

معرفی نامزدهای بخش بین الملل «پژواک»

ستاد خبری چهارمین جشنواره بین‌المللی پژواک از معرفی ۱۶ نامزد در بخش بین‌الملل این رویداد خبر داد و فضای رقابتی جشنواره را پرشورتر کرد. هیأت داوران این بخش متشکل از بهروز رضوی نژاد، محسن سوهانی، عباس رجب‌سلمانی، ناصر ابوشریف (نماینده جهاد اسلامی در ایران) و دکتر تیمیر چلا (برنامه‌ساز و فعال رسانه‌ای اهل آلبانی) نامزدهای دریافت جایزه را

در چهار قالب مستند محض، مستند نمایشی، مستند گزارشی و مستند چهره‌نگاری معرفی کردند. در بخش مستند محض، آثاری چون «الرصاصات السبعه» از میساشادید (لبنان)، «السیاده الکامله» از حمود محمد شرف (یمن)، «end whistle» از امیر بیشه (رادیو ورزش) و «هفت دقیقه تا تل آویو» از مریم هدیه‌لو (رادیو ایران) به مرحله نهایی راه یافتند. در بخش مستند نمایشی،

برنامه‌هایی از ایران، لبنان و یمن ازجمله «خانه‌ام کجاست» و «لعنه لبنان» نامزد شده‌اند. بخش مستند گزارشی نیز با حضور آثاری از ایران، عراق، یمن و آفریقا، تنوع فرهنگی جشنواره را به نمایش گذاشته است. در مستند چهره‌نگاری، نامزدهایی از ایران و لبنان از جمله «ابن الثوره»، «الحج الی فلسطین» و «منطقه نصرالله» معرفی شدند. مراسم پایانی جشنواره به زودی برگزار خواهد شد.



مساجد تراز در قاب سیما

برنامه صبحگاهی شبکه یک به بررسی نقش الهام بخش مساجد فعال پرداخته است



سیده اشرفی
گروه رسانه

از زمانی که آقاچون دست به تسبیحش می‌برد تا وضو بگیرد و آماده رفتن به مسجد شود، هر بار که نامش به زبان الهالی خانه می‌آید، رنگ فیروزه‌ای حوض مسجد و مسیری که با او می‌رفتم برابم تداعی می‌شود. برای خیلی از ما که بخشی از زندگی‌مان در حال و هوای دهه ۶۰ و پشتیبانی جنگ در مسجد و بسته‌بندی اقلام برای رزمندگان گره خورده، یادآوری نام مسجد یک نوستالژی خاطره‌انگیز است که فراموش نمی‌شود اما نمی‌توان نادیده گرفت که این نهاد مهم و تأثیرگذار، حالا قدری رنگ فراموشی به خود گرفته و بیشتر از این‌که پای جوانان امروز به آن باز شود، روی موسسیدکردگان را به خود دیده. برنامه «مثل ماهی» که چندوقتی است از شبکه یک روی آنتن می‌رود، تلاش کرده با همین دغدغه سراغ مساجدی برود که قدری پای خود را فراتر گذاشته و به وظیفه اصلی خود عمل کرده‌اند. برنامه فوق در حین ترویج فرهنگ رجوع به مسجد و فعالیت‌های فرهنگی این نهاد، مطالبه بسیاری از این مساجد و مشکلات‌شان را هم مطرح می‌کند تا مخاطبان بتوانند ارتباط بهتر و مؤثرتری با مسجد داشته باشند. حسین احمدی، تهیه‌کننده برنامه مثل ماهی در صحبت‌های خود علاوه بر جزئیات رسیدن به این برنامه

و اهدافی که برای آن داشته، به برخی آمار اشاره می‌کند که قابل تأمل است و نشان از آن دارد که باید هرچه زودتر فکری برای تأثیرگذاری فعالیت‌های فرهنگی مساجد و رشد آنها گرفت.

مسجد به منزله مرجع

حسین احمدی، تهیه‌کننده برنامه مثل ماهی درخصوص این برنامه به «جام جم» می‌گوید: یکی از دلایلی که سراغ این برنامه رفتیم، مربوط به دغدغه شخصی من و نوستالژی این بود که در ایام کودکی، بسیاری از کلاس‌هایی که شرکت می‌کردیم مربوط به کانون مسجد بود و به‌نوعی محل خاطرات کودکی‌ما شد. درواقع در آن زمان، مساجد شلوغ‌تر بود. اگر به دل تاریخ برویم و به شکل‌گیری مسجد از زمان پیامبر اکرم(ص) نگاه کنیم، تنها محل عبادت نبوده و تصمیم‌گیری‌های سیاسی و حتی مسائل دیگر آنجا صورت می‌گرفته. حتی در احادیث هم می‌توان دید که برای حل بسیاری از مشکلات باید به مسجد مراجعه کرد.

البته الان کمتر به آن توجه می‌شود و به همین خاطر جای خالی آن را احساس می‌کردیم. به‌لحاظ قانونی اماکن به مساجد اعلام کرده که بعد از ساعت نماز، باید



اگر به دل تاریخ برویم و به شکل‌گیری مسجد از زمان پیامبر اکرم(ص) نگاه کنیم، تنها محل عبادت نبوده و تصمیم‌گیری‌های سیاسی و حتی مسائل دیگر آنجا صورت می‌گرفته

درها را ببندند اما برخی مساجد اجازه گرفته‌اند و حتی در شب حالت گرمخانه‌پیدامی‌کنند. شاید شمارشان اندک باشد اما مطالبه رهبری هم همین بوده و بارها گفته شده که باید رفت و آمد در مساجد صورت گیرد.

سوزه‌های خاص

وی درخصوص نحوه انتخاب سوزه‌ها هم این‌طور بیان می‌کند: شروع انتخاب سوزه‌ها بیشتر از مواردی بود که شخصا می‌شناختم. مواردی هم بوده که به ما معرفی شدند. پیش از این مستندی درباره یک روحانی ساخته بودم که برای ناشنویان کار می‌کرد و روحانی دیگری را می‌شناختم که نرم‌افزار شاد را برای بچه‌ها راه انداخته بود. همه اینها کانال‌هایی بود که سوزه‌های ابتدایی برنامه را با آنها جلو بردیم. کمی بعدتر، برخی نامه‌نگاری‌ها صورت گرفت تا بعضی نهادها و بنیادها پای کار بیایند و همراهی کنند. اینها پایش‌های اولیه انجام داده و سوزه‌هایی داشتند.

با توجه به گستردگی موضوعی مساجد، به نظر می‌رسد امکان تولید یک برنامه در مدت بیشتر وجود داشته باشد. احمدی در این رابطه می‌گوید: تا الان بیش از ۱۹قسمت روی آنتن رفته و قرار است



برش

چرا «مثل ماهی»

نام برنامه و نحوه انتخاب آن هم جالب است. تهیه‌کننده مثل ماهی درباره نام آن تصریح می‌کند: یک حدیث نبوی داریم که می‌گوید مؤمن در مسجد مثل ماهی در آب است. این حدیث می‌تواند کنایه از این باشد که مؤمن هم مثل ماهی در آب راحت خواهد بود. شاید هم بتوان زیست ماهی را به حضور مؤمن در مسجد تشبیه کرد.

احمدی درباره اهداف برنامه بیان می‌کند: برای برنامه مثل ماهی دو چیز را در نظر داشتیم. یکی این‌که ۵۰سال از انقلاب گذشته و مسجد به‌عنوان نمادی که انقلاب از آن بیرون آمده و اتفاقات مهمی در مساجد ساماندهی شده، چندان در تلویزیون سهم مشخصی نداشته تا بیایند و از آن صحبت کنند. نکته دیگر این‌که اگر معیاری برای مسجد تراز انقلاب در نظر بگیریم، کم‌کم ممکن است به بیراهه برویم. در کنار مساجدی که فعال هستند، برخی مساجد هم آن‌طور که باید فعال نیستند. مثلاً در آمارهای مربوط به مساجد می‌توان دید که ۱۵درصد از مساجد نماز صبح ندارند. ۳۰درصد هم امام جماعت ندارند. مثلاً سرکوجه خودمان قفل به در مسجد زده‌اند و اصلاً فعال نیست. خیلی از این مساجد امام جماعت ندارند یا به شکل قدیمی آن، نماز را تنها با معدودی از افراد بازنشته یا سالمند برگزار می‌کنند. در کنارش برخی فرهنگسراها باز شده و رونق گرفته‌اند که به‌نظرم می‌توان از ظرفیت مساجد هم بهره برد.

فعالیت برخی مساجد، ممکن است برای مسجد محله خودشان الگو بگیرند. در عین حال مخاطب برنامه ممکن است مسئولان باشند. به‌رحال ۱۱۷ارگان داریم که کارشان مربوط به بحث مساجد است و برنامه ما می‌تواند به‌نوعی مطالبه از برخی نهادهای مسئول باشد. ضمن این‌که مطالبه از مسئولان دیگر هم صورت می‌گیرد. چون ممکن است بحث درگیری مساجد با ارگان‌های دولتی، مالکیت و توسعه مساجد را هم مطرح کنیم.

از احمدی می‌پرسم آیا می‌خواسته فعالیت‌های جانبی مساجد را ترویج دهد، که می‌گوید: به‌نظرم نباید فعالیت‌های اینچنینی را فعالیت جانبی مساجد دانست. چون وظیفه مساجد است که سراغ این فعالیت‌ها بروند. این را که یک مسجد صرفاً یک نماز یا چند پیروم برقرار کند نمی‌توان مسجد تراز دانست اما قطعاً پرداختن به این اهداف در نظرمان بوده.

گزارش دو

تعامل رادیو و پلیس، فرهنگ‌سازی بر مدار قانون

اولین نشست شبکه رادیویی تهران با رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ برگزار شد



هم‌افزایی رسانه و پلیس برای ارتقای فرهنگ ترافیک

است. ترافیک در تهران یک مسأله بزرگ است و... همه اینها نیاز به مباحث کارشناسی، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی در حوزه‌های مختلف دارد که می‌توان به دلایل ترافیک سنگین، مواردی که باعث تشدید ترافیک می‌شود یا بحث آلودگی هوا، حمل‌ونقل عمومی و تصادفات و... اشاره کرد. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ اذعان داشت: همه اینها موضوعات بسیار مهمی است که می‌توانیم درباره آنها گفت‌وگو کرده و نظرات شهروندان را دریافت کنیم. پاسخگویی به پرسش‌های شهروندان پیرامون این موضوعات، پاسخ به دغدغه‌ها و مطالبات شهروندان از دیگر مواردی است که از طریق رادیو تهران به سمع مخاطبان می‌رسد و ما از این طریق پاسخگوی مردم خواهیم بود. موسوی پور یادآور شد: مسئولان و افرادی که توانایی پاسخگویی به مخاطبان را دارند، می‌توانند علاوه بر پلیس، در این استودیو حضور یافته و در پاسخگویی به مردم همکاری کنند.

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با تأکید بر این‌که تمام این تلاش‌ها در جهت خدمت‌رسانی بهتر به شهروندان صورت می‌گیرد، عنوان کرد: می‌کوشیم خدمات بهتری به شهروندان ارائه دهیم، چرا که ترافیک تهران را نمی‌توان به روش



مریم کریمی
گروه رسانه

رسانه و نهادهای اجرایی، هرگاه در مسیر آگاهی‌بخشی اجتماعی هم‌افزا شوند، می‌توان به تحولی ماندگار در رفتار عمومی امید بست. رادیو تهران و پلیس راهور تهران بزرگ با نگاهی آینده‌نگر و مسئولانه گام تازه‌ای در جهت ارتقای فرهنگ ترافیکی شهروندان برداشته‌اند؛ حرکتی که با

تمرکز بر آموزش، اطلاع‌رسانی هدفمند و بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای در پی آن است قانونمداری را از سطح شعار به کنش روزمره شهروندان پایتخت نزدیک‌تر کند.

رسانه و راهور همصد شدند

رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر شبکه رادیویی تهران گفت: رادیو تهران به‌عنوان رسانه‌ای شهری و مسئول، همواره کوشیده صدای آگاهی، مسئولیت‌پذیری و همدلی در فضای اجتماعی پایتخت باشد. تفاهم‌نامه با پلیس راهور تهران بزرگ، گامی مهم و مؤثر در جهت ارتقای فرهنگ ترافیکی شهروندان و ترویج قانونمداری است. این همکاری، فرصتی ارزشمند فراهم کرده تا با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه و دانش تخصصی راهور، برنامه‌هایی هدفمند، آموزشی و آگاهی‌بخش تولید کنیم که مخاطبان را با حقوق و مسئولیت‌های خود در سطح شهر آشنا کند.

فرهنگ‌سازی در حوزه ترافیک، نیازی مرم و سرمایه‌ای بلندمدت برای توسعه پایدار شهری است. مادر رادیو تهران با باور به نقش بی‌بدیل رسانه در تغییر رفتار اجتماعی، مصمم هستیم با همراهی پلیس راهور، مفاهیمی چون احترام به قانون، نظم شهری و امنیت اجتماعی را در قالب برنامه‌های جذاب، به زبان مردم بیان کنیم. این تفاهم‌نامه، آغازی برای حرکتی مشترک است تا با صدای رادیو، فرهنگ قانونمداری را در جان شهر جاری کنیم.

فرهنگ‌سازی و بسترسازی بر مدار قانون

علیرضا داوودی، مسئول میز سیاست شبکه رادیویی تهران