جام جم
رسانه
MEDIA
۹
یکشنبه ۱۲ اسفند ۱۴۰۳ شماره ۶۹۹۵

استقبال از ماه رمضان با سریال‌های متنوع

با آغاز ماه مبارک رمضان، شبکه تماشا مجموعه‌ای از سریال‌های متنوع و جذاب را برای مخاطبان خود تدارک دیده است. این سریال‌ها شامل فریبا، متشکرم، پوآرو، در برابر آینده و نشان پیروزی است که هرکدام به نوبه خود داستان‌های متفاوت و جذابی را به تصویر می‌کشند. سریال «پوآرو»، که از ابتدای رمضان تا پایان سال ۱۴۰۳ هر شب ساعت ۲۰ پخش می‌شود، داستان‌های جنایی و رازآلود کارآگاه مشهور، هرکول پوآرو را روایت می‌کند. این سریال با دوبله‌ای حرفه‌ای و گویندگی ۶۳ هنرمند صداپیشه، شامل سه فصل جدید، به بینندگان ارائه می‌شود. «متشکرم» نیز سریالی خانوادگی از کره‌جنوبی است که هر شب ساعت ۱۹ پخش می‌شود و به داستان زندگی یک پزشک و چالش‌های او در مواجهه با بیماری همسرش می‌پردازد. دیگر سریال‌ها شامل «در برابر آینده» با داستانی تخیلی درباره گربه‌ای است که اخبار آینده را به شخصیت اصلی می‌رساند و «نشان پیروزی» که داستان فرار شش اسیر فلسطینی از زندان جلبوع را روایت می‌کند، هر شب به ترتیب در ساعت‌های ۲۱ و ۲۳ پخش می‌شود. درنهایت، «فریبا» با داستانی اجتماعی و محوریت فضای مجازی، به مشکلات اینفلوئنسرها می‌پردازد و هر روز ساعت ۱۷ روی آنتن می‌رود. این تنوع برنامه‌ها، لحظات خوشی را برای مخاطبان در ایام رمضان رقم می‌زند.

آن گفت‌وگو کردیم

برای دیدن چهارویدئو از این گفت‌وگو کیوآرکد را اسکن کنید

مجید آزاد

شیوه‌ای متفاوت از سایر شبکه‌ها می‌تواند این موضوع را بیان کند.

آیا این موضوع را از طریق پیامک‌ها یا نظرسنجی‌ها متوجه می‌شوید؟

هر دو روش به ما نشان می‌دهد که علاوه بر مخاطب جوان، میانسالان نیز جزو شنوندگان ما هستند. هر دو نظرسنجی به ما می‌گوید که علاوه بر مخاطب جوان، مخاطب میانسال هم داریم. از طریق پیامک خیلی ذائقه مخاطب را می‌فهمیم. می‌بینیم که در پیامک‌ها و کانال‌های‌مان، چون ما در همه برنامه‌های کاربردی و رسانه‌های اجتماعی رادیوجوان فعالیت می‌کنیم، هم چهره‌های اجرای‌مان فعال هستند و هم بسیاری از کاربران از گروه‌های مختلف هستند، ولی جوان‌ها غالب هستند.

در برنامه شما به‌وضوح مشاهده می‌شود که اهتمام زیادی به حفظ و ارتقای زبان فارسی دارید. در این برنامه‌ها چه رویکردی را انتخاب کرده‌اید؟

من به‌عنوان کسی که تا حدودی در زمینه زبان فارسی تحصیل کرده‌ام، دغدغه‌های خاصی دارم. اما نکته‌ای که وجود دارد این است که وقتی به جوانان می‌گوییم به جای «فالوئر» از «دنبال‌کننده» استفاده کنند، این یک رویکرد خاص است که اشکالی هم ندارد و در واقع نهی می‌کنید از اشتباهی که درست هم هست. پیشنهاد می‌کنم به‌جای این‌که بگوییم این کار را نکنند، فضایی نرم و دلنشین از زیبایی‌های زبان فارسی را به آنها معرفی کنیم تا خودشان به سمت این موضوع گرایش پیدا کنند. به عبارت دیگر، به‌جای تعیین خط قرمز، به سمت ایجاد خط سبز حرکت کنیم. من به این رویکرد معتقد هستم.

یک خط سبز قابل انعطاف....

بله. ما که سال‌های جوانی‌مان را سپری کردیم یادمان نرود که جوان از نصیحت‌شنیدن خوشش نمی‌آید، ما باید با زبان خودشان حرف بزنیم، اما از میراث زبان فارسی، از شیرینی زبان فارسی و از ثروت زبان فارسی صحبت کنیم. در رادیوجوان برنامه‌های بسیار متنوع و جذابی داریم. من پیشنهاد می‌کنم برنامه «فارسی با طعم شکر» ما را گوش کنید، برنامه ۵ دقیقه‌ای است ولی در آن ریشه یک ضرب‌المثل را در ادبیات فارسی دنبال می‌کنیم که کدام شعرا، شخصیت‌ها، نویسنده‌ها راجع به این صحبت کردند از گذشته تا کنون یا برنامه «ما با زبان فارسی ما می‌مانیم» را بشنوید، ۴۰ ثانیه است اما ما معتقدیم که ما با زبان فارسی می‌مانیم، هویت ما، دوام و قوام ما، کشور ایران با زبان فارسی گره خورده، ما این را باور داریم و سعی می‌کنیم این باور را منتقل کنیم. خواهش می‌کنم برنامه «تاریخ نوشت» ما را بشنوید که ما بیهقی خوانی داریم، جهانگشای جوینی می‌خوانیم، شاهنامه فردوسی، گلستان سعدی می‌خوانیم با بهترین‌ها. زبان اساسا یک موجود زنده است که در تمام دنیا زایش می‌کند، اصطلاحات جدید پیدا می‌کند.

با توجه به حساسیت‌های سازمان به پاسداشت زبان فارسی، از آن طرف زبان جوانی اقتضا می‌کند که از این کلمات استفاده کنید و بگویید ما همکلام هستیم، بیایید محتوای ما را بشنوید.

خیلی مرز سختی است، کار را هم سخت می‌کند. دوستانی که ما را می‌شنوند به ما توصیه می‌کنند بیشتر رعایت کنید، گاهی که ما با آنها صحبت می‌کنیم، می‌گوییم خواهش می‌کنم الزامات امروز نسل جوان را بیشتر با هم مرور کنیم. جوان امروز کمتر از گذشته گوشش به حرف ما بدهکار است. جوان امروزی خودش دارد ادبیات خلق می‌کند، واژه‌سازی می‌کند. اگر من در رادیو جوان بیایم با ادبیات فردوسی صحبت کنم که خیلی فاخر است و قبولش داریم، چقدر جوان با ما ارتباط برقرار می‌کند؟ اصل من چیست؟ یکی این‌که با مخاطب ارتباط برقرار کنم که همراه من باشد یا با زبان فارسی، یا با هر دو؟ اگر یک کدامش باشد خیالم راحت‌تر است، مثلا رادیو فرهنگ می‌گوید اصل برای من زبان فارسی است، تکلیفش معلوم است، من می‌توانم هر دوی اینها را داشته باشم اما باید نرمش و هنرمندی‌ام بیشتر باشد.

در مورد برنامه‌های ۵ دقیقه‌ای گفتید، کنجکاو شدم بپرسم واقعا کنداکتور این قدر پرضرب است که برنامه ۵ دقیقه‌ای داشته باشند؟

بله، حتی برنامه‌های ۴۰-۳۰ ثانیه‌ای هم داریم. چون تلقی من این است که در عصر ارتباطات و هزاره کنونی، آدم‌ها صبرشان کمتر و عجله‌شان بیشتر شده، قبلا در یک رستوران دیزی می‌گرفتیم که آیین خوردنش نیم ساعت یک ساعت طول می‌کشید، الان یک ساندویچ، مردم الان لقمه‌ای شدند، رسانه‌ها در دنیا می‌گویند این کپسول را بگذار دهنت برو، پس مدل عوض شده. ما اگر معتقدیم که می‌خواهیم به‌روز رسانه‌داری کنیم باید ادبیات و زیست‌بوم رسانه‌های جدید را متوجه باشیم و رعایت و درک کنیم. بنابراین گفت‌وگوی آنچنانی طولانی اقلا در رادیو جوان دیگر جا ندارد.

برنامه‌سازهای رادیو جوان به این تفاوت‌ها تن داده‌اند؟

حتما؛ برنامه‌سازهای رادیو جوان بهترین برنامه‌سازهای رادیو هستند. لیگ رادیو جوان، لیگ دیگری است.

شنیدم نوجوان‌هایی را آوردید برای برنامه‌سازی.

بی‌نظیر هستند، مجری‌های ۱۳-۱۲ ساله که دنیایی هستند. ماشاءالله به این نسل که درجه یک و متفاوت هستند. خودشان خلاقند فقط کافی است ما به آنها اجازه بدهیم خلاقیت‌شان را به ظهور برسانند که الحمدلله این اتفاق دارد می‌افتد. ما شاید اولین شبکه رادیویی بودیم که با هوش مصنوعی شروع به کار کردیم و الان برنامه بسیار درجه یکی مبتنی بر هوش مصنوعی در حوزه موسیقی داریم.

مداخله هوش مصنوعی چند درصد است؟

متفاوت است. از همه چیزش تا کمی، ولی برنامه‌ای داریم که همه چیز آن با هوش مصنوعی است.

قاعدتا هزینه‌های آن هم پایین است.

بله، اما ما به اصالت صدا اعتقاد داریم و باید حواس‌مان باشد که این را از دست ندهیم. به هر حال موهبت جدیدی است که وارد زندگی‌مان شده و به‌سرعت دارد در زندگی‌مان رسوخ می‌کند. بچه‌های ما در رادیو جوان با استفاده از هوش مصنوعی موسیقی درجه یک تولید می‌کنند. از این موقعیت داریم استفاده می‌کنیم.

باشگاه‌ها را هم بفرمایید.

رادیو جوان ۵ باشگاه دارد. تقریبا بیش از یک سال از تولد آنها گذشته. اولین باشگاه، باشگاه پادکسترهای جوان بود که تأسیس شد، اینها همه در رسانه‌های اجتماعی فعال هستند، عضوگیری می‌کنند از جاهای مختلف کشور - حضوری یا روی شبکه‌های اجتماعی - خودشان آموزش می‌دهند، همان میز دورهمی را دارند، یک تهیه‌کننده رادیو دارد کار هر کدام را انجام می‌دهد و یک گروهی با هم کار می‌کنند. باشگاه پادکسترهای جوان همان وای پی سی است که راه افتاده، الان هزار و شصت و اندی عضو دارد که دورهمی‌های فصلی دارند. یک کارگاه آموزشی هست مثل کارگاه استفاده از افکت در پادکست و... به‌صورت علمی با هم کار می‌کنند.

ارتباط‌شان با رادیو جوان باعث می‌شود اعتبار بگیرند؟

طبیعتا. ما از آنها حمایت می‌کنیم. ضمن این‌که هر کدام از باشگاه‌های ما یک برنامه ویژه روی آنتن دارند. باشگاه پادکستر جوان هر شب اجرا می‌شود، هر شب یک پادکستر مهمان آن است، قصه‌اش را می‌گوید، معرفی می‌کند ضمن این‌که در آن آموزش هم می‌دهیم برای پادکستر شدن، این برنامه ۲۵ دقیقه است. برای هر یک دقیقه برنامه‌ریزی داریم، آنتن رادیو جوان طلاست و نمی‌توانیم از آن صرف‌نظر کنیم. بعد باشگاه طنزپردازان جوان آمد، بی‌آرتی، اتفاقا براساس بی‌آرتی، یعنی اتوبوسی است که سوار می‌شوند بچه‌ها و ایستگاه به ایستگاه در طول هفته تا می‌رسند به جمعه و برنامه مفصل ۶۰ دقیقه‌ای که در آن کسانی که احساس می‌کنند قریحه طنز دارند برنامه را به دست می‌گیرند.

باشگاه سوم، باشگاه رادیو نوجوان ماست. ما در این باشگاه بیش از ۱۰۰ نفر عضو داریم از تهران و شهرستان، می‌آیند آنجا و اجرا، نویسندگی، گزارشگری، صدا پیشگی و بازیگری می‌کنند، بچه‌هایی درجه یک که اغلب دبیرستانی هستند.

یکی از کارکردهای رادیو جوان از گذشته‌های دور این بود که دریچه صداوسیما باشد برای ورود آدم‌های بااستعداد و نخبه می‌آمدند، برنامه‌ساز می‌شدند، برنامه یاد می‌گرفتند و بعد می‌رفتند رادیو و تلویزیون. خیلی از اسم‌های آشنای امروز در تلویزیون از رادیو جوان آمدند داخل، مانند احسان علیخانی، علی ضیاء و...

اساسا کسانی که از رادیو به تلویزیون برسند ماندگارترند.

چون به محتوا دسترسی بیشتری دارند و بعد وارد فرم تصویری می‌شوند و آن را هم مال خودشان می‌کنند.

باشگاه نوجوانان ما هر روز حدود ظهر یک برنامه دارد به نام جوراجور، بچه‌ها دور هم می‌نشینند و خودشان برنامه را می‌نویسند و اجرا می‌کنند. حدود ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۳.

باشگاه چهارم ما، باشگاه گزارشگران جوان است. با هسته اولیه ۱۱ گزارشگر حرفه‌ای شروع شد و بعد شروع کردند به عضوگیری از همه جای ایران، هر کسی که علاقه‌مند بود به گزارشگری، آمدند به صورت شبکه‌های اجتماعی الفبای گزارشگری را یاد گرفتند از بچه‌های خودمان و از همان شهر و محله‌شان شروع کردند. ماروزی سه بخش باشگاه گزارشگران داریم، صبح، بعدازظهر و شب، گاهی اوقات به خاطر خبرهای زیاد، چهار تا هم می‌شود. ضمن این‌که بخش‌های جدی‌تر هم دارد، مثلا بچه‌های گزارشگر حرفه‌ای ما هر روز در مجلس هستند، با دولت و سخنگوی وزارتخانه‌ها و حیات دولت هستند. همه‌شان لوگو دارند و کار حرفه‌ای می‌کنند.

و باشگاه پنجم...

یکی از مهم‌ترین یا شاید مهم‌ترین باشگاه رادیو جوان، باشگاه دانشمندان جوان است. هرکدام از این باشگاه‌ها در یک گروه تعریف شده، مدیر گروه مسئول راهبردی آن است، که کارشان دور هم آوردن نخبگان علمی کشور است. رتبه‌های اول کنکور و المپیادها، الان ۱۹۹ نفر عضو داریم. این بچه‌های نخبه جمع شدند، گواهینامه و کد عضویت گرفتند، عضو باشگاه دانشمندان جوان شدند، اینها آینده کشور هستند. باید جایگاه علم در کشور ما برجسته‌تر شود و از طریق دانش، کشور می‌تواند رشد کند. ما وظیفه‌مان است که جایگاه علم را قوی کنیم. رادیو جوان در معاونت صدای جمهوری اسلامی قرارگاه دانشگاهی است و کار اصلی ما روایت پیشرفت علم و فناوری در کشور است. باشگاه دانشمندان جوان هر روز ساعت ۱۴ تا ۱۴:۳۰ با یکی از این بچه‌ها گفت‌وگو می‌کند. برای الگوسازی جوان‌ها و نوجوان‌های دیگر، هم یافته‌های علمی کشور را می‌گویند هم از خودشان که چه مسیری را طی کردند تا شدند یک نخبه و نابغه علمی می‌گویند. ضمن این‌که من مخاطب به کشورم افتخار می‌کنم. این باشگاه هم هرفصل یک دورهمی دارد که در دانشگاه‌های مختلف برگزار می‌شود. این کار بسیار مهمی است که ما وظیفه داریم نسل جوان‌مان را به آینده روشن کشور امیدوار کنیم که از این طریق انجام می‌شود.

باید جایگاه علم در کشور ما برجسته‌تر شود و از طریق دانش، کشور می‌تواند رشد کند. رادیو جوان قرارگاه دانشگاهی است و کار اصلی ما روایت پیشرفت علم و فناوری در کشور است

باشگاه دانشمندان یک بخش این کار است اما برنامه رادیوم هر روز ۹ صبح پخش می‌شود که بسیار شنیدنی است. برنامه آباد ایران را داریم که کارش معرفی تشکل‌های دانش‌بنیان سراسر کشور است. موتور جست‌وجو داریم که این را براساس رواج علم و سواد رسانه‌ای طراحی کرده‌ایم.

برنامه گَس، گل برنامه ماست که براساس هوش مصنوعی است، چرا گس؟ گس مزه پنجم است، نه شور است نه شیرین نه تلخ و ترش، گس است نمی‌دانیم چیست، هوش مصنوعی نمی‌دانیم چیست، جدید است. یک برنامه ظهرگاهی است که مخاطب جوان را با قابلیت‌های هوش مصنوعی آشنا می‌کنیم.

بیشتر این برنامه‌ها پادکست هم می‌شود، باشگاه دانشمندان و پادکسترها، پادکست دارند. رادیوی ما پادکست درجه یک دارد که الان بیش از ۱۶۰ هزار تا دنبال‌کننده دارد. اینها در رسانه‌های اجتماعی هم عضوگیری کردند و کار می‌کنند با مخاطب. هرجا مخاطب هست ما کار می‌کنیم. در کست باکس، ساند کلاد و هرجای دیگر که بتوانیم، پادکست می‌گذاریم. اتفاقا ما به بچه‌ها می‌گوییم دو تا نسخه تولید کنید یک نسخه برای آنتن، یک نسخه برای پادکست. پادکست‌های موسیقی ما هم پادکست‌های خوبی است.

پادکست‌هایی هم تولید می‌کنیم که نمی‌توانیم از آنتن پخش کنیم، به خاطر مباحثی که مطرح می‌شود، بار حقوقی و بار شاید کمی اخلاقی ممکن است داشته باشد. مثلا در حوزه اعتیاد کار می‌کنیم و چند برنامه درجه یک تولید می‌کنیم که بعضی‌های آن از آنتن پخش نمی‌شود، مانند پادکست هتل کارتن که راجع به معتادان کارتن‌خواب است. یا پادکست مثلث که راجع به مسائل سلامت روان و مسائل زناشویی زوج‌ها است، این را پادکستش را داریم می‌سازیم اما از آنتن پخش نمی‌کنیم.

این قدر برنامه خوب معرفی کردید که دلم نمی‌آید بپرسم کدام برنامه را شخصا دنبال می‌کنید...

همه برنامه‌ها خوب هستند، برنامه صبح ما درجه یک است، جوان ایرانی سلام، ۶ تا ۸ صبح، برنامه بسیار خوبی است که بیشترین پیامک را در آن برنامه داریم. بین ۱۷ تا ۲۰ هزار پیامک فقط در آن دو ساعت، یک رکورد است برای برنامه تلویزیونی.

اگر نکته پایانی دارید بفرمایید.

راجع به این‌که بچه‌های رادیو جوان فقط در استودیو نیستند، در دل مردم و کنار مردم هم هستند با یک برنامه بسیار خوب هر چهارشنبه در حرم امام رضا(ع) با برنامه «با تو حالم خوب است»، بچه‌های ما مدت‌هاست که هر چهارشنبه، برنامه‌شان را از حرم امام رضا (ع) می‌روند و با مردم صحبت می‌کنند. با تو حالم خوب است، از آن قله‌های حال خوب رادیو جوان است که حیفم آمد نگویم. بچه‌های رادیو جوان مستندسازهای بسیار خوبی هستند.

برش

نفوذ هوش مصنوعی در ساخت پادکست

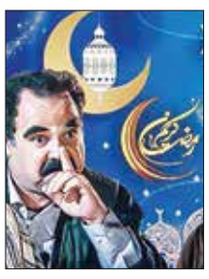
پادکست یک رسانه صوتی است که در آن روایتگری، داستان‌گویی و استوری‌تلینگ اهمیت زیادی دارد. روایتگری بسیار حیاتی است و پادکسترهای موفق معمولا کسانی هستند که توانایی روایتگری خوبی دارند. حتی ممکن است پژوهش‌های‌شان آن‌قدر قوی نباشد یا نواقص دیگری داشته باشند، اما جذابیت و دلنشینی روایتگری‌شان باعث می‌شود مخاطب را با خود همراه کنند. مخاطب امروز پادکست بیشتر جوانان و تحصیلکرده‌ها هستند، عمدتا از طبقه دانشگاهی در سراسر جهان. این رسانه یک رسانه جدی است. در انتخابات کشورهای مختلف می‌بینیم که پادکست نقش مهمی در جهت‌گیری انتخابات و تاثیرگذاری بر نامزدها دارد.

به‌وضوح مشخص است که گروه‌های سیاسی و احزاب از سال‌های قبل روی این رسانه سرمایه‌گذاری کرده‌اند و اکنون از آن بهره‌برداری می‌کنند. درحال‌حاضر، در بسیاری از بخش‌های محتوایی، بحث‌های جدی در حال انجام است و این حوزه‌ها مخاطبان میلیونی دارند. طبیعتا این افراد سرمایه‌گذاری کرده و به مرحله درآمدزایی رسیده‌اند و در زمینه اسپانسرینگ نیز موفق عمل کرده‌اند و مخاطبان وفاداری دارند. این ویژگی، تفاوت آنها با رادیو را مشخص می‌کند. مخاطب در حوزه تقاضا با سلیقه خود اقدام می‌کند و من باید در زمین بازی او عمل کنم و بگویم که من با زبان تو حرفی برای گفتن دارم. اگر حرفی برای گفتن دارم (که داریم)، و اگر فرم جدید را بلدم (که باید یاد بگیرم)، پس باید سراغ کار بروم و تنها تماشا نکنم.

زندگی علما در دل آرام

تهیه‌کننده برنامه «دل‌آرام» از روی آنتن رفتن این برنامه طی ماه مبارک رمضان در شبکه‌های نور و قرآن با همکاری و حمایت روابط عمومی آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(س) خبر داد. محسن جمالی اظهار کرد: این برنامه به‌عنوان ویژه برنامه‌ای برای ساعات سحرگاهی شبکه قرآن، از ابتدای ماه مبارک رمضان به روی آنتن خواهد رفت. وی افزود: این برنامه که به‌طور همزمان از شبکه قرآن و معارف سیما و شبکه استانی قم (شبکه نور) پخش می‌شود، هر روز رأس ساعت ۳ بامداد آغاز خواهد شد و در نظر دارد تا لحظات معنوی و خاصی را برای بینندگان فراهم کند. تهیه‌کننده برنامه دل‌آرام اعلام کرد: این برنامه با ساختار متنوع خود، شامل بخش‌های گوناگونی است که به‌صورت ویژه طراحی شده‌اند. یکی از این بخش‌ها، آیتمی با عنوان «خلوص خدمت» است که به نقش خادمین حرم مطهر حضرت معصومه(س) پرداخته و خدمات آنان را از زوایای مختلف به تصویر می‌کشد. جمالی افزود: همچنین در این بخش به زندگی علما و تأثیرات معنوی آنها در حوزه خدمت‌رسانی توجه ویژه‌ای شده است که برای تحقق این اهداف، کلیپ‌های تصویری مرتبط تولید شده و به نمایش درمی‌آیند.

خاطره‌انگیزها به آی‌فیلم می‌روند



شبکه آی‌فیلم هر ساله با فرا رسیدن ماه رمضان و نوروز، فیلم و سریال‌های خاطره‌انگیز بسیاری را روی آنتن می‌برد. بر این اساس، امسال هم قرار است برنامه‌های متنوعی با ترکیبی از طنز، درام، تاریخی و پلیسی از آی‌فیلم پخش شود. در این میان، آی‌فیلم عربی همچون سال‌های گذشته با کنداکتوری متنوع و غنی از سریال‌های جذاب، مهمان خانه‌های مخاطبان عرب‌زبان خواهد شد. حسینی خبیر، مدیر کانال آی‌فیلم عربی در این باره گفت: این مجموعه‌ها که در ژانرهای مختلفی تهیه شده‌اند، به ترتیب در ساعت‌های مشخصی روی آنتن خواهند رفت. یکی از جذاب‌ترین آثار این جدول پخش، سریال «نون خ ۴» به کارگردانی سعید آقاخانی است که هر شب ساعت ۱۸:۳۰ به وقت تهران پخش خواهد شد. از دیگر سریال‌های ویژه این ماه، مجموعه «یوسف پیامبر» به کارگردانی فرج‌الله سلحشور است که هر شب ساعت ۱۹:۳۰ به نمایش درخواهد آمد. این سریال تاریخی، داستان زندگی حضرت یوسف(ع) را به تصویر می‌کشد و از آثار پرمخاطب تلویزیون ایران محسوب می‌شود.

«مهمانی» طهماسب برپا می‌شود؟

معاون سیما با اشاره به نبود هماهنگی‌ها برای ساخت فصل جدید «مهمانی» خبر داد که قسمت‌های پخش‌نشده این مجموعه نوروز پخش می‌شود. محسن برمهانی گفت: مهمانی تعداد زیادی صداپیشه دارد که اینها هر کدام ستاره‌های معروف کشور و سرشلوغ هستند. درگیر بودن اینها باعث شد هماهنگی‌های لازم انجام نشود. مهمانی چند قسمت هم از فصل قبل دارد که هنوز پخش نشده است و نوروز در کنار دیگر قسمت‌های مجموعه پخش می‌شود.