



بیر ذائقه مخاطب نوجوان

چرا چنین می‌شود؟

می‌گویند عوامل مختلفی در تغییر ذائقه نقش دارند. گاهی اوقات رسانه عامل اصلی است؛ این که صداوسیما به عنوان یکی از مهم‌ترین رسانه‌ها، چه نقشی را ایفا می‌کند؟ تا چه اندازه در انتخاب موسیقی دقت به خرج می‌دهد؟ آیا توجه می‌کند که علاوه بر موسیقی‌های پاپ، به موسیقی‌های سنتی هم توجه کند؟ گاهی این تمایل صرف‌گروهی از مردم به یک نوع موسیقی، به این دلیل است که شناختی از انواع دیگر موسیقی ندارند. آیا رادیو و تلویزیون سخت‌گیری و دقت لازم را برای تناسب و تنوع موسیقی‌هایی که ارائه می‌کند، دارد؟ توجه می‌کند به این که هر شبکه یا هر محتوایی که تولید می‌شود، باید ملاحظات و تناسبات آوایی خود را هم داشته باشد؟



پول و موسیقی

جوانانی هستند که از گذشته هم بهتر کار می‌کنند ولی معمولاً گمنام بوده و دیده نمی‌شوند. جوانانی که در این عرصه کار می‌کنند، با توجه به تغییر ذائقه مردم به سمت موسیقی پاپ، به ناچار باید طوری به ایجاد اثر خود بپردازند که مردم آثارشان را بپسندند. از یک نظر این مطلب خوب است که مایک موسیقی را تولید کنیم که مردم آن را بپسندند و به شادی مردم بیفزاید. اما به شرطی که موسیقی‌های هنری و جدی نیز وجود داشته باشند. موسیقی‌های مردم‌پسند نیز بهتر است از موسیقی هنری الهام بگیرند و سطح مردم‌پسندی آن را ارتقا ببخشند. می‌شود با همین موسیقی‌های مردم‌پسند، ذائقه مردم را ارتقاء بخشید. وقتی که کار قوی باشد، زیبایی‌شناسی مردم را تقویت می‌کند. اما با تنزل سلیق دچار بحران می‌شویم.»

صحبت از موسیقی تجاری به میان آمد، لازم است بگویم منظور این نیست که صرفاً موسیقی پاپ قابلیت تجاری شدن دارد. در حال حاضر وضعیت موسیقی رپ هم تعریفی ندارد؛ با توجه به این که غیرمجاز است و نظارتی روی آن نیست، از طرفی نسل جوان و نوجوان هم به آن تمایل بسیار دارد، دست خواننده برای بی‌محتوا شدن بازتر است. البته لازم است اشاره کنم که تغییرات سیاسی، تحولات فرهنگی و اتفاقاتی از این دست هم روی تغییرات موسیقایی و ذائقه مخاطب تأثیرگذار است.

موسیقی تجاری هم عامل دیگری است که ذائقه را تغییر می‌دهد و از طرفی روی موج سلیقه عوام حرکت می‌کند. در دهه‌های اخیر، موسیقی پاپ به دلیل فرم آزادتر، طرفداران بیشتر و مجوزی که دارد، بیشتر مورد توجه تهیه‌کنندگانی قرار گرفته که تلاش می‌کنند با ایجاد شرایط بهتر و با سیاستی خاص، خوانندگانی را حتی با توانایی پایین و اجرای ضعیف، روی سن‌های اجرا ببرند و مطرح کنند.

بسیاری از خوانندگانی که روزی با یک آهنگ مشهور شدند و بعد از مدتی حتی نامشان هم از خاطره‌ها رفت، از همین دسته بودند. موسیقی که صرفاً برای کسب درآمد و تجارت ساخته می‌شود مهم نیست چه محتوایی دارد؛ مهم دیده شدن و پول در آوردن است. این در درازمدت روی ذائقه تأثیر می‌گذارد و دوسویه است. تهیه‌کننده‌ها هم بنا بر آنچه در سلیقه روز جامعه می‌بینند، آهنگ تولید می‌کنند و وقتی گوش جامعه‌ای صرفاً به شنیدن یک سبک خاص عادت داشته باشد و سبک دیگری از موسیقی را نشنیده باشد، با موسیقی خوب یا بد آشنایی نداشته باشد، روی یک وضع ثابت می‌ماند. ذائقه نه تنها رشدی نمی‌کند بلکه ممکن است پسرقت هم کند.

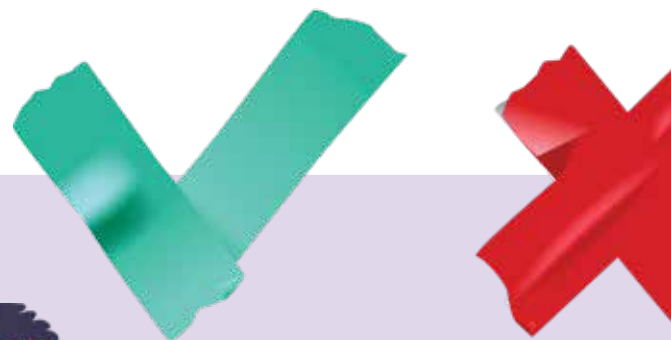
خواننده اگر بداند مخاطبانش متوجه اشتباهات او هستند، می‌تواند خطاهای او را آشکار کند و موسیقی‌اش را پس بزنند، به راحتی خوانندگی را ادامه نمی‌دهد. اگر بداند مخاطبش به محتوا هم علاوه بر ریتم اهمیت می‌دهد، هر کلمه‌ای را برای خوش‌ریتم بودن در ترانه‌اش جای نمی‌دهد.

دکتر مجید کیانی در گفت‌وگویی درباره همین تغییر ذائقه موسیقایی اشاره کرده بود: «بر اساس پژوهش‌هایی که انجام شده است، این تغییر ذائقه به سمت تعالی پیش نرفته است. البته



معنا نیست که یک سبک از موسیقی خوب است و سبک دیگری بد. به این معنا هم نیست که اگر گوش می‌دهد، ذائقه موسیقایی بهتری نسبت به سبک پاپ دارد. بحث در این است که مخاطب باید به موسیقی داشته باشد. گوش هم مانند معده هرچقدر غذاهای بهتر و متنوع‌تری چشیده باشد، در تشخیص مزه‌های متنوع و باکیفیت پیدا می‌کند. آن وقت است که تولیدات بی‌کیفیت کنار می‌روند.

بحث کافی، می‌تواند سبب از بین رفتن موسیقی نواحی و محلی هم بشود. از طرفی ردیابی این بی‌توجهی عزاداری‌ها هم پیدا کرد. آبا بسیاری از این عزاداری‌ها و نوحه‌خوانی‌ها همان آهنگ‌های پاپ تغییرمحتوا یا ارتقا ندادن سلیقه موسیقایی به نوحه‌خوانی‌ها و عزاداری‌های حسینی ما آسیب زده است؟



ساز

م‌که آموزش می‌تواند یکی از راه‌های ما برای افزایش موسیقی باشد. به خصوص برای نسل نوجوان که اوقات زیادی از روز را با موسیقی می‌گذراند. شش جانشینی زندگی او تبدیل می‌شود؛ بی‌پاپ و خوانندگان هالیوودی چنین نقشی را ایفا می‌کنند. بعضاً نوجوان با موسیقی مورد ویت می‌بخشد و از آن استفاده می‌کند تا در گروه‌های

شتر توجه شود و گوش کودک و نوجوان را با موسیقی‌های پرمحتوا آشنا کنند. بی‌ربازگو کنند، در آینده با نسل آگاه‌تری رو به رو خواهیم بود؛ نسلی که خوانندگان س‌آگاهی، شناخت و سلیقه او موسیقی تولید می‌کنند. رشد آگاهی مخاطب عام، تر موسیقی عوام پسند می‌شود.

گر حوزه موسیقی در گفت‌وگویی به همین نکته اشاره کرده بودند: «باید از کودکی شعر بیل را به کودکان خود بیاموزیم و این یکی از راه‌های حفظ این نوع موسیقی است.»



مخاطب اتفاق نمی‌افتد. فرض یک‌ها همخوانی کند. در فضای سیقی‌ای به گوشش می‌خورد؟ بی‌آن که درست معنایش را

شود، در شکل‌گیری ذائقه نقش ارائه می‌شود هم بر