

این رسانه در این حوزه را از منظر اهالی کتاب بررسی کردیم

دانه در خبرگزاری کتاب

منتشر شده با نیاز مخاطب و... خبرگزاری ایبنا باید به موضوعاتی بپردازد که مطالعه آنها با اطلاعاتی که در خود دارد راهگشای فعالان کتاب باشد.

کتاب باید کارکردگرایانه نوشته شود و برای نویسنده مهم باشد که اثرش چه دردی را دوا خواهد کرد. یکی از علل پرمخاطب بودن کتاب‌های ترجمه، نیاز مخاطب توسط مؤلف است ولی ما در داخل تصویری از نیاز فرهنگی جامعه نداریم.

توجه متناسب به آثار شاخص و کتاب‌هایی که

نیاز به حمایت دارند

عبدالله گلپای مدیر تولید

انتشارات سوره مهر با تأکید بر فعالیت‌های خبرگزاری کتاب ایران و تأثیر آن بر حوزه نشر گفت: تازه‌های نشر را از ایبنا پیگیری می‌کنم و آنچه را که در مورد کتاب‌های سوره منتشر شده با دقت می‌خوانم. گزارش‌های تصویری ایبنا مورد علاقه من است.



تعداد کتاب‌های منتشر شده بالاست و نمی‌توان انتظار داشت یک خبرگزاری به تمامی این آثار بپردازد ولی این توقع وجود دارد که در اطلاع‌رسانی و معرفی اثر به تولیدات شاخص و کتاب‌هایی که نیاز به حمایت دارند به یک میزان توجه شود.

بسیاری از کتاب‌هایی که با صرف هزینه بالا منتشر می‌شوند، حتی در خبرگزاری اختصاصی کتاب مورد توجه قرار نمی‌گیرند. نشست‌های نقد و بررسی ایبنا باید به معرفی آثار جدید اختصاص داشته باشد و عدالت را رعایت کنند.

خبرگزاری کتاب، پرچم نقد را در دست بگیرد

مرتضی قاضی مدیر دفتر

ادبیات بیداری حوزه هنری با اشاره به شکل گرفتن گفتمان نقد کتاب توسط خبرگزاری ایبنا گفت: کار ما کتاب است و خبرگزاری ایبنا رسانه تخصصی ماست. کانال‌های این خبرگزاری را در پیام‌رسان‌های بله، ایتا و تلگرام دنبال می‌کنم. محتوای منتشر شده را در گروه‌های تخصصی بازنشر می‌کنیم و به بحث و گفت‌وگو درباره کتاب می‌پردازیم و بازخورد می‌گیریم.



حوزه کتاب از دو خلاء جدی رنج می‌برد. ۱. نقد علمی، منصفانه و مسئولانه وجود ندارد. ۲. از مستندنگاری تولید کتاب بی‌بهره‌ایم. هر دو حوزه کارکرد آموزشی دارند و توجه به آنها می‌تواند به ارتقای کیفیت آثار منتشر شده بینجامد. خبرگزاری کتاب باید جدی شدن نقد کتاب را به عنوان مأموریت خود تعریف کند. گفت‌وگو، یادداشت و گزارش‌های انتقادی جدی جریان ساز است و باعث خواهد شد فعالان عرصه کتاب به تکاپو بیفتند و حوزه نشر متحول شود. ایبنا باید سرم‌نشاء نقد کتاب باشد و اساسی‌ترین جلسات نقد و بررسی آثار را برگزار کند و تولید محتوا داشته باشد. خبرگزاری کتاب باید پرچم نقد را در دست بگیرد و گرنه جلسه‌ای که ناشر برای معرفی کتابش برگزار می‌کند، جلسه نقد نیست.

آفت تحریف روایت، گریبانگیر حوزه دفاع مقدس شده است. مطالبی منتشر می‌شود که تاریخ جنگ را زیر سؤال می‌برد. از ایبنا تقاضا دارم بستر گفت‌وگو درباره این موضوعات را فراهم کند و به معتبرترین مرجع برای رصد محتوای کارشناسی تبدیل شود.

نمی‌خوانند چون می‌دانند قرار نیست کار مؤلف و ناشر را نقد کنند!

مصاحبه با نویسندگان پر از سؤالات کلیشه‌ای است و گفت‌وگوها از پرسش‌های دقیق، هدفمند و چالشی تهی می‌باشد. خبرگزاری کتاب می‌تواند با تغییر نگاه نسبت به تولید محتوا، ضمن کمک به کیفی شدن آثار منتشر شده، بر جاذبه رسانه تخصصی کتاب بیفزاید.

کارشناسان این حوزه باید به روز شوند. اکثر گفت‌وگوها با شخصیت‌های مشهور یا کارشناسان تکراری ثبت می‌شود. در حوزه تخصصی من (تاریخ‌نگاری) حدود ۱۰ کارشناس اصولگرا و ۱۰ چهره اصلاح طلب برجسته شده‌اند و عموم رسانه‌ها فقط با آنها گفت‌وگو می‌کنند در حالی که پژوهشگران این حوزه بی‌شمارند. اگرچه چهره‌هایی شناخته شده و رسانه‌ای نیستند اما دانش بالایی دارند. تربیون دادن به این افراد توسط خبرگزاری ایبنا به محتوای تولید شده عمق می‌بخشد.

خبرگزاری ایبنا روی سبک مطالعاتی من

تأثیرگذار بود

مرضیه نفری نویسنده و کتابدار

ضمن تقدیر از عملکرد خبرگزاری کتاب ایران گفت: به طور روزانه اخبار ایبنا را پیگیری می‌کنم. رصد اخبار دنیای کتاب، گرفتن اطلاعات کامل درباره تازه‌های نشر و جوابی که کتاب‌ها از آن خود کرده‌اند برای من جذاب است.



مطالعه دقیق محتوای منتشر شده از خبرگزاری ایبنا روی سبک مطالعاتی من تأثیرگذار بوده است. باتوجه به سختی‌های کار رسانه‌های تخصصی، این خبرگزاری انتظار من را برآورده کرده و برای شان آرزوی موفقیت می‌کنم.

بازتاب نیازهای حوزه کتاب

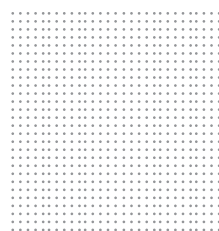
معصومه رامهرمزی نویسنده

و پژوهشگر دفاع مقدس با انتقاد از بی‌توجهی نسبت به جریان نقد در رسانه تخصصی کتاب گفت: خبرگزاری کتاب را دنبال می‌کنم. از این رو با اطمینان می‌گویم جای نقد



کتاب و تحلیل درون متنی در رسانه خالی است. گزارش‌هایی از جلسات نقد در ایبنا منعکس می‌شود ولی دوز نقد پایین است و اثر به چالش کشیده نمی‌شود.

به عنوان یکی از فعالان حوزه کتاب، وقتی می‌خواهم نقدی درباره یک کتاب بخوانم یا نقد اثر را به کسی پیشنهاد بدهم، دستم خالی است در حالی که صاحبان اندیشه کم نیستند. ایبنا باید سراغ این افراد برود. رسالت خبرگزاری کتاب، بازتاب دادن نیازهای فرهنگی جامعه و حوزه کتاب است. مسائل مهمی در حوزه کتاب وجود دارد که جای پرداختن به آنها در خبرگزاری کتاب خالی است. از جمله نسبت تألیف و ترجمه در جامعه فرهنگی و چرایی آن یا نسبت کتاب‌های



مرتضی قاضی:

حوزه کتاب از دو

خلاء جدی رنج

می‌برد.

۱. نقد علمی،

منصفانه و

مسئولانه وجود

ندارد.

۲. از مستندنگاری

تولید کتاب

بی‌بهره‌ایم.

هر دو حوزه

کارکرد آموزشی

دارند و توجه به

آنها می‌تواند به

ارتقای کیفیت

آثار منتشر شده

بینجامد

