



گوشی دهد و به اهمیت مشکلاتشان اعتقاد دارد، برای رابطه با نوجوانان بسیار اهمیت دارد. ۲- احترام بگذارد؛ به نوجوانان احترام برخورد نکند و نظرات آنها را جدی بگیرد. شناخت و تعلق به شخصیت و نقش آنها در خانواده و جامعه، باعث افزایش اعتماد در ارتباط می شود. ۳- مساعدت کننده و کمک کننده به برخورد نکند؛ به نیازهای نوجوانان پاسخ دهد و در حل مشکلاتشان کمک نکند. ۴- آنها را راهنمایی نکند و تجربیات خود برایشان نگوید.

نسل جدید نیازمند درک عمیق و اعطای پذیری است، والدین، معلمان و بزرگ‌ترها باید با ایجاد فضایی امن و حمایتگر، به این نوجوانان کمک کنند تا مهارت‌های اجتماعی، عاطفی و فکری لازم برای موفقیت در زندگی را پیدا کنند. برای برقراری ارتباط مؤثر با یک نوجوان نسل Z، می‌توانید از راهکارهای زیر استفاده کنید:

۱- گوش کنید؛ به نگرانی‌ها، ایده‌ها و مسائل نوجوان توجه کنید و به آنها فرصتی بدهید تا صادی خود را بشنوند. این که کسی به آنها

نوجوانان نسل جدید با ویژگی‌ها و چالش‌های خاص خود وارد دنیای بزرگسالی می‌شوند. رشد فناوری، گسترش ارتباطات دیجیتال و افزایش دسترسی به اطلاعات به شیوه‌های زندگی و تفکر این نسل تأثیرات عمیق و بی‌سابقه‌ای گذاشته است. آنها در دنیای زندگی می‌کنند که به سرعت در حال تغییر است و تحت تأثیر فاکتورهایی نظیر رسانه‌های اجتماعی، فشارهای اجتماعی و تغییر نگرش‌ها قرار دارند. در این شرایط، نحوه رفتار با نوجوانان

برقراری ارتباط مؤثر با یک نوجوان نسل Z

پژوهشی کلاهبرداری‌های اینترنتی از منظر شرعی در گفتمان و گوی «جام جم» با کارشناس مذهبی

حرام خواری به سبک مزون های مجازی

فضای مجازی بستری برای کلاهبرداری و کسب مال‌های حرام شده که می‌تواند اعتماد عمومی را دچار خدشه کند

فخره پوهانی
گروه جامعه

صفحه اینستاگرامش را که باز کردم، اسم مستعارش به همراه واژه مزون در قسمت بیوی اینستاگرام دیده می‌شد و در داورترین نقطه کشور مستقر بود. تصویری پررنگ و لعاب از چهره زنانه‌اش گذاشته بود و چندین آدرس پیج تبلیغی زیر عکسش بود. منصفه‌اش پر بود از پست‌هایی که با اوندی و ششوه‌گری خاصی یکسری پوشاک زنانه از ادمن، ماتو، شال و روسری را با قیمت‌هایی نه‌چندان ارزان تبلیغ می‌کرد. بیشتر به‌نظر می‌رسید، اجناس قاچاق باشد تا مزون دوزا از طریق دایرکت، روند سفارش و ارسال یک جنس را پرسیدم و هزینه را یک‌جا به حسابش واریز کردم. چند روزی در انتظار دریافت جنس بودم. خبری نشد. تماس گرفتم و علت را جویا شدم. دیگر آن رفتار سمیمانه، پر مهر و محترمانه در کلامش موج نمی‌زد. در مورد کسری جنس گفت و این‌که باید بیشتر منتظر بمانم. به رفتارش مشکوک شدم و درخواست عودت هزینه را کردم. چند روزی امروز و فردا کرد و در نهایت پیغام‌هایم را بی‌پاسخ گذاشت و منصفه‌ام را مسدود کرد. این گفته‌های یکی از خوانندگان روزنامه بود که البته با جزئیات بیشتری این ماجرا را برایم تعریف کرد.

خریده‌های آنلاین و اینترنتی در همه کشورها به جهت رفاه حال افراد آن جامعه رو به رشد و گسترش است و نمی‌توان از وجود چنین عرضه و تقاضاهایی اجتناب کرد اما لازم است چنین مختلفیاتی حداقل به جهت ارشاد و التزام به اجرای تعهدات کسب حلال، به سرعت و در کوتاه‌ترین زمان ممکن دریایی و شناسایی شوند. چه بسا، عدم شناسایی و پیگیری چنین افرادی سبب بی‌باکی و نارضایتی و تخلف در بازارهای کسب و کار اینترنتی شود.

می‌داند کسی شاید همان خانه و خودرویی
که زیر پای آن مزون‌کار بود از همین درآمد
حرام به‌دست آمده باشد. همان ظواهری که
ما می‌بینیم و با باطن زندگی‌های مصومانه،
اک و بی‌آلایش خودمان مقایسه می‌کنیم. این
مجازا یکی از هزاران مجازی است که روزانه در
خریدهای اینترنتی، اتفاق می‌افتد و علاوه بر
خسارت مالی از نظر روانی هم آسیب‌زننده است.

هزینه‌های این‌که
مستری اینترنتی،
بابت آن جنس
پرداخت کرده بود
چندان چشمگیر
و قابل توجه نبود
به خواهد وقتی صرف
کند و به پلیس فتا
شکایت کند یاد
دادسرای کیفری
یا جرایم رایانه‌ای،
پرونده‌ای تشکیل
دهد اما برای آن

سبب و کار و درآمدزایی اینترنتی غیر حلال می‌تواند پیامدهای اجتماعی زیادی به همراه داشته باشد. علاوه بر این که، سبب خدشه وارد کردن به اعتبار و حیثیت عرضه‌کنندگانی می‌شود که از طریق شبکه‌های اجتماعی با تلاش از راه حلال، کسب درآمد می‌کنند، بلکه می‌تواند در شکل‌گیری تصورات منفی و بروز بی‌اعتمادی در مشتری‌های اینترنتی نیز تأثیرگذار باشد.

کار نابکار و متخلفی
دست‌ترین موقعیت
رآمد غیرحلال بود،
میری باشد؛ چرا که این
آخرین کسانی نیستند
میزون کار می‌شوند. چه

تأوان ایجاد نارضایتی و سوء استفاده از اعتماد دیگران چیست؟

حجت الاسلام والمسلمین سید محسن منصوری، کارشناس علوم دینی، سطح ۳ حوزه علمیه قم در گفت‌وگو با جام جم، اظهار کرد: ایجاد نارضایتی و سوء استفاده از اعتماد و اطمینان دیگران از جمله گناهان بزرگی است که برخی افراد در کسب و کار خود مرتکب

[illegible]

طراح: بیژن گورانی
جدول ۶۸۶۹

جدول عادی

افقی: ۱) مادر - دست به دامن شدن -
محباب شد (۲) همه وجود آدمی - میرینی
خمرامی - کرمان - با دانشند (۳) کر
دست نرسیم - کار کشیده - ریاکار (۴)
چهاره - ارچان - طلب یاران از خداوند،
نوعی عیب - فرمانروای - جنشواره
سینمایی معیار - شانه جمع - مجموعه
کوبه - کوزه از شیشه (۵) اصلی - فعلی
برای کتاب - خطی در دایره - خجالی (۸)
پسوند شابهت - شیری صنعتی در
مآزندان - قسمت مهم و اساسی (۹) ادغام
نقشه صوری تصصیر روی یک تار -
هر تلاش و فعالیت - تفریق (۱۰) دارای پشم
زیاد - زیامیمن برای اسرائیل - تعبیر
آفتاب - سخن بی پرده - عنکبوت -
نقشه (۱۱) دین (۱۲) شوهر - کم پنهان (۱۳)
دریچه کنار کار را ترو خود رو خمیده -
همیشه (۱۴) سنت و آیین - حدایت است
و شرفانی (۱۵) سنگ خجماق - آئینه -
روشنایی و شکند.

گیلیری سدت جریان - خانه بزرگ (۲ هارزده- کتابی از محمد علی جمالزاده)
دشمنه سابق - فرمانروا - ضربه ای در
پشتیمون (۱۴) از تفریحات بی در شهرهای
ساحلی - سامانه ای با پکتی برای انتقال
پول (۵) لنگه بار - وارد کردن دروازه طریق
سنگ - فلزی نرم (۶) قابل مشاهده - اجرای
هم زمان چندنت موسیقی - تکرار حرف (۷)
قامت گریدن - چیزها - افترا (۸) غذایی
پوشه ای از گندم - سومین سوره - خانه
بهدوشه (۹) ایدئولوژی - فرمان تبار (۱۰) کواله
نقشه انگلیسی - شنوایی - از ملزومات

هنگامیکه (۱۱) معامله پایاپای - چوبان - نفس بلند (۱۲) در دوره ساسانیان به هستانامی گفتند اسم گذاشتن (۱۳) از، و نام خانگی گازی - شماره - تیزهوشی (۱۴) از اساتید خوشنویسی معاصر ایران که در سیاه مشق نویسی گیر دست بود - (۱۵) تمام غزل و مطلق - امپراتور - یوانه روم - انسان تاریخ ساز.

مربک‌باز) - خوش چهره - قحه باز) -
 شوده‌دادن - از گاهان تک‌لایه‌ای - زنگ
 ساعت ۴ - ققمقه - رمای نوشته فهمیده
 جیمی‌۱۵ - ال کبود - نغش - متفراک (۶۰ تا)
 واز دسته جمعی کیلسیای - نسبت‌دادن
 - خفا - غار ای ددینی مه‌باز (۶ تا) دل‌داده
 - طاق‌ارباب - جاشین‌۱۱ - فرمانده
 ییانی - آئومی باوآز علی رستمیان - گرامی
 (زنده) - چاره‌اندیش - دروغی - شیوه (۱۰)
 سردار - کارتا - اسلحه‌ای - سرد - نقشه
 نگلیسی (۱) - یک‌دنگدی - آگاهانه - انیمیشن
 - تارک - یانی - که قه‌ما - آری -

جدول ویژه

فقہی: ۱) کشت بارانی - از واجبات نماز -
در زمینان در شاهنامه ۲) شتم غ

6868

5	14	13	12	11	10	9	8	7	6
و	ج	د	ن	ا	ت	س			
ر	م	ی	و	ه	ب				
ل	ز		ی	س	د				
	ا	ج	ن	ی	ن	م			
م				ا	ب				
	و	ی		د		ن			
ی	ا	ی			ز	ا			
ن		ر	ا	ی	ع	ب			
	ر		ه	ا		و			
ر		ن		ف	د				
ی			ک		ا	د			
	ا	ل	ی	س		پ			
		ی		و	ا	ی			
ا		ل		و		ن			
ر		ی		ل		ن			

[illegible]

 صنعت مد و پوشاک یکی از صنایع جذاب و سودآور و در عین حال دشوار است. این صنعت فرصت‌های کوچک و بزرگ بسیاری را فراهم آورده است و افراد خلاق و مستعد که به این حوزه علاقه‌مندند با ورود به این عرصه موقعیت‌های متنوعی برای آفرینند.

کارآفرینان در صنعت مد و پوشاک با چالشی و خلاقیت بسیاری همراه است. تنوع و سودآوری این حوزه، باعث شده است ورود به این صنعت در اولویت کارآفرین‌های زیادی قرار گیرد. در برخی موارد نیز، با حداقل سرمایه امکان اشتغال‌زایی و رانداندازی کسب و کارهای کوچکی در این بخش وجود دارد. کارآفرینان این صنعت به اشکال مختلف شامل طراح مد، باچره، تأمین مواد اولیه و تولید، اشتغال‌زایی می‌کنند و معمولاً به دو حوزه فعالیت دارند. برخی از آنان صاحبان برند خود هستند. برخی کارآفرینان نیز با سرمایه‌گذاری روی یک شرکت در این حوزه به فعالیت پرداخته‌اند. این افراد بر روی تشکیل گروهی از نیروها آموزش دیده، ایجاد ارزش و سودآوری متمرکز هستند.

شرکت پارمیس تجارت رازا از جمله کارآفرینان مطرح صنعت پوشاک است که به‌صورت عملیاتی از سال

در ۱۳۸۰ در حوزه البسه اداری بانوان و آقایان آغاز به کار نمود و هدفگذاری خود را از بدو تأسیس، تولید پوشاک درجه یک و مرغوب با رعایت استانداردهای جهانی و بهره‌گیری از هنر و خلاقیت طراحان ایرانی و متخصصین دوحه برای ایجاد اشتغال در عرصه مد و لباس برای عموم هموطنان و صادرات قرار داد و تولیدات پیش‌بینی شده، هم‌راستا با تعهدات خود و چه بسا فراتر از آن پیش رفته و پاسخگوی بخش قابل‌توجهی از نیاز بازار و دارای تنوع تولید انواع لباس فرم اداری، مهندسی، خلبانی، تشریفاتی، پیمایشی، ورزشگاهی، خدمات، کت و شلوار و پیراهن آقایان، مانتو و شلوار بانوان، محصولات چرمی، لباس و فستقار و هدایای تبلیغاتی است.

دولتی و خصوصی بوده و البسه فرم آنان را تامین و در حال حاضر، اقدام به اعطای نمایندگی در سراسر کشور کرده است. اخذ عناوین متعدد از جشنواره‌ها و همایش‌های مختلف از جمله مدیر شایسته ملی، رضایت‌مندی مشتری، برنده برتر پوشاک اداری، استراتژی برنده، کارآفرین موفق کشور و حامی برگزیده پوشاک صنعتی، گواهی عزم استوار این نشان را به افتخار این شرکت برای دستیابی به قله‌های موفقیت و توسعه بازاراست.



علت کسب روزی غیر حلال چیست؟

شیفتگی به دنیا و تبعاتش مثل جهالت، خیانت، طمع و نفسانیت، رأس همه خطاهاست که سبب ورود افراد به چنین مسیرهایی می‌شود. برخی افراد ضعیف‌النفس هم به جهت علاقه به داشتن رفاه و ثروت بر این‌ها یوازیساز دارندستی هستند که از راه حلال و با صداقت و درست‌نمی‌توان به درآمد مناسب و موفقیت رسید.

این درحالی است که گاهی در کشورهایی که چارچوب اعتقادی قوی و رستنی ندارند، بسیار قوی‌تر عمل کرده و برای رسیدن به لذات و امکانات اندک دنیا به‌کارگیری عقل، وجدان و تجربه، بر این باورند که اگر خیلی از چارچوب‌ها را رعایت و حریم‌ها را حفظ کنند به موفقیت‌های بیشتری خواهند رسید. گاهی هم مؤسسه‌های اطرافیان و فقدان آدم‌های فهمیده، مؤمن و دلسوز در اطراف چنین افرادی باعث این نیت و اعمال پلیدی می‌شود.

آرنا

پوشاک بانوان و آقایان

آگهی اعطای نمایندگی در تمام استانها

شرکت پارس تجارت آرنا

تولیدکننده پوشاک بانوان و آقایان با سابقه درخشان در تامین البسه
فروشگاهی، لباس فرم اداری، مهندسی، خلبانی، تشریفات و بیمارستانی
برای اعطای نمایندگی از متقاضیان واجد شرایط در سراسر کشور
دعوت به همکاری می نماید.

شما هم می توانید عضوی از خانواده بزرگ آرنا باشید.


تامین لباس فرم سازمان خود را به تجربه و تخصص ما بسپارید

آماده عقد قرارداد با سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی

برای آگاهی از شرایط نمایندگی با شماره های ۰۹۱۲۵۹۷۱۰۷۳ و ۰۲۱۸۸۳۴۹۶۳۷ تماس حاصل فرمایید.

کارآفرینان برتر صنعت مد و پوشاک

در ۱۳۸۰ در حوزه البسه اداری بانوان و آقایان آغاز به کار نمود و هدفگذاری خود را از بدو تاسیس، تولید پوشاک درجه یک و مرغوب با رعایت استانداردهای جهانی و بهره‌گیری از هنر و خلاقیت طراحان ایرانی و متخصصین دوحه برای ایجاد اشتغال در عرصه مد و لباس برای عموم هموطنان و صادرات قرار داد و تولیدات پیش‌بینی شده، هم‌راستا با تعهدات خود و چه بسا فراتر از آن پیش رفته و پاسخگوی بخش قابل‌توجهی از نیاز بازار و دارای تنوع تولید انواع لباس فرم اداری، مهندسی، خلبانی، تشریفاتی، پیمایشی، ورزشگاهی، خدمات، کت و شلوار و پیراهن آقایان، مانتو و شلوار بانوان، محصولات چرمی، لباس و فستقار و هدایای تبلیغاتی است.

 صنعت مد و پوشاک یکی از صنایع جذاب و سودآور و در عین حال دشوار است. این صنعت فرصت‌های کوچک و بزرگ بسیاری را فراهم آورده است و افراد خلاق و مستعد که به این حوزه علاقه‌مندند با ورود به این عرصه موقعیت‌های متنوعی برای آفرینند.

کارآفرینان در صنعت مد و پوشاک با چالشیتهای بسیاری همراه است. تنوع و سودآوری این حوزه، باعث شده است ورود به این صنعت در اولویت کارآفرین‌های زیادی قرار گیرد. در برخی موارد نیز، با حداقل سرمایه امکان اشتغالزایی و رانداندازی کسب و کارهای کوچکی در این بخش وجود دارد. کارآفرینان این صنعت به اشکال مختلف شامل طراح مد، باچره، تأمین مواد اولیه و تولید، اشتغال‌زایی می‌کنند و معمولاً به دو حوزه فعالیت دارند. برخی از آنان صاحبان برند خود هستند. برخی کارآفرینان نیز با سرمایه‌گذاری روی یک شرکت در این حوزه به فعالیت پرداخته‌اند. این افراد بر روی تشکیل گروهی از نیروها آموزش دیده، ایجاد ارزش و سودآوری متمرکز هستند.

شرکت پارمیس تجارت رازا از جمله کارآفرینان مطرح صنعت پوشاک است که به‌صورت عملیاتی از سال