



شیوه‌های الگوپذیری از سیره فاطمی

۱۱۱



۶۸۱۱ سال بیست و پنجم • سه‌شنبه ۲۹ آبان ۱۴۰۳ • ۱۷ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ • قیمت در استان تهران و البرز ۷۰۰۰ تومان و دیگر استان‌های کشور ۵۰۰۰ تومان • ۲۰ صفحه
ضمیمه (افزوده کتاب)

برای تانک خورها ۲۲ کیلو لاغر کردم

۸۱



روایت سینمای عرب از زندگی در دل جنگ

نور، صدا مقاومت



شفاف‌سازی درباره انعکاس خبری دیدار رئیس جمهور با استاد موحد

۵۱



قمار صهیونیست‌ها در کرانه باختری

گرانی مخصوص!

■ خودروسازان پس از دوماه گمانه‌زنی و تأیید و تکذیب
قیمت کارخانه‌ای محصولات خود را گران کردند



۳۱

۱۸۱

رئیس رسانه ملی در مراسم بزرگداشت خبرنگاران شهید جنگ غزه مطرح کرد

مزد جهاد تبیین، شهادت است

۷۱

گزارش «جام جم» از تبعات ادامه رویکرد منفی اروپا در نشست شورای حکام آژانس

انگشت ایران روی ماشه

۲۱

یادداشت

مسعود رضایی / پژوهشگر و تحلیلگر حوزه رسانه



تلاش غرب برای شرطی کردن جامعه ایرانی

در هفته‌های اخیر، هم‌زمان با فشارهای کشورهای غربی علیه جمهوری اسلامی ایران، رسانه‌های جریان اصلی نیز مشغول خیرسازی و تسهیل پروژه‌های غربی هستند؛ از جمله این موارد می‌توان به خبرسازی درباره ملاقات ادعایی ایلان ماسک با آقای ایرانی، نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل اشاره کرد. این خبر ابتدا از سوی برخی از رسانه‌های آمریکایی منتشر شد و بعد بلافاصله در سطح خبرگزاری‌های دنیا و همچنین در سطح رسانه‌های داخلی بازتاب پیدا کرد که متعاقب آن، شاهد موضوعی‌های متفاوت و مثبت و منفی در داخل کشور درخصوص انتشار این خبر بودیم. حال آن‌که در نهایت بنا به گفته سخنگوی وزارت خارجه و همچنین وزیر خارجه کشورمان، این خبر از اساس کذب بود و چنین ملاقاتی صورت نگرفته است. هنگامی که می‌بینیم چگونه فضا سازی‌های مختلفی حول و حوش چنین خبر کذبی صورت می‌گیرد، بیش از پیش به نقش رسانه‌ها در شکل‌دهی به افکار عمومی و همچنین شکل‌دهی به روند حوادث و وقایع پی می‌بریم و باید به این نکته توجه داشته باشیم که رسانه‌ها از قدرت بالایی در جهت دادن به افکار عمومی برخوردار هستند. یک نمونه بارز آن را در وقایع غزه و لبنان شاهدیم که رژیم صهیونیستی با دست زدن به جنایات بسیار زیاد و بعضاً بی‌سابقه در تاریخ، درحال قتل‌عام و نسل‌کشی مردم غزه و لبنان است. حال آن‌که برخی رسانه‌های غربی حامی رژیم اشغالگر قدس مسائل و حوادث را کاملاً به صورت معکوس نشان می‌دهند و نه تنها برخی از این جنایات و اعمال ضدحقوق بشری را کاملاً پنهان کرده بلکه تلاش می‌کنند ماجرا را واژگون و معکوس کرده، رژیم صهیونیستی را نه تنها تطهیر کنند بلکه با عوض کردن جای ظالم و مظلوم، حماس را مقصر جلوه دهند و افکار عمومی را علیه یک گروه مقاومت آزادخواه برانگیزند. علاوه بر این گونه تحریفات، یکی از کارکردهای رسانه‌های غربی در مورد افکار عمومی مردم ایران تلاش در جهت شرطی کردن جامعه ایرانی است. آنها با انتشار اخبار تنظیم‌شده و جهت‌دار، سعی می‌کنند مردم ایران را به جای اتکا به توانمندی‌های داخلی و تلاش برای به فعلیت رساندن ظرفیت‌ها و استعداد های واقعی خود، منتظر غربی‌ها کرده و کاری انجام دهند که مردم ایران چشم‌شان به اخبار و حوادث بیرونی و این مساله باشد که آیا رئیس جمهور آمریکا به آنها

انتصاب

مهدی ابراهیمی، مسئول دفتر صداوسیما در فرانسه شد

دکتر جلی طی حکمی مهدی ابراهیمی را به سمت مسئول دفتر خبری صداوسیما در فرانسه منصوب کرد. در حکم ابراهیمی عنوان شده است: «نظر به مراتب تعهد، تخصص و تجارب جنابعالی، به موجب این حکم به‌عنوان مسئول دفتر خبری سازمان در فرانسه منصوب می‌شوید. انتظار دارد، در چارچوب سیاست‌ها و مقررات دفاتر خبری، ضمن مدنظر قراردادن شرایط سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشور فرانسه، در زمینه انتقال به‌موقع اخبار منطقه و تهیه و تولید گزارش‌های



ایران و تحقق منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) مسألت دارم.»

مهدی ابراهیمی متولد ۱۳۵۴ از سردبیران معاونت سیاسی و خبرگزاری رسانه ملی است که از سال ۱۳۷۹ در این معاونت مشغول به خدمت بوده است.

گزارش

معاون و مدیران سیما با حضور در ۱۶۲ با مخاطبان تلویزیون گفت‌وگو کردند

هم نفس با مخاطبان



معاون سیما و جمعی از مدیران شبکه‌های تلویزیون روز گذشته با حضور دوساعته در امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی (۱۶۲) از نزدیک با تماشاگران تلویزیون سخن گفتند و به حدود ۲۶۰ پیام مردمی پاسخ دادند. محسن برمهانی، معاون سیما، تجربه حضورش در ۱۶۲ را مثبت ارزیابی و در این باره اظهار کرد: نخستین بار بود که توانستم بی‌واسطه با مخاطبان سیما صحبت کنم. واقعا تجربه ارزشمندی بود و امیدوارم این اقدامات بیش از این تداوم پیدا کنند.

وی با اشاره به این‌که تماس‌های تلفنی متعددی را با مضامین متفاوت، در دو ساعت پاسخگویی، از سوی مردم دریافت کرده، افزود: همکاران ما در واحد امور ارتباط با مخاطبان به‌طور هفتگی، نظرات و پیام‌های مردمی را جمع‌آوری می‌کنند و گزارش آن را در اختیار مدیران سیما قرار می‌دهند که قطعاً مورد استفاده برنامه‌سازان و سیاست‌گذاری‌های سازمان صداوسیما قرار می‌گیرد.

برمهانی در ادامه تأکید کرد: اما تجربه گفت‌وگو با مخاطبان، نه تنها برای مردم، بلکه برای مدیران هم جالب است؛ مخاطب در لحظه پاسخ پرسش‌هایش را دریافت می‌کند و بین مدیران سیما و مردم گفت‌وگمان مستقیمی شکل می‌گیرد که در برنامه‌سازی و آرایش رسانه‌ای به ما کمک می‌کند تا دقت و توجه بیشتری در برنامه‌سازی داشته باشیم و مطابق سلیقه تماشاگران و نیازهایش تولید محتوا کنیم.

معاون سیما رسانه ملی ضمن بیان این‌که برخی مخاطبان از این‌که می‌توانند به‌شکل مستقیم با مدیران سیما صحبت کنند، ابراز رضایت می‌کردند، اظهار کرد: ایجاد چنین فرصتی وظیفه رسانه ملی است. نکته جالب توجه این‌که مخاطبان نکاتی را به ما تذکر می‌دادند که بیشتر از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی درخصوص اداره رسانه ملی و برنامه‌سازی مطرح شده بود. معاون سیما یادآوری کرد: از این منظر، درک مدیران رسانه از مطالبات مردم و این‌که چقدر به‌دستور فرمانده میدان

طیف وسیع نظرات مردمی

سلیم غفوری، قائم مقام معاون سیما نیز با بیان این‌که امروز به اتفاق جمعی از همکاران در ۱۶۲ حضور یافتیم و نظرات مردم را درباره برنامه‌های مختلف شنیدیم، اظهار کرد: طیف نظرات مردمی وسیع بود؛ از تشکر برای برخی برنامه‌ها گرفته تا انتقاد به برنامه‌ها، پخش پیام‌های بازگانی و پیشنهادهایی برای بهبود کیفی آنتن. همه اینها باید دسته‌بندی و تک‌به‌تک رسیدگی شود.

وی افزود: تلویزیون برای مخاطب برنامه می‌سازد و تلاش می‌کند رضایش را جلب کند. قطعاً اگر نظرات مردمی را به شکل مستقیم و مستمر دریافت کنیم، به آن چیزی که خواسته مردم است، نزدیک‌تر می‌شویم.

مردم صداوسیما را «دانشگاه» می‌بینند

مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیل نیز با بیان این‌که برایم جالب بود نگاه مردم تا این اندازه در ارزیابی برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون، دقیق و صحیح است، اظهار کرد: بعضاً احساس می‌کردم یک منتقد پشت خط تلفن است و یک کارشناس در حال نظردان است. مردم در موضوع سبک زندگی و روابط خانوادگی بسیار دغدغه داشتند. بخش منظم مجموعه‌های نمایشی درخواست دیگر مردم بود. چند تماس جالب هم از سوی برخی علاقه‌مندان به دنیای بازیگری داشتیم که می‌پرسیدند چطور می‌توانند به تلویزیون راه پیدا کنند. وی افزود: مردم صداوسیما راهمچنان «دانشگاه» می‌بینند و مایلند آن وجه تربیتی برنامه‌های تلویزیونی اعم از نمایشی و غیرنمایشی بزرگ‌تر باشد. نقویان با بیان این‌که برای اولین بار به ۱۶۲ آمدم و تجربه خوبی کسب کردم، گفت: مخاطبانی در مشاغل مختلف تماس می‌گرفتند و رسانه ملی به‌شدت برایشان موضوعیت داشت و به آن به‌منایه پناهگاهی تربیتی می‌نگریستند. برای مثال، معلمی تماس گرفته بود و درخواست داشت رسانه ملی کمک کند تا به شیبات دانش آموزان در حیطه‌های مختلف به‌شکل بهتری پاسخ داده شود.

درخواست پخش متنوع رویدادهای ورزشی

سینا معتمدی، مدیر شبکه ورزش نیز درباره سؤالاتی که مخاطبان شبکه ورزش در تماس با ۱۶۲ مطرح کردند، توضیح داد و گفت: عمده‌ترین درخواست مردم از شبکه ورزش، به‌خصوص مخاطبان نوجوان و جوان، پخش متنوع رشته‌ها و رویدادهای ورزشی بود؛ به‌نحوی که به‌جز فوتبال، رشته‌های دیگر را نیز شامل شود. وی افزود: یک درخواست دیگر مخاطبان پخش زنده سایر مسابقات چون کشتی، والیبال و... بود. مخاطبان شبکه ورزش دوست دارند همه رویدادهای مهم ورزشی در سراسر دنیا را از این دریچه تماشا کنند و از آخرین اخبار مطلع باشند.



متن کامل