



## همکاری در چاپ «پایان صهیونیسم و سقوط اسرائیل»

کتاب «پایان صهیونیسم و سقوط اسرائیل» در ۲۰ فصل با اشاره به فروپاشی درونی رژیم صهیونیستی توسط «عزמי عبدالحمید» گردآوری و با مشارکت رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در مالزی به چاپ رسید، این کتاب که مجموعه‌ای از مقالات اندیشمندان جهان است، از سوی رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در مالزی و شورای مشورتی سازمان‌های مردم نهاد مالزی (ماپیم)

به صورت مشترک تدوین شده و به چاپ رسیده است. کتاب پایان صهیونیسم و سقوط اسرائیل دارای ۲۰ فصل و درباره سقوط اسرائیل از جهات مختلف اقتصادی، اعتبار اجتماعی، جایگاه بین‌المللی و نهضت جهانی علیه اسرائیل و صهیونیسم در اقصی نقاط جهان است که به وقایع و جنایات این رژیم بعد از ۷۷ اکتبر می‌پردازد. غیر از فصل اول کتاب که به زبان باهاسا مالایو است، مابقی کتاب به زبان انگلیسی درباره فروپاشی



درونی اسرائیل و نتیجه مقاومت و صبرامت اسلام نوشته شده است و فصل پایانی کتاب با عنوان «آخرین نفس اسرائیل»، به افول و فروپاشی قدرت این رژیم منحوس اشاره دارد. در مراسم اربعین شهادت سید حسن نصرالله در تهران، عزمی عبدالحمید در این مراسم حضور یافت و دو نسخه از پیش‌نشر این کتاب را به سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تقدیم کرد.

# شلیک مخفی به حریم شهروندان

موضوع تهیه کلیپ‌های دوربین مخفی از سوی برخی از بلاگرها به یکی از معضلات جدی شهروندان بدل شده

و حتی بیم آن می‌رود که آسیب‌های جدی را در نبود قوانین بازدارنده متوجه آنها کند



ارش شفاعی  
گروه فرهنگ و هنر

این حرف که وضعیت فضای مجازی در ایران، به شکل عجیبی رهاوردها در معنای دقیق کلمه، بلبشوست، سخن تازه‌ای نیست. خیلی از ما بارها با محتواهایی در شبکه‌های اجتماعی روبه‌رو شده‌ایم که ناخودآگاه از خودمان پرسیده‌ایم واقعا هیچ‌یک از مسؤولان یا دلسوزان مملکت، این محتواها و مطالب را نمی‌بینند؟ تولید محتوا برای فضای مجازی، چنان از قاعده خارج شده که دیگر نمی‌توان برای ولنگاری و ابتدال در این فضا، حد توقفی قائل شد. اساس این‌گونه تولید محتواها فقط بر یک اصل استوار است: هرکاری بکن تا دیده شوی. «اقتصاد توجه» به یک اصل بنیادین در فضای مجازی تبدیل شده است. براساس این اصل، کسی موفق‌تر است و بیشتر از منافع فضای مجازی بهره‌مند می‌شود که بیشتر دیده شود. این گفته به این معناست که موفقیت در چنین فضایی در بیشتر موارد هیچ ربطی به ارزش، اعتبار و کیفیت محتوا ندارد بلکه کمیت بازدید و در معرض تماشا قرارگرفتن است که موفقیت را معنا می‌کند. به همین دلیل است که شبکه‌های اجتماعی این روزها جولانگاه کسانی است که با ترندهای مختلف قصد دارند توجه دیگران را به خود جلب کنند؛ با نشان دادن اندام خود، مسخرکردن افراد و اقوام به پنهان طنز، بی‌پروایی در بیان مسائل غیراخلاقی، ارائه تحلیل‌های غیرکارشناسانه در امور تخصصی حتی در مسائل مربوط به سلامت، افشاکری‌های بی‌سند و مدکر درباره زندگی شخصی افراد و...

### مصائب انسان – رسانه‌ها

زمانی که رسانه‌ها دارای چارچوب و قاعده بودند، کسانی می‌توانستند در آنها تولید محتوا کنند که حداقل‌هایی از نظر اصول، قواعد و چارچوب‌های حرفه‌ای و اخلاقی را می‌دانستند. ضمن اینکه در خود سازمان‌های رسانه‌ای نیز، دروازه‌بانی مطلب وجود داشت و اگر نویسنده‌ای از این چارچوب‌ها و نیز از قوانین کشور و البته رویکردهای رسانه خود تخطی می‌کرد، جلوی انتشار این مطالب گرفته می‌شد. در محاسن فضای مجازی گفته‌اند که این فضا باعث شده رسانه‌ها از انحصار رسانه‌های بزرگ و سازمان‌های رسمی خارج شوند و به عبارت دیگر با رسانه‌های شخصی روبه‌رو هستیم. پدیده «انسان – رسانه» ویژگی خاص دوران جدید رسانه است؛ دورانی که در آن دیگر سازمان‌های رسانه‌ای تولیدکننده انحصاری محتواها نیستند بلکه اشخاص هم این فرصت را یافته‌اند که با انتشار محتواهایی که تولید کرده‌اند، مستقیما با مخاطب خود در ارتباط باشند. این امر، نقش میانجی‌گری رسانه‌های رسمی را به شدت کاهش داده است. شخصی شدن رسانه‌ها، پدیده مثبتی است البته اگر کسی که تولید محتوا می‌کند، خود در رشته‌ای که در آن فعالیت می‌کند، دارای صلاحیت‌های حرفه‌ای باشد. برای مثال هنرمندی که ویلا برای عرضه آثار تجسمی، موسیقایی یا فیلم‌های کوتاهش نیازمند این بود که حتما واسطه‌ای برای ارتباط با مخاطبان داشته باشد. امروز می‌تواند در شبکه‌های اجتماعی و صفحاتی که خود مدیریت‌شان را برعهده دارد، با مخاطب در ارتباط باشد.

### حساسیت‌های دوربین مخفی

ساخت برنامه‌های «دوربین مخفی» یکی از حوزه‌های شناخته شده فعالیت در تولید محتوای برنامه‌های سرگرمی است. این برنامه‌ها که از ساخت آیتیم‌های کوتاه مبتنی بر غافلگیری و قراردادن افراد در موقعیت‌های پیش‌بینی نشده تا شوهای واقع‌گرا (رئالیتی) را در خود دارد، باید بربنمای اصول و قواعدی ساخته شود. در ساخت این‌گونه برنامه‌ها معمولاً از آنجایی که حریم شخصی افراد مورد تهدید قرار می‌گیرد، باید مقرراتی برای پخش برنامه رعایت شود. برای مثال نخستین اصل

حرفه‌ای در این زمینه، کسب رضایت افراد برای پخش تصویر یا صدایشان است. همچنین باید حداقل‌های مراقبت برای حفظ سلامتی جسمی و روانی افراد صورت گیرد. اگر این برنامه‌ها به آسیب منجر شود، باید از اجرای آنها جلوگیری شود و البته غرامت‌های مرتب بر این مسأله به عهده سازندگان است. به همین دلیل سازندگان این برنامه‌ها باید بیش از سازندگان دیگر برنامه‌های معمول رسانه‌ای، با اصول حقوقی، حریم شخصی و موارد مربوط به سلامت افراد آشنا باشند.

### خطر نزدیک است

یکی از موارد روشن بی‌درو پیکر بودن فضای مجازی در کشور ما، رواج ساخت کلیپ‌هایی با موضوع دوربین مخفی است که به یک تب رایج در فضای مجازی فارسی تبدیل شده است. این روزها تعداد زیادی از کسانی که به خیال خود تولیدمحتوا می‌کنند، با در دست داشتن یک دوربین در فضای عمومی جامعه اقدام به ضبط چنین برنامه‌ای می‌کنند و در این میان برخی از این کلیپ‌ها که بازدیدهای زیادی داشته‌اند، با نقض شدید و آشکار حریم خصوصی افراد و قراردادن آنها در موقعیت‌های خطرناکی صورت می‌گیرد که ممکن است به سلامت جسمی کسانی که بیماری‌های قلبی دارند، ضربه شدیدی وارد کنند. این کلیپ‌ها تنها برای آنهایی که سوزه چنین برنامه‌هایی قرار می‌گیرند خطرناک نیست، بلکه ممکن است قراردادن افراد در موقعیت‌های پیش‌بینی نشده باعث بروز حوادثی شود که زندگی سازندگان خود همین کلیپ‌ها را هم در معرض خطر قرار دهد.

### مرگ بر اثر دوربین مخفی

کسانی که این روزها با در دست گرفتن یک دوربین و به‌راهناداختن یک صفحه در سکوی نمایش فیلم با شبکه‌های اجتماعی به دنبال جلب توجه مخاطبان به هر قیمت هستند، خوب است یک بار برخی حوادث دردناک و تلخی را که برای سازندگان فیلم‌های دوربین مخفی در دنیا اتفاق افتاده است مرور کنند تا متوجه شوند دست به چه کار خطرناکی می‌زنند.

یکی از این رویدادهای تلخ در کشور فیلیپین روی داد. سه جوان برای ساخت دوربین مخفی، به فکر افتادند تا چنان وانمود کنند که می‌خواهند یک موتور را بدزدند. آنها به موتورسواری که در کنار یک اتوبان توقف کرده است نزدیک



# شلیک مخفی به حریم شهروندان

موضوع تهیه کلیپ‌های دوربین مخفی از سوی برخی از بلاگرها به یکی از معضلات جدی شهروندان بدل شده

و حتی بیم آن می‌رود که آسیب‌های جدی را در نبود قوانین بازدارنده متوجه آنها کند

می‌شوند و چنان وانمود می‌کنند که قصد ربودن موتورسیکلت او را دارند. فرد موتورسیکلت‌سوار اما از داخل کیفی که به همراه دارد، یک اسلحه کمری بیرون می‌کشد و به سمت این جوانان شلیک می‌کند که در این حادثه یکی از آنان به شدت زخمی می‌شود.

باز در یک نمونه دیگر، در آمریکا یک کاربر یوتیوب به فکر می‌افتد برای افزایش بازدید صفحه‌اش، دوربین مخفی بسازد. او به یک فروشگاه بزرگ می‌رود و می‌خواهد با ایجاد مزاحمت برای افراد، واکنش‌های آنها را ضبط کند. او جوانی را که چهره‌ای آرام و گوشه‌گیر دارد انتخاب می‌کند، نزد او می‌رود و با اصرار می‌خواهد پیغامی را از روی تلفن همراهش بخواند. هرچقدر جوان از او می‌خواهد که فاصله‌اش را رعایت کند، کاربر یوتیوب به اصرار او توجی نمی‌کند. سرانجام، جوانی که از مزاحمت‌های این کاربر خسته شده، کلتش را بیرون می‌کشد و به سمت او تیراندازی می‌کند. تیر به شکل مستقیم و از فاصله نزدیک به شکم او اصابت می‌کند ولی زنده می‌ماند. در این زمینه پرونده‌ای قضایی تشکیل می‌شود و دادگاه فرد شلیک‌کننده را تبرئه می‌کند.

اما تلخ‌ترین رویداد در روسیه اتفاق می‌افتد. فردی برای ساختن یک کلیپ طنز دوربین مخفی داخل یک صندوق پستی مخفی می‌شود و وقتی مردم نامه‌هایشان را به داخل صندوق می‌اندازند، آنها را به بیرون پرتاب می‌کند. چند نفر این‌گونه مورد تمسخر قرار می‌گیرند، اما سرانجام

مردی سراغ صندوق پستی می‌رود که شوخی سرش نمی‌شود و وقتی نامه‌اش را دوباره به بیرون پرتاب می‌کنند، اسلحه‌اش را بیرون می‌کشد و به داخل صندوق پستی شلیک می‌کند و در این ماجرا، شخصی که دست‌اندرکار تهیه کلیپ بود، کشته می‌شود و بعد از این ماجرا، ساخت دوربین مخفی در روسیه ممنوع اعلام شده است.

در برخی از کلیپ‌های ایرانی دوربین مخفی هم شاهد این هستیم که دگریری‌هایی صورت می‌گیرد و برخی افراد در برابر

### درنگ

## حتمای شکایت کنید

اما اگر شما یا هر کس دیگری در جریان این‌گونه کلیپ‌ها، حقوق فردی و اجتماعی‌اش نقض شد و مشکلاتی برایش ایجاد شد، چه باید کرد؟ سرگرد مختار رضایی، معاون فرهنگی – اجتماعی پلیس فتای قراچا، در گفت‌وگو با خبرنگار جام‌جم درباره پیگیری شهروندان در صورت مواجهه‌شدن با آسیب‌های ناشی از افرادی که اقدام به تولید کلیپ‌های دوربین مخفی بدون مجوز می‌کنند، گفت: در مجموع در فضای مجازی، اگر بحث مجرمانه اعم از تشویش اذهان عمومی یا هر بحث دیگری که عنوان جرم بر آن قابل اطلاق باشد و به صورت عام باشد، ما برخورد می‌کنیم. پلیس این‌گونه موارد را رصد و شناسایی می‌کند و آنها را به مقام قضایی ارجاع می‌دهد و دستور می‌گیرد. وی در عین حال افزود: در مباحثی مانند حریم خصوصی و موارد این‌گونه، باید خود فرد شکایت کند. یعنی اگر احیاناً فردی دیگر موارد این چنینی بوده، مزاحمتی برایش ایجاد شده یا تصاویرش منتشر شده، نیاز است که خود فرد با مراجعه به دفاتر قضایی شکایت کند و بعد از صدور دستور مقام قضایی، ما حتما پیگیری می‌کنیم.

### صحنه

## اجرای نمایشی به مناسبت ایام فاطمیه



نمایش «ره صدساله» به کارگردانی علیرضا عمرانی از فردا اجرای خود را ساعت ۲۰ به مدت ۱۰ شب در تماشاخانه سنگلج آغاز می‌کند.

تهیه‌کنندگی این اثر نمایشی را محمدعلی ذاکری برعهده داشته و هنرمندانی همچون امیرحسین صارمی، هادی ظهوری، حمیدمردلی، هادی کرباسچی، مجید آزاد، علیرضا مرادیان، مهدی کرمی، سیدعلی نخلی، علی قطبی، اسماعیل علی‌حسینی، مهدی ونایی، محمدطه احمدی در آن به ایفای نقش می‌پردازند. سرپرستی گروه همخوانی را محمدعلی فراتین و محمدحسن سلیمی برعهده داشته و در گروه همخوانی صدرا آقایی، امیرعلی تمثالی، طه قبادی، امیرحسین اسکندری، امیرحسین عباسی، سیدمحمود ساداتیان، سیدعلیرضا دریاباری، عماد شاه‌میراب، سیدعرفان جلالی ثابت حضور دارند.

از دیگر عوامل این نمایش می‌توان به طراح صحنه و طراح دکور، سعید ابوفاضلی، مدیر صحنه، علی حسن‌زاده، دستیار صحنه، سعید کبیری، طراح لباس، علی حسن‌زاده، طراح چهره‌پردازی، بهمن صناعی، اعضای گروه دکور، مهدی واعلی، علی‌اکبر منتظری، حمید فلاح و عیدالله... ایمان پورا اشاره کرد.

### نوا

## یک دعوت برای شنیدن ایده‌های جدید



سرپرست کوارتت زهی ایرانی «چهارگان» در آستانه برگزاری کنسرت این مجموعه در تالار رودکی تهران به تشریح جزئیات تازه‌ترین اجرای زنده خود در قالب پروژه «طرز تازه» پرداخت.

احسان ذبیحی فرگفت: کوارتت زهی در موسیقی کلاسیک به‌عنوان یک ترکیب استاندارد با مشخصات و ویژگی‌های روشن صوتی، جایگاه ویژه‌ای در آثار آهنگسازان دارد. ما هم سعی کردیم ضمن داشتن نگاهی به گستره و استانداردهای صوتی تجربه‌شده در کوارتت موسیقی کلاسیک اروپایی و با توجه کم‌کاربرد شدن سازهای زهی آرشه‌ای ایرانی در فرهنگ معاصر موسیقی کلاسیک ایرانی، این کوارتت را با هدف تجربه چهارنوازی زهی ایرانی و اجرای موسیقی متناسب با فرهنگ معاصر موسیقی ایرانی تشکیل دهیم. کاری که ما با این ترکیب‌سازی انجام می‌دهیم، کاری معمول و متعارف در موسیقی ایرانی نیست و مخاطب خاص خودش را دارد. نوع موسیقی حاصل از اجرای این کوارتت، بسته به رویکرد آهنگسازان تغییر می‌کند و طیفی از موسیقی ایرانی، موسیقی معاصر و موسیقی دستگاهی را در برمی‌گیرد.