خبر

سرطان؛ سومین عامل مرگ و میر ایرانیان

داده‌های وزارت بهداشت نشان می‌دهد سرطان بعد از بیماری‌های قلبی-عروقی و سکته مغزی سومین عامل مرگ‌ومیر ایرانیان است. ایران با حدود ۱۷۳ مورد ابتلا به سرطان در ۱۰۰ هزار نفر در سال جزو کشورهای با بروز خطر متوسط است و از نظر میزان مرگ ناشی از سرطان با شاخص مرگ سالانه حدود ۸۷ هزار نفر، در وضعیت نارنجی و خطرناک قرار دارد. سرطان مهم‌ترین عامل مرگ زودرس (زیر ۷۰ سال) در ایران است، درحالی‌که در صورت وجود یک سیستم مناسب غربالگری، سرطان تا حد زیادی قابل پیشگیری و در صورت تشخیص به‌موقع یک بیماری قابل درمان است. مریم بهشتیان، رئیس اداره سرطان وزارت بهداشت در این‌باره گفت: براساس آخرین آمار رسمی موجود، میزان بروز استانداردشده سنی (ASR) کل سرطان‌ها در کل جمعیت کشور، ۱۷۳/۴۸ مورد در ۱۰۰ هزار نفر جمعیت است. این آمار براساس فرمول‌های استانداردشده سنی به‌دست آمده. وی ادامه داد: همچنین براساس آمار بروز خام سرطان در ایران مطابق آمار سال ۲۰۲۲ با احتساب جمعیت ۸۶ میلیون نفری، تعداد موارد جدید سرطان در ایران ۱۳۷ هزار و ۲۰۰ نفر و تعداد مرگ ناشی از سرطان حدود ۸۷ هزار و ۲۰۰ مورد بوده است./ایرنا

آداب سفر زیر چرخ کمپرها

بالاگرفتن تب استفاده از کمپرها اگر بدون توجه به مسائل محیط زیستی باشد پیامدهای نگران‌کننده‌ای خواهد داشت

زهرا حامدی
گروه جامعه

تا چند سال پیش اگر شخصی می‌خواست به دل طبیعت برود، یا باید هتل و اقامتگاه رزرو می‌کرد یا چادر مسافرتی‌اش را در صندوق عقب خودرو جا می‌داد، وسایلش را جمع می‌کرد و دل به جاده می‌زد. اما حالا ماجرا فرق کرده. خودرو دیگر فقط وسیله‌ای برای رسیدن به مقصد نیست بلکه می‌تواند کلبه‌ای متحرک باشد برای اقامت در هرجایی که می‌خواهید! کافی است صندلی‌های عقب را بردارید، یک تخت و چندوسیله اضافه کنید و استارت بزنید! این روزها پدیده «خودروکمپینگ» به یکی از داغ‌ترین روندهای سبک زندگی در میان جوانان، زوج‌ها و حتی خانواده‌های ایرانی تبدیل شده است؛ در سریال دیدنی پایتخت ۷ نیز شخصیت ارسطو و همسرش صاحب یکی از این کمپرها بودند و ارسطو معتقد بود یکی از خوبی‌های داشتن کمپر این است که می‌توان با استفاده از آن بچه همه جای ایران بود. با این حال باید تاکید کرد که تب و تاب کمپر در کنار جذابیت‌هایش، با پرسش‌های تازه‌ای در حوزه محیط زیست، ایمنی، عدالت اجتماعی و حتی قانونگذاری همراه است.

فرصتی برای فرار از روزمرگی

در دورانی که شهرنشینی، شلوغی و گرانی سفرهای رسمی، بسیاری را خسته کرده، کمپینگ و اقامت سیار برای عده‌ای تبدیل به راه فراری از روزمرگی شده است. بازتاب این موضوع امسال در سریال محبوب پایتخت نیز به‌وضوح دیده شد؛ چراکه در این سریال یکی از بخش‌های جالب توجه، ماجرای کمپر ارسطوست. ارسطو(بابازی احمدمهرانفر) که همیشه دنبال راه‌های متفاوت برای زندگی است، در این فصل یک اتوبوس را به کمپر تهیه کرده تا با آن در کنار کسب‌وکار، سفر برود و در دل طبیعت نیز زندگی کند. این ایده که هم طنزآمیز اجرا شده و هم رنگی از سبک زندگی مدرن داشت، بسیاری از مخاطبان را به خود جذب کرد و باعث شد مفهوم کمپر و کمپینگ بیش از قبل در میان مردم شناخته شود؛ به‌طوری‌که بعد از پخش این سریال و البته افزایش تبلیغات خودروکمپینگ در شبکه‌های اجتماعی، علاقه به خرید یا ساخت خودروهای کمپر در کشور بیشتر شد و خیلی‌ها ایده سفر با خانه‌های سیار را جدی‌تر دنبال کردند و امروز این سبک نوین به یکی از شیوه‌های محبوب تفریح در طبیعت تبدیل شده است. حمید ۳۵ ساله، معلم است و از دو سال پیش تعطیلات آخر هفته‌اش را در دل طبیعت می‌گذراند. او با نصب یک تختخواب تاشو، جعبه ابزار، یخچال کوچک و چراغ شارژی، خودرو پرایدش را به یک خانه جمع‌وجور تبدیل کرده است: «هر وقت خسته‌ام، خودروی خود را برمی‌دارم، میرم یه جای خلوت. نه ترافیک شهر هست، نه استرس. شب‌ها کنار دریاچه می‌خوابم، صبح با صدای پرنده‌ها بیدار می‌شم. این سبک زندگی رو با هیچی عوض نمی‌کنم.» البته او تنها نیست؛ چراکه چند وقتی است شبکه‌های اجتماعی پر شده از تصاویری از خودروهایی که حالا سقف تاشو دارند، پنل خورشیدی روی‌شان نصب شده و حتی به آشپزخانه هم مجهز هستند. هشتگ‌هایی مثل #ون‌لایف و #کمپری ـ ایرانی، دیگر فقط مخصوص خارجی‌ها نیست و در جامعه ما نیز برای خود جا باز کرده است. با رواج کمپینگ، بازار فروش تجهیزات مرتبط از چادر و یخچال گرفته تا پاوربانک‌های خورشیدی و سرویس‌های پرتابل، داغ‌تر از همیشه شده است. کسب‌وکارهای نوپا در حوزه طراحی و تجهیز خودرو برای سفر، به‌ویژه در کلانشهرهایی مثل تهران، اصفهان و شیراز رشد چشمگیری داشته است. این رشد اقتصادی، فرصتی است برای اشتغالزایی اما در عین حال نشان‌دهنده تجاری‌شدن تجربه‌ای است که زمانی قرار بود ساده و ارزان باشد.

بی‌ادب و بی‌سواد در محضر طبیعت

اما در این میان، آنچه کمتر به آن توجه شده، آسیب‌پذیری طبیعت در برابر هجوم کمپ‌نشینان ناآگاه است. پارک کردن خودرو در مناطق حفاظت‌شده، رها کردن زباله، روشن کردن آتش در مناطق ممنوعه و بی‌توجهی به قوانین محیط زیستی، تنها بخشی از تهدیدهایی است که همراه با تب داغ کمپری، به دل طبیعت وارد شده است. آرش نورآقایی، کارشناس گردشگری در گفت‌وگو با جام جم بیان می‌کند: فرهنگ کشور سواد و ادب سفر را می‌طلبد چراکه اکنون در فرهنگ ما جای این دو مقوله خالی است. در حالی شاهد این مسأله هستیم که در سال‌های اخیر تبلیغات بسیاری برای توسعه گردشگری صورت گرفته که منجر به افزایش انگیزه مردم به سفر با شیوه‌ها و روش‌های مختلف شده است. وی در خصوص سواد و ادب سفر می‌افزاید: سواد سفر یعنی انسان به هرجایی که سفر می‌کند، اطلاعات مضاعفی در مورد آن داشته باشد. اما بخش دیگر ادب مواجهه با طبیعت است. این ادب در کویر، دریا و هر موقعیت یک جور است و تنها به زباله نریختن در طبیعت محدود نمی‌شود بلکه سکوت، اندازه سروصدا، میزان نور اضافی در شب و... را هم دربر می‌گیرد. نورآقایی با بیان این‌که در حوزه سفر در طبیعت خلأ قانونی داریم، ادامه می‌دهد: ما نمی‌توانیم به مردم بگوییم که در طبیعت کمپ نکنند اما می‌توانیم پروتکل‌هایی را برای حضور آنها در طبیعت در نظر بگیریم. مثلا در کشورهای خارجی مردم در هر مکانی اجازه کمپ ندارند بلکه پنج کیلومتر خارج از شهر مکان‌هایی با امکانات بهداشتی و رفاهی برای کمپینگ افراد ایجاد شده و افراد با پرداخت هزینه اجازه ورود، اقامت و استفاده از امکانات مختلف در محدوده تعیین شده را دارند. این کارشناس گردشگری تاکید می‌کند: ما باید همراه با رشد گردشگری، قوانین و پروتکل‌هایی را متناسب با شرایط فعلی و در راستای ارتقای اخلاق در گردشگری تنظیم کنیم.

کمپینگ یا تجربه مرگ طبیعت؟

همان‌طور که گفته شد اگرچه این روزها خودروکمپینگ روحی تازه به سفرها در دل طبیعت داده اما همین روش به ظاهر جذاب، ممکن است برای طبیعت تجربه مرگ باشد؛ چراکه بسیاری از مناطق بکر به‌دلیل هجوم بی‌برنامه خودروهای کمپری در حال تخریب است. علی‌محمد طهماسبی، مشاور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در گفت‌وگو با جام جم در این‌باره می‌گوید: هر موضوعی که در جامعه رواج پیدا می‌کند اگر براساس ضابطه نباشد قطعا آسیب‌زا خواهد بود. وی با اشاره به آسیب‌های ناشی از عبور خودروها در طبیعت، می‌افزاید: هرگونه ترددکه در محیط‌هایی غیر از جاده‌های دسترسی عمومی صورت می‌گیرد به پوشش گیاهی و خاک آسیب می‌زند. البته این‌گونه ترددها علاوه بر آسیب به خاک و پوشش گیاهی، یکی از عوامل اصلی ایجاد گردوغبار در شهرهاست؛ اتفاقی که در استان یزد نیز شاهد آن هستیم.

درنگ

دستورالعمل می‌خواهیم!

در کنار بالارفتن تب و تاب کمپ در طبیعت، یکی از چالش‌های اصلی این حوزه، نبود قوانین مشخص درخصوص توقف یا اقامت در مکان‌های عمومی و طبیعی است. مشاور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در این‌باره می‌گوید: در مناطق تحت مدیریت سازمان محیط زیست با توجه به حضور محیط بانان، امکان کمپینگ به‌دلیل خطرات احتمالی برای حیات‌وحش وجود ندارد اما در سایر موارد باید یک دستورالعمل مشخص از سوی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، سازمان حفاظت محیط زیست و سازمان منابع طبیعی تنظیم شود تا این موضوع مدیریت شود؛ به‌گونه‌ای که مشخص باشد چه نهادی مسئول مدیریت هر بخش است. پدیده کمپری در کشور ما هنوز نوپاست و بین شور تجربه و نیاز به نظم در نوسان است. اگر نهادهای مسئول زیرساخت مناسب ایجاد کنند و اگر مردم یاد بگیرند که آزادی در جاده، با مسئولیت در قبال طبیعت همراه است، شاید این سبک زندگی بتواند فرصت‌های زیادی را برای ما بسازد؛ بی‌آن‌که چیزی را ویران کند.

نوبت دوم
فراخوان شناسایی سرمایه‌گذار
جهت پروژه احداث نیروگاه خورشیدی کوچک و بزرگ مقیاس
فرصتی جذاب و بی نظیر برای فعالان اقتصادی در سال «سرمایه گذاری برای تولید» ۴۶-۱۴۰۴
نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ روزنامه خبر جنوب ◄ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ روزنامه جام جم
شهرداری شیراز در نظر دارد احداث تعدادی نیروگاه خورشیدی کوچک و بزرگ مقیاس
را در پشت بام برخی از ساختمان‌های شهرداری
شورای اسلامی شهر، پارک‌ها و اراضی مستعد متعلق به شهرداری، از طریق سرمایه‌گذاری اجرا نماید.
لذا از کلیه سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی علاقمند و واجد صلاحیت فنی و مالی دارای تجربیات مرتبط دعوت به عمل می‌آید، نسبت به ارائه نوع تکنولوژی، طرح و مدل مالی سرمایه‌گذاری مدنظر به همراه مستندات مربوطه به سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی به آدرس: شیراز، بلوار شهید چمران، ابتدای بلوار شاهد، قبل از ورودی پیاده راه سلامت، کوچه سمت چپ، کدپستی ۷۱۹۶۶۹۸۸۹۳ اقدام نمایند. ضمنا جهت اخذ اطلاعات لازم در خصوص محل‌های مورد نظر اجرای پروژه نیز به آدرس فوق‌الذکر مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۱۳۶۳۶۲۴۲۳ داخلی ۳۰۸ شماره همراه ۰۹۳۶۶۴۸۰۱۰۵ تماس برقرار نمایند.
قابل ذکر است این فراخوان صرفا جهت شناسایی و مذاکره با متقاضیان انجام گردیده است و انتخاب سرمایه‌گذار بر اساس تشریفات قانونی لازم صورت خواهد گرفت.
اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز
شناسه ۱۹۱۷۷۹۳

شهردار رشت خبر داد

آغاز مطالعات طرح جامع حمل‌ونقل و ترافیک شهر رشت با چشم‌انداز

رحیم شوقی، شهردار رشت از آغاز رسمی مطالعات طرح جامع حمل‌ونقل و ترافیک این شهر با افق ۱۴۱۹ خبر داد و گفت: با توجه به گذشت حدود یک دهه از انجام آخرین مطالعات جامع حمل‌ونقل شهری، بازنگری این مطالعات در دستور کار شهرداری قرار گرفت و در زمستان سال گذشته، قرارداد مربوطه در معاونت حمل‌ونقل و امور زیربنایی شهرداری منعقد شد.

وی با تأکید بر ضرورت به‌روزرسانی اطلاعات و تحلیل‌های مرتبط با ترافیک و حمل‌ونقل شهری، تصریح کرد: این مطالعات به‌عنوان سند فرادست در حوزه حمل‌ونقل، مرجع کلیه اقدامات کلان و خرد ترافیکی در سطح شهر خواهد بود.

شوقی ادامه داد: در همین راستا، فرآیند اداری اخذ مجوزهای لازم جهت آماربرداری در اردیبهشت ماه سال جاری انجام شد و به زودی شاهد آغاز عملیات میدانی آن خواهیم بود.

شهردار رشت خاطرنشان کرد: هدف اصلی از اجرای این طرح، افزایش عدالت اجتماعی، تسهیل دسترسی برابر شهروندان به فرصت‌ها، توسعه حمل‌ونقل همگانی و کاهش اتلاف وقت شهروندان در ترافیک است.

وی با اشاره به نقش مشارکت مردمی در اجرای موفق این پروژه افزود: از شهروندان عزیز درخواست می‌شود با ارائه اطلاعات دقیق و همکاری در فرآیند گردآوری داده‌ها، ما را در دستیابی به نتایج علمی و کاربردی یاری کنند.

رحیم شوقی همچنین اطمینان داد: تمامی اطلاعات دریافتی از شهروندان، کدگذاری شده و صرفا برای تحلیل‌های تخصصی ترافیکی در شهر رشت مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

شهردار رشت در پایان ابراز امیدواری کرد: با بهره‌گیری از روش‌های نوین مطالعاتی، سند چشم‌انداز ۱۵ ساله توسعه حمل‌ونقل رشت تدوین شود و گامی مؤثر در راستای بهبود شرایط زندگی شهری و کاهش مشکلات ترافیکی برداشته شود.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۹۷۷

جدول عادی

افقی: ۱) کوهی در مکه ـ فیلمی ساخته بهرام بیضایی ـ تحمل ۲) کاندیدا ـ شفاهی ـ خفت ۳) بیان رسمی مخصوص نامه‌های اداری برای اول شخص ـ پنیر ایتالیایی ۴) حالت روحی ـ خدای هندو ۵) پهلوان آواز ایران ـ دردناک ـ دزد سر گردنه ۶) اهانت ـ گاو شخم‌زن ـ میوه‌ای از خانواده مرکبات ۷) ناشناخته ـ سرگردان ـ سخن بی‌پرده ۸) عشق بیگانه ـ شهری در استان اصفهان ـ قاعده ۹) رها ـ شایسته ـ برابر بودن ۱۰) گسستن پیمان زناشویی ـ امپراتور روم در زمان خسروپرویز ـ فرمانروایی ۱۱) از برادران حضرت یوسف (ع) ـ دوستی ـ لقب شیطان ۱۲) مقابل تقدم ـ راه قابل عبور برای چارپایان ۱۳) جنبش طرفداری از حقوق سیاسی و اجتماعی زنان ـ کتابی نوشته علی موذنی ۱۴) دارای اخلاق و رفتار خشک ـ قرارداد ننگین ناصرالدین شاه با دولت انگلیس ـ مخفی ۱۵) از پسران فریدون پیشدادی ـ فرماندار کوفه در عهد امام حسین (ع) ـ قصد.

عمودی: ۱) ناهمخوانی ـ جوانمرد ـ همراه افاده ۲) زندان مسعود سعد سلمان ـ روز بزرگ و مهم و متبرک ـ صندلی تشریفاتی ۳) بدون خطر ـ جوینده راه ـ نوعی بیماری اختلال رشدی ۴) ماده ژلاتینی و شفاف حفره چشم ـ از دست دادن ۵) خواننده اشعار مذهبی ـ رشته باریک و دراز ـ به تازگی ۶) زنان عرب ـ ارتعاش ـ ته نشست ۷) میوه‌ای هسته‌دار ـ دوا ـ کاشتنی انفجاری ۸) صدای پنچری ـ کارگردان مجموعه تلویزیونی پایتخت ـ پایان نامه ۹) اهلی، مطیع ـ برتری ـ ناشناخته ۱۰) روشن و تابناک ـ ابزارها ـ سطل چاه ۱۱) نیستان ـ خبرگزاری ایتالیا ـ هر بخش از مسابقه بوکس ۱۲) مکان‌ها ـ در زمان حاضر ۱۳) بچه‌ای که هنوز به دنیا نیامده ـ رونق ـ خوراک پرندگان ۱۴) سر به راه ـ از جرائم خشن ـ نوشین ۱۵) عمارت ـ فلزی سمی ـ کامل و بدون نقص بودن.

جدول ویژه

افقی: ۱) عالی‌مقام ـ داستانی نوشته بزرگ علوی ـ پاسبان ۲) کجاوه ـ چرخ چاه ـ بازی و سرگرمی ۳) از کشورهای متحدین در جنگ جهانی اول ـ تابلوی نقاشی زیبایی اثر کمال‌الملک ۴) روزی داده شده ـ ظرفی برای پذیرایی ۵) غیر از مورد قبلی ـ ژانری سینمایی ـ سروصدا ۶) نام دو تن از پادشاهان مجارستان بود ـ بزدل ـ همدم ۷) آش هفت‌دانه ـ هماهنگی اجزا ـ چه چیز ۸) گودال عمیق ـ اعتراض ـ سوگند ۹) گیاه مرداب ـ برانگیختن ـ دادگری ۱۰) خاتم‌الشعرا ـ از ظروف آزمایشگاهی ـ بهنجار ۱۱) صاف و مسطح ـ سرگردان ـ چهره‌نما ۱۲) پیراهن ـ چراغ‌آویز ۱۳) کتابی از حمدالله مستوفی ـ ضروری ولازم ۱۴) سوره سی‌ام قرآن ـ مدفن امام هادی (ع) ـ اثری به قلم شاتو بریان فرانسوی ۱۵) چابک ـ قدیمی‌ترین کاخ سلطنتی دوران قاجار ـ کلام.

عمودی: ۱) زرنگ و حقه‌باز ـ نوعی کباب ایرانی ـ در آشپزخانه بیابید ۲) گل ته‌حوض ـ آلبومی با آواز محمدرضا شجریان ـ شتاب و تعجیل ۳) تحریر در موسیقی ـ معصیت ـ داستانی به قلم اورهان پاموک ۴) همسایه نیجریه و چاد ـ انحراف به راست ۵) دستگاه تولید آب سرد برای سیستم‌های تهویه مطبوع ـ گلایه ـ سروری ۶) پیشقراول ـ جزیره‌ای گردشگری در اندونزی ـ پرده گوش ۷) پایداری در انجام کاری ـ گستاخ ـ اراده ۸) ضمیری عربی ـ محبوب‌ترین داستان گراهام گرین، نویسنده انگلیسی ـ گریز حیوان ۹) موبیز ـ از بخش‌های اوستا ـ دیاگرام ۱۰) خشک ـ فراخ ـ آسانی ۱۱) لایه داخلی چشم ـ گرفتن ـ اصل و نسب ۱۲) دندان‌های نیش ـ کوهی در ترکیه ۱۳) از سلسله‌های حکومتی ایران ـ باریک و کشیده ـ نومیدی ۱۴) صفت سرو ـ جای از دست رفته ـ روز آخر ماه قمری ۱۵) نیش سرما ـ نیکورو ـ همسایه آلمان و چک.

حل جدول عادی ۶۹۷۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ا	ن	ت	و	■	س	ی	ن	و	س	■	ت	پ	ه
۲	ا	س	ت	و	ا	ن	ک	■	د	ر	ی	ا	ب	ا	ن
۳	ن	و	■	پ	ل	ا	س	م	ا	■	ن	و	م	ی	د
۴	ی	ر	ه	■	ا	ش	ک	ا	ر	ا	■	و	ا	ه	ی
۵	پ	ی	ن	ه	■	ز	ه	ر	■	م	ج	ل	ل	■	ج
۶	ل	■	م	ن	ه	■	ا	س	ا	ر	ا	■	ت	ت	ا
۷	و	ا	س	ک	ا	■	ا	ی	ر	ا	ن	ی	■	ب	ن
۸	■	ب	ه	ا	و	ل	د	■	ز	ر	د	ا	ل	و	■
۹	د	ز	■	ر	ا	م	ی	ا	ن	■	ا	س	پ	ک	ر
۱۰	ا	ی	ا	ر	ا	ب	ط	■	م	ر	م	ت	■	■	ا
۱۱	ن	■	ب	ی	د	ل	■	ف	س	ا	■	ن	ا	ت	و
۱۲	ش	ا	م	■	خ	م	ا	ل	ف	ت	■	پ	ا	ا	ی
۱۳	ک	ر	ا	ن	ی	■	م	ا	ل	ی	ک	ه	■	ب	و
۱۴	ا	ی	ل	ی	ا	ت	ی	■	م	ا	ل	ا	م	ا	ل
۱۵	ه	ا	ی	ب	ی	ر	و	ت	■	ف	ل	ا	ن	ی	■

حل جدول ویژه ۶۹۷۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ف	ر	و	ی	د	■	ت	ص	م	ی	م	■	ب	ن	ا
۲	ا	ی	ر	و	ا	ش	ر	■	م	ر	ک	ق	س	ط	ی
۳	گ	و	■	ز	ن	ب	و	ر	ک	■	ا	ن	ت	ف	ا
۴	و	ن	ک	■	ا	ک	م	و	ن	ت	■	ا	ک	ه	ی
۵	س	د	ر	ه	■	ر	ا	ن	■	ش	ی	د	ا	■	ر
۶	ی	■	ا	و	ر	د	■	م	د	ع	و	■	ن	ش	ا
۷	ت	ل	م	ب	ه	■	د	ا	ن	ی	ا	ل	■	ا	ن
۸	■	ب	ی	ر	ن	ک	ی	■	ب	ر	ش	ت	و	ک	■
۹	د	ن	■	ه	م	و	ا	ر	■	ک	ی	ا	ه	■	ر
۱۰	و	ه	م	■	و	ا	ر	و	■	ک	ی	ا	■	■	ر
۱۱	ا	■	ت	و	ن	ر	■	ب	ش	ر	■	ن	م	ا	د
۱۲	ل	و	و	ر	■	ا	پ	ا	ر	د	ی	■	ه	و	ن
۱۳	ن	ه	ا	د	ن	■	ا	ه	ی	ا	ن	ه	■	س	ا
۱۴	و	ا	ر	ه	ی	د	ن	ا	■	ن	ک	ا	ش	ت	ن
۱۵	ن	ب	ی	■	م	ا	ه	و	ن	■	ه	ر	م	ا	س