

مسابقه تلفنی «دوراهی» رادیو صبا با طراحی جدید و با تمرکز بر شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید»، به‌زودی فصل جدید خود را آغاز می‌کند. این برنامه فرصتی برای معرفی توانمندی‌ها و ایده‌های کسب‌وکار به مخاطبان فراهم می‌آورد.

رضا عزتی، تهیه‌کننده برنامه دوراهی، درخصوص فصل جدید این مسابقه توضیح داد: با توجه به شعار سال

«سرمایه‌گذاری برای تولید»، ما در این فصل به‌دنبال ارائه ایده‌هایی هستیم که به راه‌اندازی کسب‌وکار و تقویت تولید در کشور کمک کند.

عزتی ادامه داد: این مسابقه به مدت نزدیک به پنج سال است که هر روز از شنبه تا چهارشنبه با شنوندگان همراه بوده‌وراز ماندگاری آن در جدول پخش رادیوصبا، استقبال شنوندگان و اجرای پرهیجان این برنامه است.

وی توضیح داد: در فصل جدید، شنوندگان می‌توانند شغل و مهارت خود را معرفی کرده و با یکدیگر رقابت کنند. این مسابقه به‌گونه‌ای طراحی شده که بر پایه دانش و مهارت، ایده‌هایی برای سرمایه‌گذاری و تولید ارائه شود. این مسابقه تلفنی از شنبه تا چهارشنبه هروزش ساعت ۱۲:۳۰ به‌تهیه‌کنندگی رضا عزتی و با اجرای مهدی پُر تقدیم مخاطبان می‌شود.



«سرمایه‌گذاری برای تولید» در یک مسابقه رادیویی

ماهی‌گیری از آب گل‌آلود

نگاه به برخی مطبوعات و رسانه‌های مجازی نشان می‌دهد اتفاق اخیر در شبکه یک سیما فرصت تسویه‌حساب‌های سیاسی و محفلی را برای برخی فراهم کرده است

سیدهدی اشرفی گروه رسانه

بگذاردید قدری به عقب و به بیش از دو سال قبل بازگردیم که حکم دو خبرنگار صادر شد و بی‌بانه دونهاد رسمی کشور، جزئیاتی از حکم آنها را مطرح کرد. درست همان زمان ، صدای بسیاری از منتقدان و همکاران آنها درآمد که بر چه اساس، به بحث همکاری با کشورهای بیگانه اصرار می‌کنید؟! جالب این‌جاست که این اعتراض به یک حکم رسمی بود. حالا اما اگر نام برخی روزنامه‌ها را حذف کنید و تنها مطالبش را مقابل منتقدان منصف بگذارید، به‌سختی می‌توان تشخیص داد که کدام رسانه تندرو این کلمات را نوشته اما انگار برخی از همین روزنامه‌های زنجیره‌ای، هراسی از بیان برخی کلمات ندارند و در چندروز گذشته تمام تمرکز خود را بر خطای یکی از شبکه‌های تلویزیونی گذاشته‌اند. همین تناقض را می‌توان در کلمات آنها هم مشاهده کرد.

آشوب‌زایی که منتهم می‌کند

مثلا یکی از روزنامه‌های زنجیره‌ای که بعداز ماجرای اغتشاشات ۱۴۰۱، تمام‌قد پشت خبرنگار خطاکارش ایستاد، در سرمقاله خود به مسأله آشوب‌زایی و کژکارکردی اشاره شده که درست مصداق فعالیت‌های همین رسانه زنجیره‌ای است. همین روزنامه در چندوقت اخیر که معاون رئیس‌جمهور، به‌دلیل سفر پرهزینه به قطب جنوب برکنار شد، تیتز جالب «خداحافظ رفیق» را در صفحه یک خود درج کرده بود. حتی در همان زمان هم برخی از همین رسانه‌ها نسبت به اما و اگرهای این برکناری، انتقاد کرده و سفر فوق‌را که

در شرایط سخت اقتصادی عموم مردم اتفاق افتاده، عادی جلوه دادند تا پشت دولت بایستند.

در ماجرای خطای اخیر، روند تولید محتوای این رسانه‌ها به شیوه دیگری بود. در این میان،

روزنامه‌ای با کلماتی تند عنوان کرد که باید ریشه این خطا خشکانده شود. شاید باورش سخت باشد اما آنهایی که به ادبیات و چرخش‌های گاه‌به‌گاه این رسانه‌ها عادت دارند، این لشکرکشی برای‌شان چیز تازه‌ای نیست. جالب اینجاست که همین روزنامه در صفحه یک خود کارتونی را طراحی کرده که عملا توهین به دو مدیر رسانه‌ملی است و اگر قرار باشد به شیوه‌ای که خودشان می‌گویند برخورد شده و اشتباه در نطفه خشکانده شود، [این روزنامه] دیگر نباید روی انتشار به‌خود ببیند. این مسأله را در روزنامه‌های دیگر هم می‌توان مشاهده کرد. یکی دیگر از روزنامه‌های همین طیف در یادداشت صفحه آخر خود با اشاره به لزوم اصلاح از آتن، صداوسیما را به نانوایی تشبیه کرده که نان دلخواه خود را می‌پزد. جالب اینجاست که همین روزنامه‌ها کمی قبل و در زمان پخش «پایتخت»، اذعان به رکوردشکنی رسانه‌ملی کرده و گفته بودند که مسیر بهتری پیش روی این سازمان قرار گرفته‌است.

اتهام‌های عجیب

روزنامه دیگری هم که شاید اگر پیش از این نامش به زبان می‌آمد، به‌سختی درخاطر مخاطبان می‌ماند، حالا خطای اخیر را دستمایه‌ای برای دیده‌شدن خود کرده و با جملاتی که پایه آساری درستی ندارد، به از‌دست‌رفتن مخاطبان صداوسیما اشاره کرده. رسانه دیگری هم بدون رعایت اصول نقد، به‌صراحت نوشته که برخی خطاها ناشی از منابع انسانی است که اتوبوسی به این نهاد آمده‌اند. جالب این جاست که همین

رسانه خود از روزنامه‌های ارگانی است که هر بار تیم مدیریت آن تغییر می‌کند، با تغییرات اتوبوسی همراه می‌شود. در این میان برخی سایت‌های خبری هم برای جانماندن از خیل بزرگ نفرت‌پراکان، اقدام به

مصاحبه و انتشار یادداشت کردند تا به اعتقاد خود این را بگویند که صداوسیما نتوانسته صدای مردم باشد. بخش زیادی از این سایت‌ها و روزنامه‌های جریان‌های خاص، پیش از این نیز بارها شانس خود را برای کنارزدن تیم فعلی رسانه‌ملی آزموده بودند تا بتوانند طیف فکری خود را بر برنامه‌سازی در یک رسانه سراسری غالب کنند.

پرونده‌سازی به‌شیوه غیر حرفه‌ای

نکته دیگری که باید به آن اشاره کرد، پرونده‌سازی و تحلیل‌هایی است که طی یک خط فکری و به‌شکل منسجم، روانه صفحات این روزنامه‌ها یا سایت‌های خبری شده.

سؤال این جاست که اگر قرار بود توجهی به این خطای برنامه فوق نشود، خود مدیران برای پیگیری آن دست‌به‌کار نمی‌شدند. در این میان، دمیدن در آتش نفاق که خط اصلی مدنظر رسانه‌های معاند است، بیشتر از قبل از طریق همین رسانه‌های زنجیره‌ای دنبال می‌شود. در شرایطی که خود تلویزیون اقدام به برگزاری میزگرد برای بررسی این خطا و پاسخ به مخاطبان کرده، سایت‌های خبری هنوز هم با خط فکری تند خود به‌دنبال پیداکردن مقصر و مرتبط‌کردن آن با خط فکری مخالف خود هستند. برای نمونه، گزارش صفحات یک روزنامه‌های این چندروز و صد البته چند وقت اخیر را می‌توان مصداقی برای این واقعه دانست.

وقت یک اتحاد

البته روال فعلی، روند تازه‌ای برای این رسانه‌ها نیست. پیش از این نیز در موارد بسیاری، انگشت اتهام خود را به‌سمت سازمان صداوسیما می‌گرفتند تا افکار عمومی و مخاطبان خود را از توجه به مسائلی که طیف فکری خودشان مسئولش بود، منحرف‌کنند.

در این میان، نگاهی به نحوه واکنش رسانه‌ملی و مدیران آن، نشان از یک اقدام به‌موقع است که

می‌توانست به‌شیوه متفاوت و مخربی رقم بخورد اما با همین اقدام و پیگیری، توانست از یک اختلاف بزرگ جلوگیری کند. اگر قرار است آن‌طور که برخی از این رسانه‌ها از اتحاد و وحدت می‌گویند رفتار شود، الان وقت آن است که رسانه‌های غیر همسو با انقلاب، قدری از سر انصاف صحبت کنند و برای همین اتحاد دست‌به‌کار شوند. گوشه‌ای نشستن و واسفا سردادن، کار ساده‌ای است که به‌طور قطع کمکی به این اتحاد نخواهد کرد.

در مسیر وحدت

الان وقت آن رسیده که به‌قول یکی از منتقدان، «هیزم‌یار» نباشیم و به آرام‌کردن فضا کمک کنیم. ناگفته پیداست اگر آشوبی به‌واسطه تحریک یک جریان خاص و در پی خطای اخیر صورت گیرد، دود آن به چشم همه خواهد رفت و دیگر تفاوتی نخواهد داشت باور و چه طیف سیاسی‌ای، هیزم لازم برای این آتش را فراهم کرده است. آنچه از واکنش‌های رسانه‌ملی نیز برمی‌آید، همگی این صحبت‌ها در راستای آرام‌کردن جامعه و در تداوم خط سیری بوده که رسانه‌ملی همیشه برای وحدت مذاهب اسلامی درپیش گرفته‌بوده است. نمونه آن را در برنامه‌هایی مثل «محفل» به خوبی می‌توان مشاهده کرد که چطور مهمانان مختلف برنامه، نسبت به‌این وحدت تاکید کرده و توانستند از مصادیق آن باشند. ناگفته پیداست که خط فکری رهبر معظم انقلاب نیز، حفظ همین وحدت است چرا که نمازایشان بر پیکر شهید هنیه و لزوم توجه به بحث فلسطین که هر دو مورد از مذاهب متفاوت فکری با اکثریت جمهوری اسلامی هستند، دال بر حفظ همین سیر وحدت است. اگر آن‌طور که بسیاری از خطوط فکری رسانه‌های منتقد سازمان صداوسیما تصور می‌کنند، قرار است در مسیر آرا و تفکرات رهبر انقلاب قدمی برداشته شود، به‌طور قطع قلا‌حالت آن است و باید دست رسانه‌ملی را در جبران خطایی که خود مسئولان این رسانه در پی پیگیری و جبران آن هستند، فشرده.

برش

کم لطفی در بستر مجازی

در روزهای اخیر، خطای شبکه یک در پخش یک میان‌برنامه موجی از انتقادات را به‌دنبال داشت. این خطا که به عزل مدیر پخش شبکه یک و دستگیری چندین نفر منجر شد، فضایی منفی را در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی ایجاد کرد؛ اما در این میان، باید به یک نکته مهم توجه کرد. به‌نظر می‌رسد بخشی از این انتقادات، ریشه در حسادت و تسویه‌حساب‌های جناحی و سیاسی دارند.

هرچند دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، در واکنش به این خطابه سرعت اقدام مذکور را محکوم و بر لزوم حفظ وحدت بین مذاهب تاکید کرد اما در فضای مجازی برخی کاربران شبکه‌های اجتماعی با انتشار پست‌هایی کوشیدند وضعیت صداوسیما را بحرانی و نامناسب نشان دهند. یکی از این توییت‌ها به‌طور خاص به «راه‌شدگی» صداوسیما اشاره داشت؛ این درحالی است که مدیران سازمان با روش‌های مختلف بر پیگیری سریع و قاطعانه تاکید و اعلام کردند این شبکه در حال انجام اقدامات لازم برای اصلاح خطای مذکور است.

انتقادات غیرمنصفانه یا تخریب رسانه‌ملی

حقیقت این است که رسانه ملی در سال‌های اخیر به‌طور مداوم بر ضرورت حفظ وحدت و همبستگی بین مذاهب تاکید داشته و در برنامه‌سازی‌های مختلف، با بهره‌گیری از حضور کارشناسان اهل سنت، ارادت و همکاری خود را نشان داده است. به‌عنوان مثال، حضور چهره‌های اهل سنت در برنامه‌های مختلف و دیدار رئیس رسانه‌ملی با خانواده شهدای اهل سنت، خود گواهی بر اهتمام این سازمان به حفظ وحدت اسلامی است. متأسفانه، در میان این انتقادات، شاهد پست‌هایی بودیم که با وجود تلاش‌های صادقانه رسانه‌ملی، خواستار تغییرات در مدیریت آن بودند. این پست‌ها که به‌وضوح بنایت تخریب و توهین به مدیران ارشد رسانه‌ملی منتشر شده‌اند، نشان دهنده یک هماهنگی و سوگیری مشخص در بین کاربران است که با ترند کردن هشتگ‌های خاص و استفاده از عباراتی توهین‌آمیز، به‌جای همکاری و حفظ انسجام و همبستگی، سعی در نادیده‌گرفتن زحمات و تلاش‌های صداوسیما دارند.

هجمه‌های سیاسی یا نگرانی‌های واقعی

می‌توان نتیجه‌گرفت که با وجود تاکیدات مکرر بر ضرورت وحدت بین مذاهب و پرهیز از تنش و تفرقه‌افکنی، که همواره از سوی ائمه‌جمعه در سراسر کشور، مدیران سازمان صداوسیما و چهره‌های رسانه‌ای و کشوری مطرح می‌شود، واکنش‌ها و هجمه‌های صورت‌گرفته در فضای مجازی علیه رسانه ملی بیشتر شباهت به تسویه‌حساب‌های جناحی و تلاش‌های عوامل ضدانقلاب دارد تا این‌که نشان دهنده نگرانی واقعی برای حفظ وحدت اسلامی و ارزش‌های ملی باشد. این واقعیت که رسانه‌ملی همواره در تلاش برای حفظ ارزش‌ها و اعتقادات ملی و مذهبی است، خود حکایت از تعهد این نهاد به اصول اساسی جامعه ایرانی دارد.

رسانه‌ملی با تولید محتواهایی که به ترویج وحدت بین مذاهب و معرفی شخصیت‌ها و چهره‌های برجسته اهل تسنن می‌پردازد، نقش مهمی در ایجاد همبستگی و انسجام اسلامی ایفا کرده است. همچنین، برنامه‌های متنوع و مبتنی بر گفت‌وگو و تبادل نظر میان مذاهب مختلف، گواهی بر تلاش‌های این رسانه برای کاهش تنش‌ها و تقویت پیوندهای اجتماعی است.

همبستگی اجتماعی؛ عامل انسجام ملی

بالبین حال، هجمه‌های صورت‌گرفته علیه صداوسیما، به‌خصوص در شرایطی که این رسانه در حال تلاش برای اصلاح خطاها و پاسخگویی به انتقادات است، نشان دهنده یک طرح و نقشه هماهنگ برای تخریب تصویر این نهاد در افکارعمومی است. این نوع واکنش‌ها به‌وضوح نادیده‌گرفتن زحمات و تلاش‌های صادقانه افرادی است که در این سازمان مشغول به کارند و به‌دنبال ایجاد فضایی سالم و همدلانه هستند. به‌علاوه، این هجمه‌ها می‌تواند به تضعیف نهاد‌های داخلی و ایجاد بی‌اعتمادی در میان مردم نسبت به رسانه‌ملی منجر شود. در چنین فضایی، ضروری است که جامعه به این نکته توجه کند که رسانه‌ملی، به‌عنوان یک نهاد عمومی، نیاز به حمایت و همبستگی از سوی مردم دارد.

این حمایت می‌تواند به تقویت وحدت ملی و انسجام اسلامی منجر شود و از هرگونه تفرقه و تنش در جامعه جلوگیری کند. از این رو با توجه به تلاش‌های صورت‌گرفته در جهت شفاف‌سازی خطای انجام‌شده، رسانه‌ملی سزاوار توجه و حمایت است، زیرا تلاش‌های آن در راستای حفظ و تقویت ارزش‌های اسلامی و ملی، همواره بر اساس اصول و ارزش‌های انسانی و اجتماعی بوده است.

زیرین وجود داشت که به شهرداری منطقه یک تعلق گرفت. حاج‌سیف‌الله توضیح داد: این جایزه به‌دلیل قطع غیراصولی چنارها بیشتر از حد مجاز به شهرداری تعلق گرفت. قرار بود ۱۰۰ چنار قطع شود اما در نهایت ۴۰۰ چنار قطع شده بود.

این موضوع نشان‌دهنده بی‌توجهی به محیط‌زیست و نیاز به نظارت بیشتر است. وی در پایان صحبت‌هایش گفت: ما در مجنون به‌دنبال ایجاد فضایی هستیم که مخاطبان بتوانند با خبرهای عجیب‌وغریب آشنا شوند و از داستان‌های جالب مهمانان ما لذت ببرند. مسابقه تلفنی مجنون پنجشنبه‌ها ساعت ۲۰:۲۰ به تهیه‌کنندگی نازنین حاج‌سیف‌الله، اجرای مهدی مجنونی، بازیگری آرش صادقیان و هماهنگی پویا رضایی تقدیم مخاطبان می‌شود.



«مجنون» راوی قطع درختان شد

در اولین قسمت از برنامه «مجنون» رادیو صبا، خبر جنجالی قطع غیراصولی ۴۰۰ درخت چنار در منطقه یک تهران، به عنوان «زرشک زرین» این هفته معرفی شد. این اقدام نه‌فقط نگرانی‌های زیست‌محیطی را به همراه دارد، بلکه نشان‌دهنده بی‌توجهی به قوانین و نظارت‌های شهری است. آیا این موضوع زنگ خطری برای آینده محیط‌زیست پایتخت خواهد بود؟

برنامه مجنون یکی از جدیدترین تولیدات شبکه رادیویی صباست که با هدف بررسی و پیگیری خبرهای عجیب هفته و دعوت از مهمانان با سبک زندگی پامشغل خاص و متفاوت طراحی شده است. نازنین حاج‌سیف‌الله، تهیه‌کننده این برنامه، درگفت‌وگویی با ایسنا به تشریح

ساده و قابل درک به مردم منتقل کرد.

اتفاقات اولین قسمت

اولین قسمت مجنون با خبرهای جالب و عجیبی آغاز شد. حاج‌سیف‌الله در این باره توضیح داد: در بخش اول برنامه، ابراهیم مهربان، دبیر فدراسیون کشتی روی خط آمد و درباره فروش جام قهرمانی کشتی آزاد در آسیا باقیمت ۴۰ میلیون تومان در یک عتیقه‌فروشی صحبت کرد. این خبر نه‌تنها حیرت‌انگیز بود بلکه احتمال مفقودبودن دیگر جام‌های قهرمانی را نیز مطرح کرد.

در ادامه، در قسمت دوم برنامه، یک فروشنده شهاب‌سنگ به قیمت ۴۰۰ میلیون تومان روی خط آمد. حاج‌سیف‌الله افزود: این فرد آگهی خود را در فضای مجازی منتشر کرده و هنوز مورد پیگرد قانونی قرار نگرفته است. این

زرشک زرین

در پایان برنامه، بخش مهمی به نام زرشک