

# گشت زنی با موتورهای پر قدرت جست و جو

موتور جست و جو یک وبسایت است که افراد می توانند از آن برای وارد کردن جست و جوها و دریافت نتایج براساس کلمات کلیدی خاص استفاده کنند. موتورهای جست و جوی مختلف، نتایج خاصی را براساس الگوریتمی که برای تعیین بهترین نتایج برای نمایش استفاده می کند، تولید می کند. فهرست موتورهای جست و جوی برتر به راحتی می تواند تنها با یک نام پر شود: گوگل. نام آن با جست و جو در اینترنت هم معنا شده است. حدود ۹ بار از ۱۰ موردی که از یک موتور جست و جو برای پیدا کردن چیزی استفاده می شود، آن موتور جست و جو، گوگل است. با وجود تسلط گوگل، موتورهای دیگری نیز وجود دارد که برخی از آنها در یک حوزه خاص خدمت می کند یا عملکردهای خاصی را ارائه می دهد. در اینجا فهرستی از محبوب ترین موتورهای جست و جو در سراسر جهان آورده شده است:

اگر سوالی در مورد چیزی دارید، یک موتور جست و جو می تواند به شما پاسخ دهد اما همه موتورهای جست و جو یکسان نیست. هرکدام الگوریتم های متفاوتی دارد، نتایج مختلفی را ارائه می دهد و اهداف مختلفی برای کاربران خود دارد؛ از ارائه حریم خصوصی تا کمک به خیریه براساس کلیک های وبسایت. در این مقاله، ما در مورد این که موتور جست و جو چیست، بحث می کنیم و فهرستی از موتورهای جست و جوی برتر را برای انتخاب و انجام جست و جوی مختلف ارائه می دهیم.

رضا سجادیان  
خبرنگار کلیک



## Ask

Ask.com، که قبلاً Ask Jeeves نامیده می شد، مانند اکثر موتورهای جست و جوی دیگر امروز عمل می کند، اما ریشه هایش در قالب سؤال و جواب آن است و نتایجی که از جست و جو دریافت می کنید، براساس الگوریتمی است که وبسایت ها را براساس تخصص در یک موضوع ارزیابی می کند؛ برخلاف سایر موتورهای جست و جو که بیشتر براساس محبوبیت نتایج متمرکز است و عمل می کند.



## AOL

AOL یکی از قدیمی ترین موتورهای جست و جو در جهان است. تا به امروز، این موتور به کاربران خود خدمات اینترنتی و پلتفرمی ارائه می دهد که می توانند در آن، جست و جوی خود را وارد کرده و نتایج مرتبط و مفیدی دریافت کنند. AOL همچنین خدمات اضافی مانند اخبار ورزشی و ایمیل را ارائه می دهد.



## Microsoft Bing

موتور جست و جوی Bing مایکروسافت، ویژگی های زیادی را ارائه می دهد، به ویژه برای تبلیغ کنندگانی که از Bing Ads استفاده می کنند. Bing Ads این امکان را به کاربران خود می دهد که وارد گوگل ادوردز شوند تا عملکرد مطابقت کلمات کلیدی آنها بهبود یابد. برنامه پاداش Bing همچنین به کاربران این امکان را می دهد که به راحتی از موتور جست و جو خرید و امتیاز جمع آوری کرده و از آنها برای خرید کارت های هدیه، کمک به خیریه و موارد دیگر استفاده کنند.



## Baidu

Baidu پرطرفدارترین موتور جست و جو در چین است و فقط به زبان ماندالین در دسترس است، اگرچه هرکسی در سرتاسر جهان می تواند به این پلتفرم دسترسی داشته باشد اما هر تجارتی که بخواهد به این جمعیت بزرگ دسترسی پیدا کند، باید یکی از اعضای تیمش به زبان ماندالین مسلط بوده و به یادگیری سیستم های تبلیغاتی Baidu نیز تمایل داشته باشد.



## CCSearch

CC Search که به عنوان جست و جوی Creative Commons شناخته می شود، موتور جست و جویی است که اگر به محتوای تولید شده توسط شخص دیگری نیاز دارید، می توانید از آن استفاده کنید. CC Search از جست و جوی شما و کلمات کلیدی مرتبط برای ارائه فهرستی از تصاویری که دارای مجوز آزاد هستند، استفاده می کند.



## DuckDuckGo

DuckDuckGo نتایج خود را از منابع مختلفی مانند موتورهای جست و جوی Bing یا Yahoo ترکیب می کند تا بهترین نتایج را به کاربران ارائه دهد. به همین دلیل، کاربران ممکن است محبوب ترین نتایج را دریافت نکنند، اما بسیاری از کاربران به خاطر رابط کاربری تمیز و سرعت بالای DuckDuckGo آن را دوست دارند. همچنین استفاده از این موتور جست و جو آسان است و تبلیغات زیادی به کاربران خود نشان نمی دهد. یکی دیگر از مزایای استفاده از این موتور جست و جو این است که کاربران نگرانی در مورد ردیابی مرورگر ندارند، به این معنا که می توانید یک جست و جو انجام دهید و به یک وبسایت از نتایج مراجعه کنید، بدون این که تبلیغاتی در وبسایت های دیگر که بازدید کرده اید، ببینید.

Yandex پرطرفدارترین موتور جست و جو در روسیه، با مجموعه ای از محدوده نتایج درستی را براساس جست و خیره سازی ابری را نیز ارائه می آلاین خود را همانند جست و جو