

با مخاطبانم در تعامل هستم

اکبری درخصوص مهم‌ترین مؤلفه و ویژگی شاخص کار اجرا در رادیو و این که گویندگان و مجریانی که در این عرصه ماندگار شدند، چه ویژگی‌هایی داشتند، بیان می‌کند: در اجرا صادق، صمیمی و خیلی با مخاطبانم در تعامل هستم. آنها را از ته قلبم دوست دارم. در اجرا به این موارد خیلی توجه می‌کنم. کارم را خیلی دوست دارم و در طول سال‌های فعالیتیم با اشتیاق و شوق به انجام آن ادامه داده‌ام. رادیو هیچ‌وقت برای من شغل نبوده، همیشه شوق بوده و افتخار می‌کنم هر لحظه‌ای که در رادیو اجرا داشتم، آن لحظه را زندگی کردم و با همه وجودم لذت بردم، اینها چیزهایی بوده که در رادیو کسب و در اجرای هر برنامه تجربه کرده‌ام.

استقبال از برنامه‌های کیسولی

مخاطبان امروز و دیروز با یکدیگر تمایز دارند و دلیلش را می‌توان گسترش استفاده و در دسترس بودن شبکه‌های اجتماعی مجازی و تولید و انتشار محتواهای کوتاه دانست. اکبری درباره تمایز میان مخاطبان دیروز و امروز می‌گوید: مخاطبان قدیمی بیشتر موسیقی‌های قدیمی و کلاسیک، گفت‌وگوهای طولانی و نمایش‌های رادیویی دوست دارند، چون اغلب در کنار کار روزمره یک رادیو روشن بود. رادیویی از ملزومات اصلی زندگی قدیم بود. همه رادیو داشتند، اما جوان‌های امروزی برنامه‌های با شتاب بیشتر می‌خواهند و نیاز دارند که با نوآوری، خلاقیت بیشتر و با استفاده از جلوه‌های صوتی اطلاعات به‌روز و بیشتری در اختیارشان قرار بگیرد. به قولی، امروزی‌ها برنامه‌های کیسولی را خیلی دوست دارند. وی ادامه می‌دهد: رسیدن به موفقیت در کار و هم در زندگی شخصی نیازمند مدیریت زمان، انرژی و هدف است. من باید یاد بگیرم که چگونه وظایفم را اولویت‌بندی کنم، اگر کاری به من واگذار شده به طور تمام و کمال انجام دهم. مسئولیت‌پذیر باشیم، هم در زندگی اجتماعی و هم در زندگی خانوادگی باید به سلامت روحی و جسمی هر دو توأمان توجه کنیم. زمانی را برای استراحت و همچنین برای ورزش، مطالعه، فعالیت‌های هنری و شخصی، حتی تفریح اختصاص داده و مرزبندی درستی انجام دهیم. برای رسیدن به اهداف شخصی و شغلی‌مان باید به گونه‌ای اولویت‌بندی کنیم که در پایان رضایتمندی فردی و قلبی داشته باشیم و همچنین باید بتوانیم استرس را که البته ذات زندگی پرده‌دغه امروزی است، مدیریت کنیم. باید بتوانیم روابط عاطفی و معاشرت‌های دوستانه و خانوادگی را تقویت کنیم و... اینها از جمله مواردی است که می‌تواند در عرصه اجتماعی و هم کار، باعث موفقیت‌مان شود.

استفاده از موسیقی‌های جدید

مجری رادیو جوان با بیان راهکارهایی برای شنیده شدن برنامه‌ها و جذب مخاطبان جدید می‌افزاید: برای جذب مخاطب جدید، برنامه‌ها باید به گونه‌ای طراحی شود که هم جذابیت و هم محتوای مناسب را ارائه دهد و هم تعامل خوبی با شنونده‌ها داشته باشد؛ مثلاً یکی از علاقه‌مندی‌های جوانان امروز موسیقی است، پس استفاده از موسیقی جدید و البته پرمحتوا می‌تواند در جذابیت برنامه تأثیرگذار باشد. البته قبول دارم با آگاهی بخشی باید سطح سلیقه مخاطب را بالا برد اما به هر حال باید به سلیق مخاطب توجه کرد. برنامه‌های تعاملی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی، استفاده از نظرسنجی‌ها و چالش‌های آنلاین و شرکت جوانان در این نوع از تعاملات اجتماعی می‌تواند بر حضور بیشتر آنها تأثیرگذار باشد. طرح مباحث روز با حضور مهمانان مطلع، فعالان فرهنگی و افراد موفق می‌تواند جوانان را به شنیدن رادیو ترغیب کند. با وجود رسانه‌های فعال ارتباط جمعی و تعددی که در این حوزه وجود دارد، هنوز هم که بحث داغ و جذابی در رادیو مطرح شود، خیلی زود این بخش از برنامه بین جوان‌ها دست به دست می‌شود. سبک داستان‌گویی جذاب و مدرن هم می‌تواند شنوندگان را درگیر خودش کند، چون ما شرقی‌ها خیلی به داستان علاقه‌مندیم و البته قصه‌گوهای خوبی هم هستیم. این شیوه برنامه‌سازی مبتنی بر ارائه محتوای نوین و مرتبط با دنیای امروز باید باشد، چاره‌ای نداریم جز شناخت دقیق سلیق، علایق و نیازهای نسل جدید و البته به‌روزرسانی مداوم محتوا و انعطاف‌پذیری برای تغییر و رشد این‌گونه است که می‌توانیم مطمئن شویم که برنامه‌های تکراری و کلیشه‌ای نخواهیم ساخت و نخواهیم داشت.

خاطره

هر سخن کزدل برآید لاجرم بردل نشیند

وقتی حدود ۳۰ سال از عمرت را در رسانه می‌گذرانی، حتما خاطرات فراوانی در این فضا برایت رقم می‌خورد. اکبری با بیان خاطره‌ای شیرین از اجرا می‌افزاید: در اجرا خاطرات زیادی دارم، شاید برخی از آنها را فراموش کرده‌ام اما بعضی‌ها در ذهنم پررنگ است. یک خاطره را که هیچ‌وقت فراموش نمی‌کنم این‌که، روز عید سعید قربان یک ویژه‌برنامه از شبکه رادیویی جوان داشتم، در آن برنامه درباره قربانی کردن یک گوسفند برای حاجی‌ها صحبت می‌کردم و این که تمایلات نفسانی و عادات بدمان را قربانی کرده و از امروز جور دیگری به زندگی نگاه کنیم. گویا راجع به این موضوع خیلی صحبت داشتم و خیلی صادقانه با شنونده‌ها صحبت می‌کردم. یکی از شنونده‌ها در تاکسی این حرف‌ها را می‌شنود. او که از همسرش دلخور است و منزل را ترک کرده، وقتی این موضوع



رامی‌شوند از تصمیمش صرف‌نظر می‌کند و تصمیم می‌گیرد واقعا دلخوری‌هایش را زیر پا بگذارد و با همسرش آشتی کند. هر سخن کزدل برآید لاجرم بردل نشیند. از این موضوع دو سال می‌گذرد من بدون این که مطلع باشم با این خانم که شنونده ما بوده آشنا شدم، بدون این که از شغل هم‌دیگر خبر داشته باشیم و... خلاصه این که در ادامه این ماجرا دوستی پایدار، محکم و ارزشمندی بین ما شکل گرفت و با هم‌دیگر دوست هستیم. بسیاری از این مباشرت‌ها، دوستی‌ها و... از رادیو شکل گرفته که برابیم باقی مانده، به آنها بسیار افتخار می‌کنم و برایم ارزشمند است.

وان از سال‌ها کار حرفه‌ای اش

کل نبوده ق نبوده



رسیدن به موفقیت

در کار و هم در زندگی

شخصی نیازمند

مدیریت زمان، انرژی

و هدف است. من

باید یاد بگیرم که

چگونه وظایفم را

اولویت‌بندی کنم،

اگر کاری به من واگذار

شده به طور تمام و

کمال انجام دهم



لازم است، کافی نیست

برخی باور دارند که اگر صاحب صدای خوبی هستند، می‌توانند در رادیو یا دیگر رسانه‌های شنیداری برنامه اجرا کنند یا به عنوان مجری و دوبلور به فعالیت مشغول شوند. اکبری اما نظری متفاوت دارد و این موضوع را لازم می‌داند، نه کافی. این مجری رادیو توضیح می‌دهد: صدای خوب گرچه برای یک گوینده الزامی است اما کافی نیست. جنس صدای خوب برای گوینده امتیاز مهمی است اما یک گوینده حرفه‌ای باید به مهارت‌های دیگر همچون بیان واضح، تسلط برای ادای کلمات، لحن مناسب، استفاده درست از تأکیدها برای تأثیرگذاری بیشتر، فن بیان و مهارت در انتقال مفاهیم تسلط داشته باشد. علاوه بر اینها؛ مدیریت احساسات، داشتن آگاهی و دانش کافی، تعامل و هوش ارتباطی، توانایی برقراری ارتباط با مهمانان و شنوندگان، از همه مهم‌تر داشتن اخلاق حرفه‌ای و تعامل با همکاران است. وی با توصیه‌هایی به علاقه‌مندان گویندگی و اجرا ادامه می‌دهد: گویندگی و اجرا کار بسیار جذابی است، ولی آن چیزی که شما از دور می‌بینید، می‌شنوید و آنچه که اتفاق خواهد افتاد، خیلی فرق می‌کند. در حال حاضر خوشبختانه همه چیز فراهم است تا علاقه‌مندان بتوانند خودشان را محک بزنند و با حضور در کلاس‌های آموزشی خوب و معتبر دوره ببینند. ولی گوشه ذهن‌تان باشد اجرا اصلاً کار ساده‌ای نیست، بسیار کار پرهزمت و پراسترسی است. برای این‌که گوینده خوب و ماندگاری شوید، باید تلاش زیادی کنید، مانند هر کار دیگری، اگر می‌خواهید موفق شوید، باید زحمت بکشید.