

«موسی کلیم الله»

مهمان شهرهای فاقد سینما

فیلم سینمایی «موسی کلیم الله» به وقت طلوع» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا اکنون از طریق شبکه اکران سیار بهمن سبز در شهرهای فاقد سینما به نمایش درمی‌آید. این فیلم در ۴۰ روز گذشته توسط موسسه شهرفرنگ در سینماهای سراسر کشور اکران شد و به‌عنوان پرفروش‌ترین فیلم غیرکمدی شناخته شده است. انتظار می‌رود استقبال از این فیلم در اکران سیار نیز

چشمگیر باشد. برای علاقه‌مندان به تماشای این اثر که در مناطق فاقد سینما زندگی می‌کنند، امکان درخواست از طریق سامانه esavar.ir فراهم است. واحد اکران سیار بهمن سبز در یک سال گذشته موفق شده است با نمایش فیلم‌های ایرانی در بیش از ۱۰۰۰ شهر و ۱۲۰۰ روستا، بیش از یک میلیون مخاطب را جلب کند. این پروژه به تهیه‌کنندگی سیدمحمودرضوی و محصول سیمافیلم، از

ماجراجویی‌های تازه پسر دلفینی

به بهانه اکران انیمیشن پسر دلفینی ۲ با کارگردان این پویانمایی گفت‌وگو کردیم

۸۵ دقیقه، ۹۲ دقیقه است ولایه‌های بعدی و دیگر شخصیت‌ها برای مان بیشتر مدنظر است. به عبارتی اگر بدی و خوبی در سری اول بود که ارتقا پیدا می‌کرد؛ در قسمت دوم لایه‌های دیگر شخصیت‌های انیمیشن مطرح‌شده آورده‌ایم. اگر در سری قبلی مخاطبان ما زیر ۱۲ سال بودند، در این سری مخاطبان ما بیشتر به سمت نوجوانان گرایش دارند. ورود دختر به قصه و سفر دریایی را در بازنویسی اول مان داشتیم و با توجه به زمان قصه، از بعضی خرده‌پیرنگ‌های اصلی باید صرف‌نظر می‌کردیم. ما فرصت ارائه این داستان‌ها را در قسمت دوم به دست آوردیم و فکر می‌کنم جای مناسبی بود. در قسمت اول مادر پسر دلفینی نقش کلیدی داشت و اصلا مک‌گافین داستان بود اما در قسمت دوم نقش مادر متفاوت شده و همراه با پدر نقش آفرینی می‌کنند. برای این‌که نقش زنانه داستان مان حفظ شود؛ هر زن ناخدا نقش بربرنگ‌تری گرفته و هم دختر به قصه اضافه شده که مخاطب هدف مان از یک جنس نباشند.

در هر دو قسمت انیمیشن بدمن قصه و حادثه‌ای که شخصیت‌ها را به کنش و واکنش دچار می‌کند در پایان داستان آمده است. آیا فکر نمی‌کنید این مخاطب را خسته‌کند؟ چرا که قهرمان وضد قهرمان مکمل یکدیگرند و نوعی فاصله روایی بین قهرمان و ضدقهرمان در هر دو انیمیشن دیده می‌شود.

معمولاً در داستان‌هایی که دو جهان متفاوت دارند؛ یعنی تا واسط داستان یک جهان داریم و در ادامه مخاطبان با جهان دیگری آشنا می‌شوند، به بدمن مناسب خودش احتیاج دارد و ما در نسخه اول از همان ابتدا بدمن یعنی هشت‌پا را داشتیم و ورودش به داستان دیر نشد و این بدمن در پرده اول نقش تأثیرگذاری داشت و علاوه بر این یک بدمن انسانی‌نیز داشتیم که با بدمن اول یعنی هشت‌پا همراه و

دنیای انیمیشن ایران در سال‌های اخیر با ورود ابزارهای گرافیکی جدید و تکنولوژی‌های پیشرفته رایانه‌ای دگرگون شده و مدتی است که ما این پیشرفت در کیفیت و داستان را در انیمیشن‌هایی مانند «بچه‌زنگ» و «پسر دلفینی» به‌خصوص در دومین قسمت آن به‌وضوع مشاهده می‌کنیم. انیمیشن پسر دلفینی ۲ به کارگردانی محمد خیراندیش امسال به‌عنوان یکی از گزینه‌های فیلم‌های نوروزی برای کودکان در حال اکران است و از سوم اسفند تا به‌حال بیش از ۱۳ میلیارد تومان فروش داشته و بیش از ۱۷۰هزار نفر این انیمیشن را دیده‌اند. این انیمیشن در قسمت دوم در ادامه راهبرد قبلی‌اش برای موضوع هویت و خانواده اهمیت خاصی قائل است و با داستان‌ها و خرده‌پیرنگ‌های مختلف سعی می‌کند این باور را در کودکان بارور کند که آدم‌های معمولی هم می‌توانند قهرمان باشند. این انیمیشن در ادامه اکران جهانی‌که در قسمت اول در روسیه و ترکیه داشت، در قسمت دوم نیز همین رویه را ادامه می‌دهد و تا به امروز هم کارهای زیادی برای پخش جهانی انجام داده است و ششم اردیبهشت برابر با ۲۶ آوریل اکران روسیه‌اش را شروع می‌کند. همچنین کشور ترکیه که سرمایه‌گذاری هم در این زمینه انجام داده، منتظر است و کشورهای دیگر نیز در صف هستند و آماده‌اند و قراردادشان بسته می‌شود. به بهانه اکران این انیمیشن دقیقی با محمد خیراندیش، کارگردان همراه شدیم که در ادامه از نظر می‌گذرانید:

۱ چه موضوعی موجب شد تصمیم بگیرید پسر دلفینی در قسمت دوم ادامه پیدا کند؟

همان‌طور که می‌دانید این انیمیشن در دیگر کشورها مثل روسیه و ترکیه اکران شد و بازخورد خوبی در این رابطه دریافت کردیم. برای قسمت دوم انیمیشن سرمایه‌گذار از ترکیه پیدا شد و با توجه به پیش‌تولیدی که از کار داشتیم، تصمیم گرفتیم شرایط را به یک فرصت تبدیل کنیم و قسمت دوم را بسازیم.

۲ برای مخاطبانی که نسخه اول انیمیشن را دیده‌اند، چه تمهیداتی به کار برید که پیگیر تماشای نسخه دوم شوند؟

ما در واقع نمی‌خواستیم ژانر انیمیشن را تغییر دهیم و همان ژانر ماجراجویی را ادامه دادیم اما جنس روایی داستان در قسمت اول ایستاتر بود و پسر دلفینی از ابتدای پرده دوم داستان از جهان زیرآب به درون خشکی می‌آید. در قسمت دوم پسر دلفینی هر دو جهان را می‌شناسد اما برای او یک سفر دریایی درنظر گرفتیم که ظرفیت خوبی برای روایت داستان دارد. همچنین جنس بدمن هاتغییر کرد و در انتهای پرده دوم هم یک غافلگیری برای مخاطبان داریم. علاوه بر این، لولای وسط داستان بسیار پیرنگ‌است تا مخاطبان خسته نشوند. سفر قهرمان با پیرنگ‌های اصلی و خرده‌داستان‌ها درهم می‌پیچد و در بخش‌هایی قهرمان به مسیر خودش بازمی‌گردد. با توجه به تمام اینها فکر می‌کنم توانستیم تفاوت‌هایی به وجود بیاوریم که مخاطبان داستان اول نتوانند ادامه داستان را چندان حدس بزنند و برای شان جذاب باشد.

۳ به نظر می‌رسد پسر دلفینی در نسخه دوم دیگر کودک نیست و به مرحله نوجوانی رسیده، چون یک شخصیت دختر وارد فضای قصه شده است. با توجه به این موضوع مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟ مخاطبان هدف این انیمیشن G یعنی جنرال و عمومی هستند و از بچه کوچک تا پیرمرد و پیرزن می‌توانند این انیمیشن را ببینند. به‌طور معمول مخاطبان هدف در انیمیشن ۹ تا ۱۲ سال هستند اما به‌هرحال، ما مخاطبان وفاداری را در دو سال و نیم گذشته به‌دست آوردیم که حواس مان به آنها هم هست و انگار که آنها نیز با این انیمیشن بزرگ شده‌اند اما به‌هرحال مخاطبان بالاتر و پایین‌ترمان را نیز درنظر داشتیم. داستان قسمت دوم جدی‌تر و به جای



نسرین بختیاری گروه فرهنگ و هنر

اسفندروی پرده‌رفت و تاکنون به فروش ۴۰ میلیارد تومانی دست یافته است. مریلا زارعی (در نقش مادر حضرت موسی)، علیرضا کمالی (در نقش پدر حضرت موسی)، بهنام تشکر (در نقش فرعون)، بهاره کیان افشار (در نقش آسیه)، با حضور فرهاد آئیش؛ همچنین شکیب شجره، مریم سرمدی، طوفان مهردادیان، مسعود رحیم‌پور، کامبیز امینی و... از بازیگران این فیلم هستند.

انجام دهیم. بعد از انیمیت بعد‌ها تصمیم گرفتیم صدای دوبله فارسی و بعد به زبان‌های دیگر باشد و به‌همین دلیل سینک کامل لب‌ها اتفاق نیفتاده و می‌شود گفت که بیشتر دوبله شده است. در نسخه دوم که شرایط مان با ثبات‌تر شد، بعد از برداشتن صدای شاهد و زدن استوری برد، قبل از انیمیت‌ها صدای اصلی را گرفتیم. به‌طور کلی ما زمان کمی برای شروع تا پایان کار داشتیم و به‌همین دلیل برای نیمی از کار دوبله اصلی را گرفتیم و بچه‌ها روی همان انیمیت انجام دادند و به‌همین دلیل خیلی لب‌خوانی همگام و سینک شده است. در واقع می‌توانیم بگوییم که در نسخه دوم بیشتر صدایی‌نگی اتفاق افتاده و در شماره یک بیشتر دوبله مطرح‌شده است. از هوش مصنوعی هم خیلی جزئی و در حد دستکاری استفاده کردیم.

۱ به نظر می‌رسد که در این انیمیشن چندین سبک مختلف را با یکدیگر تلفیق کردید.

بله؛ برای این‌که مخاطبان خسته نشوند چهار سبک روایی بصری برای این کار داشتیم. یکی از سبک‌ها مربوط به ابتدای کار می‌شود که با سوزن‌دوزی‌های جنوبی داستان اول را نقلی کردیم. سبک دیگر مربوط به گرافیک اصلی کار می‌شود که تلاش کردیم از لحاظ طراحی و بصری کارمان را ارتقا دهیم. همچنین در بخشی پدر پسر دلفینی خاطره‌ای تعریف می‌کند که عکس رندر دوبعدی از کار سیاه و سفید است. در بخشی دیگر به تیمور خاطره‌ای تعریف می‌کند که شکل ارائه آن به مخاطبان دوبعدی است.

۲ فرآیند نگارش و تولید پسر دلفینی چقدر طول کشید؟

ما از ابتدای نگارش تا پایان کار، یک‌سال و نیم وقت داشتیم و این خیلی وقت کمی است و بسیاری از مراحل را مابه‌شکل موازی انجام می‌دادیم و رکورد خوبی به جا گذاشتیم.

۳ شاید یکی از دلایلی که باعث دلنشین شدن پسر دلفینی می‌شود، آهنگ‌ها و ترانه‌هایی است که در ابتدا، میانه و پایان آن پخش می‌شود و خیلی به بافت کار نزدیک است. لطفاً در رابطه با این آهنگ‌ها هم صحبت کنید.

بله جنس آهنگ‌هایی که آقای حاجی‌پور می‌خواند به امروز ما نزدیک و جوانانه است. ما چهار آهنگ داخل کار داریم که دو موزیک ساخته آقای حاجی‌پور است و دو آهنگ دیگر را هومن نامداری و سامان معتمد ساخته‌اند که یکی را ارسلان جولایی خوانده بود و یکی دیگر را محسن شریفیان که خودش نوازندگی نی‌انبان و خوانندگی را به‌عهده داشت. موزیک‌هایی که آقای حاجی‌پور خوانده مربوط به تم اصلی کار است و یکی دیگر مربوط به موزیک بدر است.

۴ ————— برای بخش بازار پردازی قسمت دوم انیمیشن کاری انجام می‌دید؟

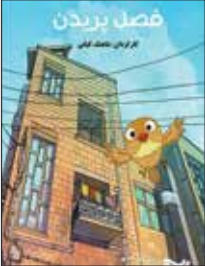
عروسک هشت شخصیت قسمت اول در ایران در گذشته ارائه شده بود. قسمت دوم شخصیت هیولای بامزه‌ای را دارد و همچنین شخصیت لایلا، نهنگ بچه و مادر را داریم که برای عروسک شدن مناسب هستند. یک ناشر حرفه‌ای در خارج از کشور برای انتشار کتاب پسر دلفینی در سطح جهان درخواست داده و باید ببینیم اوضاع به چه نحوی پیش می‌رود.

مدیرعامل جدید بنیاد پویانمایی معرفی شد



سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکمی ناصر جاهدنیا را به‌عنوان مدیرعامل بنیاد ملی پویانمایی ایران منصوب کرد. براساس گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در متن این حکم، توانایی‌ها و سوابق مدیریتی و تخصصی جاهدنیا در زمینه هنر و پویانمایی، به‌ویژه در حوزه کودک و نوجوان مورد تأکید قرار گرفته است. این انتصاب براساس بند (۱) ماده (۸) اساسنامه بنیاد ملی پویانمایی و مصوبه هیأت امنای بنیاد صورت‌گرفته است. سیدعباس صالحی در متن حکم از جاهدنیا خواسته با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین و ابزارهای کارآمد، در توسعه و ارتقای کمی و کیفی هنر پویانمایی تلاش کند و این هنر را به جایگاهی شایسته در صنعت ملی و بین‌المللی برساند. او بیش از ۱۰۰ دقیقه نماهنگ و آثار کوتاه و نیمه‌بلند را مدیریت کرده و مسئولیت‌هایی نظیر مدیر استودیوهای انیمیشن اپار و رضوان، عضو هیأت‌مدیره انجمن پویانمایی همای شرق و مدیر تولید خانه پویانمایی انقلاب اسلامی را برعهده داشته است.

حضور انیمیشن‌های ایرانی در مسکو



دو انیمیشن کوتاه «گل‌های کاغذی» به کارگردانی رامک امین‌کاظمی و «فصل پریدن» ساخته شاهنگ کیانی، از تولیدات مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی، در بخش اصلی پنجمین جشنواره بین‌المللی سینمای حقیقی در مسکو به نمایش درمی‌آیند. به نقل از روابط عمومی مرکز گسترش سینمای مستند و پویانمایی، این جشنواره که از ۱۰ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ در مسکو برگزار می‌شود، به بررسی سینمای مستند و واقع‌گرایانه اختصاص داشته و فرصتی خلاقانه برای تعامل با جوانان فراهم می‌کند. برگزارکننده اصلی این جشنواره، موزه پیروزی است. اکران فیلم‌های این دوره در مراکز مختلفی از جمله مراکز کودکان روسیه، مدرسه موزه پیروزی، انجمن موزه‌های تاریخی – نظامی و سینماهای محلی صورت می‌گیرد. این جشنواره از آثار بین‌المللی در حوزه مستند و سینمای تجربی برای ایجاد فضایی جهت تبادل فرهنگی حمایت می‌کند.

حضور «بچه» در هند قطعی شد

فیلم کوتاه «بچه» به کارگردانی مهسا شاکری و تهیه‌کنندگی ابراهیم ایرج‌زاد در بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه داستانی چهاردهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کودکان CMS در کشور هند حضور خواهد داشت. این جشنواره از ۷ تا ۱۳ آوریل ۲۰۴۵ در مرکز کنوانسیون وحدت جهانی (WUCC) واقع در پردیس کانپور رود مدرسه سیتی مونتسوری (City Montessori School) در شهر لاکنو برگزار می‌شود. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «پسر بچهای به خاطر جدایی پدر و مادرش مجبور است بعد از مهد کودک، یک روز را با مادر و روز دیگر را با پدرش سپری کند...»

