■ روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
■ مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

جام جم

شنبه ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ | ۱۴ رمضان ۱۴۴۶
۲۰ صفحه | سال بیست‌وپنجم - شماره ۷۰۰۶
Saturday | March 15 | 2025

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

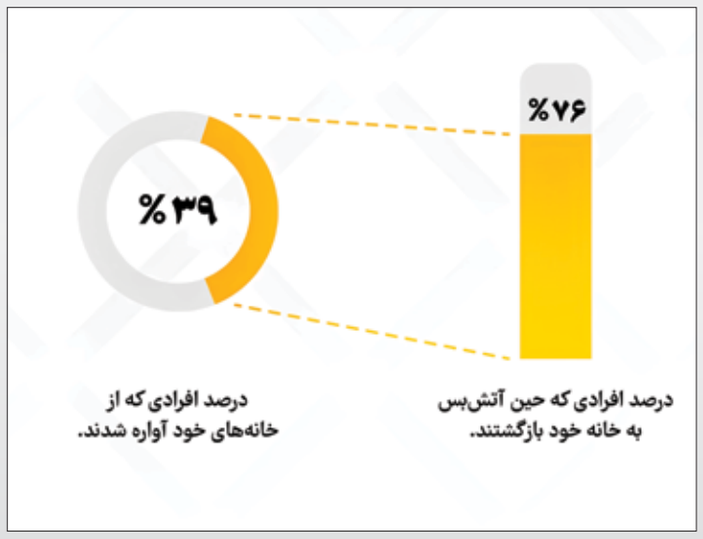
امیدبازیافته

نگاه مردم لبنان نسبت به آتش‌بس و بازسازی کشور چگونه است؟

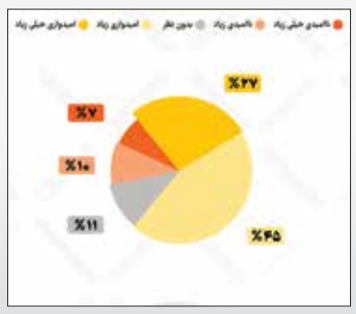
آتش‌بس در لبنان و غزه یکی از مهم‌ترین اتفاقات چندماه اخیر است، نکته‌ای که مصداق‌های عیان شکست اسرائیل در آن هر روز بیشتر از گذشته به‌چشم می‌آید. نتایج نظرسنجی از مردم لبنان هم نشان از همین موضوع دارد. تغییرات در فضای سیاسی لبنان و افزایش محبوبیت حزب‌الله را هم (که تشییع تاریخی سیدحسن نصرالله به جهانیان مخابره شد) می‌توان در برخی از داده‌های آماری پیش‌رو به‌چشم دید. نتایج آخرین پیمایش ایپسوس در لبنان، نگرانی و امیدواری همزمان جامعه این کشور در شرایط پس از آتش‌بس را نشان می‌دهد. از سویی جامعه لبنان همراهی زیادی با آتش‌بس در کشور و تلاش‌ها برای پایان‌دادن به تهاجم رژیم صهیونیستی به این کشور دارد. از سوی دیگر، مشکلات جاری در لبنان سبب شده که نگرانی گسترده‌ای نسبت به تأمین نیازهای اساسی در این کشور وجود داشته باشد. همچنین این پیمایش نشان‌دهنده تردید جامعه نسبت به دولت جدید لبنان و وجود نگرش مثبت و منفی نسبت به توانایی آن است. این وضعیت می‌تواند ناشی از ویژگی‌های دولت جدید باشد. همچنین براساس این پیمایش می‌توان نتیجه گرفت که امنیت و مسکن مهم‌ترین دغدغه جامعه لبنان در جریان بازسازی کشور است. در بخشی از جامعه، افراد نگرانی زیادی نسبت به بازگشت امن به محل زندگی‌شان دارند.

آوارگی و بازگشت به خانه

آثار جنگ بر زندگی جامعه لبنان و وضعیت بازگشت به خانه پس از آتش‌بس



امیدواری به آینده لبنان

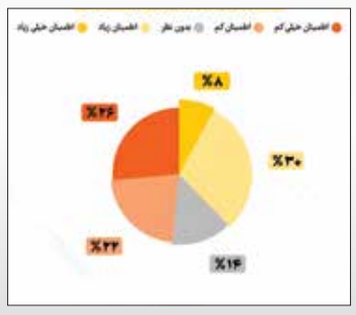


همراهی با آتش‌بس در جامعه لبنان

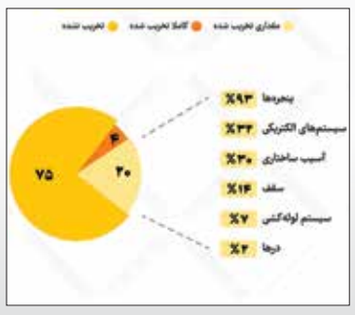
نگرش مردم لبنان به آتش‌بس و آثار آن

زندگی روزمره پس از آتش‌بس

اطمینان به دولت برای بازسازی



وضعیت خانه‌ها و نوع تخریب



یادداشت

علی‌اکبر اشعری | تحلیلگر ارشد مسائل فرهنگی

گامی بزرگ برای شناخت پیامبر(ص)

۱۰سال از شروع «جشنواره خاتم» می‌گذرد. جشنواره‌ای که به لطف خداوند و عنایت پیامبراکرم(ص)، هر سالش بهتر از سال قبل بود و تابه‌حال ۵۴۰۵ داستان کوتاه از ۱۳۵۱ نویسنده دریافت شده و ۳۲ عنوان کتاب، از میان داستان‌های برگزیده دوره‌های مختلف منتشر گردیده است که قدمی بزرگ در راه شناخت برترین مخلوق خداوند و سبک زندگی آن حضرت است.

تشکیل کارگاه‌های داستان‌نویسی دینی به‌صورت حضوری در تهران و شهرستان‌ها و نیز در فضای مجازی نیز موجب مشارکت بیشتر اهل قلم و نوقلمان در سراسر کشور و حتی در دیگر کشورها شده است که همه حاکی از لطف باری‌تعالی و عنایت آن حضرت است.

باتوجه به استقبال از جشنواره و ضرورت و نیاز جامعه، قرار شد برای تداوم و توسعه و تعمیق جشنواره خاتم و برنامه‌ریزی و فعالیت در حوزه‌های دیگر از قبیل فیلم، نمایش، شعر و ... به‌زودی فضایی با عنوان «خانه فرهنگ و هنر خاتم» آغاز به کار می‌کند. خانه‌ای که محل امن و مناسبی برای حضور اهالی فرهنگ و هنر، با موضوع سبک و سیره پیامبراکرم(ص) به‌ویژه همه آنها که تاکنون با ارسال اثر در هریک از دوره‌های جشنواره شرکت کرده‌اند و یا در آینده شرکت خواهند نمود، خواهد بود.

در این خانه یک موضوع اصلی و یک موضوع فرعی مد نظر است. موضوع اصلی، توجه، شناخت و بهره‌مندی از سبک زندگی و رفتارهای اجتماعی ـ سیاسی اشرف مخلوقات، حضرت رسول‌اکرم(ص) و ارائه آن در قالب‌های مختلف فرهنگی و هنری برای مخاطبان مختلف، و موضوع فرعی، پرداختن به حوزه منتسبین به حضرت، از وجود مبارک پاره تن حضرت، خانم فاطمه‌زهرا(س) تا امامان معصوم(ع) و صحابه آن حضرات است.

نخستین گام برای این منظور، اعلام تشکیل این خانه بود که در آستانه ورود به ماه مبارک رمضان انجام شد، و گام‌های بعدی در جهت تعریف دقیق‌تر ابعاد و برنامه‌ها و فعالیت‌های تولیدی، آموزشی، ترویجی و تبلیغی و شکل و تشکیلات آن است که در آینده نزدیک با مشارکت برخی اصحاب قلم و آشنایان با تاریخ صدر اسلام تهیه و به اطلاع عموم خواهد رسید.

خبر

دیدار رئیس رسانه ملی با مرجع تقلید شیعیان

آیت‌الله مکارم شیرازی: صداوسیما باید راهبری افکار عمومی را بر عهده بگیرد

رئیس رسانه‌ملی که به استان قم سفر کرده بود، دیداری با حضرت آیت‌الله‌العظمی ناصر مکارم‌شیرازی داشت و ضمن گفت‌وگو درخصوص دغدغه‌های فرهنگی و معارفی مشترک، از رهنمودهای ایشان در زمینه‌های فرهنگ عمومی جامعه، مسائل ویژه استان قم و تولیدات رادیو و تلویزیون بهره برد. آیت‌الله مکارم‌شیرازی در دیدار رئیس سازمان صداوسیما، از این‌که صداوسیما اعیاد مذهبی را ارج می‌نهد و پررنگ می‌سازد، ابراز رضایت کرد. وی با اشاره به خاستگاه تلویزیون گفت: رادیووتلویزیون از غرب آمده و در آنجا دو کاربرد دارد: نخست، سرگرمی‌ها اعم از سالم و غیرسالم و دیگری مسائل تجاری. حال آن‌که در جمهوری اسلامی این‌گونه نیست و صداوسیمای دانشگاهی یک مکتب است. در غرب، تلویزیون به‌دنبال مردم است؛ اما در اینجا مردم باید دنبال برنامه‌های آموزنده صداوسیما باشند. میان این دو تفاوت است. آیت‌الله مکارم‌شیرازی با تأکید بر این‌که باید طوری برنامه‌ها را تنظیم و تولید کنیم که راهبری افکارعمومی را برعهده گیرند، گفت: نباید فراموش کنیم که فرهنگ ما درباره صداوسیما غیر از فرهنگ غرب است و حتی اگر به سرگرمی نیاز داریم، نوع آن آموزنده و سالم است. از دیگر کارکردهای مورد اشاره آیت‌الله مکارم‌شیرازی درخصوص صداوسیما، نقش مهم آن در خبررسانی بود، با ذکر این نکته که مکتبی بودن رسانه ملی به معنای خشک و بی‌روح بودنش نیست و می‌تواند درعین حال که سرگرم‌کننده است، در این زمینه‌ها نیز با هوشیاری کامل پیش برود. وی در ادامه نگاهی به وضعیت تولیدات شبکه خانگی داشت و ضمن برشمردن گلایه‌هایی که مردم از برخی محتواهای منتشرشده آن دارند، بر ضرورت تقویت کنترل و نظارت‌ها توجه داد و گفت: نارضایتی مردم از وضعیت اقتصادی و معیشتی نیز موجب بدبینی به نظام می‌شود. این مسائل مهم باید به مسئولان تذکر داده شود و صداوسیما می‌تواند در این زمینه نقشی سازنده ایفا کند. این مرجع تقلید شیعه، حوزه‌های علمیه را سرمایه‌ای برای صداوسیما دانست و اظهار کرد: صداوسیما می‌تواند منابع مورد نیازش را از طریق حوزه علمیه تأمین کند؛ به‌ویژه امروز که حوزه‌های علمیه بسیار وسعت یافته‌اند و اندیشمندان و فضلای فراوانی تربیت کرده و در خود دارند. وی در خاتمه خطاب به رئیس رسانه ملی و همراهانش گفت: از شما ذکر خیر می‌شود و نشانه این است که کارهای‌تان خوب است و ان‌شاءالله خوب‌تر و ذکر خیر بیشتر شود؛ موفقید، ان‌شاءالله موفق‌تر باشید. در ادامه دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما نیز ضمن طرح برنامه‌ها و اقدامات خاص رسانه ملی در راستای حفظ و قوام اندیشه و آموزه‌های دینی و معارف قرآن و عترت در ساختار تولیدات رادیووتلویزیون در گستره ملی و استانی، بر لزوم تقویت وجهه و جایگاه متمایز استان و شهر مقدس قم به‌عنوان پایتخت شیعه و ضرورت پیگیری دغدغه‌ها و مطالبات مرتبط با همین حوزه از طریق رسانه ملی تأکید کرد. وی با اشاره به مخاطبان گسترده و چندده میلیونی تلویزیون به‌ویژه برای برنامه‌هایی چون «محفل» که دارای مخاطب بین‌المللی و مروج معارف قرآنی است یا «حسینیه معلی» که به‌واسطه نشر معارف اهل بیت(ع) جای خود را میان مخاطبان یافته است، گفت: در زمینه توجه بیشتر رسانه ملی به مسائل مردم، تلاش کردیم سنگ‌های پیش پای نظام در رسیدگی به مشکلات را برداریم که ازجمله آنها می‌توان به کمک در اجرای قانون تسهیل صدور مجوز کسب‌وکارها، پنجره ملی خدمات دولت الکترونیک و فرهنگ‌سازی درباره کاهش مصرف گاز در ماه‌های اخیر اشاره کرد. دکتر جبلی تأکید کرد که سعی‌مان بر آن است درعین حال که تریبون بیان دستاوردها و پیشرفت‌هاییم، صدای مردم و واسطه رساندن مشکلات آنها به مسئولان باشیم. همچنین، بهره‌برداری از نیروها و اندیشه‌های جوان را مد نظر داریم و در همین راستا، برنامه‌هایی با نگاه به مخاطب جوان تولید شده‌اند که برخی مخاطبان خوبی داشته‌اند. رئیس رسانه ملی اطمینان داد که برای عملیاتی کردن رهنمودهای مراجع عظام و علمای دین برنامه‌ریزی شده و امروز آثار و جوانه‌هایش را مشاهده و تلاش می‌کنیم در مسیر درست تحولی گام برداریم، به‌طوری که برآیند آن تقویت روزبه‌روز مرجعیت رسانه ملی باشد.

اوقات شرعی

اذان ظهر:	۱۲:۱۳	نیمه‌شب شرعی:	۲۳:۳۱
غروب آفتاب:	۱۸:۱۲	اذان صبح فردا:	۰۴:۵۰
اذان مغرب:	۱۸:۳۰	طلوع خورشید فردا:	۰۶:۱۴

واحه

همچو مجنون گفت‌وگو با خویشتن باید مرا
بی‌زبانم هم‌زبانی همچو من باید مرا/رهی معیری

ایران

حافظ‌خوانی آقای سفیر

■ جون پیو سفیر کره جنوبی در ایران: حافظ می‌گوید که خوشبختی واقعی در مادیات نیست، بلکه در لحظاتی از زندگی است که در کنار یکدیگر سپری می‌کنیم.

کیوآرکد را اسکن کنید

ورزش

جهنم فوتبال

■ هر چند تیم آتلتیکو در بازی برگشت خود تن به شکست داد اما هوادارانش چنین جو عجیبی را شکل داده بودند.

کیوآرکد را اسکن کنید

حادثه

حریق هواپیما

■ یک هواپیمای خطوط هوایی امریکن ایرلاینز با ۱۷۸ مسافر و خدمه پس از فرود اضطراری در فرودگاه بین‌المللی دنور دچار حریق شد.

کیوآرکد را اسکن کنید

حیات‌وحش

جراحی مغز روی خرس

■ یک خرس قهوه‌ای سه ساله پس از انجام عمل جراحی مغز در پارک حیات وحش بریتانیا بهبودی قابل توجهی یافته است.

کیوآرکد را اسکن کنید

اروپای پیر

آیا اتحادیه اروپا با بحران جمعیتی روبه‌رو می‌شود؟

ایتالیا، پرتغال و بلغارستان بیشترین سهم جمعیت بالای ۶۵ سال را در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۴ ثبت کردند اما روند تغییر جمعیتی این بلوک تا سال ۲۱۰۰ چگونه خواهد بود؟ در ابتدای سال ۲۰۲۴، جمعیت اتحادیه اروپا ۴۴۹/۳ میلیون نفر تخمین زده شد که بیش از یک‌پنجم آن ۶۵سال یا بالاتر سن داشتند. طبق آخرین ارقام منتشر شده توسط اداره آمار کمیسیون اروپا (یورواستات)، این میزان به معنی افزایش ۰/۳درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ و افزایش ۲/۹ درصدی نسبت به ده سال پیش است.

در سال ۲۰۲۴، سهم افراد بالای ۶۵ سال در ۲۶ کشور اتحادیه اروپا در مقایسه با سال ۲۰۲۳ افزایش و فقط در مالت کاهش یافت. کشورهایی که بیشترین سهم افراد بالای ۶۵ سال را داشتند شامل ایتالیا (۲۴/۳ درصد)، پرتغال (۲۴/۱درصد)، بلغارستان (۲۳/۸ درصد)، فنلاند (۲۳/۴درصد)، یونان (۲۳/۳ درصد) و کرواسی (۲۳ درصد) بودند.

در مقابل، لوگزامبورگ با ۱۵ درصد و ایرلند با ۱۵/۵ درصد کمترین سهم را داشتند. به دلیل افزایش طول عمر و سطوح پایین باروری، انتظار می‌رود روند افزایش سن در دهه‌های آینده ادامه یابد. به گفته آژانس یورواستات، این امر می‌تواند منجربه «افزایش بار روی دوش افراد در سن کار برای تأمین هزینه‌های اجتماعی مورد نیاز جمعیت مسن‌تر» شود.

کودکان زیر ۱۴ سال، تقریبا ۱۵ درصد از جمعیت اتحادیه اروپا را تشکیل می‌دهند، در حالی که افرادی که در سن کار در نظر گرفته می‌شوند، بیش از ۶۰ درصد را تشکیل می‌دهند. بیشترین سهم جمعیت کودکان در سال ۲۰۲۴ در ایرلند با ۱۸/۹ درصد، سوئد با ۱۷/۱درصد و فرانسه با ۱۷ درصد مشاهده شد. از سوی دیگر کمترین سهام در ایتالیا با ۱۲/۲درصد، مالت با ۱۲/۳درصد و پرتغال با ۱۲/۸درصد ثبت شده است.

در سال ۲۰۲۴، سن متوسط در سراسر کشورهای اتحادیه اروپا از ۳۹/۴ در ایرلند تا ۴۸/۷ در ایتالیا متغیر بود. سن متوسط در اتحادیه اروپا بین سالهای ۲۰۱۴ و ۲۰۲۴، ۲/۲سال افزایش یافته است.

با این حال، سن متوسط در آلمان از ۴۵/۶ سال در ۲۰۱۴ به ۴۵/۵ سال در سال ۲۰۲۴ کاهش یافت و در مالت از ۴۰/۵ سال در ۲۰۱۴ به ۳۹/۸ سال کاهش یافت.

پیش‌بینی می‌شود جمعیت اتحادیه اروپا در حدود سال ۲۰۲۶ به نقطه اوج ۴۵۳/۳ میلیون نفر افزایش یابد و سپس به تدریج تا سال ۲۱۰۰ به ۴۱۹/۵ میلیون نفر کاهش یابد. همچنین، پیش‌بینی می‌شود سن متوسط ۵/۵سال افزایش یابد و از ۴۴/۷ در سال ۲۰۲۴ به ۵۰/۲ در ۲۱۰۰ افزایش یابد. انتظار می‌رود که سهم افراد ۸۰ ساله یا بالاتر در جمعیت اتحادیه اروپا بین سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۱۰۰ به میزان ۲/۵ برابرافزایش داشته باشد و از ۶/۱ درصد به ۱۵/۳ برسد.