

رد هوش مصنوعی در پرده نقره‌ای

ساناز قنبری

روزنامه نگار



امروز می‌خواهیم درباره کاربردهای متفاوت و جذاب هوش مصنوعی در صنعت فیلمسازی صحبت کنیم. هوش مصنوعی فناوری جدیدی است که با استفاده از آن می‌توان بسیاری از کارها که به هوش انسانی نیاز دارد را انجام داد. امروزه دیگر کمتر حوزه‌ای را می‌توان یافت که هوش مصنوعی (AI) در آن رخنه نکرده باشد. تاجایی که با قدرت جایگاه خود را در زندگی انسان‌ها پیدا کرده است. این فناوری نوین نه تنها به افراد خلاق ایده‌های تازه می‌دهد بلکه در حوزه‌ای مانند سینما باعث کاهش هزینه شده و فرآیند تولید فیلم را دستخوش تغییر می‌کند.

سینما از جذاب‌ترین هنرها در تمام جهان است و هوش مصنوعی (AI) به سرعت در حال تبدیل شدن به ابزاری قدرتمند برای رشد هر چه بیشتر این هنر-صنعت است. در واقع هوش مصنوعی در حال دگرگون کردن صنعت سینماست. تاجایی که از ابتدای نگارش فیلمنامه و پیش تولید تا تبلیغات فیلم و اکران، می‌توان به راحتی از هوش مصنوعی بهره برد. در این گزارش قصد داریم کاربردهای متفاوت و جذاب آن را با هم بررسی کنیم. با ما همراه باشید.

کمک به نوشتن فیلمنامه:

ساخت یک فیلم جذاب بدون فیلمنامه و داستانی مستحکم و پرکشش امکان‌پذیر نیست. در این صورت فیلمنامه باید ایده‌ای تازه داشته و از فاکتورهایی مانند شخصیت‌های پیچیده برخوردار باشد. استفاده از فناوری در فیلمسازی می‌تواند به نوشتن فیلمنامه‌های جدید به فیلمسازان کمک فراوانی کند. به این صورت که الگوریتم‌های یادگیری ماشین با مقادیر زیادی از داده‌های فیلم تغذیه می‌شود که آنها را تجزیه و تحلیل کرده و در نهایت فیلمنامه‌ای جامع را ارائه می‌دهد که از فروش بالایی برخوردار است یا حتی بعضی از نرم‌افزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند طرح‌های داستانی و دیالوگ‌هایی تولید می‌کند که خلاقیت نویسندگان را افزایش دهد.

کمک به انتخاب بازیگران

از مهم‌ترین بخش‌های فیلمسازی، مرحله انتخاب بازیگر است. برای این کار الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌تواند چهره بازیگران را در محیط فیلم باسازی کند و پیشنهاد بهترین گزینه‌ها بر اساس نقش و ویژگی‌های بازیگر را به کارگردان تهیه‌کننده بدهد. به عنوان مثال در سریال «در انتهای شب» به کارگردانی آیدا پناهنده با سکانس‌های فلاش‌بکی از اوایل آشنایی دو بازیگر اصلی آن یعنی پارسا پیروزفر و هدی زین‌العابدین روبه‌رو بودیم که هوش مصنوعی به کمک گریم بازیگران آمد و با استفاده

از این ترفند به شکلی باورپذیر بازیگران جوانتر از آنچه هستند دیده شدند.

هوش مصنوعی در جلوه‌های ویژه (VFX)

یکی از اجزای مهم سینمای مدرن، جلوه‌های ویژه است. امروزه جلوه‌های ویژه فیلم‌ها به قدری واقعی و جذاب است که بدون شک امکان تشخیص آنها از واقعیت غیرممکن است. هوش مصنوعی می‌تواند در صنعت فیلمسازی با ایجاد جلوه‌های ویژه قدرتمند تحول عظیمی به وجود آورد. پیش‌تر خیلی‌ها تصور می‌کردند تولید هنر و خلاقیت توسط هوش مصنوعی امکان‌پذیر نیست ولی نرم‌افزارهای مختلف ثابت کرد که این کار به راحتی قابل انجام است. هوش مصنوعی با توانایی خود در پردازش داده‌های تصویری بزرگ به استودیوهای فیلم‌سازی کمک می‌کند تا جلوه‌های ویژه پیچیده و هیجان‌انگیزتری خلق کنند. همچنین ایجاد کاراکتر، بهیود VFX و رندر در زمان واقعی از نقش‌های هوش مصنوعی در حوزه جلوه‌های ویژه است. شخصیت‌های دیجیتالی از جمله مهم‌ترین موارد استفاده هوش مصنوعی در صنعت جلوه‌های ویژه در سینما هستند. ضمن این‌که از هوش مصنوعی برای ایجاد شخصیت‌های دیجیتالی واقع‌گرایانه با توانایی‌های هوش مصنوعی مانند مکالمه و تصمیم‌گیری استفاده می‌شود. این شخصیت‌ها توانایی این را دارند که در داستان‌ها شرکت کنند و با بازیگران انسان در تعامل باشند.

ساخت موسیقی متناسب با فیلم

تجزیه و تحلیل موسیقی‌های مختلف و خلق آهنگ‌های جدید به علاوه ایجاد موسیقی متناسب با فضای فیلم و احساسات مخاطب از جمله موهبت‌های ورود هوش مصنوعی به حوزه سینماست. هوش مصنوعی با کمک یادگیری تقویتی، می‌تواند داده‌های ترکیب‌های مختلف را

تجزیه و تحلیل کرده و با توجه به ژانر و موقعیت‌های پیش‌بینی شده در فیلم، الگوهای موسیقی متناسب با محیط فیلم را گسترش دهد. گرچه هنوز کمی شک و تردید پیرامون استفاده از موسیقی تولید شده توسط هوش مصنوعی وجود دارد، اما شرکت سونی در ژاپن با استفاده از یک برنامه هوش مصنوعی به نام Flow Machines برای ساخت یک آهنگ به سبک Beatles ثابت کرد در صورت آگاهی و مهارت کافی موسیقی تولید شده توسط هوش مصنوعی می‌تواند در صنعت فیلمسازی بسیار کمک‌رسان باشد.

تدوین و ویرایش فیلم

هوش مصنوعی کار تدوینگران را راحت کرده و امروز تدوینگران به راحتی می‌توانند برای ساخت تریلر فیلم از آن استفاده کنند. حذف بخش‌های غیرضروری و سرعت بخشیدن به تدوین از جمله کمک‌هایی است که هوش مصنوعی به تدوینگر می‌کند. همچنین ابزارهای هوش مصنوعی با تحلیل صحنه‌های مختلف و شناسایی صحنه‌های اکشن و غیراکشن و عاطفی بهترین ترکیب را به تدوینگران پیشنهاد می‌دهند و به تدوینگران کمک می‌کنند تا زمان و هزینه کمتری صرف کنند. به عنوان مثال برنامه IBM Watson نمونه‌ای عملی از استفاده از فناوری در فیلمسازی و کاربرد هوش مصنوعی در سینما در تدوین است که برای ساخت تریلر فیلم «مورگان» استفاده شده است. همچنین هوش مصنوعی، تولید افکت‌های ویژه را به مراتب آسان‌تر و سریع‌تر می‌شود و مخاطب از این راه می‌تواند تصاویری جذاب‌تر تماشا کند.

زیرنویس و دوبله فیلم

تولید زیرنویس دقیق برای زبان‌های مختلف و دوبله فیلم با صدای افراد مطرح در کمترین زمان از دیگر کاربردهای استفاده از فناوری در سینماست. الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌تواند با استفاده از صدای افراد، فیلم‌ها را با خواست شما دوبله کند. به

عبارتی مخاطب با مشخص کردن دیالوگ‌هایی می‌تواند تصمیم بگیرد که هر کدام از شخصیت‌های فیلم را چه کسی دوبله کند. همچنین شرکت‌های رسانه‌ای جهانی باید محتوای خود را متناسب با بینندگانی از مناطق مختلف جهان منتشر کنند. به همین منظور جهت ارائه محتوای تولید شده خود، می‌توانند از فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی و پردازش زبان طبیعی استفاده کنند.

تبلیغ فیلم

طراحی تبلیغات متناسب با سلیقه و علایق مخاطبان یکی دیگر از مزایای استفاده از هوش مصنوعی در سینماست. هر چقدر در تولید و توزیع تبلیغات، هدفمندتر و هوشمندانه‌تر عمل کنیم، موفقیت بیشتری در انتظارمان خواهد بود. برای تایید موفقیت یک فیلم می‌توان از هوش مصنوعی بهره برد و الگوریتم‌های آن را در روند تبلیغ قرار داد. ضمن این‌که استفاده از ابزارهای ساخت تیزر تبلیغاتی با هوش مصنوعی می‌تواند به شرکت‌ها و موسسات کمک کند تا حرفه‌ای‌تر تبلیغات‌شان را انجام دهند و نیازهای مشتریان‌شان را به شکلی جذاب‌تر برآورده کنند.

ابزاری نوآور

هوش مصنوعی در صنعت سینما به عنوان ابزاری نوآورانه و تحول‌آفرین ظاهر شده است. از ایده‌پردازی هوشمند گرفته تا تولید تدوین و ویرایش و افزایش کیفیت فیلم‌های قدیمی، هوش مصنوعی به این صنعت کمک می‌کند تا تجربه‌های جذاب و شگفت‌انگیزی را به مخاطبان ارائه دهد. دیدن این‌که چگونه فناوری صنعت فیلم را متحول کرده شگفت‌انگیز است. هوش مصنوعی از آینده‌ای جذاب برای صنعت سینما خبر می‌دهد و استفاده از این فناوری می‌تواند به رشد کیفی فیلم‌ها، کاهش هزینه‌ها و سرعت بخشیدن به روند تولید و اکران منجر شود.