



نقل کلام محافل خانوادگی

محفل

کارشناسان

ترکیب زیبایی از

مهارت، تخصص و آمادگی برای

خلق موقعیت‌های مخاطب‌پسند را ایجاد می‌کند که همین عامل، محفل را از یک برنامه موضوعی به یک برنامه با گستره مفاهیم سرگرم‌کننده اما با محتوای قرآنی نشان می‌دهد و طیف متنوعی از اقشار مختلف با هرگونه ذائقه و گرایش را به خود جلب می‌کند که کلیت برنامه با توجه به ساختار موجود و مهمان‌های مدعو با ویژگی‌های مختلف حتی برنامه را از گروه سنی مشخص نیز خارج کرده و به‌طور عملی همه‌گروه‌های سنی از آیت‌های موجود پاسخ نیاز خود را چه به‌عنوان درک مفاهیم قرآنی و چه به‌عنوان برنامه شاد و سرگرم‌کننده دریافت می‌کنند. توجه به ارزش‌های دینی و مذهبی و ارتقای معنویت جامعه در مقابل هجمه‌های بی‌شماری که علیه خانواده‌ها وجود دارد و اساساً نگاه ویژه به موضوع خانواده، محفل را در عین این‌که یک برنامه موضوعی قرآنی است به‌عنوان یک برنامه خانواده‌محور نیز معرفی کرده؛ که این توجه به خانواده را از حضور خانواده‌ها در استودیو تا دعوت مهمانان همراه خانواده و حتی دعوت از خانواده کارشناسان می‌شود مورد دقت قرار داد. محفل با همه وجوه و ویژگی‌هایی که داراست خود را به‌گونه‌ای که مورد انتظار است به نمایش می‌گذارد و هم‌زمان با یک راهبرد جمع‌نگرانه، هم انتظارات مردم و هم انتظارات مدیران صداوسیما و نیز انتظارات جامعه قرآنی و متولیان فرهنگی کشور را آن‌گونه که شایسته است برآورده می‌کند و حتی موجبات تقدیر از سوی فراکسیون قرآن، عترت و نماز مجلس را نیز مطابق مراسم تقدیری که سال گذشته برگزار شد برای خود فراهم کرده و آینده‌ای بسیار روشن را برای جامعه قرآنی ترسیم کند.

قرآنی ایجاد می‌کنند تا این امید در نزد متولیان فرهنگی و رسانه‌ای به‌وجود آید که با خوش سلیقه‌گی و با تدبیر مبتنی بر احساس مسئولیت می‌توان فعالیت‌های فرهنگی تأثیرگذار در جامعه و رسانه داشت. محفل با شریک ساختن مستقیم مخاطبان پرشمار به‌واسطه حضور در استودیویی که یکی از بزرگ‌ترین استودیوهای ضبط یک برنامه تلویزیونی در ایران است - و می‌توان آن را از این لحاظ رکورددار دانست - می‌تواند حس واقعی معنوی و عاطفی را در ابعاد مختلف مقابل چشمان تماشاگر تلویزیون در لحظه‌های معنوی پیش از افطار قرار بدهد و ماه رمضان را در ذهن‌ها بیش از پیش تحت عنوان «بهار قرآن» معرفی کند. حضور استعداد‌های قرآنی و نوابغ و چهره‌های شناخته شده فعال در حوزه علوم و شاخه‌های قرآنی بعد از پایان هر قسمت از محفل، مخاطب را تا شروع قسمت دیگر که روز بعد است؛ در انتظاری شیرین فرو می‌برد که قریب به اکثر مخاطبان از فرط انتظار برای تماشای قسمت بعد، بازپخش‌ها را در شبکه قرآن نیز در انتهای شب به تماشا می‌نشینند و نوابغ، وقایع، چهره‌ها و مهمانان و کارشناسان محفل، نقل کلام محافل خانوادگی و محافل مختلف قرآنی است که در هرکدام از جلسات قرآن سطح کشور این برنامه مورد ارزیابی و قضاوت مردم قرار می‌گیرد. یکی از جذاب‌ترین و اثرگذارترین ویژگی‌های محفل، گفت‌وگوها و توجه‌های کارشناسان برنامه نسبت به هم است که به‌طور بداهه و حقیقی با خلق موقعیت‌های شاد و طنز یا با ایجاد چالش نسبت به هم توانستند تبدیل به چهره‌های قرآنی محبوب شوند و بعضی از برداشت‌های غلط نسبت به قاریان را برهم بزنند و البته پیوند ملت‌های مسلمان سایر کشورها را نیز ذیل اجتماع در سایه قرآن اثبات کنند. شوخی‌های کلامی متعادل و به‌اندازه حامدشاکرنژاد با حسنین حلو در کنار نواهای گاه‌به‌گاه دیگر

حسینی‌ها یا به اصطلاح محفلیان در روز میلاد امام حسن مجتبی (ع) در ورزشگاه آزادی بود که این اجتماع به‌واسطه میزان تأثیرگذاری برنامه محفل در جامعه صورت گرفت و در روزی که این اجتماع بزرگ و باشکوه پیوند معناداری نیز برای ابراز همدردی و همراهی با مردم فلسطین و غزه به‌وجود آورد؛ تمام رسانه‌های دنیا دیدند که یک برنامه قرآنی چگونه می‌تواند جامعه را تحت تأثیر قرار دهد و به‌رغم همه نفرت‌پرانی‌ها و سیاه‌نمایی‌ها و مایوس‌سازی‌ها، این کلام الهی و تأثیر تمسک به نزول وحی است که می‌تواند جامعه را از هرگونه خطر اخلاقی، رفتاری ... محفوظ نگه دارد.

همراه ساختن اساتید قرآنی یا نخبه‌های حوزه‌های مختلف علوم قرآنی در بخش‌های مختلف «محفل» از خوش ذوقی‌های تهیه‌کننده این برنامه در فصل‌های قبل بود که بر جذابیت‌های آن در کنار تلاوت‌های شیرین افزوده بود و به‌خصوص در فصل دوم، انطباق زمانی ماه مبارک رمضان با ایام عید نوروز، حلاوت و فراحت فراموش‌نشده‌ی و ماندگاری را در ذائقه مخاطبان ایجاد کرد که امسال نیز این چنین خواهد شد.

توجه به چهره‌های کم‌تر دیده شده حوزه علوم قرآنی و معرفی چهره‌های ویژه‌ای که حاوی داستان‌های مختلف اعجاب‌انگیز و معجزه‌گونه هستند، هر قسمت از محفل را تبدیل به قسمت شاخص و ویژه می‌کند که همین امر با زتاب بسیار پربیننده‌ای را نه فقط در تلویزیون به همراه دارد بلکه فضای مجازی را نیز سرشار از تصاویر منتخب این برنامه کرده و بخش بسیار زیادی از صفحات شبکه‌های اجتماعی در سکوها‌های مختلف - حتی اینستاگرام نیز - با پخش گوشه‌هایی از وقایع و اتفاقات محفل پر شده که هرکدام از این صفحات نه فقط مخاطبان بی‌شماری را به سمت خود می‌کشند؛ بلکه فضای تبلیغی بسیار مناسبی را نیز برای فعالیت‌های

عزیزالله محمدی

ازاهالی قلم



اساس تغییر سیاست‌های کلان صداوسیما از حدود سه سال گذشته نگاه تحول ساز، تربیتی، تأثیرگذار و مخاطب‌پسند است که با همین نگاه برنامه‌های تولیدی شبکه‌های مختلف در ایام خاصی مثل ماه رمضان یا محرم و نوروز، رویکردی متفاوت از سال‌های قبل به خود می‌گیرند و با توجه به سیاست‌های ابلاغی و نیاز جامعه به ترویج و نشر علوم و فرهنگ قرآنی - که جایگاه ویژه‌ای در فرهنگ عمومی کشور دارد - این برنامه‌ها توانسته‌اند نه فقط در داخل، بلکه در خارج از کشور نیز مخاطبان منطقه‌ای و حتی بین‌المللی داشته باشند.

برنامه ترکیبی «محفل» که سومین سال است پای به شبکه سه و به‌صورت بازپخش در شبکه‌های دیگر از جمله شبکه قرآن گذاشته با توجه به عوامل مختلف (ساختاری، فرمی، شکلی) و همین‌طور (محتوایی، مفهومی، معنایی) اگر نگوییم تبدیل به پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی شده اما به جرات می‌توان گفت که در زمره پربیننده‌ترین برنامه‌های صداوسیما در این دوران است که توجه کارشناسان رسانه‌ای، اجتماعی و فرهنگی و اساتید دانشگاه و حوزه‌رانیان نیز برانگیخته و با زتاب بسیار تأثیرگذاری حتی به لحاظ سیاسی در سطوح مختلف داشته که امکان پرداختن به ابعاد مختلف تأثیرگذاری این برنامه را باید در مقاله‌های مختلف تخصصی فراهم کرد و زوایای حاکم بر علل این تأثیرگذاری‌ها را مورد واکاوی قرار داد.

نقطه اوج و درخشان این برنامه در سال گذشته فارغ از مخاطبان تلویزیونی، اجتماع بزرگ بیش از یکصد هزار نفری قرآنیان و امام