

بار باربری ها بردوش مستاجران

نیبود نظارت بر شرکت های باربری درون شهری هزینه های اسباب کشی را افزایش داده است



جولان باربری ها

زهرا حامدی
گروه جامعه

در شهری که افزایش اجاره‌ها برای بسیاری از خانواده‌ها به کابوس بدل شده، هزینه‌های اسباب‌کشی هم به ترس مشترک مستأجران تبدیل شده است. این روزها جابه‌جایی خانه دیگر فقط یک تصمیم خانوادگی نیست؛ پروژه‌ای است پرهزینه، پرتنش و گاه فرساینده! کافی است برای جویا شدن از قیمت خدمات یا چند شرکت باربری تماس بگیرید، آن وقت است که با رفاقی متفاوت روبه‌رو می‌شوید که نشان می‌دهد بیش از تعرفه، بسته بندی و وسایل می‌کند؛ از طبقه و آسانسور گرفته تا سلیقه بندی و تعیین اجرتی که بهانه‌هایی هستند برای افزایش‌های ناگهانی قیمت که در نتیجه آن پیش فاکتورهای صادر شده برای مستأجران هنگام تسویه حساب چندبرابر می‌شود.

براساس نرخ‌های رسمی اتحادیه حمل‌ونقل درون‌شهری تهران، مبالغ یکسان و مشخص است اما در عمل، هیچ‌کس به این نرخ‌ها پایبند نیست. قیمت‌ها براساس موقعیت خانه، طبقات، نوع وسیله‌ها و حتی حال و حوصله شرکت باربری بالا و پایین می‌شود. نظارت مؤثری هم در کار نیست؛ انگار که بازار جابه‌جایی حالا به یک منطقه آزاد اقتصادی بدون قانون تبدیل شده است. آن هم در شرایطی که به‌گفته محمد سراج، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس، بیش از ۴۰ درصد درآمد کارگران و کارمندان صرف هزینه‌های مستقیم و جانبی مسکن می‌شود.

یکی از مستأجران که به تاژگی اثاث‌کشی کرده، به خبرنگار جام جم می‌گوید: شرکتی که انتخاب کردم، ابتدا هزینه را سه میلیون تومان اعلام کرد اما در پایان کار، با پنهان‌هایی مثل تعداد طبقات و حجم بار، مبلغ را به ۹ میلیون تومان افزایش داد. هیچ راهی برای اعتراض نداشتم، چون اثاثیه‌ام را در کامیون‌ها فروخته و مجبور شدم بپردازم.

در جستجوی نظارت

«جابه جایی مسئولان، خودش به یک مسأله مستقل تبدیل شده»، این را محمد سراج، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس، به جام جم می‌گوید. او معتقد است در شرایط فعلی، بخش بزرگی از هزینه‌های خانوار به مسکن و ملحقات آن اختصاص پیدا کرده تا جایی که براساس گزارش‌های دریافتی، در حال حاضر ۶۰ درصد درآمد کارگران و کارمندان صرف هزینه‌های

در جستجوی نظارت

«با جهایی مستأجران، خودش به یک مسأله مستقل تبدیل شده»، این را محمد سراج، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس به جام جم می‌گوید. او معتقد است در شرایط فعلی، بخش بزرگی از هزینه‌های خانوار به مسکن و ملحقات آن اختصاص پیدا کرده تا جایی که براساس گزارش‌های دریافتی، در حال حاضر ۶۰ درصد درآمد کارگران و کارمندان صرف هزینه‌های

برش

حضورى قرارداد بپندید

رئیس اتحادیه حمل و نقل درون شهری تهران هشدار می دهد که شهروندان فقط از شرکت های دارای مجوز و بابت قرارداد حضوری استفاده کنند تا از بروز خسارت های احتمالی جلوگیری شود. شیمامختار، دبیر اتحادیه حمل و نقل کالای درون شهری تهران نیز در گفت و گو با جام جم تاکید می کند: شهروندان به هیچ عنوان گول تبلیغات فضای مجازی را نخورند، چرا که اغلب شرکت های

مستقیم و غیرمستقیم مسکن از جمله اجاره، ودیعه، هزینه‌های جابه‌جایی و خدمات حمل‌ونقل می‌شود. این رقم نشان‌دهنده فشار اقتصادی سنگینی است که بر دوش خانوارها قرار دارد. در چنین شرایطی برخی از شرکت‌ها و افراد، در شرایط سخت مستأجران، از آب گل‌آلود ماهی می‌گیرند. به طوری که شرکت‌های باریبری، مشاوران املاک و حتی برخی مدیروان که یک‌دست خدمات بدهند، گاهی به جای کمک، از شرایط استفاده می‌کنند. سراج در این باره می‌گوید: تاجرانده‌ها، اصناف و نهادهای دولتی با به میدان بیایند و با نظارت مؤثر مانع از سودجویی افراد و شرکت‌ها شوند.


شرکت‌های غیرقانونی مثل نقل و نبات

در سال‌های اخیر با گسترش استفاده از فضای مجازی برای ارائه خدمات، بازار بازرایی و حمل‌ونقل درون‌شهری تهران نیز دستخوش تغییرات جدی شده است. بسیاری از شرکت‌هایی که هیچ‌گونه مجوز رسمی از اتحادیه ندارند، با تبلیغات گسترده در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های درج آگهی، به راحتی به جذب مشتری می‌پردازند؛ بدون آن‌که نظارتی بر عملکرد آنها وجود داشته باشد. این شرکت‌های فاقد مجوز که اغلب خارج از چهارچوب قانونی فعالیت می‌کنند، مزید اصلی نارضایتی و شکایات مردم شده‌اند. حسین زندی، بازرسان اتحادیه حمل‌ونقل کالای درون‌شهری تهران در گفت‌وگو با جام‌جم می‌گوید: بیشترین شکایت خانواده‌ها تفاوت نرخ درج اعلامی با قیمت‌های تمام شده کامل است. البته بخش زیادی از قیمت‌های خارج از تعرفه مربوط به شرکت‌هایی است که در فضای مجازی تبلیغات می‌کنند و زیر نظر اتحادیه نیستند.

در این میان، ضعف نظارت مؤثر و نبود سازوکار مشخص برای کنترل فضای مجازی، اتحادیه و نهادهای ناظر را تنها پس از بروز تخلف، با عمل انجام‌شده مواجه می‌کند. تا جایی که حالا ۹۰ درصد شکایات مربوط به شرکت‌هایی است که مجوز ندارند و به هر شکلی در فضای مجازی تبلیغات انجام می‌دهند. به گفته زندی مسئول نظارت بر فعالیتهای مجازی فاقد مجوز در فضای مجازی، تعزیرات است اما آنجا که نمی‌توان فیشانی بازاریابی را، به‌طور کامل کنترل کرد تنها هنگام وقوع یک اتفاق با شکایات تعزیرات اتحادیه و گزارش‌های مردم عمل انجام‌شده می‌شوند.

فعال در این فضا و وبسایت‌های غیرمجاز هستند و هرگونه تخلفی مثل سرقت، آسیب به وسایل، بداخلاقی‌ها... از سوی آنها امکان‌پذیر است. وی می‌افزاید: علاوه برهنر، بهتر است ثبت قرارداد با شرکت‌های مجاز و زیر نظر اتحادیه نیز به صورت حضوری انجام شود. همچنین افراد توجه داشته باشند که خودروی‌های حامل بار حتما باید لوگوی شرکت را داشته باشند در غیر این صورت صلاحیت اثباتیه را ندارند. با رعایت این نکات می‌توان تا حد زیادی از آسیب‌های احتمالی جلوگیری کرد اما این حال مردم هنگام مشاهده هرگونه تخلف از سوی شرکت‌های فاقد مجوز با مراجعه به دفاتر قضایی می‌توانند اقدام به شکایت کنند. برای ثبت شکایت از شرکت‌های مجاز نیز می‌توانند با شماره ۳۰۰-۶۶۸۸۲۰۰ واحد شکایات اتحادیه تماس بگیرند.

متروی مشهد به حرم رسید

 با افتتاح فاز نخست خط ۳ قطار شهری مشهد برای نخستین بار امکان دسترسی مستقیم و ریلی به حرم مطهر رضوی فراهم شد؛ اتفاقی تاریخی که مشهدی‌ها و زائران را از طریق سریع‌ترین و ارزان‌ترین مسیر به بارگاه منور امام‌رضاع(ع) می‌رساند.

این خط که در مراحل مختلف ساخت و تأمین قطعات از تولید داخلی بهره‌برده با اتصال به فرودگاه ایستگاه راه‌آهن و پایانه مسافرنبری سفر زائران از مبادی مختلف ورودی شهر تاحرم را ساده و روان کرده و نقش مهمی در کاهش ترافیک و آلودگی اطراف حرم ایفا می‌کند. دسترسی مستقیم به حرم توزیع جمعیت زائران در سطح شهر را تسهیل کرده و به پهنه‌سازی اسکان و کاهش هزینه‌های اقامت کمک می‌کند طراحی ایستگاه‌های این خط به ویژه ایستگاه حرم با الهام از معماری اسلامی و مفاهیم معنوی تجربه مسیر زیارت را معنوی‌تر و چشم‌نوازتر ساخته است. خط ۳ با اتصال به سایر خطوط مترو تحولی در حمل و نقل عمومی مشهد ایجاد کرده و پیش‌بینی می‌شود روزانه حدود یک میلیون نفر از خدمات آن بهره‌مند شوند این پروژه بزرگ حاصل تلاش شبانه‌روزی هزاران متخصص پیمانکار و کارگر در شرایط اقتصادی دشوار است و نمادی از اراده برای ساخت شهری پاک پویا و ارتقای زندگی به شمار می‌آید. ایستگاه متروی حرم نیز به عنوان منظره‌پردازترین ایستگاه ریلی جهان شناخته می‌شود؛ چرا که تنها ایستگاهی است که مستقیماً به یکی از بزرگترین اماکن مذهبی جهان خدمت‌رسانی می‌کند.

نوبت اول

دو مرحله‌ای

شرکت پترو پالیدار ایرانیان در نظر دارد تکمیل فعالیت های باقیمانده محموله سازی مخازن LPG فاز ۱۳ پارس جنوبی را از طریق برگزاری مناقصه عمومی با اتمام ازبایی کیفی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان ذیصلاح که دارای سابقه مرتبط به باشند دعوت می گردد تا در صورت تمایل با مراجعه به آدرس ذیل نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

تاریخ و مدت فروش اسناد مناقصه: از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۵ روز کاری در ساعات اداری

محل دریافت (خرید) و عودت اسناد مناقصه: تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان خیابان سفید، ساختمان توحید، طبقه ششم، دبیر خانه کمیسیون معاملات تلفن: ۹-۸۸۵۷۴۶۰۱ داخلی ۱۸۲۱

هزینه خرید اسناد مناقصه: هزینه خرید اسناد ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که متقاضیان واجد شرایط می بایست به شماره حساب ۹۸۱۰۹۰۸۰۶ پتان ۸۱ شرکت نزد بانک ملت شعبه مسجد جامع شهرک قدس کد شعبه ۶۵۴۶ (قابل پرداخت در تمامی شعب بانک ملت) واریز و اصل فیش مربوطه را جهت دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه معاملات شرکت ارائه نمایند.

دارا اوسون حداقل رتبه ۲ در رشته های مرتبط با موضوع مناقصه از سازمان پراموس به وودج کشور با اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای شرکت در مناقصه الزامی است.

دارا اوسون صلاحیت ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این مناقصه الزامی می باشد.

مبلغ تضمین بانکی شرکت در مناقصه: ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پانزده میلیارد ریال)

هزینه درج آگهی در روزنامه کثیرالانتشار به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پترو پالیدار ایرانیان

شرکت گسترش و نوسازی
معادن خاورمیانه
(مخمس خاوی)

آنچه مناقصه عمومی

شرکت گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه در نظر دارد انجام عملیات استخراج و باطله برد
در مجموعه معادن مجتمع سم چاه موسی واقع در شهرستان اشهرود-روستای طرور
از طریق برگزازی مناقصه عمومی به پیمانکاری واجد شرایط واگزار نماید.
مقتضای این نوبتند تا پایان ولست اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ تا
نمانده به آدرس ذیل مراجعه نموده و با از طریق مکاتبه با شرکت جهت دریافت اسناد
از طریق آدرس ایمیل خود اقدام نمایند.
آدرس دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار خوردمین، نیش خیابان بخش
پلاک: ۱۰۱، برج دوسر، برج آرمینه، طبقه اول، واحد ۱۰۱، کدپستی: ۵۵۳۳۱۱۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۷۸۷-۹

آدرس ایمیل: info@memradco.com

مرکز گسترش دام همدان

به آدرس کیلومتر ۱۵ جاده همدان کرباشاه - روبروی ایست بزرگ
شهید راغی در نظر دارد اجزاء حرام کشاورز و زمین و زیرساخت خود
را برای مدت یک سال از طریق مزایده عمومی طرح در سامانه ستاد
به شماره ۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به اشخاص حقوقی یا حقوقی
واجد شرایط به فروش برساند.

**مقتضایان می‌توانند جهت دریافت اسناد و شرکت در مزایده از ساعت ۸ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۱۸ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۲ به سامانه الکترونیک دولت مراجعه و نسبت به پرداخت شصت درصد مزایده اقدام و ارساعات ۸ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۳ الی ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۵ جهت بازگذاری مدارک و قیمت پیشنهادی اقدام نمایند.
جهت کسب اطلاعات تماس با شماره ۰۱۳-۸۷۱۱۰۸۱۳ داخلی ۲۵۵ تعیین حاصل فرمایید.**

مرکز گسترش دام همدان



انستیتو توسعه زیر ساخت
ذخیره فارس
ZIGDSCO

آگهی دعوت از سهامداران

برای حضور در جلسه مجمع عمومی فوق العاده

قابل توجه صاحبان محترم سهام

شرکت تأمین و توسعه زیرساخت خلیج فارس (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۲۰۵۷۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۵۴۵۴۵۹



انستیتو توسعه زیر ساخت
ذخیره فارس
ZIGDSCO

پیرو انتشار آگهی در روزنامه جام جم به شماره ۷۰۳۳ با موضوع دعوت از سهامداران برای افزایش سرمایه و شرکت در جلسه مجمع عمومی فوق العاده: بدینوسیله اعلام می گردد دستور جلسه به شرح زیر تغییر و اصلاح گردید.

سایر شرایط، زمان و محل برگزاری مجمع به قوت خود باقی است. لذا از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت می گردد جهت تصمیم گیری در مورد دستور جلسه حضور بهم رسانند.

دستور جلسه: ۱- افزایش سرمایه شرکت در محل مطالبات حال

شده سهامداران و افزایش سرمایه نقدی از مبلغ ۲۴،۴۶۸ میلیارد ریال به ۴۱،۷۰۰ میلیارد ریال

۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده باشد.

تاریخ برگزاری جلسه: چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ ساعت ۱۰ صبح

محل تشکیل جلسه: تهران، خیابان سپهبد قری، نشانی خیابان کلانتری، پلاک ۵۶ (ساختمان شهید علیدادی) طبقه همکف سالن اجتماعات

هیات مدیره شرکت تأمین و توسعه زیر ساخت خلیج فارس

آگہے مزایا دہ عمومی (مرحلہ اول)

[illegible]

۲۰ × ۳۰ = ۱۲۰۰

بطری نیم لیتری

سهام مشارکت هر شهروند

با مصرف بهینه امروز از کم آبی فردا جلوگیری کنیم

به پوش ۲۰ در ۳۰ پیوندید