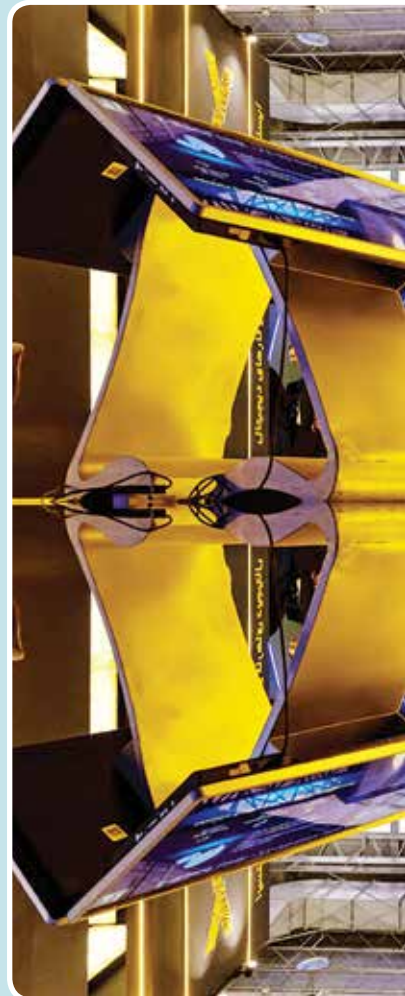


# صنوعی

بورد استقبال زیادی قرار گرفت



گذشته، رشد ۱۰ درصدی را تجربه کرد. کام، ۲۵ موضوعی که بیش از سایر موارد شمع می خورد، بهره گیری از هوش مصنوعی در چهار روزی که نمایشگاه برگزار شد ۹ پیل مصی در حوزه اقتصاد دیجیتال و هوش نوعی برگزار شد.

ر پیل اساتید زیادی پژوهش های خود را می دادند و یکی از بخش های پرتعداد شگاه همین قسمت بود. در مجموع ارائه توسط پژوهشگران و اساتید انجام

س جذاب دیگری که در نمایشگاه تلکام داشت، مربوط به غرفه بازی بود. افرادی که دیگر را نمی شناختند اما در یک میدان بقیه مجازی به رقابت می پرداختند. حتی جذاب شدن ماجرا، افرادی با لباس جنگی وورت واقعی از جلوی نمایشگر افراد مشغول جنگی رد می شدند.

## افزایش سهم فناوری در رشد اقتصادی

«نگاه کشورهای در حال توسعه به فناوری بدبینانه است و به دلیل ورود با تأخیر این فناوری ها، این کشورها هزینه های ناخواسته ای را متحمل می شوند و هرگام کوچک خلاف این روند به عنوان یک دستاورد بزرگ تلقی می شود. هزینه اقتصادی و مادی عدم بهره گیری از فناوری های نوین، بسیار بالاست. مزیت بخش فناوری اطلاعات در کشور، وجود نیروهای با انگیزه، بانشاط و با هوش و توان علمی بالاست. باید دید سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی چیست و باید تکلیف کنیم ۱۰ درصد از سهم تولید ناخالص داخلی از حوزه فناوری اطلاعات باشد و این اغراق نیست، چراکه بازار خوب و ارزشمندی در داخل، منطقه و جهان با توجه به برقراری تعاملات خوب منطقه ای و بین المللی و حضور جمهوری اسلامی ایران در تشکلهای و نهادهای بین المللی داریم.

محمدرضا عارف  
معاون اول رئیس جمهور

## شهروند شبکه را به رسمیت بشناسیم

هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در این نمایشگاه اعلام کرد که رویکرد وزارتخانه متبوعش توجه به فناوری های نوین است و برای این بخش برنامه ویژه دارد. وی تأکید کرده اگر در گذشته مفهوم و تعبیر شهروند را استفاده می کردیم، امروز باید شهروند شبکه را به رسمیت بشناسیم و با ظرفیت های امروز خود را به روز کنیم. در این دوره، جهت گیری ما با نگاه ویژه ای به فناوری های نوین خواهد بود؛ ارتباطات تا به امروز، بحث صوت و ترافیک را تنظیم می کرد و از این به بعد باید به سمت تنظیم گری حوزه داده، سرویس و هوش مصنوعی قدم بردارد و البته برای این کار زمان زیادی هم ندارد. ما در سال های اخیر در بحث خدمات و تولیدات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، شاهد اقدامات مهم و خوبی بوده ایم، به همین منظور ضروری است توسعه بازار را در قالب دیپلماسی فناوری مورد توجه قرار داده و از ظرفیت های همه اتحادیه ها و نشست های جهانی در این زمینه استفاده کرد.

سیدستار هاشمی  
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات



## مخابرات از دیروز تا امروز

رستگار دبیر سندیکای صنعت مخابرات، درباره تاریخچه تلکام نیز در این نمایشگاه اظهار کرد: پس از پیروزی انقلاب اسلامی در مخابرات کشور بررسی هایی برای ایجاد تحولات مختلف انجام شد. بزرگترین ضعف آن روز مخابرات این بود که در هیچ بخشی نتوانسته بود پیشرفت کند. پس از بررسی های متعدد بخش هایی برای خود اتکایی و خودباوری ایجاد شد و طولی نکشید که دستاوردهای زیادی به دست آورد. به همین دلیل نیاز بود این دستاوردها در جایی نمایش داده شود. در آن زمان با شرکت نمایشگاه ها صحبت شد و یک گوشه کوچک در یک نمایشگاه به این رویکرد اختصاص پیدا کرد؛ البته هیچ وقت نمایشگاه مستقل نداشت. اواخر دهه ۷۰ با همکاری شرکت نمایشگاه ها، یک نمایشگاه مستقل تحت عنوان نمایشگاه تلکام راه اندازی کردیم که بیست و پنجمین دوره از این نمایشگاه سوم تا ششم دی ماه ۱۴۰۳ برگزار شد.

محمد جعفرپور  
مدیرعامل شرکت مخابرات ایران

## ارتباطات پایدار

لازمه هوش مصنوعی و سرویس دهی آن، وجود ارتباطات پایدار است و اگر در این بخش ضعف داشته باشیم امکان ارائه خدمات هوش مصنوعی و اینترنت اشیا نخواهد بود؛ سعی می کنیم از تمام توان و ظرفیت خود برای توسعه این بخش ها استفاده کنیم. توسعه فیبر نوری (ایجاد سالانه یک میلیون پوشش)، توسعه شبکه انتقال استانی تا هشت ماه آینده و ارائه سرویس های جدید مانند ابر مخابرات ایران از مهم ترین اهدافی است که شرکت مخابرات ایران آن را دنبال خواهد کرد. یکی از موارد دیگر، توسعه هوش مصنوعی مخابرات است که در دستور کار قرار گرفته و در سال آینده به بهره برداری خواهد رسید؛ در بخش دیگر، افزایش کیفیت سرویس و ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده و خدمات پس از فروش به مشتریان را در دستور کار قرار داده ایم؛ در نمایشگاه تلکام نمودی از این سرویس ها را ارائه خواهیم کرد.

