خبر

جمعه‌های بانشاط در شبکه تهران

اولین‌قسمت از برنامه زنده و شاد «طهرانشاط» به تهیه‌کنندگی میلاد حق‌پرست و کارگردانی رابعه اسکویی جمعه ۱۲ اردیبهشت ساعت ۱۰:۳۰ از قاب شبکه تهران، لحظات شاد و دلنشینی را پیش روی مخاطبان قرارمی‌دهد.

این برنامه شاد و تماشایی با اجرای دو مجری نام‌آشنا و محبوب، سیدمرتضی حسینی و حمید ترابیان به مدت ۹۰ دقیقه مهمان خانه مخاطبان می‌شود.

برنامه «طهرانشاط» در هر قسمت میزبان مهمانان صاحب‌نام در حوزه فرهنگ، هنر و ورزش خواهد بود و در هر قسمت مخاطبان شاهد بخش گفت‌وگوی خودمانی با مهمان، بخش نمایشی با حضور خشایار راد و مرضیه صدرایی و همراهی تیم هنرمند و خلاق برنامه به‌یادماندنی و پرمخاطب «صبح جمعه با شما» خواهند بود. مهمان اولین قسمت این برنامه اکبر رحمتی، بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون کشورمان است که خاطراتی ناب و به‌یادماندنی را برای مخاطبان بازگومی‌کند.

برنامه «طهرانشاط» کاری از گروه خانواده و کودک شبکه تهران، هرهفته جمعه‌ها از قاب شبکه پایتخت تماشایی می‌شود.

صبح روز بعد با بچه‌های کلاس هشتم

گزارشی از فیلم‌هایی که شبکه‌های مختلف سیما در پایان هفته برای مخاطبان فراهم کرده‌اند

در این آخر هفته، شاهد پخش مجموعه‌ای از فیلم و انیمیشن‌های جذاب در شبکه‌های مختلف سیما خواهیم بود. این فیلم‌ها نه‌تنها سرگرم‌کننده هستند بلکه به مناسبت بزرگداشت مقام معلم و شهادت استاد مرتضی مطهری، روایت‌هایی از عشق و آموزش را به تصویر می‌کشند. در ادامه مهم‌ترین فیلم‌ها و انیمیشن‌های این هفته نام برده شده است.

شبکه یک سیما

روزی روزگاری فوتبال

فیلم سینمایی «روزی روزگاری فوتبال» به کارگردانی پراکاش موروجیا، امشب ساعت ۲۳:۳۰ از شبکه یک سیما پخش خواهد شد.

این فیلم داستان آدی، پسری ضعیف‌الجثه را روایت می‌کند که به فوتبال علاقه‌مند است. او و دوستانش با چالش‌های زیادی روبه‌رو می‌شوند اما با کمک یک مربی بازنشسته، مهارت‌های خود را بهبود می‌بخشند. این فیلم به‌خوبی روحیه تلاش و اراده را به تصویر می‌کشد.

روزگار وصل

فردا ساعت ۱۶، فیلم «روزگار وصل» به کارگردانی محمدرضا ورزی روی آنتن می‌رود. این فیلم که به دوران مبارزات شهید آیت‌الله مرتضی مطهری می‌پردازد، با بازی هنرمندانی چون رسول توکلی و محمدرضا شریفی‌نیا، نگاهی به تاریخ و فرهنگ ایران دارد.

شبکه دو سیما

خاطرات روزانه

فیلم «خاطرات روزانه» به کارگردانی یوجی ناکائی در ساعت ۲۴ امشب پخش خواهد شد. داستان این فیلم درباره یک نویسنده است که در کلبه‌ای در کوهستان زندگی می‌کند و با جمع‌آوری میوه و سبزی به زندگی ساده و زیبای خود ادامه می‌دهد. این فیلم به نوعی یادآور زندگی آرام و طبیعی است.

هدیه

فیلم تلویزیونی «هدیه» به کارگردانی مسعود فرخنده فردا ساعت ۱۸ پخش می‌شود. داستان درباره نوجوانی به نام حسن است که تلاش دارد تا برای معلمش هدیه‌ای خریداری کند، در حالی که خانواده‌اش در شرایط سخت اقتصادی قرار دارند. این فیلم به‌خوبی ارزش‌های انسانی و عشق به معلم را به تصویر می‌کشد.

سند مرگبار

فیلم «سند مرگبار» به کارگردانی مارک جِین فرداشب ساعت ۲۳ به روی آنتن می‌رود. داستان این فیلم درباره شانون، یک پیمانکار جوان است که با قتل رئیس بانک در حین یک مزایده مواجه می‌شود و به دنبال کشف حقیقت می‌رود. این فیلم با ترکیب هیجان و معما، تماشاگران را به خود جذب می‌کند.

شبکه سه سیما

دزدان اسکیت‌سوار

فیلم «دزدان اسکیت‌سوار» به کارگردانی جارد پی‌رِس امروز ساعت ۱۰:۳۰ پخش می‌شود. داستان این فیلم درباره گروهی از جوانان اسکیت‌سوار است که به سرقت از بانک‌ها مشغول هستند و در این میان با چالش‌هایی روبه‌رو می‌شوند.

صخره شیر

فیلم «صخره شیر» به کارگردانی نیک لیانگ ساعت ۱۵ امروز پخش می‌شود. داستان این فیلم درباره مردی موفق است که پس از یک تصادف، پاهایش فلج می‌شود و تلاش می‌کند با چالش‌های جدید زندگی‌اش کنار بیاید. این فیلم به‌خوبی احساسات انسانی و تلاش برای زندگی را به تصویر می‌کشد.

مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست

فردا ساعت ۰۰:۲۰ بامداد، «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» به کارگردانی جان واتس پخش می‌شود. این فیلم با داستانی هیجان‌انگیز درباره پیتر پارکر، به موضوعات هویتی و چالش‌های جوانی می‌پردازد و تماشاگران را به دنیای ابرقهرمانان می‌برد.

شبکه چهار سیما

صبح روز بعد

فیلم «صبح روز بعد» به کارگردانی کیومرث پوراحمد ساعت ۲۰:۳۰ امشب روی آنتن می‌رود. داستان این فیلم درباره مجید، دانش‌آموزی است که تلاش می‌کند تا در درس ریاضی موفق شود. این فیلم به زیبایی نشان‌دهنده تلاش و پشتکار جوانان است.

رابطه

فیلم «رابطه» به کارگردانی پوران درخشنده فرداشب ساعت ۲۰:۳۰ پخش خواهد شد. این فیلم داستان پسری ناشنوا و لال را روایت می‌کند که تلاش می‌کند با دیگران ارتباط برقرار کند و توانسته به خوبی به چالش‌های او بپردازد.

شبکه تهران سیما

همه در کشتی

فیلم «همه در کشتی» به کارگردانی لوکا مینیرو ساعت ۱۳:۳۰ امروز پخش می‌شود. این فیلم داستانی کمدی و ماجراجویی را دنبال می‌کند که به مسافرت‌های خانوادگی می‌پردازد.

ماهی و برکه

فیلم «ماهی و برکه» به کارگردانی علی براتی فردا ساعت ۹ پخش خواهد شد. داستان درباره پسری است که تلاش می‌کند اختراعاتی انجام دهد و در این مسیر با مشکلاتی مواجه می‌شود.

شبکه نمایش

قطار آن شب

ساعت ۱۳ امروز، فیلم «قطار آن شب» به کارگردانی حمیدرضا قطبی پخش می‌شود. داستان این فیلم درباره دختربچه‌ای است که با معلم نویسنده‌اش در قطار آشنا می‌شود و داستان‌های جالبی را با هم به اشتراک می‌گذارند.

نوش دارو

فیلم «نوش‌دارو» به کارگردانی ناونیات سینگ ساعت ۲۱ امشب پخش می‌شود. این فیلم به داستان یک طبیب سنتی می‌پردازد که در تلاش است به مردم فقیر کمک کند.

شبکه کودک

دهکده بزها - ماجراجویی فضایی

انیمیشن «دهکده بزها - ماجراجویی فضایی» ساعت ۱۴ امروز پخش می‌شود. این انیمیشن داستانی ماجراجویانه را درباره بزهایی که به ماه سفر می‌کنند روایت می‌کند.

دوچ

فیلم تلویزیونی «دوچ» ساعت ۱۴ فردا پخش می‌شود. داستان درباره پسری است که در تلاش است دوچرخه‌ای بخرد و در این مسیر با چالش‌هایی مواجه می‌شود.

شبکه امید

آنچه من هستم

انیمیشن «آنچه من هستم» به‌کارگردانی سان هاپینگ ساعت ۱۷ امروز پخش می‌شود. این انیمیشن داستان نوجوانانی را روایت می‌کند که برای رسیدن به موفقیت تلاش می‌کنند.

بچه‌های کلاس هشتم

فیلم تلویزیونی «بچه‌های کلاس هشتم» ساعت ۱۷ فردا پخش خواهد شد. این فیلم به چالش‌های دانش‌آموزان در مدرسه می‌پردازد و داستان‌های جالبی را روایت می‌کند.

لازم به ذکر است در پایان این هفته، شبکه‌های مختلف سیما با پخش فیلم‌ها و انیمیشن‌های متنوع، نه‌تنها سرگرمی را به خانه‌ها می‌آورند بلکه به مناسبت بزرگداشت مقام معلم، ارزش‌های انسانی، عشق و تلاش را نیز به تصویر می‌کشند.

از داستان‌های احساسی تا ماجراجویی‌های هیجان‌انگیز، این فیلم‌ها می‌توانند گزینه‌های خوبی برای تماشا در کنار خانواده باشند. امیدواریم از تماشای این آثار لذت ببرید و لحظات خوبی را سپری کنید.

هدهد سفید؛ راوی کتاب

کارگردان این برنامه تلویزیونی می‌گوید فقط با پخش دو قسمت از آن، بیش از ۷۰۰ جلد کتاب دست‌ساز به دستشان رسیده است

سمیه‌سادات تاجیک
خبرنگار

کارگردان برنامه تلویزیونی «هدهد سفید» می‌گوید تنها پس از پخش دو قسمت اول این برنامه بیش از ۷۰۰ کتاب دست‌ساز از سوی کودکان برای‌شان ارسال شده. این استقبال کم‌نظیر نشان می‌دهد برنامه با ساختاری نمایشی و مشارکت کتابخانه‌ها توانسته جای خود را در دل مخاطبان باز کند و آنها را به دنیای کتاب، نوشتن و خلاقیت نزدیک‌تر سازد. هدهد سفید یکی از تولیدات خلاقانه در حوزه کودک است که با تمرکز بر ترویج کتابخوانی و افزایش خلاقیت کودکان سعی دارد فضایی متفاوت و آموزنده برای نسل امروز فراهم کند. این برنامه که از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود، با نگاهی نو به یادگیری و تجربه، کودکان را به ساخت کتاب‌های دست‌ساز، نوشتن داستان و تعامل فعال با موضوع کتاب دعوت می‌کند. در این مسیر، از عناصر نمایشی، عروسک، ربات و همچنین حضور در شهرستان‌ها استفاده شده تا جذابیت برنامه بیشتر شود. در ادامه گفت‌وگوی ما را با وحید یوسفی، کارگردان هدهد سفید می‌خوانید.

مختصری از پیشینه تهیه و تولید این برنامه بگویید؟

در فصل اول، مشکلاتی در طراحی فرم برنامه وجود داشت که باعث شد نتوانیم به شکل مناسبی با مخاطب ارتباط برقرار کنیم. در فصل دوم، با اصلاحات چشمگیر در ساختار نمایشی- به‌ویژه با اضافه کردن عروسک هدهد و بهره‌گیری از بازیگران کودک- توانستیم ارتباط بهتری با مخاطب برقرار کنیم. این تغییرات کمک کردند بچه‌ها نه‌تنها از برنامه لذت ببرند بلکه با محتوای آن ارتباط بهتری برقرار کنند.

این اقدام بر چه هدفی مبتنی بوده و این برنامه در فصل دوم چه تفاوتی با فصل یک دارد؟

هدف ما در این برنامه این بود که با ایجاد فضایی آموزشی و سرگرم‌کننده، خلاقیت و نویسندگی را به کودکان معرفی کنیم. در فصل اول علی‌رغم تلاش‌ها، فرم برنامه مناسب مخاطب نبود اما در فصل دوم، تغییرات زیادی در فرم نمایشی و نحوه ارتباط با مخاطب ایجاد شد. اضافه کردن عروسک هدهد، بازیگران کودک و افزایش تعاملات فعال باعث شد مخاطب بتواند به شکلی عمیق‌تر و جذاب‌تر با برنامه ارتباط برقرار کند.

در این مدت تا چه اندازه موفق به جلب نظر اهالی کتاب شده‌اید؟ چقدر استقبال کرده‌اند؟

بازخوردها از اهالی کتاب در فصل دوم بسیار مثبت بوده. بسیاری از کتابداران و نویسندگان از این برنامه استقبال کردند و به ما اعلام کردند که این برنامه به شکلی نوین به‌ترویج کتابخوانی و نویسندگی پرداخته است. یکی از کتابداران اشاره کرده بود این برنامه می‌تواند به کودکان کمک کند با دنیای نویسندگی ارتباط برقرار کنند.

ارزیابی‌تان از میزان موفقیت این برنامه از زمان شروع فعالیت آن چیست و تا چه اندازه موفق به جلب نظر مخاطبان شده؟

با این‌که تنها چند قسمت از پخش برنامه گذشته، مشارکت بالایی از سوی مخاطبان داشتیم. شبکه‌های اجتماعی ما بیش از ۷۰ هزار بازدید داشته و پیام‌های زیادی از مخاطبان دریافت کرده‌ایم که نشان‌دهنده علاقه‌مندی آنها به برنامه است. بازخوردها از کودکان و والدین نشان می‌دهد که برنامه توانسته در جذب مخاطب موفق عمل کند و تعاملات خوبی ایجاد شده. این موفقیت، نشان از توجه بیشتر و پاسخگویی به نیازهای کودکان در زمینه آموزشی و سرگرمی دارد.

در مسیر تولید محتوا و برنامه چقدر از نظر اهالی کتاب بهره می‌گیرید؟

در فصل دوم جلسات متعددی با اهالی کتاب، نویسندگان و کتابداران برگزار کردیم تا برنامه بتواند محتوای غنی‌تری ارائه دهد. این جلسات کمک کرد محتوای برنامه دقیق‌تر و متناسب با نیازهای آموزشی و فرهنگی کودکان ساخته شود. همچنین در این فصل، با همکاری نزدیک‌تر با نهاد کتابخانه‌ها توانستیم بخش‌های بیشتری از برنامه را به معرفی کتابخانه‌ها و نویسندگی اختصاص دهیم و تجربه یادگیری کودکان را تقویت کنیم.

با توجه به این‌که گروه سنی مد نظر شما کودک و نوجوان هستند، مخاطبان این نسل متفاوت‌تر از دهه‌های قبل خود هستند چراکه نقش تکنولوژی نوین ارتباطی و رایانه‌ای از همان ابتدا بر زندگی‌شان محسوس بوده و با آن بزرگ شده‌اند. در برنامه‌سازی برای این‌ها چه تفاوتی قائل شده‌اید؟

این نسل با دنیای دیجیتال به شکلی عمیق درگیر است. بنابراین در فصل دوم به‌طور ویژه‌ای از فناوری‌های نوین و ابزارهای دیجیتال برای افزایش مشارکت فعال کودکان استفاده کردیم. ما به شکلی تعامل‌محور به طراحی برنامه پرداختیم. نظرسنجی‌ها، مسابقات و همچنین حضور «هوشمان» (شخصیت رباتی جدید) در برنامه باعث شده بچه‌ها به شکلی پویا با محتوای آموزشی درگیر شوند. علاوه بر این، استفاده از عروسک هدهد با قابلیت‌های حرکتی باعث جذب بیشتر مخاطب شده. یکی از نقدهایی که سال‌هاست به رسانه‌ملی و همچنین سینما وارد می‌شود این است که کتاب حضور چندانی در ساخته‌های آنها ندارد البته با توجه به ظرفیتی که این شبکه دارد.

با اقداماتی که تا به امروز انجام داده‌اید تا چه اندازه موفق به جبران این جای خالی شده‌اید؟

این برنامه به‌طور کامل بر کتاب و نویسندگی تمرکز دارد و تلاش کرده‌ایم با ساختار جدید خلاء حضور کتاب در رسانه‌ها را پر کنیم. برنامه به‌طور مداوم کتابخانه‌های مختلف را به‌عنوان فضاهای آموزشی به مخاطبان معرفی می‌کند. حتی در شرایط محدودیت‌های موجود، تمام تلاش خود را کردیم تا از طریق داستان‌ها و آموزش‌های متنوع، فرهنگ کتابخوانی را میان کودکان نهادینه کنیم و به‌نوعی برنامه‌ای بسازیم که بتواند نقشی مهم در ترویج کتاب در رسانه‌ملی ایفا کند.

در مورد مخاطبان برنامه، فکر می‌کنید مخاطب شما فقط کودکان هستند یا بزرگ‌ترها هم جذب برنامه می‌شوند؟

مخاطب اصلی این برنامه کودکان و نوجوانان هستند اما عروسک هدهد به‌عنوان یک شخصیت کاملا مکانیکی و تعاملی، جذابیت زیادی برای بزرگ‌ترها دارد. ویژگی‌های حرکتی هدهد- به‌ویژه در قسمت‌های مختلف- باعث شده حتی والدین و خانواده‌ها هم از برنامه لذت ببرند. بخش‌های ریتمیک و همچنین تعاملات بازیگران کودک باعث شده برنامه برای بزرگ‌ترها نیز جذاب و آموزنده باشد.