

کاهش سهم گوگل

داده‌های استات کانتر نشان داد سهم گوگل از بازار جهانی موتورهای جست‌وجوی اینترنتی، برای نخستین بار از سال ۲۰۱۵، به زیر ۹۰ درصد کاهش یافت. سهم گوگل در اکتبر ۸۹/۳۴ درصد بود که در نوامبر به ۸۹/۹۹ درصد رسید و در دسامبر، به ۸۹/۷۳ درصد کاهش یافت. آخرین باری که سهم بازار گوگل در یک فصل، به زیر ۹۰ درصد رسید، سال ۲۰۱۵ بود که سهم این غول اینترنتی، به ۸۹/۶۲ درصد در ژانویه، ۸۹/۴۷ درصد در فوریه و ۸۹/۵۲ درصد در مارس رسید. به نظر می‌رسد سهم بازار جست‌وجوی گوگل در اکثر مناطق به جز آسیا، نسبتاً ثابت است که علت اصلی افت کلی سهم گوگل بوده است.



دستکش پیانیست

یک اگزواسکلتون رباتیک برای دست ابداع شده که به پیانیست‌ها کمک می‌کند بدون خطر جراحات‌های مربوط به تمرین بیش از حد، مهارت‌هایشان را بهتر کنند. در حقیقت با الهام از روش‌های سنتی آموزش، دستگاهی ابداع شده که انگشتان را به طور جداگانه برای انجام حرکات پیچیده راهنمایی می‌کند. پژوهشگران «آزمایشگاه‌های علوم رایانه‌ای سونی» در توکیو این اگزواسکلتون را ابداع کرده‌اند که به موسیقی‌دانان اجازه می‌دهد مهارت‌هایشان را ارتقا دهند و عملکردشان را به طور ایمن بهبود بخشند. محققان مدعی هستند یک جلسه ۳۰ دقیقه‌ای با اگزواسکلتون روباتیک می‌تواند سرعت انگشتان پیانیست‌های آموزش دیده را بیشتر کند.



موسیقی در استاتوس

واتس‌آپ با ارائه یک ویژگی جدید دیگر به کاربران اجازه می‌دهد موسیقی را به آپدیت‌های استاتوس خود اضافه کنند. این قابلیت که نخستین بار در نسخه آپدیت بتا ۲.۲۴.۱۱ ارائه شده بود اکنون برای کاربران بیشتری ارائه شده است. البته نسخه بتای واتس‌آپ برای اندروید ۵.۲.۲۵ در برنامه بتای گوگل پلی موجود است. ویژگی «موسیقی برای آپدیت‌های استاتوس» گزینه موسیقی را به ادیتور استاتوس می‌افزاید و به کاربران اجازه دسترسی به مخزن انبوه آهنگ‌های متا را می‌دهد. از همین مخزن در اینستاگرام نیز استفاده می‌شود.



استخرهای بدون کلر

آکوالب (Aqualab) ایجاد سیستم‌های استخر بدون کلر را در گریه‌هاوک، آریزون امکان‌پذیر کرده است. این سامانه‌ها از جمله سیستم‌های پیشرفته بدون کلر هستند که با فناوری نانوحباب کار می‌کنند. در این سامانه از حباب‌های بسیار کوچک استفاده می‌شود که این حباب‌ها به باکتری‌ها، جلبک‌ها و پاتوژن‌های میکروسکوپی حمله می‌کنند و در نهایت موجب پاک‌سازی استخر می‌شود. فناوری نانوحباب به طور قابل توجهی کیفیت آب را بهبود می‌بخشد و اثرات محیط‌زیستی مرتبط با روش‌های سنتی مراقبت از استخر را کاهش می‌دهد. کلید اصلی این نوآوری در استفاده از حباب‌های نانویی برای ضد عفونی کردن استخرها نهفته است.



آپدیت اجباری شد

مایکروسافت سیاست آپدیت خود برای ویندوز ۱۱ نسخه ۲۴H۲ را که جدیدترین نسخه سیستم عامل دسکتاپ به حساب می‌آید، تغییر داده است. البته این به روزرسانی از اکتبر ۲۰۲۴ میلادی ارائه شده اما از ۱۶ ژانویه ۲۰۲۵ میلادی اوضاع تغییر کرد. مایکروسافت داندو نصب خودکار نسخه ویندوز ۱۱ نسخه ۲۴H۲ را روی رایانه‌های شخصی همخوان با این نسخه آغاز کرده است. این آپدیت اجباری محدود به رایانه‌هایی با ویندوز ۱۱ هوم و پرو است. بنابراین اگر کاربری از نسخه انترپرایس این سیستم عامل استفاده می‌کند، از آپدیت اجباری در امان است.



یادآوری به سبک چت جی‌پی‌تی

شرکت اوپن‌آی‌آی اعلام کرد نسخه بتای یک ویژگی به نام Tasks را برای چت جی‌پی‌تی معرفی می‌کند. این امر نشان‌دهنده قدرت‌نمایی شرکت در حوزه دستیارهای مجازی است و به این ترتیب با سیری (محصول اپل) و آلسا (محصول آمازون) رقابت می‌کند. قابلیت Tasks به کاربران چت جی‌پی‌تی امکان می‌دهد تا درخواست انجام فعالیت‌هایی در زمان آینده را بدهند، از جمله یادآورهای (Reminder) موضوعاتی مانند فروش بلیت کنسرت یا کارهایی تکرار شونده مانند خلاصه اخبار هفتگی یا آپدیت‌های روزانه آب‌وهوا.



توسعه ۳ عینک هوشمند

متا در حال توسعه حداقل سه مدل عینک هوشمند جدید است و برنامه‌ای را برای عرضه اولین عینک واقعیت افزوده واقعی خود تعیین کرده است. این شرکت به تلاش‌های خود برای پیاده‌سازی تجهیزات هوش مصنوعی در فناوری‌های پوشیدنی و هدفون‌ها ادامه می‌دهد. متا در حال حاضر عینک‌های هوشمند را با مشارکت «ری-بن» (Ray-Ban) می‌فروشد. این ترکیب به بازارهای جدید معرفی خواهد شد اما جزئیاتی درباره مکان ارائه نشده است. فناوری‌های متا برای برندهای دیگر متعلق به شرکت «لوکسوتیکا» (Luxottica) شریک آن نیز اعمال خواهند شد.



ریلز ۳ دقیقه‌ای

اینستاگرام رویکرد قبلی خود را در کوتاه‌بودن طول ویدئوهای ریلز تغییر داده و مدت آن را به سه دقیقه رسانده و اکنون اجازه می‌دهد ویدئوهای ریلز سه دقیقه‌ای آپلود کنید که دو برابر محدودیت ۹۰ ثانیه‌ای قبلی در این پلتفرم است. طبق اعلام آدام موسری، مدیر اینستاگرام، تغییر مدت ریلز به دلیل بازخورد کاربران بوده که آن را خیلی کوتاه می‌دانستند. موسری پیش‌تر گفته بود که اینستاگرام به دنبال ویدئوهای طولانی نیست، زیرا می‌تواند هویت اصلی این پلتفرم در ارتباط مردم با دوستانشان را تحت تأثیر قرار دهد، اما به نظر می‌رسد که استراتژی اینستاگرام تغییر کرده است.

