

روزنامه کیهان در مطلبی به بررسی سریال محبوب «پایتخت» پرداخت و به نکات جالبی درخصوص این سریال اشاره کرد. این روزنامه نوشت: پایتخت تلاش کرده رابطه‌ای عمیق با زیست فرهنگی، مذهبی و جغرافیایی مردم برقرار کند. مخاطبان این سریال خود را در شخصیت‌هایی ببینند؛ هرچند که ممکن است در برخی موارد اغراق‌هایی وجود داشته باشد. در پایتخت ۷ خانه‌ای ساده و زیبا به تصویر

پایتخت؛ تجلی فرهنگ ایرانی

دارد به واکاوی زوایای پنهان حوزه کتاب پردازد

انتوق فعالان نشر

ما از شبکه افق روی آنتن مداوسیمایم رود؛ بررسی ممیزی کتاب، حضور فروشندگان در نمایشگاه کتاب و مواردی از این دست از جمله مالم قرار دارد. این برنامه فرصتی برای فعالان حوزه نشر فراهم کرده تا نقد و بررسی قرار گیرد. آنچه در ادامه می‌آید، گفت‌وگوی جام‌جم با



کشیده شده که نمایانگر سنت و فرهنگ ایرانی است. شخصیت‌های خانواده در این سریال نه به صورت ترجم‌برانگیز و نه به شکل لاکچری و بالاشهرنشین بلکه به‌عنوان افرادی معمولی و واقعی معرفی می‌شوند. نقاط قوت طنز در این سریال، بیشتر ناشی از حوادث بیرونی است تا ضعف‌های شخصیتی. سریال پایتخت به‌عنوان ابزاری برای نمایش صفات انسانی و اخلاقی والا، از جمله

ایثار و محبت مورد توجه قرار گرفته. صحنه‌های مختلف مانند سقوط ماشین، درگیری‌های نقی با داعش و حمله خرس، بهانه‌هایی هستند که به جمع شدن خانواده‌ها و ترویج روحیه انسانی کمک می‌کنند. کیهان همچنین نوشت: پایتخت به‌دلیل عدم عناصر آزاردهنده سینمایی و روشنفکری، موردپسند مردم بوده و با هنرمندی تیم تولید، نیت‌های خوب را به تصویر کشیده است.



بدون تعارفات مرسوم، شفاف‌سازی می‌کنیم

که این مساله موجب ایجاد حواشی می‌شود. این موضوعات ازجمله دستاورد‌های برنامه کتابفروشی قلم است که قبلاً کمتر درباره آن صحبت شده بود.

چرا کتابفروشان در نمایشگاه نیستند؟

شیخ صراف اظهار کرد: به موضوعاتی در این برنامه توجه کردیم که برای ما دغدغه بود و اهمیت داشت، مثلاً چرایی عدم حضور کتابفروشی‌ها در نمایشگاه تهران در بخش مجازی، آن هم در شرایطی که دو سال بودند و حضورشان اتفاق خوبی بود که ارزیابی‌های مثبت داشت و حتی در سال دوم عملکرد و توسعه بهتری در قیاس با سال قبل داشتند اما پس از آن حذف شدند. مجری برنامه کتابفروشی قلم خاطرنشان کرد: پیام ما به مخاطب یک چیز است؛ این که بیشتر به کتابفروشی‌ها بروید و کتاب را از کتابفروشی‌ها تهیه کنید. جمله اصلی و تکرارشونده برنامه این بود که در «در هر کتابفروشی، دنیایی منتظر شماست». این جمله از یک سیاست کلان فرهنگی می‌آید که ما باید مردم را به سمت کتابفروشی‌ها به عنوان فضاهای تنفسی جامعه در حوزه تفکر و اندیشه و جایی که می‌تواند قلب تپنده یک شهر باشد، سوق دهیم.

نیاز به شفاف بودن فرآیندها داریم

وی ادامه داد: هر میزان کتابفروشی‌ها بزرگ‌تر شوند و توسعه یابند، تاثیر بیشتری در فضای عمومی جامعه دارند و کتابفروشی وقتی بیشتر می‌شود که مشتری و رونق بیشتری داشته باشد. از سویی تحقق این روند در گرو این است که حاکمیت‌تمهیدات و معافیت‌هایی که صرفاً برای ناشران است را برای کتابفروشان هم در نظر بگیرد؛ چرا که این اختلاف دسته‌بندی در ارائه خدمات حاکمیتی برای کتابفروشان بسیار کم بوده و باید به آن توجه شود.

این فعال فرهنگی یادآور شد: ما در حوزه نشر مانند سایر فضاهایی حاکمتی نیاز به شفاف بودن فرآیندها و اقدامات داریم؛ یعنی به سوالات شفاف پاسخ دهیم. سوالاتی چون: یارانه به چه کسانی تخصیص یافته است؟ پرفروش‌ها و کم‌فروش‌ها چه کسانی بوده‌اند؟ تخلفاتی که در این حوزه رخ داده چه بوده است؟ این شفافیت‌ها موجب می‌شود که مردم بهترین تصمیم را بگیرند و حاکمیت بداند که باید روی چه قسمت‌هایی دست بگذارد.



محمد مهدی شیخ صراف، مجری برنامه کتابفروشی قلم در باب مهم‌ترین دستاورد این برنامه اظهار کرد: مهم‌ترین اتفاق برنامه این بود که سوالات و حرف‌هایی که در حوزه نشر هست و معمولاً با تعارف و تساهل از آن عبور شده و صرفاً در جمع‌های غیررسمی درباره آن صحبت می‌شود (ممیزی، معافیت‌های حوزه نشر و حمایت‌های حاکمیتی...)، مورد مداخله قرار گیرد و فارغ از ملاحظات درباره آنان صحبت شود؛ بر این اساس به دور از تعارفات مرسوم به این مصائب پرداختیم و در این‌لین باریک حرکت کردیم.

سوالاتی صریح در حوزه ممیزی

وی ادامه داد: مثلاً در حوزه ممیزی اختلاف سلیقه‌ها و سوالاتی صریح را مطرح کردیم، تلاش شد که شفاف‌سازی شود و پاسخ‌های صریح، شفاف و پیش‌برنده‌ای از مهمانان گرفتیم. در موضوع خودکفایی کاغذ شاهدیم که این مهم در هر دولت و با تغییر مدیران براساس اولویت دولتمردان به حاشیه می‌رود یا مورد تمرکز قرار می‌گیرد. در نتیجه ما از مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توضیح شفاف درباره آن را خواستیم که قرار شد بعد از مشغله‌های نمایشگاه کتاب پاسخ دهند. تجربه این برنامه نشان داد که اگر سنجیده و همراه با پژوهش و طرح سوالات درست به سراغ هر سوزه‌ای برویم، هم برای مخاطب عام و هم برای فضای تخصصی و حرفه‌ای، می‌توان مشکلات را مرتفع کرد.

این فعال فرهنگی با اشاره به رویکردهای جدیدی که در کتاب فروشی قلم به آن دست یافته‌اند، بیان کرد: در حوزه نشر در سال‌های طولانی و یک دهه اخیر با آمار به‌روز و قابل‌اتکا در رسانه روبرو نبودیم اما در این برنامه مدیرکل سازمان توسعه کتاب و کتابخوانی (در ادبیات غیررسمی اداره کتاب) به ما آمار دادند که بالای ۱۴۰ هزار کتاب در سال درخواست بررسی و صدور مجوز دارند که از این میزان ۱۶ درصد در پروسه ممیزی می‌روند و باقی به‌سرعت مجوز می‌گیرند یا عنوان کردند که آنان به صورت رسمی از ناشران درخواست می‌گیرند و به آنان پاسخ می‌دهند که در این میان برخی از ناشران کم‌کاری خود را به اداره کتاب نسبت می‌دهند

چرا ممیزی کتاب؟

محمد علی مرادیان، مدیرکل سابق توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مهمان یکی از برنامه‌های کتابفروشی قلم بود و درباره ممیزی کتاب‌ها در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نکات مهمی بیان کرد. آنچه در ادامه می‌خوانید، بخشی از این گفته‌هاست....

ممیزی در همه حکومت‌ها و دولت‌ها

ممیزی یعنی تشخیص دادن. من با تجربه می‌گویم که در اداره کتاب چیزی به اسم ممیزی که تصور می‌رود، نداریم. اداره کتاب، کارش تطبیق است؛ تطبیق کتاب‌ها با قوانین موجود. البته در دوره‌هایی به خاطر اهمال و غفلت، سلیقه‌ها اعمال شده اما مقدارش خیلی کم بوده است. ممیزی در همه حکومت‌ها و دولت‌ها به شیوه‌های مختلف، وجود دارد. قانونگذار گفته است مواردی باید در متن‌های منتشره رعایت شود و اداره کتاب، تطبیق این موارد را انجام می‌دهد. یک سری برساخت‌های غلط در ذهن اهالی قلم ایجاد شده که بیشتر کار رجال سیاسی است تا رجال فرهنگی. گاهی یک امر فرهنگی را وجه‌المصالحه یک امر سیاسی قرار می‌دهند. در کل کشور ما ۱۶ درصد از کتاب‌هایی که درخواست بررسی دارد، ممیزی می‌شود. از ۸۴ درصد مابقی، ۴۹ درصدش کاملاً شکلی است، مثلاً فصل‌های کتاب جابه‌جا است، خط خورده، اشتباه صفحه‌آرایی دارد و... به عنوان مثال ناشری داریم که جزو کتاب‌سازها است و ماهی ۸۰-۹۰ کتاب برای بررسی به اداره کتاب می‌فرستد در حالی که همه اینها را یک کارمند آماده می‌کند و اشکالات زیادی در کارشان وجود دارد!

در نوشته مولف دست نمی‌بریم

اشکال اصلی برمی‌گردد به این که ممیزی را به عنوان یک امر پنهانی معرفی کرده‌ایم در حالی که یک اصل مرفقی است. انگاره‌های غلط درباره ممیزی را باید حذف کنیم. ما اصل در نوشته مولف دست نمی‌بریم. ممیزها مثل داور فوتبال هستند. آیا داور فوتبال باید از مسی و

رونالدو در فوتبال قوی‌تر باشد؟ او فقط تخلفات را می‌بیند و گزارش می‌کند؛ اصلاحات هم که برعهده مولف و نویسنده است. اداره کتاب دیواری است در برابر نویسنده‌ها برای این که ناشرها، کمبودها را به اداره کتاب ارجاع دهند. حدود ۱۴۰ هزار کتاب در سال و در اداره کتاب بررسی می‌شود. حدود ۶۴ میلیون صفحه کتاب خوانده می‌شود. این آمار بالایی است و نمی‌شود به همه فضاسازی‌ها و جوسازی‌های رسانه‌ای پاسخ داد. اداره کتاب جایی ایستاده که کم‌کاری‌های بقیه بخش‌ها را می‌شود به گردن آن انداخت. پیشنهاد ما این بود که در سامانه‌ای، هر اثر قابل پیگیری باشد و نویسندگان و مولفان بدانند که اثرشان در کدام مرحله است اما این کار هنوز انجام نشده است.

ماجرای نظارت پسینی

برخی می‌گفتند که کتاب هم مثل مطبوعات، نظارت پسینی داشته باشد اما واقعیت این است که سهم جریان‌های فکری در حوزه کتاب، بیشتر از مطبوعات است. حرف‌های جدی در حوزه کتاب بیشتر است. تقریباً ۹۹ درصد کسانی که شرایط نشر دارند، مجوز می‌گیرند اما این عدد در اخذ مجوز مطبوعات، بسیار کمتر است. نظارت پیشینی عامل تضمین کسب و کارهای حوزه نشر است. مثلاً شما کتابی را منتشر می‌کنید که نمی‌دانید این کتاب با قوانین انطباق دارد یا نه. ما در حافظه تاریخی نشر، ناشرانی داریم که چندین سال از نظر حقوقی درگیر محتواهایی بوده‌اند که براساس نظر خودشان و بدون نظارت ارشاد منتشر شده است. الان در حوزه نشر همه جریان‌های فکری، نشرهای نشان دار و شاخص دارند و حرف‌شان را هم می‌زنند. ناشرهای حرفه‌ای مسأله‌ای با ممیزی ندارند و بدیدآورندگان، مسأله اصلی این موضوع هستند. خیلی از مولفان از قوانین بی‌اطلاع هستند؛ البته در بین ناشران هم کسانی هستند که اطلاعات‌شان از قوانین نشر اندک است. ناشر می‌داند که اداره کتاب ذائقه‌ای دارد؛ سرویس‌راستارها تغییراتی را در متن می‌دهند و آن را به گردن ارشاد و اداره کتاب می‌اندازد.

بخش دیگر هم عملکرد ماست. اداره کتاب ذاتاً اداره مهربانی است اما ممیزی یک امر انسانی است. ممکن است نظر ما نسبت به یک کتاب الان تا فردا تفاوت داشته باشد. خطای انسانی در این موضوع وجود دارد اما بسیار اندک است. یکی از نقاط خوب اداره کتاب، هنگامی است که مولفان اعتراض می‌کنند؛ چون اداره کتاب در این زمان می‌تواند از کارهای خودش دفاع کند.



نما

شناسایی توسعه‌های منفصل در «پایان‌نامه»

برنامه «پایان‌نامه» امروز از شبکه چهار سیما با موضوع شناسایی توسعه‌های منفصل در شهر آینده، به‌ویژه با تأکید بر پروژه‌های نهضت مسکن پخش خواهد شد. این جلسه دفاع به بررسی چالش‌های

توسعه‌های منفصل مسکن می‌پردازد که به ساخت واحدهای مسکونی با تراکم پایین و فاصله زیاد از مراکز شهری و خدمات اصلی اشاره دارد. این نوع توسعه‌ها منجر به گسترش رویه‌ی شهر، وابستگی به خودرو و افزایش هزینه‌های زیرساختی می‌شود و همچنین دسترسی به فرصت‌ها را کاهش می‌دهد. بررسی این مسائل در برنامه‌ریزی شهری پایدار از اهمیت بالایی برخوردار است و می‌تواند الگوی توسعه شهر را به سمت ناپایداری سوق دهد. بنابراین، شناسایی و اجتناب از این نوع توسعه‌ها و تمرکز بر رویکردهای یکپارچه و پایدار ضروری است. پایان نامه امروز ساعت ۱۲:۳۰ روی آنتن می‌رود و به پوشش جلسات دفاع پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه‌های کشور اختصاص دارد.

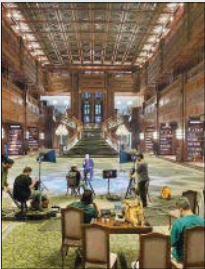


تولید

روایتی از «تاریخ ورزش ایران» با جواد خیابانی

فصل دوم مستند فاخر «تاریخ ورزش ایران» به تهیه‌کنندگی و اجرای جواد خیابانی با تمرکز بر سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۰ در حال تولید است. این مستند که مراحل تولید خود را زیر نظر مرکز سیمרג معاونت سیما

طی می‌کند، به تحلیل و بازخوانی وقایع مهم ورزشی پس از پیروزی انقلاب اسلامی می‌پردازد. کارگردانی این مجموعه به‌طور مشترک بر عهده ناصر و یاسر عالمی است. گروه تولید مستند با سفر به شهرهای مختلف ایران، با پیشکسوتان و چهره‌های تأثیرگذار ورزشی گفت‌وگو کرده است. در این مستند تصاویری کمتر دیده‌شده از بزرگان ورزش ایران مانند همایون بهزادی و ناصر حجازی به نمایش گذاشته می‌شود. فصل دوم این مستند شامل ۵۰ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای است و طبق برنامه‌ریزی‌ها، از اوایل شهریور ۱۴۰۴ از رسانه ملی پخش خواهد شد. فصل نخست این مستند نیز در سال ۱۴۰۱ در قالب ۵۲ قسمت ۷۰ دقیقه‌ای روی آنتن رفت.



پنجره

«پانتولیک» با ۱۱۱ میلیون بازدید

برنامه تلویزیونی پانتولیک در ماه رمضان و عید نوروز با ۱۱۱ میلیون بازدید مجازی، موفق به جلب توجه گسترده مخاطبان شد. براساس گزارش معاونت فضای مجازی رسانه ملی، این برنامه بیش از ۹۰۰۰ محتوای تقطیع شده منتشر کرده است. بیشترین محتوای منتشر شده در اینستاگرام با ۵۴۰۰ تقطیع و ۱۰۴ میلیون بازدید ثبت شده است. جالب این‌که میزان بازدید این برنامه نسبت به سال گذشته شش برابر افزایش یافته که این آمار نشان‌دهنده محبوبیت بالای پانتولیک در بین بینندگان است.