

# هوش مصنوعی و آینده رسانه

که رسانه‌ها را به استفاده از هوش مصنوعی تشویق کند، درعین حال اطمینان حاصل شود که اصول اخلاقی و حرفه‌ای همچنان رعایت می‌شود. اولین اقدام در این راستا، باید تدوین چارچوب‌های شفاف برای استفاده از AI در تولید محتوا باشد. این چارچوب‌ها باید شامل قوانین دقیق در مورد اعلام استفاده از مدل‌های زبان مصنوعی در گزارش‌ها، الزام به راستی‌آزمایی اطلاعات تولیدشده توسط AI و نظارت مداوم بر صحت این اطلاعات باشد.

## آینده‌ای با استانداردهای ترکیبی

به نظر می‌رسد که در آینده‌ای نزدیک، شاهد ظهور استانداردهایی ترکیبی خواهیم بود که به‌طور همزمان از مزایای هوش مصنوعی و اصول سنتی روزنامه‌نگاری بهره‌برداری کنند. در این آینده، رسانه‌ها به جای اتخاذ رویکردهای افراطی مانند سرعت بدون دقت یا بدون نوآوری، به دنبال دستیابی به توازن هوشمندانه خواهند بود. در این زمینه، سیاست‌گذاران باید راهبردهایی را تدوین کنند که هم از نوآوری‌های فناورانه حمایت کند و هم از اصول حرفه‌ای رسانه‌ها حفاظت نماید. این توازن می‌تواند به رسانه‌ها کمک کند تا در عین استفاده از فناوری‌های نوین، جایگاه خود را به عنوان نهادهای معتبر و مسئول در جامعه حفظ کنند.

در نهایت، رسانه‌ها باید از این فرصت‌های نوین بهره‌برداری کنند، اما درعین حال برای حفظ اعتبار و اعتماد عمومی، نیازمند نظارت دقیق و توازن بین سرعت و دقت خواهند بود. در این مسیر، همکاری بین نهادهای دولتی، خصوصی و رسانه‌ای ضروری است تا محیط رسانه‌ای سالم‌تر و مسئولانه‌تری ایجاد شود.

## فرصت‌هایی که نباید نادیده گرفت

درحالی‌که ممکن است بسیاری از رسانه‌ها به دلیل فشار برای انتشار سریع محتوا از دقت و صحت آن غافل شوند، نمی‌توان از مزایای فناوری هوش مصنوعی چشم‌پوشی کرد. این فناوری‌ها می‌توانند فرصت‌های زیادی را برای ارتقای کیفیت محتوا فراهم کنند.

اولین فرصت استفاده از هوش مصنوعی، تسریع در فرآیند گردآوری و پردازش اطلاعات است. برای مثال، در حین پوشش رویدادهای جهانی، ابزارهای AI می‌توانند اطلاعات اولیه را به سرعت جمع‌آوری کرده و آنها را به شکلی منظم و قابل استفاده ارائه دهند. این امر به روزنامه‌نگاران اجازه می‌دهد تا زمان بیشتری برای تحلیل عمیق‌تر و افزودن ارزش افزوده به محتوا داشته باشند.

دومین فرصت، استفاده از هوش مصنوعی برای ساده‌سازی زبان و تنظیم محتوا برای مخاطبان مختلف است. به‌ویژه برای رسانه‌های ملی که مخاطبان مختلفی دارند، هوش مصنوعی می‌تواند به تولید محتوای متناسب با نیازهای هر گروه کمک کند و دسترسی به اطلاعات را برای گروه‌های مختلف سنی، زبانی و فرهنگی تسهیل نماید. این ویژگی می‌تواند به ارتقای سواد رسانه‌ای جامعه و افزایش کیفیت اطلاعات در دسترس عمومی کمک کند.

## سیاست‌گذاری آگاهانه؛ ضرورت امروز

در مواجهه با این تحولات، رویکرد سیاست‌گذاران باید مبتنی بر استفاده مسئولانه و هوشمندانه از فناوری‌های نوین باشد. مقاومت در برابر هوش مصنوعی یا تلاش برای حذف آن از فضای رسانه‌ای، نه تنها غیرممکن است، بلکه شاید باعث شود فرصت‌های بزرگی را از دست بدهیم. به جای این رویکرد، باید سیاست‌هایی تدوین شود

## مبین خیاطی

پژوهشگر  
فناوری‌های نو ظهور



در دنیای امروز، هوش مصنوعی به یکی از مهم‌ترین ابزارهای رسانه‌ای تبدیل شده است که می‌تواند به شکل چشمگیری نحوه تولید و انتشار محتوا را تغییر دهد. زمانی که رسانه‌ها محتوا را تولید می‌کردند، یک معیار اساسی برای ارزیابی کیفیت محتوا وجود داشت: دقت و صحت اطلاعات. این اطلاعات باید از منابع معتبر به دست می‌آمد و روند راستی‌آزمایی باید به‌طور دقیق صورت می‌گرفت.

اما در دنیای کنونی، با ظهور مدل‌های مولد زبان نظیر GPT و دیگر فناوری‌های هوش مصنوعی، این فرآیند به شدت تسریع شده است. ابزارهای AI قادرند حجم عظیمی از محتوا را تنها در چند ثانیه تولید کنند و این امر باعث شده که بسیاری از رسانه‌ها تحت فشار قرار بگیرند تا محتوا را به سرعت منتشر کنند. اما در این مسیر، پرسشی جدی مطرح می‌شود: آیا سرعت تولید محتوا باید به قیمت دقت و صحت اطلاعات تمام شود؟ در پاسخ به این پرسش، شاهد ظهور یک مفهوم جدید در رسانه‌ها هستیم که می‌توان آن را «تقریباً کافی» یا «خوب قابل قبول» نامید. این بدان معناست که رسانه‌ها ترجیح می‌دهند محتوایی با ظاهر حرفه‌ای و جذاب منتشر کنند که در نگاه اول صحیح به نظر می‌رسد، اما در تحلیل‌های عمیق‌تر ممکن است دچار اشتباهات یا بی‌دقتی‌های محتوایی باشد. این رویکرد ممکن است هزینه‌های کوتاه‌مدت کمتری به رسانه‌ها تحمیل کند، اما در درازمدت، اعتبار و اعتماد عمومی به رسانه‌ها را به خطر می‌اندازد.



برگ سبز و سند کمپانی سواری هاج یک ام وی ام 315HNEW سفید روغنی مدل ۱۳۹۵ به شماره انتظامی ۳۶-۱۳۸۷۴ س ۵۶ به شماره موتور MVM477F J AG044502 و شماره شاسی NATFBAMD1G1033947 به نام فاطمه فروتن مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد

برگ سبز خودرو آریو-مدل ۱۳۹۷ رنگ سفید روغنی - شماره موتور TNN4G16AJ0019103 شماره شاسی NAS321200J4917946 شماره پلاک ایران ۲۰-۹۲۳۵ به نام علی رفیعی موحّد مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبز و سند کمپانی موتورسیکلت هانی انژکتوری تیپ ADV 150 مدل ۱۴۰۰ رنگ قهوه‌ای به شماره پلاک ۸۸۶۴۱-۱۴۳ و شماره موتور KF51E1032273 و شماره تنه N4ZFDPHLMGM00027 به نام سپهر مقصودی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

امور آگهی‌های  
روزنامه جام جم  
شماره تلفن پذیرش

۴۹۱۰۵۰۰۰