

### ساده نگذر! شاید اتفاق بیفتد

«شاید برای شما هم اتفاق بیفتد» یکی از مجموعه‌های بلند داستانی و منحصر به‌فردی است که در فاصله سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳ تولید و از شبکه پنج سیما پخش شد و این‌بار شبکه تلویزیونی آی فیلم با بازپخش آن مردم را بار دیگر به تماشای این مجموعه فراخوانده است؛ مجموعه‌ای که با داستان‌های متفاوت از مسائل و مشکلات و همچنین حوادثی که برای هرکسی امکان دارد رخ دهد، سعی می‌کند قصه هر قسمت آن روایتی عبرت‌آموز برای مخاطبانش باشد.

اکبر تحویلیان، تهیه‌کننده این مجموعه با بهره‌گیری از کارگردانان، نویسندگان و بازیگران مطرح کشورمان در هر قسمت تلاش کرده که به قصه‌های مختلف اجتماعی، خانوادگی، فرهنگی، اقتصادی و... بپردازد. در این مسیر با مطالعه و تحقق موضوعات واقعی جامعه و پرونده‌های حقیقی تلاش داشته داستان هر قسمت این مجموعه برگرفته از واقعیت‌هایی باشد که در زندگی افراد اتفاق افتاده و به نوعی بیان واقعیت‌ها و حوادث آدم‌هایی است که در فرار و نشیب زندگی دچار آن شده‌اند. به عبارتی این مجموعه یک اثر رومان واقعی از مصائب تلخ و شیرینی است که همه ما در شبانه‌روز با آنها مواجهیم و تلنگر به کسانی است که هنوز قفسر داشته‌های خود را ندارند و به موهبت الهی الهی زیبایی‌های زندگی اهمیت نمی‌دهند و درواقع سردرگم مسائل روزمره زندگی هستند و خیلی از موابهت زندگی را از یاد برده‌اند.



به‌رحال مجموعه تلویزیونی شاید برای شما هم اتفاق بیفتد در قالب‌های مختلف داستانی و قصه‌های واقعی مردم سعی دارد از مسائل و مشکلاتی که در زندگی هر فردی پیش می‌آید یک کلاس درس را برای مخاطبان به تصویر بکشد و نشان دهد بسیاری از اتفاقاتی که در زندگی آدم‌ها رخ می‌دهد از قبل، قابل پیش‌بینی نیست و برای هر کسی ممکن است این اتفاق بیفتد. اگرچه وقوع برخی از حوادث بسیار دردآور و غیرقابل تحمل و جبران است، اما به‌رحال اتفاقات زاده زمان و مکان است و برای همه پیش خواهد آمد؛ بنابراین آنچه که در این مجموعه داستانی به تماشای می‌نشینیم روایت‌هایی از اتفاقات غیرمترقیه و ناگهانی است. یقینا با فضا سازی‌ها و لوکیشن‌های متعدد و متنوعی که در مجموعه تلویزیونی شاید برای شما اتفاق بیفتد شکل گرفته، داستان‌های این مجموعه برای مخاطبان باورپذیرتر، جذاب و قابل لمس است. عوامل این مجموعه تلاش کرده‌اند که معنای این باورپذیری را با پرداختن به قصه‌های واقعی که از متن جامعه برداشت کرده‌اند به مخاطبان و بیننده‌های تلویزیونی تفهیم کنند و به‌درستی تصویرگر حوادث ریز و درشت باشند؛ بنابراین می‌توان اذعان کرد این مجموعه جزو یکی از مجموعه‌های برتر رسانه ملی است که در کنار پرداختن به مسائل نمایشی، نگاه عمیقی هم به موارد پندآموزی و درس‌گرفتن از موضوعات و مشکلات مختلفی که برای هر فردی امکان دارد که به وقوع بپیوندند دارد و به نوعی چراغ روشنی در مسیر زندگی آدم‌هاست.

مراسم یادبود زینب علیپور روز شنبه با حضور خانواده، دوستان و همکاران آن خبرنگار فقید و جمعی از اهالی رسانه و مسئولان سازمان صداوسیما در مسجد بلال سازمان صداوسیما برگزار شد. زینب علیپور، خبرنگار گروه رسانه روزنامه جام‌جم روز شنبه ۲۶ آبان ماه دارفانی را وداع گفت. او که بیش از دو سال با بیماری نارسایی کلیوی مبارزه می‌کرد، در پی عارضه تنفسی به بیمارستان منتقل شد و بر اثر ایست قلبی درگذشت. در مراسم یادبود این خبرنگار

### مراسم یادبود زنده‌یاد علیپور برگزار شد

فقید که در مسجد یلال سازمان صداوسیما برگزار شد، محسن برمهانی (معاون سیما)، محسن شاکرنازاد (رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما)، فرشید شکبیا (مدیر واحد دوبلاژ سیما)، حسین قربایی (مدیرکل روابط عمومی صدا و سیما) محمود گیرلو (منتقد و مجری) و ... حضور داشتند. در بخشی از مراسم، پیام‌های تسلیت رئیس صداوسیما، مدیرعامل موسسه جام‌جم و معاون سیما برای درگذشت زینب علیپور بازخوانی شد. در این مراسم اهالی



رسانه و دوستداران زینب علیپور از این روزنامه نگار فقید به عنوان خبرنگاری پرتلاش و خبرنگاری خستگی ناپذیر یاد کردند. بعد از فوت این خبرنگار با سابقه، هنرمندان و چهره‌های بسیاری نسبت به این ضایعه واکنش نشان دادند و با ارسال پیام‌های تسلیت با خانواده آن مرحومه ابراز همدردی کردند که از آن جمله می‌توان به امین زندگانی، نغمه نظام‌دوست، احسان علیخانی، شاهد احمدلو، محمدرضا وزیری و بسیاری دیگر از هنرمندان اشاره کرد.

# پیدا و پنهان هوش مصنوعی

## برنامه این روزهای شبکه آموزش تلاش کرده مخاطبان عام را هم با یک بحث تخصصی همراه کند

قانون‌گذاری در هوش مصنوعی هم جزو موضوعاتی است که در برنامه مطرح می‌کنیم. شاید بتوان در وجه تمایز برنامه هوش مصنوعی با دیگر برنامه‌ها گفت که برنامه‌های دیگر یک ابتدا و انتهای دارند اما در برنامه هوش مصنوعی به‌صورت تخصصی و طبق یک سیر، به این موضوع می‌پردازیم. به‌نظم مسئله هوش مصنوعی ابتدا دارد اما انتها ندارد. وی در خصوص پرداختن به مسئله سینما در این برنامه می‌گوید: آقای عاقلی‌زاده، کارشناس دو قسمت از برنامه ماست. درعین حال آقای بشیری، تهیه‌کننده سینماست و خودم دانش‌آموخته رشته سینما هستم و اولین فیلم کوتاه هابیرئال ایران با هوش مصنوعی را تولید کرده‌ام. تیم ما به‌نوعی نگاه آرتیستیک به سینما و هوش مصنوعی دارد و تلاش شده نگاه هنرمندانه خودمان را داشته باشیم؛ آن‌هم با این موضوع که هم لطیف و هم خشن است. به همین خاطر قطعاً بخش سینما برای همه‌مان جذاب است. ما در هر قسمت، دو آیتم ثابت داریم؛ یکی آیتم تاریخچه است که از قبل پیدایش هوش مصنوعی شروع کردیم. آیتم دیگر، واژه‌شناسی است که مخاطب را با واژه‌های تخصصی هوش مصنوعی آشنا می‌کند.

**در حوزه هوش مصنوعی در زندگی روزمره کارشناسانی دعوت می‌کنیم تا درباره اینترنت اشیا صحبت کنند، چراکه نقش هوش مصنوعی در آن پررنگ است**

**هوش مصنوعی انتها ندارد**  
وی در خصوص وجه تمایز این برنامه با برنامه‌های مشابه شبکه هم تصریح می‌کند: نکته‌ای که وجود دارد این است که به‌نظر من اگر ده‌ها برنامه ساخته شود، بازهم گنجایش تولید برنامه تازه را دارد. چون هر روز و هر لحظه این بستر پیشرفت می‌کند. از این رو برنامه هوش مصنوعی که در هر قسمت حدود ۴۰ دقیقه‌است، تلاش کرده بخشی از این آگاهی باشد. درعین حال، قسمتی از اتفاقات هوش مصنوعی را برای مخاطب پوشش می‌دهیم. ما به‌صورت تخصصی در حوزه هوش مصنوعی محتوا تولید می‌کنیم و در کنارش، به اخبار این حوزه هم می‌پردازیم. بحث خبر و آموزش هم بخشی از آیتم‌های برنامه است و تلاش کردیم همه این موارد به شکل پیوسته در برنامه مطرح شود. بازهم تاکید می‌کنم که وجود یک برنامه کافی نیست و بحث هوش مصنوعی جای کار بسیاری دارد، چراکه جامعه باید نسبت به این مسئله آگاهی پیدا کند. ما تلاش کردیم حتی در حوزه اخلاق در هوش مصنوعی هم با حضور کارشناسان موافق و مخالف، به این مسئله بپردازیم. چراکه گاهی کارشناسان در پشت صحنه هم نسبت به این مسئله چالش دارند. بحث

می‌کنم که وجود یک برنامه کافی نیست و بحث هوش مصنوعی جای کار بسیاری دارد، چراکه جامعه باید نسبت به این مسئله آگاهی پیدا کند. ما تلاش کردیم حتی در حوزه اخلاق در هوش مصنوعی هم با حضور کارشناسان موافق و مخالف، به این مسئله بپردازیم. چراکه گاهی کارشناسان در پشت صحنه هم نسبت به این مسئله چالش دارند. بحث

این را هم بگویم که یک تقسیم‌بندی انجام دادیم که در ابتدا مخاطب عام را با بیان مفاهیم پایه، جذب کنیم. شاید بیشتر مردم تصور کنند که هوش مصنوعی همان تغییر صدای خوانندگان و مواردی شبیه به آن است. ما از همین‌جا شروع کردیم و به‌مرور بحث‌هایمان را تخصصی‌تر خواهیم کرد. مخاطبی که از ابتدای برنامه با ما همراه باشد، مرحله به مرحله سواد آموزشی خود را در زمینه هوش مصنوعی ارتقا می‌دهد. درواقع مخاطب هم با تاریخچه هوش مصنوعی آشنا می‌شود و هم کاربردهای آن را می‌شناسد. درعین حال می‌تواند نسبت به نقاط مثبت یا منفی آن آشنایی پیدا کند. بنابراین لایه به لایه سراغ این مباحث می‌رویم تا مخاطب با ما همراه شود.

نکته جالب این است که مجریان هر دو بخش، با هوش مصنوعی ساخته شده و کاملاً هابیرئال هستند. اگر مخاطب ببیند، به‌سختی می‌تواند تشخیص دهد که این مجریان واقعی هستند یا خیر؛ به‌جز برخی اشتباهات در تلفظ زبان فارسی که به‌دلیل پیشرفت نکردن هوش مصنوعی در این زبان است. مخاطب با این مجریان بحث را دنبال می‌کند.

**کاربرد هوش مصنوعی در زندگی روزمره**  
نائینی در خصوص مباحث مرتبط با هوش مصنوعی در زندگی روزمره هم این‌طور بیان می‌کند: در حوزه هوش مصنوعی در زندگی روزمره، کارشناسانی دعوت می‌کنیم تا درباره اینترنت اشیا صحبت کنند، چراکه نقش هوش مصنوعی در آن پررنگ است. این برای مخاطب جذابیت زیادی دارد. به‌عنوان مثال وقتی در خانه با بیرون از خانه هستند، هوش مصنوعی می‌تواند تمام دستگاه‌های داخل منزل را کنترل کند. برخی آیتم‌ها کلاً برای مخاطب جذاب است و حتی مخاطب عام را هم با خود همراه می‌کند. بااین‌حال، برخی آیتم‌ها ممکن است برای مخاطب عام تخصصی‌تر باشد.

**عبور از مسیر آگاهی**  
وی در خصوص استفاده از زبان ساده یا قلاب‌های دیگری که می‌تواند مخاطب را با خود همراه کند، می‌گوید: ما یک تیم محتوا داریم که در ابتدا به زبان

ساده موضوع را در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی می‌کند و بعد به اتفاق مجری به چند مثال دم‌دستی می‌رسد و در نهایت با مثال‌ها و پیش‌زمینه‌ای که برای مخاطب ایجاد می‌گردد، گام به گام وارد مرحله تخصصی می‌شود. آنجایی سخت است که قدری مبحث را ساده‌سازی کنیم تا نخ تسبیح برای مخاطب پاره نشود و برای او سکنه ایجاد نکردد. این وظیفه سخت بیشتر بر دوش مجری – کارشناس برنامه است. قسمت سخت دیگر، مربوط به اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی لازم برای کشاندن مردم پای برنامه است. شاید بتوان گفت از دیگر چالش‌های برنامه نحوه تبلیغ برای جذب مخاطب به مباحث برنامه است. به‌رحال مرحله ابتدایی کار ما ترجمه و بعد ساده‌سازی اخبار است که شاید در اینجا قدری کارمان سخت‌تر باشد. نکته دیگر این‌که، تا قبل از ورود به این برنامه نمی‌دانستم این‌قدر متخصص هوش مصنوعی در ایران داریم. برای خود من این مسئله جذاب بود که افرادی داریم که با دکتری از هوش مصنوعی در دانشگاه تدریس می‌کنند. من به رسالت خودم درباره این برنامه این‌طور نگاه می‌کنم که شاید یک نوجوان یا دیدن یک قسمت از برنامه، تصمیم بگیرد رشته هوش مصنوعی را برای آینده انتخاب کند. آن‌قدر سرعت رشد این مباحث زیاد است که باید گفت رفتن به سمت آن و آگاهی نسبت به آن، یک امر اجتناب‌ناپذیر است. از این‌منظر، بار مسئولیت ما خیلی سنگین است. باید بتوانیم مخاطب را آگاه کنیم تا بداند که راه آگاهی از این موضوع دور نیست.

هنرمند را بیشتر می‌کند یا به آن آسیب می‌زند؟ همین موضوع، کلی نقطه‌نظر موافق و مخالف دارد. در تمام موضوعات به همین شکل است. برای بررسی همه‌جانبه، تلاش می‌کنیم یک کارشناس موافق و یک مخالف در برنامه داشته باشیم تا در نهایت مخاطب تصمیم‌گیری کند. یک نکته دیگر این‌است که در آینده خیلی از کارها توسط هوش مصنوعی انجام می‌شود و در این صورت، آن‌ها عنوانی که آدم‌ها واسطه بهره‌بردن از هوش مصنوعی می‌گیرند، شایسته است؟ یعنی اگر یک پسر جوان بتواند با استفاده از هوش مصنوعی فیلم بسازد، یا عنوان فیلمساز شایسته اوست؟ تعامل انسان با هوش مصنوعی و عنوان آن الان محل بحث است. به‌دلیل همین گستردگی بحث، ممکن است گاهی برنامه به سمتی برود که در ابتدا نبود. ممکن است با سینما شروع کنیم و در پایان به یک مبحث دیگر برسیم. درواقع مثل یک دومینوست. بااین حال، تلاش می‌کنیم ابتدا یک سیر طرح مسئله عمومی داشته باشیم و در نهایت به شکل تخصصی به مسائل بپردازیم.

### همه زوایای هوش مصنوعی را بیان کنیم

وقتی صحبت از هوش مصنوعی می‌شود، بحث درباره کاربردهای مثبت و منفی آن هم اهمیت پیدا می‌کند. نائینی در خصوص پرداختن به همه زوایای هوش مصنوعی، این‌طور عنوان می‌کند: ما تلاش می‌کنیم در هر قسمت و با توجه به موضوع آن، به همه زوایا توجه کنیم. یعنی اگر درباره قانون‌گذاری یا اخلاق صحبت می‌کنیم، همه زوایای مثبت و منفی آن را بیان نماییم. از این بگوییم که چه جاهایی هوش مصنوعی به کمک انسان می‌آید و کجا به ضرر انسان است. مبحثی که وجود دارد، این است که هوش مصنوعی در بحث هنر، خلاقیت و...

دب‌اب، سید محمد عرجی، ندا فاضلی، سید محمد علوی و... اشاره کرد.

### رویداد

### استودیوی دوبلاژ الکوثر حرفه‌ای شد

با بازسازی استودیوی دوبلاژ شبکه الکوثر، فعالیت‌های زبان‌گردانی و دوبله در این شبکه وارد مرحله جدیدی شد. ناصر سلطانی‌نژادیان، مسئول دوبلاژ شبکه الکوثر گفت: با تاکید مدیر محترم شبکه، با اتمام بازسازی استودیو، زبان‌گردانی و دوبله مستندها و انیمیشن‌ها به‌سرعت آغاز شد و تاکنون ۲۰ مستند، سریال و انیمیشن در این واحد دوبله با زبان‌گردانی شده است. او افزود: از مهم‌ترین فعالیت‌های اخیر پاکس دوبلاژ می‌توان به دوبله و زبان‌گردانی سریال انیمیشن فرآیند، مستند وداع، مستند اقبال لاهوری، انجا بهشت باید باشد و قفس غزه اشاره کرد. سلطانی‌نژادیان ادامه داد: استفاده از صدایشه‌های حرفه‌ای و ماندگار از اولویات‌های این واحد است ولی در تلاش هستیم از صدایشه‌های جدید نیز استفاده کنیم. بازسازی استودیو دوبلاژ شبکه الکوثر شش ماه زمان برد و در کنداکتور روزانه این شبکه، باکسی مخصوص برای مستند اختصاص داده شده است. مکان جغرافیایی این استودیو در طبقه اول ساختمان برون مرزی است و از جمله صدایشگان شاغل در آن می‌توان به منار عبدالجبار، محمد خاقانی، امیر فوزی فرد، راند دب‌اب، سید محمد عرجی، ندا فاضلی، سید محمد علوی و... اشاره کرد.

### دریچه

### آغاز پخش فصل جدید «جشنواره قرآنی صد»

فصل جدید برنامه «جشنواره قرآنی صد» با رویکرد ساده‌خوانی قرآن‌کریم روی آنتن شبکه رادیویی قرآن می‌رود. پخش فصل جدید برنامه جشنواره قرآنی صد که در راستای نهضت ساده‌خوانی و روان‌خوانی قرآن‌کریم تهیه و تولید شده، از روز گذشته آغاز شده است. ساده‌خوانی و روان‌خوانی قرآن‌کریم توسط شاغلان اصناف مختلف، از نوآوری‌ها و محوریت‌های اصلی این فصل از برنامه به‌شمار می‌رود که در کنار سایر مخاطبان، طرح درس‌ها و تلاوت‌های خود را اجرا می‌کنند. کارشناسی فصل جدید جشنواره قرآنی صد که طرح درس آن به‌صورت سوره‌محور اجرا خواهد شد، برعهده استاد منصور قصری‌زاده، پیشکسوت و قاری بین‌المللی قرآن کریم است. جشنواره قرآنی صد با تهیه‌کنندگی مونا توسلی و حسن رحمانی و اجرای محمد نصرآبادی کاری از گروه جامعه، محافل و مسابقات شبکه رادیویی قرآن است که شنبه تا پنجشنبه هر هفته از ساعت ۱۶ روی آنتن می‌رود.



### مستند در قاب

### رنگ جوهر در هنر زندگی

جوهرساز تورتویی، جیسون اس. لوگان، رنگ‌ها را از علف‌های هرز وحشی، توت‌ها، پوست، گل‌ها و مخمرها می‌گیرد و جوهرهای سفارشی را برای هنرمندان سراسر جهان، از یک کاریکاتوریست نیویورکی گرفته تا یک خوشنویس توکیویی، می‌فرستد. مجموعه مستندی در این باره شنبه ساعت ۱۶ از شبکه مستند پخش می‌شود و تکرار آن روز بعد ساعت ۱۱ روی آنتن می‌رود.

