‌گویند



تولید برنامه برای حوزه کودک و نوجوان با توجه به ملاحظات خاص خود، نیازمند بررسی و پژوهش‌های جامع است. رسانه ملی در چند سال اخیر تلاش کرده است با تولید برنامه‌های مرتبط با

خلقت دارد، اما به‌طور کلی ارتباط موضوعات با خلقت را به بچه‌ها یادآوری کردیم. وی در خصوص بیان این مسائل با ظرافتی که مورد نیاز برای مخاطبان کودک است، تصریح می‌کند: تلاش کردیم همان چیزی که وجود دارد را به بچه‌ها بگوییم، یعنی چیزی را به دروغ به بحث خداشناسی ربط ندهیم. در بیان موضوعات، دسته‌بندی داریم؛ بدن انسان، منظومه شمسی، جانوران و ... هر قسمتی که انتخاب کردیم، ملاحظه این را داریم که اگر خط و ربطی به بحث خداشناسی دارد، آن را بیان کنیم. برخی امور اطراف ما ارتباط مستقیم با خداشناسی دارد که همه ما دیگر آن هستیم و علاقه‌مندیم بیشتر از آن بدانیم. در این صورت، ارتباطی که به دنبالش بودیم، خود به خود شکل می‌گیرد. برخی مواقع هم ممکن است مستقیم نباشد اما یک جایی به شکل غیرمستقیم و با توضیحات به کودک منتقل می‌کنیم. این کار با تصویب‌سازی یا استفاده از گرافیک و انیمیشن شکل می‌گیرد تا بچه‌ها مطلب را بهتر درک کنند. شاید در نگاه اول این‌طور به نظر برسد که تولید محتوادر این حوزه، نمونه‌های مشابه بسیاری دارد. بایں حال، تولید چنین برنامه‌ای برای مخاطب کودک ایرانی، ملاحظات خاص خود را دارد و باید به شکل دقیق به آن پرداخته شود. عالمی در خصوص اولویت‌بندی برای موضوعات برنامه هم عنوان می‌کند: آياتی از قرآن داریم که شروع برنامه هم با آن است؛ آيات ۳ و ۴ سوره ملک

که عنوان می‌کند؛ به جهان خوب نگاه کنید، آیا مشکلی می‌بینید؟ دوباره ببینید، آیا نقیصی پیدا می‌کنید؟ ما این را سرخط محتوای خود قرار دادیم. درواقع می‌خواهیم بچه‌ها به اطراف‌شان خوب نگاه کنند. شاید پیش از این برنامه‌هایی با محور قرار دادن چرایی شکل گرفته بودند اما خیلی مخاطبانشان کودکان نبودند. نکته‌ای که برای بچه‌ها وجود دارد این است که این گروه سنی، ریزبین‌تر هستند و به اطراف‌شان بیشتر نگاه می‌کنند. ما از این ویژگی استفاده و تلاش کردیم برنامه را به گونه‌ای بسازیم که روی دقت بچه‌ها و حساسیت‌شان بیشتر تمرکز شویم. شاید بتوان گفت ویژگی متفاوتی که برنامه‌های بین و بدون به نسبت دیگر برنامه‌های این حوزه دارد، همین بوده. درعین حال، بسیاری از موضوعات را با عینیت بخشیدن به آنها منتقل کردیم. اما چنین برنامه‌هایی نیاز به یک زبان ساده برای بیان موضوعات عمیق دارد. این تهیه‌کننده روال رسیدن به زبان درست، برای بیان محتوای مورد نظر را این‌طور توضیح می‌دهد: نویسنده برنامه بین و بدون، سال‌ها در حوزه کودک کار کرده و می‌داند چگونه زبان برنامه را انتخاب کند. متن و ادبیاتی که برای ارائه انتخاب کرده‌ایم، به‌گونه‌ای است که زبان یکدستی را ایجاد کند. این یکدستی را در پلاتوی برنامه و بخش‌های مختلف مورد توجه قرار دادیم تا کودکان بهتر بتوانند با ما ارتباط برقرار کنند. زبان بین و بدون یک زبان ساده و تصویری است که بچه‌ها راحت می‌توانند با

آن ارتباط برقرار کنند. تمام تمرکز مادر برنامه این بوده که بچه‌ها به اطراف‌شان حساس‌تر و به چرایی وقایع آگاه شوند. درواقع شاید این چرایی بوده که ما به آن عینیت بخشیدیم و به صورت تصویری ارائه کردیم. درواقع می‌خواستیم با این کار به بچه‌ها بگوییم که اطراف‌شان چه اتفاقی می‌افتد.

بازخورد مثبت از مخاطبان

برنامه بین و بدون بخش‌های مختلفی دارد که هرکدام بخشی از ارتباط مخاطبان با موضوع برنامه را شکل می‌دهد. عالمی درباره بخش‌های مختلف، این‌طور توضیح می‌دهد: برنامه ما از چند بخش تشکیل شده. بعد از تیتراژ جذاب برنامه که بچه‌ها آن را دوست دارند، شخصیت مجری به نقاط مختلف می‌رود و وقایع را کشف می‌کند. این رویکرد از همان ابتدا این پیام را به بچه‌ها منتقل می‌کند که این برنامه سرشار از کشفیات هیجان‌انگیز است. درعین حال داستانی با مجری روایت می‌شود تا مقدمه‌ای باشد

برای بحثی که می‌خواهیم با بچه‌ها مطرح کنیم. تلاش می‌کنیم بچه‌ها را به موقعیت‌های مختلف ببریم و درباره نحوه تولید چیزهای مختلف بگوییم. در کنار این

وی ادامه می‌دهد: این برنامه را شروع کردیم و در چند قسمت اول فیدبک‌ها را گرفتیم. تصور نمی‌کردم در قاست نماینده این تیم بزرگ بتوانم در قسمت‌های اول دیده شوم. فکر می‌کردم دست‌کم باید ۴۰۰ قسمت بگذرانیم تا این بچه‌ها برنامه را ببینند. بچه‌ها چهره‌هایی در ذهن دارند که باید پاسخ داده شود. ما هم این برنامه‌ها را برای پاسخ به چرایی بچه‌ها می‌سازیم. این‌که زبان اجرایی‌ چطور به دست می‌آید، به مجری برمی‌گردد که باید تجربه کار کودک داشته باشد. تلاش کردیم محتوا را به شکل ساده به بچه‌ها منتقل کنیم. من هم به عنوان مجری همان تجربه‌ای که باید داشته باشم به کمکم آمده است.

گپ

بازبان ساده حرف زدیم

حسین اکبری، مجری این برنامه در خصوص رسیدن به یک زبان مناسب برای مخاطبان برنامه به جام‌چم می‌گوید: من حدود ۱۶ سال است که تخصص اجرای کودک و نوجوان دارم و در این حوزه مشغول فعالیت هستم.

بچه‌های دهه ۷۰ و ۸۰ با من کلی خاطره دارند. در خصوص زبان کار کودک و به دست آمدن آن باید بگوییم به واسطه تجربه‌ای که داشتیم توانستیم جلو بروم و خدا را شکر به این زبان نزدیک هستم.

بازدید

کتابخانه‌ای در دل معاونت صدا



به مناسبت هفته کتاب و کتابداری، مدیر شبکه رادیویی فرهنگ از کتابخانه میرزا کوچک خان معاونت صدا بازدید کرد.

در این بازدید سیدمرتضی کاظمی دینان ضمن تشکر از حسین احمدی پور برای راه‌اندازی این

کتابخانه و توجه به ترویج کتابخوانی به این کتابخانه کتابی را هدیه کرد.

حسین احمدی پور اهل لاهیجان است و از سال ۱۳۷۴ رادیویی شد و در سال ۱۳۸۸ در آبدارخانه خود کتابخانه میرزا کوچک خان را راه‌اندازی کرد. او با تبدیل آبدارخانه خود به کتابخانه‌ای کوچک با تنوع بالای موضوعی، کار تازه‌ای انجام داده که در نوع خود جالب است. در دیدار مدیر رادیو فرهنگ از این کتابخانه، کاظمی دینان درباره گسترش فرهنگ کتابخوانی نظراتی را بیان کرد.

احمدی پور درباره شکل‌گیری این کتابخانه هم به کمک همکاران که کتاب هدیه می‌دادند تا این کتابخانه گسترش یابد اشاره کرد و با بیان این‌که محدودیت فضا دارد، توضیح داد که سعی کرده در زمینه‌های رمان، روان‌شناسی، موفقیّت، فلسفی و تاریخی تنوع موضوعی ایجاد کند و بیشتر کتاب هدیه همکاران معاونت صداست.

اما خود او علاقه مند به کتاب‌های مستند و تاریخی است.

موضوع، برخی محتواهای نریشن و متنی وجود دارد که گوینده آنها را بیان می‌کند. تلاش ما این است که این محتواها را تصویرسازی کنیم تا کودکان بتوانند آنها را بهتر درک کنند. همچنین، در هر قسمت یک پویش داریم که بچه‌ها مشارکت بالایی در آن دارند. به همین خاطر تلاش کردیم این ارتباط فعالانه با کودکان از طریق پویش‌های منبّور حفظ شود. کم‌این‌که کانال برنامه در

شبکه شاد، مخاطبان بسیاری دارد که از آن بازخورد می‌گیریم. پیام‌های زیادی از مخاطبان دریافت می‌کنیم که گاهی به حدود ۲۰۰۰ مورد می‌رسد. همین نشان می‌دهد که بچه‌ها توانسته‌اند با این برنامه ارتباط برقرار کنند.

وی ادامه می‌دهد: الان یک پویش در برنامه داریم و از بچه‌ها خواسته‌ایم دانستنی‌هایی که اطراف‌شان می‌بینند را برایشان ارسال کنند. همین باعث می‌شود که بچه‌ها با دقت به اطراف خود نگاه کرده و همین را به دوستان‌شان هم منتقل کنند. از صوت و تصویری که به واسطه

این پویش به ما رسیده استفاده می‌کنیم تا مشارکت شکل بگیرد و تعاملی بودن برنامه را بیشتر کند. این تهیه‌کننده می‌گوید: ما در برنامه تلاش می‌کنیم از نظر محتوا، فضایی ایجاد کنیم تا از نظر زمینه شغلی آینده و علم به آن آگاه شوند. درواقع وقتی در هر برنامه پیرامون یک موضوع صحبت می‌کنیم، این ذهنیت را به بچه‌ها می‌دهیم تا بهتر درک کنند که چه اتفاقی اطراف‌شان می‌افتد. با این کار، ذهن بچه‌ها رشد می‌کند و تشویق می‌شوند تا خودشان و جهان پیرامون را بهتر بشناسند. این ویژگی‌های مثبتی است که باعث شده برنامه پرمخاطب شود. بازدید برنامه بین و بدون در تلویزیون از یک میلیون گذر کرده و در نظرسنجی‌های ارائه شده، درصد مخاطبان برنامه ۴۰-۴۵ درصد عنوان شده که می‌توان گفت پرمخاطب‌ترین برنامه تولیدی شبکه کودک بوده.



عالمی:
می‌خواهیم بچه‌ها به اطراف‌شان خوب نگاه کنند. شاید پیش از این برنامه‌هایی با محور قرار دادن «چرایی» شکل گرفته باشد اما مخاطبانش کودکان نبودند

خاطرات کاغذی

سگ و گربه مزاحم

مریم فلاح: رابطه این سگ و گربه بسیار جالب و پرتعلیق تعریف شده بود. ماجرا از این قرار بود که از فضای روزگار گربه خانه‌اش را از دست داد و بی‌آن‌که خودش بخواد ساکن اتاق زیرشیروانی شد که سگ مالکش بود. سگی ثروتمند و البته خنگ و بدشانس. سگ از آمدن این مهمان ناخوانده و از این‌که مجبور بود هر روز او را ببیند ناراضی بود و گربه بی‌خیال از این موضوع، سرخوشانه و بی‌تفاوت در طبقه فوقانی زندگی می‌کرد. گربه‌ای بی‌ملاحظه که اگر از در بیرونش می‌کردی از دیوار می‌آمد و ... گربه اگرچه باهوش‌تر از سگ بود، ولی به هیچ وجه خیال نداشت زندگی مسالمت‌آمیزی

با صاحبخانه‌اش داشته باشد تا آنجا که حتی با زرنگی وسایل سگ را از چنگش درمی‌آورد و از آنها به نفع خودش استفاده می‌کرد.



کتابخانه را سکن کنید

جام جم

رسانه

MEDIA

چهارشنبه ۲۳ آبان ۱۴۰۳ ■ شماره ۶۹۰۶

پیام

تسلیمت معاون برون مرزی در پی

شهادت فرزند تصویربردار صداوسیما

احمد نوروزی، معاون برون مرزی رسانه ملی در پیامی شهادت «جعفر طراف» فرزند تصویربردار دفتر صداوسیما در بیروت را تبریک و تسلیت گفت. متن پیام به این شرح است: «همکار محترم جناب آقای محمد طراف، شهادت فرزند عزیزتان را در راه قدس شریف، خدمت شما و خانواده گرامی تان صمیمانه تبریک و تسلیت عرض می‌کنیم. امیدواریم خداوند متعال به شما صبر و آرامش عطا فرماید و مقام آن شهید بزرگوار را در بهشت جاودان همراه با شهدا و صدیقین قرار دهد و راهش را با پیروزی الهی بر مجرمان ستمگر مرزین سازد.» گفتنی است؛ محمدعلی طراف، تصویربردار دفتر صداوسیما در بیروت با سابقه همکاری قریب به ۲۵ سال است و شهید جعفر طراف، فرزند ارشد وی نیز عضو حزب... لبنان بود که در جبهه‌های جنوب و در حال نبرد با نیروهای جنایتکار صهیونی به شهادت رسید.

گزارش

پیشتازی مجریان رادیو گفت‌وگو

در پاسداشت زبان فارسی

نشست هم‌اندیشی پاسداشت زبان فارسی با حضور رضا کوچک‌زاده‌تهمتن مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو، محمدجعفر محمدزاده دبیر شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا، گویندگان و کارشناس-مجریان رادیو گفت‌وگو در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد. این نشست در ادامه دیگر جلسات هم‌اندیشی پاسداشت زبان فارسی بود که در رادیوهای ایران، تهران، جوان و ورزش برپا شد. رضا کوچک‌زاده‌تهمتن، مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب در حوزه پاسداشت زبان فارسی، گفت: پاسداشت زبان فارسی مطالبه همیشگی رهبر معظم انقلاب اسلامی است. همچنین رئیس سازمان صداوسیما بر ترویج زبان صحیح و معیار تأکید دارد. علاوه بر اینها، یکی از رسالت‌های رسانه، ترویج و پاسداشت زبان فارسی است، به همین منظور سلسله‌نشست‌هایی با هدف آسیب‌شناسی، پیگیری دغدغه‌ها، موانع و چالش‌های مجریان برگزار خواهدشد.



وی در ادامه افزود: گرچه حجم برنامه‌های گفت‌وگو محور در این شبکه بسیار زیاد است اما می‌توان به جای واژه‌های بیگانه و نامانوس از معادل فارسی آن استفاده کرد. البته کار مجریان زمانی بسیار سخت می‌شود که کارشناسان و مهمانان حاضر در برنامه نیز از واژگان نامانوس استفاده می‌کنند. همچنین تخصصی بودن موضوعات برنامه‌ها به‌ویژه در حوزه‌های سلامت، حقوقی، مسائل اقتصادی و سیاست به‌گونه‌ای است که با معادل فارسی ندارند یا اگر بتوان از واژه‌های فارسی هم استفاده کرد، انتقال مفاهیم سخت‌تر است.

محمدجعفر محمدزاده، دبیر شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا ضمن قدردانی از پاسداشت زبان فارسی در رادیو گفت‌وگو اظهار کرد، ماهیت رادیو گفت‌وگوست به‌سایر رادیوها یا حتی تلویزیون بسیار متفاوت است و با توجه به این‌که گفتار محور است اما رصد برنامه‌های متعدد در

حوزه‌های اقتصادی، سیاسی، علمی و... نشان‌دهنده این بود که برنامه‌ها وضعیت مناسبی دارند. درخواستم بر عزم ادامه این مسیر است، چراکه رادیو گفت‌وگو باید نمونه باشد.



متن کامل



خلأهای قانونی ساترا برطرف می‌شوند

عضو کمیسیون فرهنگی و رئیس کمیته هنر، رسانه و فضای مجازی مجلس شورای اسلامی در حاشیه بازدید از نمایشگاه دائمی ساترا درخصوص سیر حرکتی این سازمان از ابتدای تأکون گفت: درمجموع مشخص است که زحمات زیادی کشیده شده و

یک غیرت والا نسبت به موضوع و انگیزه بالایی برای رفع اشکالات وجود دارد. امیدوارم این نگاه در کل کشور تعمیم و عمومیت یابد.کنند. حمید رسانی ادامه داد: ریشه برخی مشکلات فرهنگی در فضای مجازی این است که برخی نهادها و مجموعه‌های ماصرفایه دنبال فروش ترافیک و پهنای باند اینترنت هستند و دغدغه فرهنگی ندارند. رسایی در مورد اشکالات و خلأهای قانونی موجود برای ارتقای تنظیم‌گری سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی خاطرنشان کرد: قاعدتا باید پیش‌نویس اولیه جرم‌انگاری تخلفات سکوها نمایش خانگی از طریق دست‌اندرکاران ساترا آماده و محتوای مدنظر برای تصویب در مجلس فراهم شود تا ما از طریق ابزارهای قانونی به سمت تبدیل آن به قانون برویم. تصویب قوانین مورد نیاز ساترا در حوزه صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی نیاز به تعامل دوطرفه‌ای دارد که ما باید آن نیاز را ببینیم و به ساز و کار تقنینی تبدیل کنیم.