

نقش اینترنت اشیا در تحول صنعت لوازم خانگی



تعریف ساده اینترنت اشیا؛ در گذشته زندگی ها ساده بود اما به همان نسبت سختی هایی را داشت. به این دلیل که افراد برای صحبت کردن با یکدیگر باید مسافتی را طی می کردند و یا زمانی که به خانه می رسیدند تازه باید به فکر خوراک می افتادند. در زندگی دیجیتال این بخش ها ساده شده است. شاید تصور این موضوع سخت باشد که افراد اکنون می توانند با بهره گیری از اینترنت اشیا سر ساعت چایشان حاضر باشد و یا در وعده مشخص غذایی را که انتخاب کرده اند میل کنند. هرچند با همه گیری این موضوع فاصله داریم اما جهان در این مسیر قرار گرفته است.

انرژی، شخصی سازی و نگهداری پیش بینی کننده پیشرفته. بهره برداری از مزایای کامل انقلاب صنعتی چهارم نیازمند زیرساخت های مناسب است که چالش های بیشتری را به ویژه برای کشورهای در حال توسعه ایجاد می کند. تولید در این کشورها اغلب ستون فقرات اقتصاد آنهاست و لوازم خانگی یکی از بزرگ ترین صنایع تولیدی در این کشورها محسوب می شود.

رویکرد مبتنی بر داده را برای ایجاد ارزش اضافی باز می کند. طیف گسترده ای از حسگرهای متصل از طریق اینترنت اشیا می توانند خدمات شخصی سازی شده را با استفاده از تجزیه و تحلیل داده های بزرگ ارائه دهند. با توجه به مزایای قابل توجه دستگاه های هوشمند، کارخانه ها به سه دلیل اصلی تمایل دارند با پذیرش اینترنت اشیا، فرآیند تحول دیجیتال را انجام دهند: کارایی

ابوالفضل معصوم زاده

عضو هیات علمی
مؤسسه مطالعات و
پژوهش های بازرگانی



امروزه مردم به طور فزاینده ای به برقراری تعادل بین کار و زندگی توجه دارند و برای زمان خود ارزش زیادی قائل هستند. درواقع، افراد به جای انجام کارهای روزمره، ترجیح می دهند وقت خود را با خانواده بگذرانند یا به فعالیت هایی بپردازند که از آنها لذت می برند. بر این اساس لوازم هوشمند، علاوه بر بهبود تجربیات افراد در خانه، به دلایلی از جمله کمک به محیط زیست، صرفه جویی در انرژی و صرفه جویی در هزینه انتخاب می شوند. به طوری که در عصر پیشرفت سریع تکنولوژی، مفهوم خانه هوشمند به واقعیتی تبدیل شده که نوید راحتی، امنیت و بهره وری انرژی را می دهد. نیروی محرکه این تحول، اینترنت اشیا است؛ یک فناوری پیشگامانه که نحوه تعامل افراد با فضاها و زندگی خود را تغییر داده است.

با خانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا، می توان همه چیز را، از چراغ ها گرفته تا لوازم آشپزخانه، دوربین ها، آسانسورها و حتی حضور افراد کنترل کرد. اینترنت اشیا با افزایش قابلیت های اتصال، جمع آوری داده ها و تجزیه و تحلیل بلادرنگ، کسب و کار سنتی را به یک پارادایم دیجیتال تبدیل می کند.

از زمانی که اینترنت اشیا در اوایل دهه ۲۰۱۰ مورد توجه قرار گرفت، بخش لوازم خانگی یکی از صنایع پیشرو بوده که از فناوری های پیشرفته از جمله اینترنت اشیا و فضای ابری استفاده می کند. تقاضای زیاد و رقابت صنعتی، بیشتر صنایع را تشویق کرده است تا فراتر از تولید انبوه حرکت کنند، لذا با استفاده از برخی فناوری های انقلاب صنعتی چهارم، می توان الزامات شخصی سازی انبوه را بهتر برآورده کرد. در پارادایم شخصی سازی رو به رشد، محصولات هوشمند می توانند پاسخ مناسب تری به خواسته های منحصر به فرد مشتریان ارائه دهند. با این حال، مردم به طور منظم از لوازم خانگی استفاده می کنند، درحالی که خواستار محصولات هوشمند هستند. لوازم هوشمند، سیستم های گسترده تری مانند خانه های هوشمند و سیستم های ساختمان هوشمند را راه اندازی می کنند تا در نهایت به شهرهای هوشمند دست یابند. اینترنت اشیا دارای پتانسیل بالایی برای جمع آوری داده ها در زمان واقعی، ارائه اطلاعات معنادار و نگهداری پیش بینی کننده با هزینه کم است و درعین حال مرز جدیدی از

