

**حسنی خواجرامد**  
آرژو رسانه

دکتر وحید اسدی به‌ظاهر جوان نیست اما با دلی جوان و پرن انرژی در «استودیوی جام پلاس» روزنامه جام جم حاضر شد و به ریزترین سوالات دبیر رسانه (میثم رشیدمهرآبادی) پاسخ گفت. حس و حال او در همراهی با جوان‌ها و اشتیاقی که در صدایش وقتی از جوان‌ها صحبت می‌کرد ما را هم سردق آورد. مطمئنیم شما هم از خواندن این گفت‌وگولذت می‌برید و احساس جوانی می‌کنید.

**[۱] پادکست در رادیو جوان حضور و تأثیر جدی دارد. گفت‌وگوی مان راز همین ویژگی شروع کنیم...**

من چون سال‌هاست پادکست می‌سازم و کار خودم است، برای همین از اول وارد این کار شدم.

**[۲] به‌طور زیرپوستی و نرم پادکست دارد جای بسیاری از رسانه‌ها را می‌گیرد. اما کسی لو نمی‌دهد که چه پادکستی گوش می‌کند، یعنی در عین تأثیر، چون آدم از پادکستی که گوش می‌دهد خیلی زود شخصیتش لو می‌رود. به همین خاطر یک‌امر شخصی است.**

پادکست رقیب رادیو‌ست. الان بیش از ۱۵ هزار پادکستر فارسی فعال دارند کار می‌کنند. ۱۵ هزار تا خیلی است، اگر چه در اشل جهانی ما خیلی عقب هستیم.

**[۳] در تولید محتوا؟**

پادکست فقط تولید محتوا نیست، به طول مثال ما پادکست‌های معارفی خوبی داریم که خوب تولید می‌شود، باگذاری هم می‌شوداما شنونده‌اش آن طور که باید باشد، نیست. پادکستی که یک ریتم تولید و پخش منظم دارد و مخاطب دارد و با خودش همراه می‌کند، الان ما بیش از ۱۵هزار پادکستر فعال هست که مثلاً در سطح جهانی بیش از میلیون است. بااین حال ما باز هم خوبی‌م. ۱۰ سال است حدودا پادکست در ایران [آمده]. سال‌ها پیش به کلاس‌های پدر پادکست فارسی می‌رفتم. فرهنگ و رسانه درس می‌داد. سال ۱۳۹۵ می‌گفت ۳۵ پادکست فارسی داریم و حالا این عدد رسیده به ۱۵هزار پادکست. ضمن این‌که رسانه جوان‌ها به ویژه جوان‌هایی که اهل دانشگاه هستند، دانش آموز هستند، روی گوشی‌شان هست، ما نمی‌توانیم تعهد ایجاد کنیم که حالا رادیو گوش کن، تلویزیون را تماشا کن، اصلاً رسانه آنها متفاوت است، ما نمی‌توانیم بگوییم تو بیا در میدان بازی من، من باید برای تو... من نمی‌توانم به جوان بگویم تو با زبان من حرف بزن، من باید با زبان جوان حرف بزنم تا بتوانیم با هم حرف بزنیم، اگر بخواهیم با هم حرف بزنیم. اگر نخواهیم حرف بزنیم که هیچی، داستانش جداست.

**[۴] پس این ظرفیت وجود دارد که شما به عنوان یک مدیر با صدای بلند بگویید که پادکست می‌سازید؟**

حتماً شده، حتماً مدیران ارشد هم می‌دانند و اتفاقاً رادیو جوان دو دوره رویداد ملی پادکست فارسی را برگزار کرد، به خاطر این‌که متوجه اهمیت آن شده اند و ما از پادکسترهای فارسی درجه یک خواهش کردیم که بیایید کنار همدیگر، با هم رفاقت کنیم، از هم یاد بگیریم، به هم کمک کنیم، ما رویداد هستیم، اصلاً به رقابت خیلی فکرنمی‌کنیم، بیشتر به رفاقت فکر می‌کنیم و باشگاه‌هایی هم هست که در کانون فرهنگی با همدیگر، از هم یاد بگیریم، در هم افزایی، به هم کمک کنیم و اتفاقاً در رادیو جوان الان در بخش مهمی، یک ساعت مهمی در کنداکتور باشگاه پادکست‌های جوان است که اصلاً در آن مافقط پادکست معرفی می‌کنیم، پادکستر می‌آید اینجا، ما از او داریم حمایت می‌کنیم. شعارمان در آن بخش این است که رادیو جوان حامی پادکست فارسی.

**[۵] چه انگیزه‌ای برای این همراهی دارند؟ انگیزه این‌که بیایند و در رسانه ملی حاضر شوند، چون احتمالاً عمدتاً دنبال یک محتوایی هستند که نمی‌توانند در شبکه‌های رسمی آن...**

طبیعی است که پادکست یک رسانه انفرادی است، یعنی یک‌نفرخودش زنجیره تولید محتوا را به صورت انفرادی انجام می‌دهد؛ یعنی پژوهش می‌کند، نویسندگی می‌کند، ضبط می‌کند، ویرایتگری می‌کند، میزبانی می‌کند، ادیت می‌کند، منتشر می‌کند، گرافیکش را آماده می‌کند، همه

سیمافیلم به‌منظور ارائه برنامه‌های جذاب در ایام ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۴، شش سریال را برای پخش از شبکه‌های یک، دو و سه در نظر گرفته است. به نقل از رئیس مرکز سیمافیلم، شبکه یک با سریال «ذهن زیبا» به کارگردانی محمدرضا خردمندان و تهیه‌کنندگی اکبر تحویلپان آغاز می‌شود. این سریال اجتماعی که اقتباسی آزاد از زندگی دکتر بهاروند است، تا پایان شب‌های

### شش سریال جذاب در رمضان ونوروز ۱۴۰۴

مجموعه‌ایک‌نفریادونفر انجام می‌دهند. از طرف دیگر پادکست رسانه غیررسمی است نه رسمی، لذا آنها به رسانه رسمی نه خیلی نیاز دارند نه مادر روند تولید و انتشار پیام به هم متصل و مرتبط هستیم، منتها چند نکته مهم وجود دارد: یکی این‌که پادکست امتداد به روزرسانی شده رادیو می‌تواند باشد، یعنی کسی که پادکستر است باید اصول صدا را بدانند، کمی از صدابرداری اطلاع داشته باشد، نویسندگی بدانند، رسانه صدایابه‌بدانند، پژوهش را برای این بخش بشناسد، میزبانی هوسیتینگ را بشناسد در این زمینه و در تولید محتوا و انتشار و امتدادش کمک کند. ما چون در امتداد هستیم یک برادر خواندگی لااقل با هم داریم. در رادیو تعداد بسیار زیادی پیچه‌های حرفه‌ای داریم که گوینده یا تهیه‌کننده هستند یا صدابردارند که می‌توانند پادکسترهای خیلی خوبی باشند، بنیه فنی یا علمی آن را هم دارند. این خیلی کمک می‌کند که پیچه‌های ما هم یاد بگیرند و به بازار محتوای پادکست بیایند. از طرف دیگر پادکسترها هم اگرچه رسانه انفرادی هستند اما می‌توانند با کمک یک دورهمی دوستانه ای، به همدیگر کمک کنند این پیچه‌ها و در فرایند هم افزا هم اطلاعات رد و بدل شود، هم دانش و هم کار تخصصی انجام بشود. الان در باشگاه پادکسترهای جوان رادیو جوان افزون بر ۱۶۲۰ نفر پادکستر عضو هستند، بعضی پادکسترها حرفه‌ای هستند، سال‌هاست دارند کار می‌کنند و بعضی‌ها هم تازه شروع کردند و دانشجو هستند.

**[۶] یعنی حدود ۱۰ درصد از پادکسترها راشما جذب کردید.**

حدودا، کمتر از ۱۰ درصد؛ بعضی از آنها ایران هم نیستند، چون روی رسانه اجتماعی عملاً کار می‌کنیم، تک و توک هستند که در ایران زندگی نمی‌کنند، یا بسیاری از آنها در تهران نیستند اما با هم در تماس هستند. من چون عضوان باشگاه هستم، می‌بینم که در گروه، مثلاً می‌گویند من یک پادکستر با موضوع تاریخ هستم، نیازمند یک گوینده‌ای هستم که بتواند اینها را برایم بخواند. بعد به همدیگر کمک می‌کنند. با درادیت، در نویسندگی، در گرافیک، کاور و پوستر پادکست مهم است در هویت پادکست، به همدیگر کمک می‌شود. یک اتفاق خوبی است. یعنی رادیو جوان فقط این میز را گذاشته وسط که دور هم بنشینیم با هم رفاقت کنیم و بعد پادکست فارسی تولید کنیم.

حجم تولیدات هم مهم است. تنوع محتوا، تنوع دسته‌بندی محتوا مهم است. حالا دیگر دوره‌ای که رسانه یکسویه باشد و بگوید من این را تولید می‌کنم و شما هم باید بشنوید، گذشته و کاملاً چندسویه است و مخاطب خودش محتوا را انتخاب می‌کند. در این فرآیند محتوای صدا و پایه بر اساس تقاضای مخاطب، طبیعتاً مخاطب می‌رود دنبال آن محتوایی که دلش می‌خواهد، آن را وی و موسیقی‌ای که دوست دارد و هر جایش را هم نخواهد، نگه می‌دارد. من پادکستر برای همین می‌فهمم و روی پلنم می‌بینم که شنونده من چند نفر است، هر کدام تا کجای پادکست من را شنیدند و بعد رها کردند. این خیلی مهم است. من دیگر به صورت کور و گم و در مه و ابر محتوا تولید نمی‌کنم، می‌دانم شنونده من بعد از شنیدن سه دقیقه یا پنج دقیقه اول پادکستم رها کرده رفته، پس می‌فهمم نتوانستم در سه دقیقه اول شنونده‌ام را جذب کنم، پس در قسمت بعدی سعی می‌کنم این نقص را برطرف کنم. این خیلی به من تولیدکننده محتوا، توانی می‌دهد که در رادیو ندا شیدم. چون من در رادیو باید بروم نظرخواهی کنم، سه ماه مطلق می‌کشد تا بیاید، خیلی هم دقیق نیست. اما این کاملاً دقیق است، به من می‌گوید تا کجا شنیده، چه چیزی راجع به آن یادداشت و کاهنت گذاشته، آیا پسندیده یا پسندیده، یا به دوست یاکسی که با او تقارب فکری دارد این پادکست را شیر و پیشنهاد کرده یا نکرده، آیا داندلود شده یا نه، آیا من را دنبال می‌کند یا فقط شنیده؟ تک‌تک اینها برای من تولیدکننده پادکست حیاتی است. فناوری این قابلیت را دارد در اختیار من قرار می‌دهد.

**[۷] پس مسیر سختی داشتید تا این را در اتمسفر رسانه ملی جا بیندازید؟**

در شروع آن بالاخره یک تدافعی اتفاق افتاد، بسیاری از پادکسترها می‌گفتند که برای چی رادیو دارد وارد جایی می‌شود که ما هستیم؟ ما که داریم کارمان را می‌کنیم، رادیو می‌خواهد اینجا را هم در اختیار

قدر روی آنتن خواهد بود و سپس سریال محبوب «پایتخت ۷» ویژه شب‌های نوروز به نمایش درمی‌آید. در شبکه دو، سریال «مرهم» به کارگردانی محمدرضا اهنج و تهیه‌کنندگی پرویز امیری و سجاد قافله‌باشی، داستان زندگی روحانیون را روایت کرده و در ۳ قسمت برای این ایام پخش می‌شود. شبکه سه نیز با سه سریال به استقبال ماه مبارک و نوروز می‌رود. از ابتدای ماه رمضان، سریال «بذل»

**با وحید اسدی، مدیر رادیو جوان درباره رویکردهای جدید این رادیو در ۲۸ سالگی تأسیس**

# ربع قرن با رادیو جوان



نظر من، هیچ‌یک از این رسانه‌ها تهدیدی برای یکدیگر محسوب نمی‌شوند، نسل جدیدی در حال رشد است که به دنبال یافتن جایگاه خود در این فضااست.

به هر حال، هنگامی که تکنولوژی به مخاطب این امکان را می‌دهد که از میان محتواهای گوناگون، صداها، اجراها و موسیقی‌های مختلف انتخاب کند و بر اساس سلیقه شخصی‌اش، گویش و موسیقی را در زمان دلخواه خود بشنود، طبیعتاً به استفاده از آن تکنولوژی روی می‌آورد. برای مثال، رادیو ممکن است از ساعت ۴ تا ۵ یک برنامه خاص را پخش کند که ممکن است برای برخی از مخاطبان جذاب باشد، اما آنها نتوانند در آن زمان آن را بشنوند.

پادکست این امکان را فراهم می‌آورد که هر فرد هر زمان که بخواهد به محتوا گوش دهد.

با امکاناتی که هوش مصنوعی ارائه می‌دهد، تصور می‌کنم در آینده شنوندگان پادکست قادر خواهند بود موسیقی مورد علاقه خود را در لحظه در برنامه بشنوند، صدای گوینده را تغییر دهند و شخصی‌سازی کنند و ... هوش مصنوعی هر شش ماه برنامه‌های جدیدی برای دنیا معرفی می‌کند.

**[۸] آقای دکتر! متولد چه سالی هستید؟**  
متولد سال ۱۳۴۷ هستم و ۵۶ سال دارم. من چون معلم هم هستم، با جوان زیاد سر و کار دارم.

**[۹] تعریف شما از جوان در چه بازه سنی است؟**  
تعریف مادر رادیو جوان ممکن است با تعریف رسمی مرکز آمار متفاوت باشد، زیرا مخاطبان ما شامل

میانسالان نیز می‌شوند. نمی‌توانیم بگوییم که فقط جوانان به ما گوش دهند؛ بلکه بسیاری از افراد با سلیقه و علاقه‌مند به موسیقی و سبک گفت‌وگوی ما هم در این میان هستند. به‌طور طبیعی، رادیو جوان به

به کارگردانی علی مسعودی و تهیه‌کنندگی رضا نصیری به نمایش درمی‌آید و مینی‌سریال ویژه شب‌های قدر به نام «مرز» به کارگردانی سید جمال سیدحاتمی در این شب‌های عزیز روی آنتن می‌رود. پس از شب‌های قدر، سریال طنز «قول مردونه» به کارگردانی قربان علی طاهرفر، ویژه نوروز پخش خواهد شد. این برنامه‌ها نویدبخش لحظات شاد و معنوی برای بینندگان در ایام خاص سال است.

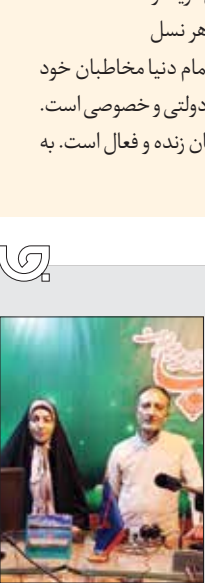
وضعیت بهتری دارد. داریم فکر می‌کنیم برای رویداد سوم، ویدئوکست هم اضافه‌کنیم. اتفاقی که افتاده پادکسترها برای این‌که بتوانند محلی برای درآمد داشته باشند، سعی می‌کنند ویدئوکست تولید کنند و در یوتیوب و رسانه‌های این چنینی باگذاری کنند تا درآمد داشته باشند و خیلی جدی شده، مثل این‌که برنامه‌های تلویزیونی جمهوری اسلامی، دارد پادکست می‌شود. یعنی آن آدم‌ها فهمیدند که پادکست چقدر شنیده می‌شود، نسخه پادکست آن‌ها دارند تولید می‌کنند. اتفاق بزرگی است.

**[۱۰] چه چیزی باعث می‌شود شنونده به جای رادیو، سراغ پادکست برود؟ آیا مشکل در درخواست یا فرم؟**

در واقع، در هیچ‌کدام از این دو مشکل نداریم؛ بلکه دو نسل مختلف هستیم. من چگونه می‌توانم با دختر ۲۰ ساله‌ام ارتباط برقرار کنم؟ وقتی می‌گویم بیایید با هم تلویزیون تماشا کنیم، او پاسخ می‌دهد که در آن ساعت می‌خواهد به اینترنت برود. اگر پیشنهاد دهم که با هم سریال تماشا کنیم، می‌گوید شما دنیای خودتان را دارید و من هم دنیای خودم را. او می‌گوید: من دنیای تو را درک می‌کنم، بنشین سریالت را تماشا کن و تو هم دنیای من را درک کن؛ چون من می‌خواهم با همسالانم در اینترنت گفت‌وگو داشته باشم.

**[۱۱] پس این فقط تفاوت نسلی است؟**  
بله. این تفاوت نسلی است و تکنولوژی این مزیت را برای ما ایجاد و آن را برترنگ‌تر کرده است. هر نسل تعاریف خاص خود را دارد. البته رادیو در تمام دنیا مخاطبان خود را دارد و در همه کشورها شامل بخش‌های دولتی و خصوصی است. در کشور ما، رادیو بیشتر دولتی، اما همچنان زنده و فعال است. به

**حالا دیگر دوره‌ای که رسانه یکسویه باشد و بگوید من این را تولید می‌کنم و شما هم باید بشنوید؛ گذشته و کاملاً چندسویه است و مخاطب را خودش محتوا را انتخاب می‌کند**



**آوا**

**«بهار جان‌ها» در رادیوصبا**

برنامه «بهار جان‌ها» به مناسبت ماه مبارک رمضان با هدف ایجاد حال خوب و فضایی شاد برای مخاطبان، هر روز در لحظات عرفانی اذان مغرب و به استقبال افطار از رادیوصبا پخش می‌شود. این برنامه با آیت‌های متنوع و دعوت از مهمانان حضوری که با کارهای خود باعث حال خوب در دیگران شده‌اند، تلاش دارد تا مفاهیم معنوی و اخلاقی را در فضایی دلنشین به شنوندگان منتقل کند. نازنین حاج سیف‌الله، تهیه‌کننده این برنامه، در توضیحاتی درباره اهداف و محتوای آن گفت: «ماه مبارک رمضان فرصتی است برای تغییر و تحول در زندگی. این ماه، زمانی است که مسلمانان می‌توانند باروزه‌داری و عبادت، به خودسازی و تقویت ارتباط با خداوند بپردازند. ما در این برنامه می‌خواهیم حال خوب را در ایام رمضان به مخاطبان منتقل و فضایی شاد و دلنشین برای شنوندگان فراهم کنیم». بهار جان‌ها در ایام ماه مبارک رمضان هر روز ساعت ۱۷:۲۰ تا ۱۷:۴۰ با اجرای زهرا مدبر و حسین رضاعباسی با هماهنگی یواریاضی و آیت‌م سازی نیلوفر قاسمی پورو با همراهی شهره احمدوند و نرگس فتحی تقدیم مخاطبان می‌شود.

**آنتن**

**روایتی از شهدای مقاومت در «ملازمان حرم»**

فصل جدید مجموعه مستند «ملازمان حرم» از ابتدای هفته جاری روی آنتن شبکه افق رفته و هر شب ساعت ۲۱:۲۰ پخش می‌شود. این فصل با تمرکز بر شهدای مدافع حرم، شهدای «الی طریق القدس» و شهدای «پرواز اردیبهشت» به بازخوانی زندگی و رشادت‌های این قهرمانان می‌پردازد. تیم تولید مستند به شهرهای شیراز، کرمانشاه، قزوین، مشهد و قم سفر کرده و روایت‌های کمتر شنیده‌شده از زندگی شهدا را ضبط کرده است. هدف این مستند زنده نگه‌داشتن یاد شهدا و آشناکردن نسل جدید با فداکاری‌های آنهاست و همچنین به بررسی ابعادات جبهه مقاومت و ترویج ارزش‌های انسانی و اسلامی می‌پردازد. با پخش این مستند، بینندگان فرصتی برای آشنایی بیشتر با زندگی و شخصیت شهدا و بهره‌مندی از تجارب آنها خواهند داشت. این مستند ضمن زنده نگه‌داشتن یاد شهدا، به ترویج فرهنگ ایثار و فداکاری در جامعه نیز کمک می‌کند.



**دوستان پرماجرا» به شبکه پویا می‌رود**

**همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان سریال انیمیشن «دوستان پرماجرا» از امروز روی آنتن شبکه پویا می‌رود. انیمیشن دوستان پرماجرا، داستانی درباره دو بچه گربه و دو بچه سگ است که با وجود تفاوت‌هایشان در کنار هم زندگی قهرمانانه و پر از ماجراجویانه‌ای دارند. این انیمیشن هر روز ساعت ۱۰:۳۰ روی آنتن شبکه پویا می‌رود و روز بعد ساعت ۸:۱۵ بازپخش می‌شود. سریال انیمیشن دوستان پرماجرا تازه‌ترین محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج بوده که توسط گروه تولیدات رسانه‌ای ایما به تولید رسیده است.**

