

غلامرضا بحیرایی مدیر رادیو پیام شد

علی بخشی‌زاده، معاون صدا در حکمی غلامرضا بحیرایی را به‌عنوان مدیر جدید رادیو پیام منصوب کرد. در متن حکم معاون صدا برای مدیر جدید رادیو پیام عنوان شده است؛ با توجه به تعهد، تخصص و تجارب ارزشمند جناب عالی، به موجب این حکم به‌عنوان «مدیر شبکه رادیویی پیام» منصوب می‌شوید.

انتظار دارم ضمن توجه به محورهای اشاره شده در سند تحول سازمان به‌عنوان نقشه راه فعالیت‌ها و با بهره‌مندی از توانایی و تجربه همکاران آن شبکه، مأموریت‌ها و اهداف ذیل را محقق سازید؛ استفاده از موسیقی‌های فاخر ایرانی و اقوام با هدف امبدآفرینی و تقویت هویت ملی و انقلابی و افزایش همبستگی و اتحاد ملی. توجه به ضرورت‌ها، نیازها و ذائقه

مخاطبان. بهره‌مندی از ظرفیت‌های جدید برای جذب مخاطبان به‌ویژه از طریق فضای مجازی. استفاده از ظرفیت برنامه‌های کوتاه و ساختارهای نوین در جدول پخش رادیو پیام. تقویت و صیانت از زبان فارسی معیار و توجه به ظرفیت‌ها و تنوع فرهنگی، تاریخی، قومی، مذهبی و زبانی.



گزارش «جام جم» از پشت صحنه برنامه «پناه» در شبکه ۲ که هرشب شما را به حرم مطهر رضوی می‌برد

جز آستان توام در جهان پناهی نیست

به همکاری کردیم، آقایان نیما اکبرخانی و درخشان و خانم‌ها اسما غفاری، لیلا مهدوی و کشمیری افرادی هستند که در این رابطه به کمک ما آمدند. سردبیر پناه گفت: در حوزه پژوهش در و پخش سوزه‌یابی و تولید محتوا وارد عمل شدیم. تحقیق، پژوهش و تولید محتوا برعهده خودم بود، اما سوزه‌یابی را با تکیه بر کتاب‌هایی که درباره امام رضا(ع) نوشته شده، انجام دادیم که این پروسه سه‌ماه به طول انجامید. مهمانان و قهرمانان برنامه از دل کتاب‌ها بیرون آمدند، مثلاً در کتابی شخصیت یا ماجرای را دنبال کردیم و به‌فرد و سوزه مورد نظر رسیدیم؛ پای صحبت آنها نشستیم و قصه آنها را استخراج کردیم. بعضی سوزه‌ها از دل مستندها بیرون

آمده و برخی دیگر توسط دوستان ما در آستان قدس رضوی به ما معرفی شدند. همکاران مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی از جمله رئیس محترم و دیگر همکاران‌شان، همکاری خوبی با ما داشتند.

📌 از بافت فرش حرم تا دعوت ز زیارت‌اولی‌ها

دقایقی به اذان مغرب به افق مشهد مانده بود که مدیران مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس به استودیو صاحب‌الزمان(عج) آمدند و سری به همکاران پناه زدند و گپ‌وگفت و تبادل نظری صورت گرفت. مناجات‌خوانی لحظات اذان مغرب مشهد حال‌وهوای خوشی در پشت صحنه پناه ایجاد کرد، آن جوانان پرشور که لحظه‌ای آرام

دربچه

خادمان رسانه‌ای حرم

علاوه بر محتوا در بخش فنی و عوامل اجرایی با همراهی و همکاری نیروهای مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی بهره‌مند شدیم. دوستان ما در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس نه‌تنها استودیو صاحب‌الزمان(عج) را در اختیار ما قرار دادند، بلکه امکانات فنی لازم برای بخش زنده برنامه را نیز برای ما فراهم کردند. همچنین نیروهای حرفه‌ای بخش رسانه آستان قدس رضوی به کمک تیم پناه آمدند.



نازنین مروت گرویرسانه

بعضی قرارهای کاری حتی اگر به خودت تکلیف کرده باشی، سراسر برکت هستند و بارش رحمت الهی. مثلاً یک قرار کاری که محل ملاقات حرم امام رضا(ع) باشد. آن هم در یک عصر زمستانی ماه رمضان که نشانه‌های بهار را زودتر

از موعد برای اهالی شهر به ارمان آورده است. همان نشانه‌هایی که زمان را مقهور خود می‌کنند؛ انگار عطر زود هنگام بهار است که در شیشه رمضان جاخوش کرده. گرچه عشق بازی با این فضای سراسر رحمت الهی زمان را از دست خارج می‌کند اما باید برای دیدار از پشت صحنه یک برنامه ویژه رضانی در استودیو صاحب‌الزمان(عج) صحن آزادی حرم مطهر رضوی حاضر شوم. این‌که تعدادی جوان خوش ذوق و اهل دل ۳۰ روز در رویایی‌ترین زمان و مکان دنیا گرد هم جمع شوند تا لحظاتی زیبا را برای ببینند برنامه خلق کنند، را باید با چشم خود می‌دیدم و برای آن می‌نوشتم تا باور کنم هر اتفاقی در این دنیای دلیل و بی حکمت نیست، حتی اگر آن اتفاق یک رویداد حرفه‌ای و رسانه‌ای باشد.

امسال، سال دومی است که برویچه‌های «پناه» در حرم امام هشتم(ع) دورهم جمع می‌شوند تا همراه کارکنان مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، علاوه بر ساخت برنامه تلویزیونی برای ماه رمضان، خالق لحظات معنوی و مجری پویش‌های فرهنگی برای مخاطبان خود باشند. برنامه پناه یک ساعت قبل از اذان مغرب به افق تهران از شبکه دو سیما به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. تقریباً ۳۰ دقیقه تفاوت افق مشهد و تهران باعث می‌شود تا پناه با عبور از اذان مغرب مشهد، به کار خود ادامه دهد تا به افق پایتخت برسد و این در حالی است که عوامل برنامه با زیان روزه تائیه‌ای آرام و قرار ندارند.

📌 قصه‌های «پناه، از کجا آمدند؟

اما این برنامه که تلاش کرده با طرح روایت و داستان به بیان مسائل مدنظر خود بپردازد، بر مبنای چه محتوایی ساخته شده است؟ برای تولید آیت‌های آن چگونه برنامه‌ریزی شده است؟ این سوال‌ها را محمد حقی، سردبیر برنامه پناه این‌گونه توضیح می‌دهد: بعد از تجربه رمضان المبارک سال قبل تلاش کردیم تا فرآیند کامل‌تری در تعیین محتوای برنامه داشته باشیم. به همین دلیل به لقب معروف امام رضا(ع)، یعنی عالم آل محمد(ص) که مورد وثوق همه مسلمانان است، تمسک کرده و برآن شدیم مباحث معرفتی متناسب را در همه بخش‌های برنامه، چه آن آیت‌هایی که احساسی بود و چه بخش گفت‌وگو محور تسری دهیم. بر همین اساس از ده‌ها داستان رضوی، صدها حکمت و محتوا از سبک زندگی رضوی و اهل بیت(ع) بهره‌مند شدیم. ما تلاش کردیم در کنار نگاه احساسی و عاطفی به امام رضا(ع)، رویکردی معرفتی توأم با همت به امام هشتم(ع) داشته باشیم. حقی افزود: اما رویکرد ما درخصوص فرم برنامه این‌گونه بود که گوشه‌گوشه این برنامه قصه داشته باشد، زیرا می‌خواهیم حرف خود را در قالب قصه به مخاطب منتقل کنیم. به همین دلیل برنامه با داستانک شروع می‌شود، همچنین پلاتوهای مختلف با قصه همراه است. به همین منظور از نویسندگانی که برنده جوایز مختلف بودند، دعوت

تلاش ما این است که در این ۳۰ روز دوشادوش یکدیگر به تولید برنامه‌ای فاخر و در شأن نام مبارک امام رضا مفتخر شویم. حجم پیامک‌های دریافتی از مخاطبان در روزهای نخست برنامه نشان می‌دهد که مخاطب با پناه ارتباط خوبی برقرار کرده است. تیم پناه برای تولید برنامه‌ای که برکت نام امام هشتم را به منظر مخاطب منتقل کند، کوشیده تا از بهترین‌ها در هر حوزه استفاده کند. مثلاً در طراحی لوگوی برنامه استاد موحّد که کاتب حرم امام رضا(ع) و عتبه حسینی هستند با ما همکاری داشتند. پناه تلاش دارد تا با همراه کردن معنویت

مکان و زمان با عناصر حرفه‌ای لحظاتی خاطره‌انگیزی برای مخاطب بیافریند.

📌 دلنوشته‌هایی از دل حرم

خندان با اشاره به دلنوشته‌های دریافتی برنامه عنوان کرد: از دیگر آیت‌های برنامه دلنوشته‌هایی است که از مخاطبان به دست ما می‌رسد. خدام حرم دلنوشته‌هایی که داخل پاکت در بسته است را بین زائران می‌برند و آنها اسامی را انتخاب می‌کنند. برخی افراد آرزوی زیارت داشتند. مثلاً در برنامه سوم یک خانواده پنج نفره به مشهد دعوت و مهمان آستان قدس رضوی و برنامه پناه شدند.

وی افزود: بخش دیگری از برنامه، آیت‌م زائر است. در این بخش تلاش شده محتوایی براساس مشکلات اقشار مختلف مردم یا مسائل اجتماعی تهیه شود. شخصی در قالب زائر امام، درد دل‌های مردم را بازگو می‌کند و این بخشی از آیت‌می می‌شود که با سوزه آن روز برنامه هماهنگ است، یعنی خرده داستانی خواهد شد که با اجرای اولیه مجری، مهمانان برنامه و پلاتوی پایانی برنامه همخوانی دارد که یک روایت واحد را در قالب‌ها و فرم‌های مختلف جلوی می‌برد. نکته جالب توجه این است که همه این قصه در حرم امام رضا(ع) پیش می‌رود.

خندان تکمیل کرد: تولید مناجات و اذان در شهرستان‌های مختلف از دیگر آیت‌های برنامه است، یعنی مناجات توسط گوینده از شهرستان مورد نظر آغاز می‌شود و در حرم رضوی به پایان می‌رسد. مثلاً مناجات‌خوان ترک در تبریز نغمه‌ای ماه‌رمضانی می‌خواند و همان شخص در پایان زائر امام رضا(ع) است. این آیت‌م مناجات در لحظه اذان پخش می‌شود.



«ویلایی‌ها» به آنتن می‌رود

شبکه نمایش سیما به مناسبت وفات حضرت خدیجه (س)، «ویلایی‌ها» را در جدول پخش خود قرار داد. بر این اساس، ویلایی‌ها به کارگردانی منیر قیدی از شبکه نمایش سیما پخش خواهد شد. این فیلم درباره زنایی است که همسران‌شان

فرمانده جنگ و در جبهه مشغول دفاع از میهن هستند.

این زنان نیز در اطراف جبهه در یک شهرک، چشم انتظار همسران‌شان هستند و حوادث گوناگونی را تجربه می‌کنند.

در این فیلم ثریا قاسمی، طناز طباطبایی، پریناز ایزدیار، آناهیتا افشار، علی شادمان و صابر ابر و نیز بازیگران کودک، امیرعلی ایمان‌وند، علیرضا داوری، هستی فرطوسی، سوگل و سوگند بارانی و آوین منصوری به ایفای نقش می‌پردازند.

ویلایی‌ها امروز ساعت ۱۵ پخش خواهد شد. این فیلم یادآور تلاش و حضور زنان در پشت صحنه جنگ و تحمل عزیزان‌شان دور از خانه و در جبهه است.

آنتن

«رامکال» خاطره‌انگیز به تهران می‌آید

مجموعه انیمیشن خاطره‌انگیز «رامکال» به کارگردانی ماساها رو اندو، هیروشی سائتو و شیکه‌ئو کوشی از شبکه تهران تقدیم نگاه کودکان و نوجوانان می‌شود. این مجموعه ۵۲ قسمتی هر روز ساعت ۱۵

به مدت ۲۵ دقیقه پخش می‌شود. رامکال با نام اصلی «راسکال راکون» نام یک مجموعه انیمیشن ژاپنی است که در سال ۱۹۷۷ تولید شده است. داستان این مجموعه براساس کتابی به نام «راسکال» اثر استرلینگ نورث نگارش شده است. استرلینگ کوچک‌ترین فرزند خانواده نورث است که بچه راکون زخمی را پیدا کرده و بعد از تیمار، دیگر رهایش نمی‌کند و او هم یکی از اعضای خانواده استرلینگ می‌شود. استرلینگ و راکون با هم وقت می‌گذرانند و اوقات تنهایی استرلینگ با حضور راکون کوچک که حالا اسم او رامکال است، جذاب‌تر و دیدنی‌تر می‌شود. این انیمیشن نوستالژی کودکان دهه ۶۰ است که در زمان خود نیز مورد استقبال قرار گرفته است.



«هنگ برادران» در یک مستند

مجموعه مستند «هنگ برادران»، شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۹ از شبکه مستند پخش می‌شود و باز پخش آن ساعت ۲۴ با مامداد و روز بعد ساعت ۱۵ خواهد بود. این مستند به داستان چند نفر از تیپ ۶۵ نوهد ارتش جمهوری اسلامی ایران می‌پردازد که در حال گذراندن دوره‌های ویژه هستند.

این مجموعه مستند به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سمیه ذاکری ظخیر تولید شده است.



مستند

پخش