خبر

## اصلاح ۱۰۰ محتوای مجرمانه در دو ماه گذشته

مدیرکل پایش فضای مجازی، ساترا، از حذف و اصلاح ۱۰۰ محتوای مجرمانه در فضای مجازی خبر داد. محمدعلی اشعری، مدیرکل پایش فضای مجازی ساترا با تاکید بر بکارگیری نظارت‌های پیشینی و پسینی در ساترا گفت: بخشی از تخلفات محتوایی سکوهای صوت و تصویر فراگیر، شبکه نمایش خانگی و رسانه‌های کاربر محور، انتشار «محتوای مجرمانه» است. محتوای مجرمانه به محتواهایی اطلاق می‌شود که مطابق با قانون جرایم رایانه‌ای، مصادیق مجرمانه شناخته شده‌اند. وی افزود: کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه رایانه‌ای که مسئول شناسایی و اعلام این موارد است، کارگروهی تشکیل داده که اعضای آن شامل رئیس ساترا به نمایندگی از سازمان صداوسیما و سایر مراجع ذی‌ربط است. این کمیته با همکاری دادستانی، مصادیق محتوای مجرمانه را اعلام کرده و آنها را در سایت دادستانی کل کشور منتشر کرده است. اشعری تأکید کرد: محتوای مجرمانه به محتوایی گفته می‌شود که با این مصادیق اعلام‌شده تطابق داشته باشد. بنابراین، هر محتوایی که به نظر ما مجرمانه می‌آید لزوما مشمول این تعریف نیست، بلکه باید مطابق با معیارهای مشخص‌شده توسط قانون جرایم رایانه‌ای و کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه باشد.

متن کامل

# برای یادگیری هیچ‌وقت دیر نیست

## برنامه جدید شبکه آموزش با اجرای شعله قهرمانی از رسیدن به زبان مشترک میان اعضای خانواده می‌گوید

هانیه علی‌نژاد
گروه رسانه

تلویزیون تلاش دارد به‌صورت ویژه به نوجوان و جوان توجه داشته باشد و برای این گروه سنی برنامه‌ریزی کند. قشر نوجوان همواره به‌واسطه سرگردانی‌ها و تحولاتی که مختص همین سن است، کمتر جدی گرفته شده‌اند. اما تلویزیون با به‌رسمیت‌شناختن دغدغه‌های آنان، آثاری را تولید می‌کند که گاهی از حضور نوجوانان نیز بهره‌مند است.

برنامه «هیچ‌وقت دیر نیست» به تهیه‌کنندگی علی‌اکبر کریمی و با اجرای شعله قهرمانی، از جمله برنامه‌هایی است که برای مخاطب نوجوان و جوان کشورمان تولید شده و از سوم آذرماه روی آنتن زنده شبکه آموزش سیما رفته است. البته مخاطب آن تنها قشر نوجوان نیست؛ خانواده‌هایی که برای مهارت‌آموزی فرزندانشان دغدغه‌مند هستند نیز می‌توانند در دایره مخاطبان این برنامه قرار گیرند.

«هیچ‌وقت دیر نیست» دو حوزه خانواده و آموزش را با هم گره زده و به‌جای تمرکز بر چند جنبه آموزشی، به همه جنبه‌های زندگی، از محیط زیست گرفته تا ادبیات، خوراک، پوشاک و حتی یادگیری ریاضیات، از زاویه‌ای دیگر می‌پردازد. این برنامه در صد قسمت، شنبه تا چهارشنبه هر هفته ساعت ۱۰:۳۰ پخش می‌شود.

### پاتوقی برای والدین و فرزندان

علی‌اکبر کریمی تهیه‌کننده این برنامه در گفت‌وگو با جام‌جم با اشاره به جامعه هدف این برنامه بیان کرد: موضوع اصلی «هیچ‌وقت دیر نیست» آموزش است؛ اما این برنامه در حوزه خانواده است. بیشتر مخاطبین ما خانم‌های خانه‌داری هستند که فرزند دانش‌آموز یا دانشجو دارند. معمولا مابین خانواده‌ها و فرزندان در این رده سنی اختلاف نظراتی وجود دارد و ما به‌دنبال این هستیم که راهکارهایی را توسط کارشناسان و حتی حضور خود نوجوانان و جوانان ارائه دهیم تا بتوانیم ما بین فرزندان و خانواده‌هایشان یک زبان مشترک ایجاد کنیم.

این برنامه محل قرار و پاتوقی است که نوجوانان و جوانان هرروز تجربیات و مهارت‌های خود را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند.

کریمی در این‌زمینه گفت: از نظر ساختاری، ما یک فضای کارگاهی داریم که ترکیبی است از خانه و مدرسه؛ در این فضا، دغدغه‌های والدین و یا مسائلی که در یک خانه به‌وجود می‌آید را ترسیم می‌کنیم تا درنهایت به یک راهکار درست برای آن مسأله برسیم.

«هیچ وقت دیر نیست» با حضور خود نوجوانان و جوانان در کنار مجری همراه است و خود دانش‌آموزان بخش‌های مختلف را باتوجه به موضوع آماده می‌کنند. این مشارکت موجب پویایی این برنامه شده است. تهیه‌کننده این برنامه در این زمینه بیان کرد: ما برنامه بسیار موفقی به نام «باکربلا» را در شبکه آموزش داشتیم که ساختار و فرم اجرایی برنامه ما شبیه به آن است. حضور خودبچه‌ها کمک می‌کند که برنامه ریتم مناسب و محتوای بسیار خوبی داشته باشد و هم این‌که مخاطب با آن بهتر ارتباط برقرار می‌کند.

**قهرمانی: بسیاری از مخاطبان من فرزندانی بودند که پدر و مادرهایشان برنامه ما را می‌دیدند. اکنون خودشان بزرگ شده و پدر و مادر شده‌اند. برخی از مسائل با تغییر نسل، تغییر نمی‌کنند؛ مثلا موضوع انسجام خانواده و سلامت فرزندان که مسائل اساسی هر خانواده است**

### مجری «سیمای خانواده» در قاب آموزش

نکته قابل‌توجه در برنامه «هیچ‌وقت دیر نیست» حضور شعله قهرمانی، مجری قدیمی تلویزیون به عنوان مجری در برنامه است. قهرمانی سال‌ها در برنامه‌هایی با محوریت خانواده همچون «سیمای خانواده» اجرا کرده و بی‌شک در این حوزه صاحب نظر است.

کریمی در رابطه با این انتخاب گفت: پیش از این در برنامه‌هایی چون «سیمای خانواده» و «عصر خانواده» با خانم قهرمانی همکاری داشتیم. مخاطبان نوع اجرای ایشان و آرامشی که در اجرا دارند را دوست دارند. ضمن این‌که مخاطب دیروز ایشان در «عصر خانواده»، امروز مادرانی هستند که دغدغه‌های فرزندان‌شان را دارند و این والدین با خانم قهرمانی بزرگ شدند. ضمن این‌که مخاطب هم خوب می‌داند که خانم قهرمانی در هر برنامه‌ای حضور پیدا نمی‌کند. این نکته در ارتباط‌گیری با مخاطب برای ما کمک‌کننده است.

### هنوز هم خانواده!

حضور قهرمانی در برنامه‌ای که سر و کارش با نوجوانان و جوانان است، شاید در نگاه اول برای مخاطبانی که با او و برنامه‌هایش آشنا هستند و با آنها خاطره دارند، یک تغییر رویکرد باشد اما او همواره دغدغه خانواده را داشت و همین دغدغه است که این بار پای او را به یک برنامه با تم نوجوانانه باز کرده است.

شعله قهرمانی در گفت‌وگو با جام‌جم در این‌باره بیان کرد: محوریت «هیچ‌وقت دیر نیست» خانواده است؛ حوزه‌ای که من در آن سال‌ها کار کرده‌ام و در شبکه‌های مختلف برنامه داشتم. چیزی که در این برنامه برای من جذاب است، این است که از یک منظر جدید و نو به این حوزه نگاه می‌کند. جذابیت دیگر برنامه این است که فقط از نگاه پدر و مادرها نگاه نکرده و از زاویه فرزندان نیز به مسائل نگاه می‌کند؛ چراکه این فرزندان نیز نیازها و توقعاتی دارند.

### فرزندان دیروز، والدین امروز

او اشاره کرد که بخشی از مخاطبان برنامه تازه‌اش، همان کودکان و نوجوانانی هستند که سال‌ها پیش والدینشان مخاطب برنامه‌های او بودند. قهرمانی گفت: اکنون شکافی بین نسل‌ها وجود دارد که به نظر من باید درموردش صحبت کرد و به یک تعامل و تفاهم رسید. جای چنین برنامه‌ای در تلویزیون خالی بود. وی ادامه داد: بسیاری از مخاطبان من فرزندانی بودند که پدر و مادرهاشان برنامه ما را می‌دیدند. اکنون خودشان بزرگ شده و پدر و مادر شدند.

برخی از مسائل با تغییر نسل، تغییر نمی‌کنند؛ مثلا موضوع انسجام خانواده و سلامت فرزندان که مسائل اساسی هر خانواده است در طول زمان تغییر نمی‌کند. اما در هر دوره و هر نسلی گفتمان و نیازها متفاوت می‌شود. بنابراین ما به عنوان پدر و مادر اگر می‌خواهیم محبت و عشق‌مان ثمربخش باشد، نیازمند هستیم که دائما اطلاعات خود را به روز کنیم تا بچه‌ها به صرف این که ما را دوست دارند، کنارمان نباشند؛ بلکه احساس کنند که حرف مشترکی دارند.

در کنار قهرمانی، نوجوان و جوانانی در برنامه حضور دارند تا از دغدغه‌هایشان بگویند. ارتباط مجری باسابقه با این جوانان نکته مهمی است که می‌تواند تاثیراتی در کیفیت برنامه داشته باشد.

این مجری ارتباطش با این جوانان را به ارتباطش با فرزندانش تشبیه کرد. او گفت: ارتباط من با نوجوانان و جوانان برنامه نیازمند زمان است. همان‌قدر که در یک خانواده مدت‌ها طول می‌کشد تا ارتباط شکل بگیرد و عمق پیدا کند، با این جوانان نیز چنین است. این ارتباط به مرور با شناخت، عمیق‌تر می‌شود و تلاش می‌کنیم که به نقطه مشترک برسیم. طبیعتا من هم به عنوان یک مادر با توجه به تجربیاتم، از دغدغه‌ها و مسائلی که با آن روبرو بودم سخن می‌گویم تا والدین امروز استفاده کنند.

برش

### یک گروه منسجم و قوی

قهرمانی از تجربه کار با آقای کریمی هم سخن گفت. او بیان کرد که تجربه‌کاری با ایشان در برنامه‌های مختلفی چون «سیمای خانواده» موجب شده است تا به شناختی از شیوه کاری و دغدغه‌های یکدیگر داشته باشند. وی اشاره کرد: آقای کریمی انسان بسیار شریف، مودب و پیگیر هستند. ایشان به تیم‌شان بسیار اعتماد دارند و به تیم بهامی دهند. مزیت کارکردن با ایشان این است که دست ما را باز می‌گذارند و پذیرای ایده‌های ما هستند. بنابراین از جذابیت‌های دیگر این برنامه، تیمی بود که ایشان چیده بودند که به نظر من یک تیم منسجم و قوی است. این مجری پیشکسوت در پایان گفت: مهم‌ترین موضوع «هیچ وقت دیر نیست» رسیدن به یک زبان مشترک بین اعضای خانواده است. امیدوارم برنامه برای خانواده‌ها جذابیت داشته باشد. البته مستلزم این است که خانواده‌ها هم پیگیر باشند و نظرات‌شان را بگویند تا در نهایت به مسیری برسیم که به رشد خانواده‌ها بینجامد.

گزارش

## انتقال گنجینه دفاع مقدس روی امواج صدا

### مراسم رونمایی از لوح فشرده «فیض حضور» با حضور معاون صدا برگزار شد

معاون صدای رسانه‌ملی در مراسم رونمایی از مجموعه لوح‌فشرده «فیض حضور» با تاکید بر این موضوع که دفاع‌مقدس عامل وحدت است و نیاز به جریان‌سازی فرهنگی دارد، گفت: همکارانم در معاونت صدا تلاش می‌کنند با تمام توان و با زبان هنر و فرهنگ، پیام شهدا را به نسل جوان انتقال دهند.

مراسم رونمایی از مجموعه لوح‌فشرده فیض حضور (با موضوع زندگی شهید ابراهیمی‌مجد) با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه‌ملی، سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیوفرهنگ و جانباز سرافراز عباس کفایی، نویسنده کتاب در سالن جلسات معاونت صدا به همت رادیوفرهنگ برگزار شد. در این مراسم خواهر شهید مصطفی ابراهیمی مجد نیز حضور داشت.

بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه‌ملی ضمن یادکردن از شهدا گفت: حضرت علی(ع) در ابتدای خطبه ۲۶ می‌فرمایند: «جهاد دری از درهای بهشت است که خداوند برای خاصان از اولیایش می‌گشاید.» با این خطبه به این نتیجه می‌رسیم که مقام شهدا ارزشمند و والاست. وی در ادامه صحبت به عزت و احترامی که امام خمینی(ره) برای مردم ایران به ارمغان آورد، اشاره کرد و افزود: استکبار در دوره قاجار و پهلوی با ازبین‌بردن غرور مردم ظلمی بزرگ به ملت عزیز ایران کرد اما انقلاب اسلامی و امام خمینی(ره) دو هدیه گرانقدر خداباوری و خودباوری را به ما هدیه کرد و باعث شد تا جوانان این مرز و بوم در سال‌های دفاع‌مقدس پیروز شوند.

معاون صدا تاکید کرد: امام خمینی(ره) مردم ایران را طوری پرورش داد که می‌توان بر هر باطلی پیروز شد. امروز یادکردن از شهدا ادامه این تفکر و فرهنگ است، چراکه شهدا در روایت فرهنگ ایثار و شهادت نقش مهمی داشتند. بخشی‌زاده با اشاره به فرمایش مقام معظم رهبری که زنده نگه‌داشتن نام شهدا کمتر از شهادت نیست، خاطرنشان کرد: شهدا مقام والایی دارند و همه ما مردم جامعه به آنها نیاز داریم. شهدا حاجت می‌دهند و همه ما مأنوس با شهدا هستیم. وی ادامه داد: دفاع‌مقدس عامل وحدت است و نیاز به جریان‌سازی فرهنگی دارد تا بتوان پیام شهدا را به نسل جوان منتقل کرد. همکارانم در معاونت صدا تلاش می‌کنند با تمام توان و با زبان هنر و فرهنگ، این گنجینه دفاع‌مقدس را حفظ و به نسل جوان جامعه انتقال دهند. البته این اقدام نیازمند کار قرارگاهی است و معاونت صدا تلاش دارد تا با استمرار تولیدات فرهنگی برای شهدا بتواند زمینه‌ساز ترویج فرهنگ ایثار و شهادت باشد. ضمن این‌که سیره شهدا شهادت‌طلبی و ازخودگذشتگی است. بنابراین با قرارگرفتن کنار شهدا به تاریخ و سیره‌ای برمی‌گردیم که آنها بدان تأسی کردند و جلو رفتند و به این مسیر با قامتی استوار اعتقاد قلبی داشتند.

کاظمی دینان، مدیر شبکه رادیویی فرهنگ ضمن تبریک به مناسبت هفته بسیج بیان کرد: وظیفه خودم می‌دانم از معاون صدای رسانه‌ملی برای معرفی شهید ابراهیمی مجد و تلاش برای زنده‌نگه‌داشتن نام شهدا تشکر کنم و خدا را شاکریم توفیقی شد که قدمی در این راه برداریم. وی ادامه داد: این مجموعه نه یک برنامه رادیویی، بلکه اثری برای گسترش فرهنگ ایثار و شهادت است. اهمیت روایت درست رشادت‌های رزمندگان در هشت سال دفاع‌مقدس از ماموریت‌های رادیوفرهنگ است و در این برهه زمانی اهمیت این روایت برای تقویت روحیه مقاومت بیشتر است. داوود نماینده، گوینده زندگی شهید مصطفی ابراهیمی‌مجد نیز روایت زندگی شهید را برای خود افتخار دانست و گفت: توفیقی بود بتوانیم به این شهید ادای دین داشته باشیم.

متن کامل

مستند در قاب

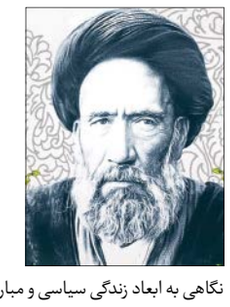
## روایت «ماجرای نیمروز»

**مستند «ماجرای نیمروز» به کارگردانی محسن مقصودی با روایتی از ترور شهید محسن فخری‌زاده پخش می‌شود. این اثر روایتی ناگفته از ترور پیچیده شهید فخری‌زاده، دانشمند هسته‌ای است که در تاریخ هفتم آذر سال ۱۳۹۹ در آبسرد دماوند به شهادت رسید. ماجرای نیمروز امروز ساعت ۱۲ روی آنتن شبکه مستند می‌رود.**

ویدئو

سیما

## نمایی از زندگی شهید مدرس در شبکه قرآن



در آستانه سالروز شهادت آیت‌ا... سیدحسن مدرس شبکه قرآن و معارف گوشه‌هایی از زندگی و مبارزات آن عالم فقیه و مجاهد را با پخش مستند «تنها مدرس» روایت می‌کند.

این مستند با بهره‌گیری از تصاویر آرشیوی و با نگاهی به ابعاد زندگی سیاسی و مبارزاتی آیت‌ا... مدرس ساعت ۱۹:۳۰ روز جمعه ۹ آذر روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود.

آیت‌ا... سیدحسن طباطبایی زواره، معروف به «مدرس» (۱۲۴۹ش-۱۳۱۶ش) فقیه و سیاستمدار شیعی بود. آیت‌ا... مدرس از علمای اصفهان در دوران مشروطه بود که به حمایت از مشروطه‌خواهان پرداخت.

آیت‌ا... مدرس در راه اعتلای اسلام و دفاع از معارف شیعه تلاش کرد و در دوران دیکتاتوری رضاخان لحظه‌ای با استبداد و استعمار سازش نکرد، به همین دلیل مأموران مخفی رضاخان، در ۷ آبان ۱۳۰۵ سوءقصد نافرجامی را علیه ایشان برنامه‌ریزی و اجرا کردند.

وی پس از سال‌ها تبعید سرانجام به‌عنوان پرچمدار حرکت‌های ضداستعماری در راه مبارزه با استبداد، شامگاه دهم آذر ماه ۱۳۱۶ به دست ایادی رضاخان مسموم شد و به شهادت رسید.

رویداد

## یک دبیرخانه دایمی برای جشنواره «سما»

دبیر جشنواره رسانه‌ای «سما» از حرفه‌ای‌تر شدن فرآیند این جشنواره سخن گفت و این‌که قرار است به زودی صاحب یک دبیرخانه دایمی شوند. مجید صحراکارها، دبیر جشنواره رسانه‌ای «سما» که به تازگی اختتامیه آن توسط بسیج صداوسیما برگزار شد درباره این جشنواره بیان کرد: اتفاق خوب دوره دوم نسبت به سال گذشته در تعداد آثار ارسالی نسبت به سال قبل بود که دو و نیم برابر افزایش یافت و امسال ۸۵۰ اثر به جشنواره رسید. صحراکارها با اشاره به عمومی شدن این جشنواره در دوره دوم تصریح کرد: سال گذشته جشنواره برای تولیدات معاونت‌ها و مراکز استانی صداوسیما بود. امسال فکر کردیم که علاوه بر صداوسیما، همه مراکزی که تولید حرفه‌ای دارند، آثارشان را ارسال کنند. ضمن این‌که بخش مردمی را هم اضافه کردیم که به صورت جداگانه آثار این بخش داوری شد. وی در بخش دیگر صحبت‌هایش گفت: ما در مرحله تثبیت جشنواره هستیم و امیدواریم در سال‌های آینده به جایگاهی برسد که تولیدکنندگان از قبل برنامه‌ریزی مفصلی برای ارسال آثارشان به جشنواره داشته باشند. جشنواره‌ها از چند وقت قبل از برگزاری فراخوان دارند و بعد هم برگزاری است و ما هم سعی می‌کنیم طبق همین برنامه‌ریزی برای سال آینده پیش برویم.