

فیلم سینمایی «خوره‌کتاب» به‌زودی از شبکه امید سیما پخش خواهد شد. این اثر ماجراجویی، کمدی و درام، محصول مشترک آمریکا و نیوزیلند در سال ۲۰۲۴ است و به‌تازگی دوبله شده است. مدیر دوبله این فیلم مهوش افشاری و صدابردار آن حسین حسینی فر است. داستان خوره کتاب درباره دخترپچه‌ای به نام میلدرد است که با آمدن پدرش، استراون وایز، زندگی اش

شبکه امید با «خوره کتاب»

کلید خلق کمدی‌های پرمخاطب

شاخصه‌های مهم در خلق محتوای سرگرم‌کننده و ماندگار را در طنز تلویزیونی بررسی کردیم

برنامه‌های تلویزیونی کمدی به‌عنوان یکی از محبوب‌ترین و پرمخاطب‌ترین ژانرها در تلویزیون، نقش مهمی در سرگرمی و ایجاد لحظات شاد برای مخاطبان ایفا می‌کنند. این برنامه‌ها با استفاده از طنز و کمدی، می‌توانند با کمترین چالش و در فضایی مفرح به نقد مسائل روز اجتماعی پرداخته و تعامل جمعی را با همبستگی و انسجام ملی به همراه داشته باشند. در این گزارش به بررسی شاخصه‌های کلیدی برای موفقیت یک برنامه تلویزیونی کمدی پرداخته‌ایم.

محتوایی جذاب در قالب داستانی منسجم

محتوای جذاب و متنوع از بایدها و اصول موفقیت یک برنامه تلویزیونی است. برای رسیدن به محتوای جذاب نیز توجه به نکاتی چون داستان‌نویسی، تنوع موضوعی و زاویه نگاه خاص به سوزه از اهمیت بالایی برخوردار است. داستان‌نویسی قوی می‌تواند به ایجاد خط‌روایی منسجم و جذاب کمک و مخاطب را با سوزه درگیر کند. نمونه‌های موفق‌ی چون «نوروز ۷۲» یا «ساعت خوش» هر چند که از قدیمی‌ترین مجموعه‌های طنز تلویزیونی هستند اما به‌دلیل پرداخت آینده‌نگرانه متن و آیتیم‌ها همچنان مخاطبان خود را دارند و در موقعیت‌های مختلف اجتماعی مورد رجوع مخاطبان قرار می‌گیرند. از دیگر نکات مهم برای رسیدن به محتوای جذاب در برنامه‌های تلویزیونی بالاخص کمدی، تنوع در موضوعات انتخابی، از مسائل اجتماعی و خانوادگی گرفته تا موضوعات فرهنگی و اقتصادی است، که می‌تواند به جذب طیف گسترده‌تری از مخاطبان کمک کند. به‌طور مثال آیتیم مشاعر، کلاس‌های مدرسه و گروه سرود مهدکودک، مراجعه به بانک یا مطب پزشک، مسابقات ورزشی، ایستگاه اتوبوس و صف مسافران و حتی در نمونه‌هایی دستمایه قرار دادن برنامه‌های تلویزیونی دیگر، مثل مسابقه محله یا مسابقه هفته و حتی دوربین نامحسوس همگی با تنوع و فراگیری موضوع توانسته بودند موفق ظاهر شده و بعد از سالیان طولانی، همچنان برای مخاطبان مختلف خاطره‌سازی کنند. علاوه بر این موارد، زاویه نگاه خاص به سوزه نیز از دیگر نکات در تعیین کیفیت محتوای برنامه تلویزیونی است. برنامه‌سازی می‌تواند با زاویه نگاه متفاوت نسبت به عامه مردم باعث ایجاد تمایز و جذابیت بیشتر در محتوا شود. او با این تکنیک به بیننده این احساس را خواهد داد که با یک تجربه جدید و منحصر به‌فرد روبه‌رو است. در نهایت، ترکیب این عناصر می‌تواند به تولید محتوایی منجر شود که نه تنها سرگرم‌کننده باشد، بلکه به تفکر و تأمل در مورد موضوعات مهم نیز بپردازد و البته همان‌طور که آورده شد، با جذابیت حاصله، سالیان سال ناگهی خود را حفظ کرده و تبدیل به اثری ماندگار در تاریخ برنامه‌سازی شود.

بازیگران طنز، لازمه برنامه‌های سرگرم‌کننده‌اند، اما...

بعد از داشتن متنی منسجم و داستانی قوی نوبت به انتخاب بازیگر می‌رسد. با دقت در انتخاب بازیگران با تجربه و مستعد در حوزه کمدی می‌توان به کیفیت برنامه کمک کرد. ایجاد لحظات کمدی و خنده‌دار، پذیرش نقش و ارتباط و تعامل خوب با مخاطبان از جمله توانمندی‌های لازم برای رسیدن به شخصیتی ماندگار در ژانر کمدی تلویزیونی است. هیچ‌مخاطبی نیست که شخصیت‌های



سحر حیات

خوره سبز

ماندگاری چون آقاماشالا در «خانه‌به‌دوش»، هژیرها در «این چند نفر»، مسعود شحتچی در «مرد هزارچهره»، فروغ دختر بابا در «باغ مظفر» و... را گرمی ندارد و با یادشان شاد نباشد. البته نمی‌توان کتمان کرد که پخش بزرگی از خلق شخصیت‌ها ماندگار بر پایه شخصیت‌پردازی مناسب است. شخصیت‌ها باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که مخاطبان بتوانند با آنها ارتباط برقرار کنند. شخصیت‌های جذاب و انسانی که دارای ویژگی‌های خاص و منحصر به‌فرد هستند، می‌توانند به ایجاد حس نزدیکی و صمیمیت میان مخاطب و برنامه کمک کنند. مجید دلبندم با ایجاد فضایی که به مخاطب امکان همذات‌پنداری می‌داد و در عین حال با اغماض از خطای کلامی و البته دقت در کلمات پرداخت شده بود، هنوز هم در میان مرادات روزمره مثالی برای تعامل و مرور خاطرات است. در این مورد مریم امیرجلالی به‌عنوان مادری که به فراخور شرایط پیرامونی اش اغلب با تعداد بچه‌های زیاد، اقتصاد ضعیف خانواده و نبود همسر پرداخت می‌شد، از نمونه‌شخصیت‌های ماندگار کمدی باطنی تندمراج است. هرچند که در اینجا باید یادی کنیم از شخصیت مریم شیرزاد به‌عنوان منشی کلینیکی که تکیه‌کلام، شخصیت و بازی درستی را در دل و ذهن مخاطبان ثبت کرده‌است.

مولفه‌های طنزپردازی

استفاده از بداهه‌گویی و شوخی‌های غیرمنتظره یکی از مولفه‌های طنزپردازی است که می‌تواند به برنامه حس زنده و پویا ببخشد. این عنصر، در کنار متن‌های نوشته‌شده، به تنوع و جذابیت برنامه کمک کرده و مخاطبان را با شخصیت و البته سوزه درگیر می‌کند. هرچند که به‌واسطه پلتفرم‌های مجازی و البته پرمخاطب‌بودن ژانر طنز، چندسالی است که پیچ‌های زیادی در این خصوص راه‌اندازی شده. این پیچ‌ها اغلب با استفاده از توانمندی بداهه‌گویی و دستمایه قرار دادن اتفاقات روز، یک‌تنه توانسته‌اند خیل عظیمی از مخاطبان را جذب کنند اما باید دقت کرد استفاده از این فرمت طنزپردازی در

دگرگون می‌شود. پدر تصمیم می‌گیرد دخترش را به سفری هیجان‌انگیز برای یافتن جانوری افسانه‌ای به نام پلنگ کانترپری ببرد. این سفر ماجراجویانه، فرصتی برای میلدرد است تا تخیل و خلاقیت خود را به نمایش بگذارد و از دنیای کتاب‌ها فراتر برود. این فیلم بر پایه دو موضوع جذاب شکل گرفته است: عشق میلدرد به کتاب‌ها و رابطه خاص با پدرش که او را به دنیای تخیل

برش

تعامل با مخاطب کلید همراهی جامعه

برای داشتن برنامه کمدی موفق باید مشارکت و تعامل با مخاطبان نیز لحاظ شود. این تعامل می‌تواند از طریق شبکه‌های اجتماعی، نظرسنجی‌ها و چالش‌های آنلاین انجام شود که به افزایش حس نزدیکی و ارتباط بین برنامه و بینندگان کمک می‌کند. استفاده از نظرات و بازخوردهای مخاطبان می‌تواند به بهبود کیفیت برنامه و تولید محتوای متناسب با سلیقه آنها کمک کند. در این مورد می‌توان همچنان از برنامه برطرف‌دار خندوانه مثال زد:که با تقاضا از مخاطبان برای زل‌زدن به دوربین و خندیدن، در شروع با انرژی و نشاط جمعی ظاهر می‌شد و در ادامه با حضور در سطح شهر و تهیه آیتیم‌هایی به‌نوعی با مشارکت حاضرین در استودیو، تعامل و ارتباط با مخاطب را به‌خوبی حفظ می‌کرد و در فصل همراهی آنها را با خود به‌همراه داشت. این بازخوردها هم به‌نوبه خود به‌مورد در شکل‌گیری محتوای جدید و جذاب نیز به برنامه‌سازان خندوانه کمک کرد و در هر فصل آیتیم‌های خلاق دیگری را به برنامه اضافه کرد.

مناسب می‌تواند به حفظ توجه مخاطب و ایجاد حس انتظار برای قسمت‌های بعدی کمک‌کند. تصور کنید آیتیم جناب‌خان که به علت پرمخاطب بودن به ناگهی در مجموعه‌ای جدید به نام هزارویک روی آنتن رفته است، در ساعت مرده‌ای پخش شود یا همین آیتیم برطرف‌دار در خندوانه بدون مضمون و صرف اطمینان از پرمخاطب بودن، طولانی می‌شد، می‌توان برآورد کرد که در این صورت نمی‌توانست مخاطبان خود را حفظ کرده و از دلنشینی و بانمکی کارکتر هم تبعاکم می‌شد.

فضای بصری و محتوایی جذاب و اجتماعی

ایجاد یک فضای بصری جذاب و متنوع از دیگر نکات برنامه‌های سرگرم‌کننده است. از جمله مواردی که در درگیری بصری مخاطب با برنامه نقش آسای دارد، دکوراسیون و طراحی صحنه است که باید متناسب با موضوعات برنامه انجام شده و حس شادابی و نشاط را منتقل کند. این شادابی و نشاط در کنار نقد و بررسی مسائل اجتماعی و فرهنگی به مخاطبان این حس را می‌دهد که برنامه صرف خنده نبوده و در کنار نشاط، واقعیت‌های اجتماعی نیز پیگیری می‌شود. صحبت از واقعیت‌های اجتماعی در قالب برنامه‌های طنزی که مشارکت بالای مخاطب را به‌همراه دارند، کمک می‌کند شکلی از تفکر و تأمل جمعی در امور اجتماعی شکل بگیرد که اگر این موضوعات به‌صورت مستقیم مطرح شوند، ممکن است مشارکت جامعه را به همراه نداشته باشد. لازم است دقت شود که استفاده از طنز برای ترویج ارزش‌های مثبت اجتماعی و فرهنگی می‌تواند به تقویت همبستگی اجتماعی و ایجاد جامعه‌ای شاداب‌تر و با نشاط‌تر منجر شود. در برنامه‌سازی‌های سرگرم‌کننده کمدی توجه به شاخصه‌های کلیدی از جمله محتوای جذاب، شخصیت‌های قابل ارتباط، مولفه‌های طنز، ساختار منسجم، تعامل با مخاطب و توجه به محتوای اجتماعی بسیار ضروری است. چرا که رعایت این نکات در برنامه‌های کمدی می‌تواند رسانه را به مرجعی برای سرگرمی و ایجاد لحظات شاد در زندگی مخاطبان تبدیل کرده و در عین حال به نقد و بررسی مسائل روز جامعه بدون تنش‌های خسارت‌بار بیانجامد.



سیما

چالش‌های یک بازیگر در دوران سالمندی

فیلم سینمایی «لیلیان هال بزرگ» جمعه ۲۴ اسفند ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه چهار سیما پخش می‌شود. این درام سینمایی، محصول سال ۲۰۲۴ آمریکا، به کارگردانی مایکل کریستوفر ساخته شده و با بازیگری جسیکا لنگ، کتی بیتس و لیلی ریب به نمایش درمی‌آید. داستان فیلم به زندگی لیلیان هال، بازیگر مشهور تئاتر برادوی، می‌پردازد که در دوران سالمندی سعی دارد با انرژی و قدرت در صحنه‌های نمایش حاضر شود. پس از مرگ همسرش، او به تنهایی در آپارتمانش زندگی می‌کند و با چالش‌های جدیدی روبه‌رو می‌شود که تأثیر زیادی بر زندگی شخصی و حرفه‌ای اش می‌گذارد. این فیلم توانسته امتیاز ۷ از ۱۰ را از درگاه تخصصی IMDb کسب کند و انتظار می‌رود با استقبال خوبی از سوی مخاطبان روبه‌رو شود. تماشای این فیلم می‌تواند تجربه‌ای جذاب و عاطفی برای بینندگان باشد و آنها را به تفکر درباره چالش‌ها و پیروزی‌های انسان در دوران‌های مختلف زندگی ترغیب کند.



و ماجراجویی می‌برد. پدری که از دنیای کودکنه جدا نشده و همسفر خوبی برای دخترش است. هنرمندانی نظیر آزاده اکبری، رضا الماسی و فاطمه بربویی در دوبله این فیلم همکاری داشته‌اند. واحد جست‌وجوی اداره‌کل تأمین و رسانه بین‌الملل نیز مسئول رصد و تأمین آن بوده و پس از مراحل تایید و دوبله، فیلم اکنون برای پخش از شبکه امید آماده است.

یادداشت

سپیده‌اشرفی | روزنامه‌نگار

دُر گران سوجان

و هزار و یک شب تلویزیون

واقعیت این که ما جماعت ایرانی، عاشق قصه گفتن و قصه شنیدن هستیم. اصلا جان می‌دهیم برای قصه‌های پرکشش و ماجراهای طولانی. شاید برای همین هم، کتابی مثل هزار و یک شب را داریم و می‌دانیم برای شب‌ها و روزهای تابستان و زمستان، روایت‌هایی برای گذر از واقعیت‌ها طلب می‌کنیم. مصداق این قصه‌های بلند را می‌شود در سریالی مثل طوبی دید که در ۵۰ قسمت، توانست مخاطب را به خود جذب کند. شاهد آن هم نظرسنجی‌های صورت گرفته از این مجموعه است که طبق تایید رئیس رسانه ملی، براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات حدود ۴۴ درصد بینندگان تلویزیون مخاطب سریال طوبی بوده‌اند که قریب به ۳۰ میلیون نفر از جمعیت ایران را شامل می‌شود.

در قیاس با طوبی، می‌توان به مجموعه‌های دیگری نگاه کرد که با ۳۰ قسمت، فقط به طرح اولیه وارد شده‌اند. صد البته که نمی‌توان همه مجموعه‌های بلند تلویزیونی را موفق و پرمخاطب دانست اما حالا که سوجان به انتها رسیده و دومین مجموعه‌ای است که در یک سال گذشته توانسته قلاب قصه خود را در ذهن مخاطب بیاندازد، بد نیست به این تجربه گرانبها توجهی ویژه شود. نمی‌توان کتمان کرد که مخاطب نیاز دارد در ۵ تا ۱۰ قسمت اولیه با شخصیت‌های مجموعه بیشتر آشنا شود تا بعد بتواند خود را با قصه آنها همراه سازد. یعنی درست اتفاقی که در مورد سوجان و طوبی افتاد و توانست طیف گسترده‌ای از مخاطبان را با خود همراه کند.



نکته مهم‌تر این‌که، دیگر کشورهایی که داعیه‌دار تولید و پخش سریال‌های به‌روز و مخاطب‌پسند هستند، کمتر سراغ مجموعه‌های کوتاه می‌روند و همین قدمی که رسانه ملی در یک سال گذشته به مدد تولیدکنندگان و عوامل سریال‌ها برداشته، مغتنم است و باید ادامه‌دار باشد.

در ابتدای مجموعه سوجان، برخی تصور می‌کردند قرار است با مجموعه‌ای ۳۰۰ قسمتی همراه شوند و کمی بعد گفته شد که فقط ۶۵ قسمت از آن آماده شده است. همین قلاب اولیه برای یک قصه بلند و همراه‌شدن با شخصیت‌هایی که در قسمت یک تا ۳۰ با جزئیات به‌آن پرداخته شد، توانست سوجان را به یک محتوای پرمخاطب تبدیل کند. درست مثل مجموعه طوبی که در قسمت‌های اولیه، روایت کلی خانواده هامون در بستر تاریخ بیان شد و بعد، خرده‌روایت‌ها به آن افزوده شد.

سوجان و مخاطبان وفادار آن ثابت کردند تماشاگر رسانه ملی این روزها به قصه‌های بلند نیاز دارد و آماده شنیدن روایت‌هایی پرکشش است. سوجان بر قصه‌های بلندی مهر تایید زد که روزگاری جای بیشتری در تلویزیون داشت و به مرور با توجه به سرعت محتواهای در دسترس شبکه‌های مختلف، کمتر مورد توجه قرار گرفت. هرچند هنوز هم می‌توان مجموعه‌های بسیاری را نام برد که با وجود تعداد کمتر قسمت‌های آن، مخاطب خود را پیدا کرده‌اند. با این حال، تجربه طوبی و سوجان دُر گران این روزهای تلویزیون است که باید بهای بیشتری به آن داده شود.

مکت

الگوسازی از دانشمندان ایرانی در تلویزیون

سعید زعیمی، منتقد سینما در یادداشتی به بررسی سریال «ذهن زیبا» که در ماه مبارک رمضان از شبکه یک سیما پخش می‌شود، پرداخته و آن را نمونه‌ای ارزشمند برای معرفی و الگوسازی از دانشمندان برجسته ایرانی دانسته است. این سریال با اقتباس از زندگی دکتر حسین بهاروند، محقق برجسته در حوزه زیست‌شناسی، می‌تواند الگویی برای نسل جدید باشد و ارتباط عاطفی قوی با مخاطب برقرار کند. زعیمی به اهمیت بازنمایی چهره‌های علمی در رسانه‌ها اشاره کرده و معتقد است که این کار در فرهنگ‌سازی و انگیزه‌بخشی به جوانان مؤثر است. او موفقیت ذهن زیبا در نمایش چالش‌های اجتماعی و خانوادگی شخصیت اصلی را ستایش کرده و امیدوار است که الگوسازی از شخصیت‌های علمی در تلویزیون ایران ادامه یابد تا جایگاه علم و دانش در فرهنگ عمومی تقویت شود. این سریال می‌تواند نسل جدید را به دنبال کردن مسیر علم و پژوهش ترغیب کند.



قاب

«مانده در آسمان» از شبکه نمایش

شبکه نمایش سیما همزمان با روز راهیان نور، فیلم «مانده در آسمان»، را امروز ۲۱ اسفند ساعت ۱۵ روی آنتن می‌برد. این فیلم به کارگردانی محمدرضا آهنج، داستان سه زوج را روایت می‌کند که به‌دلائل مختلف قصد سفر به مناطق جنگی را دارند و به همراه کاروان راهیان نور به این سفر می‌روند. در این فیلم، بازیگرانی چون پژمان بازغی، ماه‌چهره خلیلی، امیر آقایی و آتفه فقیه‌نصیری به ایفای نقش پرداخته‌اند. مانده در آسمان به موضوعات انسانی و ارتباطات عاطفی در زمینه جنگ و دفاع مقدس می‌پردازد. این فیلم به‌خوبی نشان می‌دهد که چگونه تجربیات جنگ و یادآوری دوران دفاع مقدس می‌تواند بر روابط انسانی تأثیر بگذارد و به شکل‌گیری احساسات عمیق و خاطرات مشترک منجر شود.

