

در آستانه برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، عملکرد مهم ترین

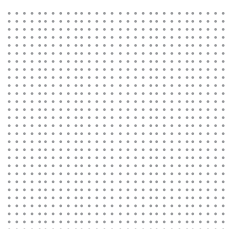
# جای خالی گفتمان نقد

🗨️ **حوزه کتاب از نقد جدی محروم است**

**محمد رحمانی** نویسنده و

پژوهشگر تاریخ معاصر ضمن تأیید عملکرد مثبت خبرگزاری کتاب ایران گفت: ایبنا از رسانه هایی است که ما فعالان حوزه کتاب به طور جدی با آن مواجهه داریم. روزانه سایت را

رصد می کنیم و در انتظار تولید و انتشار محتوای جدید از این مجموعه هستیم. با اشراف بر محتوای این سایت می توانم بگویم اگرچه خبرگزاری کتاب با نقطه ایده آل فعالان نشر فاصله دارد اما نمی توان عملکرد مثبت این رسانه تخصصی را نادیده گرفت. خبرگزاری کتاب، بازوی اطلاع رسانی فضای فرهنگی



خبرگزاری کتاب، انتظار داریم این مجموعه آینه ای شفاف برای منعکس کردن تصاویر واقعی حوزه نشر باشد. انتظار شفافیت به این معناست که خبرگزاری ایبنا نباید در بیان دغدغه های حوزه کتاب و نشر دچار لکنت باشد.

🗨️ **خبرگزاری کتاب نشان بدهد سمت صنعت نشر**

**ایستاده**

**مهدی قربانی** مدیر تولید

انتشارات حماسه یاران در رابطه با عملکرد ایبنا به خبرنگار «قفسه کتاب» گفت: به عنوان عضوی از جامعه کتاب و نشر، یکی از سایت هایی که حتما به طور روزانه چک می کنم تا از



اخبار حوزه کاری ام مطلع شوم، خبرگزاری ایبناست. این خبرگزاری درباره کتاب های جدیدی که منتشر می شود اطلاع رسانی می کند. مصاحبه هایی که انجام می شود، نظر و پیشنهاد فعالان حوزه کتاب را انعکاس می دهد، که تا همین مقدار اتفاق خوبی است.

خبرگزاری ایبنا باید دغدغه کتاب و نشر داشته باشد؛ بدین معنا که زبان ناشران شود. صنعت نشر این روزها بیش از پیش مشکل دارد. فراز و فرود نرخ ارز گریبانگیر ناشران شده و فعالان این حوزه به کمک و حمایت احتیاج دارند. قبلا مجوز کتاب ها را در یک هفته یا ۱۰ روزه می گرفتیم اما امروز نزدیک به دو ماه طول می کشد تا مجوز بدهند. با فیبا داستان داریم و همین اندازه یا شاید بیشتر زمان می برد، در حالی که برای برخی کتاب ها مسأله زمان انتشار مهم است و موضوع کتاب با تاریخ انتشارش نسبت دارد ولی باید منتظر بمانیم و فرصت ها از دست می رود و برای مان مشکل ساز می شود.

ایبنا باید با ضریب دادن به مسائل، منعکس کننده مشکلات ناشران باشد. خبرگزاری کتاب باید نشان بدهد که سمت صنعت نشر ایستاده و کمک حال انتشار کتاب است.

🗨️ **خبرگزاری ایبنا می تواند مرجع بی رقیبی باشد**

**سید وحید مداح** مدیر

انتشارات خوارزمی در پاسخ به پرسش خبرنگار «قفسه کتاب» درباره میزان رصد خبرگزاری ایبنا گفت: قبلا به طور روزانه خبرگزاری کتاب را چک می کردم اما امروزه مشغله کاری این



فرصت را از من گرفته و کمتر محتوای این سایت خبری را دنبال می کنم. با توجه به این موضوع نمی توانم درباره عملکرد امروز خبرگزاری ایبنا نظر بدهم. چون رصد دقیقی از محتوای منتشر شده ندارم.

آنچه پیش از این مورد توجه من بود، معرفی آثار جدید بود تا فعالان کتاب را از جست و جو درباره تازه های نشر بی نیاز کند. خبرگزاری کتاب ایران با دسترسی بالا به مولفان، مترجمان، پدیدآورندگان و ناشران می تواند مرجع بی رقیبی برای تولید محتوا در حوزه کتاب و نشر باشد.

فائزه صدر

قفسه کتاب



کتاب و مطالعه سرمایه فرهنگی و علمی جامعه اند که با بیشتر دانستن، درست اندیشیدن و بهتر عمل کردن، عمارت فرهیختگی مردم کشور را بنا می کنند اما چگونه می توان ذوق کتابخوانی را در جامعه ای که حداکثر ۶۶ درصد جمعیتش به مطالعه کتاب های غیردرسی می پردازند، بارور کرد؟

رسانه ها به عنوان شاهرگ انتقال اطلاعات، ابزار ایجاد و انتشار جریان های فرهنگی را در اختیار دارند. تبدیل شدن کتاب به مسأله جامعه، معرفی کتاب های خوب، انعکاس دغدغه های صنعت نشر و گره گشایی از مشکلات فعالان حوزه کتاب، مأموریت رسانه ای است که رسالت فرهنگ سازی در حوزه کتاب و کتابخوانی را بر عهده دارد.

ایبنا، اولین و تنها خبرگزاری تخصصی کتاب در کشور است که ۲۴ آبان ۱۳۸۵ مسئولیت خود را در این حوزه آغاز کرد. آیا خبرگزاری کتاب ایران با نزدیک به ۱۹ سال فعالیت مستمر، توانسته ذهنیت جامعه درباره کتاب و مطالعه را متحول کند؟ آیا ایبنا به منبع و مرجع دستیابی به اطلاعات حوزه کتاب و نشر تبدیل شده است؟ قفسه کتاب «جام جم» در گفت و گو با فعالان این حوزه به جست و جوی پاسخ این پرسش برآمده که در ادامه آن را می خوانید:

🗨️ **ایبنا نباید دچار لکنت باشد**

**سید مجدالدین معلمی** مدیر

بنیاد کتاب سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به اوج و فرود ایبنا در رابطه با فعالیت خبرگزاری کتاب ایران گفت: ایبنا در دوره های مختلف عملکرد متفاوتی داشت. زمانی



مجلاتی ذیل این مجموعه تعریف شده و محل انتشار محتوای تخصصی بودند ولی در دوره هایی این خبرگزاری صرفا به انتشار اخبار حوزه کتاب پرداخت.

فعالان کتاب به رسانه ای شفاف نیاز دارند که جوابگوی رصد دقیق اخبار این حوزه باشد و نقاط قوت و ضعف را به یک اندازه نشان دهد. خبرگزاری کتاب باید در مورد اطلاعات و آماری که به مخاطبان خود می دهد، اولین مرجع حوزه کتاب و نشر باشد.

اخبار رسمی از جنس خبرهای روابط عمومی که از برگزاری این نشست و آن نشست خبر می دهند، باید بخش کوچکی از محتوای این رسانه را تشکیل بدهد نه این که قالب عمومی اخبار خبرگزاری کتاب از این جنس باشد. عملکرد خبرگزاری کتاب می تواند ناشران را با ذائقه مخاطب آشنا و تولید کتاب را به مسیر اقتصادی هدایت کند.

سرپرست انتشارات امیرکبیر در پاسخ به این سؤال که انتظار شما از خبرگزاری ایبنا چیست، گفت: کتاب در کشور ما به رسانه ای شجاع و جسور نیاز دارد که دردهای این حوزه را بی پرده مطرح کند. صنعت نشر پرونده هایی دارد که سال ها سر بسته مانده اند. از قیمت گذاری واحد گرفته تا قانون کپی رایت، بی شمار کلان مسأله در حوزه نشر تلنبار شده، خاک می خورد و نیازمند توجه رسانه ای است. کدام خبرگزاری ای جز ایبنا برای پرداختن به این موضوعات ذی حق است؟

ضمن ارج نهادن به زحمات همکاران رسانه ای در

**معصومه**

**رامهرمزی:**

**به عنوان یکی**

**از فعالان حوزه**

**کتاب، وقتی**

**می خواهم نقدی**

**درباره یک کتاب**

**بخوانم یا نقد**

**اثر را به کسی**

**پیشنهاد بدهم**

**دستم خالی**

**است. در حالی که**

**صاحبان اندیشه**

**کم نیستند، ایبنا**

**باید سراغ این**

**افراد برود**