

### ۲۱ نشست تخصصی

### برای همایش هوش مصنوعی



همایش ملی «هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه» در حالی به ایستگاه برگزاری خود نزدیک می شود که صدوسیما با برگزاری ۲۱ نشست تخصصی و کارگاهی، رونمایی از سند راهبردی و نمایش هزاران اثر مردمی و دانش آموزی می خواهد نشان دهد در عصر تحول دیجیتال، فقط تماشاگر نیست، شاهدید مظفری، رئیس ستاد اجرایی این رویداد، در سخنانی به جزئیات و اهداف برگزاری این همایش پرداخت؛ همایشی که قرار است در روزهای ۲۸ و ۲۹ اردیبهشت با تمرکز بر نقش فناوری هوش مصنوعی در آینده رسانه، فرهنگ و جامعه برگزار شود.

مظفری گفت: «صدوسیما اولین سازمان ایرانی است که از سال ۱۳۹۷ سند راهبردی هوش مصنوعی را تدوین کرده و حالا با بازنگری و به روزرسانی آن، نسخه جدید این سند را در همین نشست رونمایی می کنیم.» او تأکید کرد که نگاه رسانه ملی به هوش مصنوعی، تنها نگاه به یک ابزار نیست بلکه آن را عامل تحول بنیادین در سازوکار رسانه می داند: «هوش مصنوعی، موتور محرک دگرگونی های اساسی در رسانه است؛ نه فقط برای تغییر ظاهر و محتوا، بلکه برای بازطراحی کل فرآیند تولید، توزیع و مصرف آن.»

### از سیما تا صدا؛ نشست های ماهانه تا رویداد نهایی

مظفری با اشاره به اقدامات ماه های اخیر، توضیح داد: «از شهریور سال گذشته، هر ماه یکی از معاونت های سازمان میزبان نشست هایی با محوریت هوش مصنوعی بود؛ از سیما و صدا گرفته تا طرح و برنامه و بودجه و حتی معاونت فنی تمام همایش سالانه خود را به طور کامل به هوش مصنوعی اختصاص داد.» او افزود: «در همایش اصلی، ۲۱ نشست تخصصی و کارگاه آموزشی خواهیم داشت که در آنها موضوعاتی چون تولید محتوا با هوش مصنوعی، اخلاق در فناوری های نوین، مدیریت داده ها و آینده پژوهی رسانه بررسی می شود.» به گفته مظفری، فراخوان مقاله های علمی هم با استقبال قابل توجهی مواجه شد: «۲۵ چکیده مقاله دریافت کردیم که پس از داوری، ۶۴ مقاله پذیرفته و ۲۴ مقاله برگزیده برای ارائه نهایی انتخاب شد.»

او همچنین از برپایی نمایشگاه تخصصی با بیش از ۷۰ غرفه خبر داد که در آن شرکت های دانش بنیان، نهادهای فرهنگی، و بخش های مختلف صدوسیما آخرین دستاوردهای خود را ارائه می کنند.

بخش مردمی همایش، به ویژه در حوزه دانش آموزی، با مشارکت گسترده ای همراه شده است. مظفری با اشاره به همکاری وزارت آموزش و پرورش، گفت: «بیش از ۵۲۰۰ اثر از دانش آموزان دریافت شده است که در رشته هایی مانند پوستر، پویانمایی، داستان نویسی، کاریکاتور، فیلم نامه نویسی و یادکست به رقابت می پردازند.» همچنین بیش از ۵۰۰۰ اثر از سوزی عموم مردم به دبیرخانه ارسال شده و داوری ها در دو مرحله انجام خواهد شد. آثار برگزیده در افتتاحیه و اختتامیه همایش به نمایش گذاشته می شود و تعدادی از آنها در رسانه ملی نیز پخش خواهد شد. در پایان مراسم، ۳۰ اثر برتر عمومی (پنج اثر منتخب و ۲۵ اثر تقدیری) و پنج اثر برتر دانش آموزی معرفی و تجلیل خواهد شد. مظفری تأکید کرد: «برخی آثار مردمی، سطح حرفه ای دارد و شایسته حضور در آنتن رسانه ملی است.»

برنامه تلویزیونی «با ما شو» با هدف ترویج مهارت های ارتباطی و تفکر انتقادی در فضای صمیمی مدارس، به تولید رسیده و از شبکه آموزش سیما پخش می شود. این برنامه شاد و آموزشی، به ویژه برای نوجوانان طراحی شده و با اجرای آرش خدا کریمی، به مدارس سراسر کشور سفر می کند تا گفت وگوهای صمیمانه ای با دانش آموزان درباره مسائل مهم زندگی شان شکل دهد. در این برنامه فضایی دوستانه

### آینده ای روشن با آموزش صحیح

# نمایشگاه کتاب روی موج رادیو

### استودیوی رادیو تهران و رادیو سلامت در نمایشگاه کتاب تهران مستقر هستند



مطالعه را بالا برد؛ البته شرایط جامعه به گونه ای است که آدم ها وقت کمتری دارند، چون مجبور هستند بیشتر کار کنند یا اگر هم کار نمی کنند، خسته آن لحظه هایی هستند که مشغولند و کمتری می توانند کتاب بخوانند. تهیه کننده خواندنی ها کم نیست، تا کنید بر این که ساخت برنامه در حوزه کتاب فقط نباید منوط به دوران برپایی نمایشگاه باشد، ادامه می دهد: به شخصه معتقدم برنامه های ما نباید فقط به ۱۰ روز برپایی نمایشگاه کتاب محدود شود، بلکه در طول سال هم باید به صورت تخصصی یا در برنامه های متنوع فرهنگی به موضوع ترغیب و تشویق مخاطبان به کتاب خواندن، معرفی کتاب ها و تازه های نشر و... بپردازیم.

به چاپ رسیده اند، می پردازیم.

مجنونى درباره ساختار برنامه توضیح می دهد: برنامه، ساختاری جدی، توأم با طنز را ارائه می کند. تضارب آراء را با نقد مثبت و منفی هر روز در نظر گرفتیم، از نظرات کارشناسان از نحوه برگزاری نمایشگاه گرفته تا برپایی غرفه ها و انتشاراتی هایی که در نمایشگاه حضور یافتند و....

### چیزی از چشم ما دور نمی ماند

تهیه کننده برنامه درباره بخش های مختلف خواندنی ها کم نیست، معتقد است: کارشناسان، خبرنگاران و گزارشگران با حضور در سطح نمایشگاه کتاب و غرفه ها به ما کمک می کنند چیزی از چشم برنامه خواندنی ها کم نیست، دور نماند. در این برنامه ما با مسئولان انتشارات، غرفه داران و با نویسندگان اگر در محل نمایشگاه ها حضور دارند، درباره همه کتاب ها صحبت می کنیم. در حوزه های مختلف نویسندگان جوان و خوبی داریم که به سراغ آنها می رویم و درباره کتاب ها و فعالیت های آنها گفت وگو می شود. در این برنامه ضمن معرفی انتشارات و کتاب های تازه، به حاشیه های نمایشگاه می پردازیم.

### بیان جذاب برای معرفی کتاب ها

مجنونى درباره علل پایین بودن سرانه مطالعه در ایران و این که کم نیست با توجه به مأموریت شبکه رادیویی تهران، می افزاید: خواندنی ها کم نیست یک برنامه عصرگاهی با حال و هوای نمایشگاه کتاب است. این برنامه با توجه به این که به مدت دو ساعت روی آنتن است به همه حوزه ها ورود می کند. سعی می کنیم اخبار داغ و تازه را به سمع مخاطبان برسانیم. علاوه بر اینها، به معرفی کتاب هایی که تازه منتشر شده اند، ناشران کتاب اولی و به معرفی کتاب هایی که برای چندمین بار

برای طرح دغدغه ها و نگرانی های اجتماعی، خانوادگی و تحصیلی نوجوانان فراهم می شود. مجری برنامه با استفاده از طنز ملایم، دانش آموزان را به تعامل بیشتر دعوت کرده و آنها را تشویق به بیان دیدگاه های خود می کند. این برنامه به تقویت مهارت هایی نظیر خود آگاهی، ارتباط مؤثر، تصمیم گیری و مهارت های اجتماعی می پردازد و همچنین موضوع آموزش اقتصاد را نیز در دستور کار قرار داده

است. هدف «با ما شو» افزایش آگاهی نوجوانان نسبت به مسائل روزمره و ایجاد انگیزه برای مشارکت فعال در فضای مدرسه است. این برنامه تلاش می کند پل ارتباطی میان دانش آموزان، معلمان و والدین ایجاد کرده و با ترویج فرهنگ همدلی، محیطی سالم و پویا برای رشد فکری و اجتماعی نوجوانان فراهم کند. پخش این برنامه روزهای زوج ساعت ۱۷ انجام می شود.

# نمایشگاه کتاب روی موج رادیو



هیجان انگیز است، چون می توانیم مخاطبان را از نزدیک، زنده و رودررو ببینیم و با آنها در ارتباط باشیم. حتی در لحظه می توانیم نظرات آنها را دریافت کنیم. برنامه میدانی به رغم همه سختی ها و مشقت ها، لذت بخش است، به ویژه در محیطی مثل نمایشگاه کتاب.

### اردیبهشت کتاب

### پیشگام و مرجع در حوزه سلامت

ملیحه کاظمی، تهیه کننده اردیبهشت کتاب از رادیو سلامت که برای دومین سالی مسئولی به عنوان تهیه کننده رادیو سلامت در نمایشگاه کتاب

حضور دارد، درباره تجربه کاری اش می گوید: نمایشگاه کتاب هرساله فرصتی برای دیدار با تازه های نشر و هم نشینی با اهالی فرهنگ و قلم فراهم می آورد. افتخاری است که

امسال تهیه کنندگی برنامه اردیبهشت کتاب از رادیو سلامت را برعهده دارم. از آنجا که رادیو سلامت یک رسانه شنیداری معتبر، مرجع و پیشگام در حوزه بهداشت و سلامت فرد و جامعه است و جزو رادیو های تخصصی مطرح در کشور محسوب می شود، اطلاعات به روز را در زمینه سلامت و بیماری به ویژه سلامت جسم، روان و

انواع آسیب های اجتماعی و سلامت معنوی در اختیار مردم قرار می دهد و به نیازهای آنها پاسخ خواهد داد. ما براساس مأموریت و محور اصلی شبکه، این چهار حوزه اصلی سلامت را مبنای برنامه قرار دادیم و می گوئیم در این دوره از نمایشگاه حضوری فعال و مؤثر داشته باشیم.

وی ادامه می دهد: اردیبهشت کتاب در مدت برگزاری نمایشگاه هر روز عصر ساعت ۱۶:۰۵ به مدت ۴۵ دقیقه روی آنتن رادیو سلامت روی موج اف.ام. ردیف ۱۰۲ مگاهرتز می رود تا ضمن این که فرصتی برای عموم مخاطبان برای پیوند با مطالعه به عنوان ابزاری برای ارتقای سواد

### برپایی پویش

### «من نماینده رادیو سلامت هستم»

کاظمی درباره پویشی که رادیو سلامت در نمایشگاه کتاب برپا کرده، توضیح می دهد: همزمان با آغاز به کار نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، رادیو سلامت پویش «من نماینده رادیو سلامت هستم» را برگزار کرده است. در این پویش هرکسی از زاویه دید خودش نمایشگاه را توصیف می کند و دیگران را به بازدید از نمایشگاه دعوت می کند. مخاطبان بسیاری از شهرهای مختلف با لهجه های شیرین قومیت های مختلف، مردم را برای بازدید از نمایشگاه دعوت می کنند. علاوه بر این؛ بخش «شیرازه» از آیتم هایی است که کارشناسانی از هیأت علمی دانشگاه ها در حوزه سلامت به معرفی کتاب های شان که بیشتر منبع هستند، می پردازند. در بخش «کارنامه» مسئولان نهادهای مختلف درخصوص کارهایی که انجام داده اند و انجام می دهند تا سرانه مطالعه بالا برود، می گویند. آیتم «پیرنگ» که در ابتدای برنامه پخش می شود به امکانات، تسهیلات، شرایط و موقعیت نمایشگاه اشاره می کند.

کاظمی در پاسخ به این پرسش که این برنامه چه دغدغه هایی از حوزه کتاب را به دوش می کشد؟ توضیح می دهد: محور و رویکرد اصلی برنامه اردیبهشت کتاب، پیوند مجدد مخاطب با کتاب است. در این برنامه مخاطبان با کتاب های حوزه های تخصصی در چهار حوزه اصلی سلامت آشنا می شوند. به شخصه معتقدم نمایشگاه کتاب تهران نه فقط فرصتی برای خرید کتاب است، بلکه بستری برای آشنایی با تازه های نشر در حوزه های مختلف مخصوصا حوزه های تخصصی است. همین طور فرصتی است برای گفت وگو با نویسندگان و شرکت در برنامه های فرهنگی متنوع.

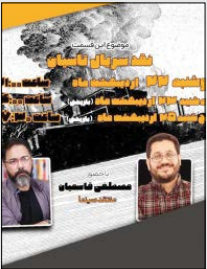
تهیه کنندۀ برنامه اردیبهشت کتاب، معتقد است: حضور شبکه های مختلف رادیویی در نمایشگاه کتاب به این دلیل است که مخاطبان را برای حضور در نمایشگاه ترغیب کنیم، چرا که لمس کتاب و کتاب خواندن بسیار متفاوت از کتاب های صوتی و یادکست است و تأثیر متفاوتی برافراد خواهد داشت.

وی در پایان درباره چالش ها و مزایای تهیه برنامه های میدانی، این گونه می گوید: حضور در سی و پنجمین نمایشگاه کتاب، همین طور ضبط مسابقه با حضور شرکت کننده ها در موزه زندان قصر و در برج میلاد، تهیه کنندگی برنامه زنده ویژه روز کودک به همراه گروه موسیقی و بازیگران کودک در سالن بیمارستان امام خمینی (ره) با حضور کودکان داستانی از چند مدرسه و... از جمله برنامه های میدانی است که من در آنها حضور داشتم که تجربه خوب و به یادماندنی بوده، اگر چه که سختی هایی را به همراه داشته است.

### «تاسیان» زیر ذره بین «نمای نزدیک»

برنامه تحلیلی «نمای نزدیک» با اجرای نادر سهرابی، شب گذشته ساعت ۲۱ از شبکه افق، قسمت جدید خود را با نقد و بررسی سریال «تاسیان» پخش کرد. در این قسمت، مصطفی قاسمیان، منتقد و روزنامه نگار

سینما و تلویزیون، به تحلیل دقیق این سریال پرداخت. نمای نزدیک با نگاهی متفاوت و تحلیلی به فیلم ها، سریال ها و کتاب های روز، تلاش می کند مخاطبان جدی فرهنگ و هنر را با لایه های پنهان آثار نمایشی و ادبی آشنا کند. این برنامه که به بررسی عمیق و موشکافانه آثار می پردازد، در این قسمت تاسیان را زیر ذره بین قرار داد تا ابعاد مختلف آن را واکاوی کند. بازپخش این قسمت امروز ساعت ۱۴ و پنجشنبه ساعت ۱۷:۲۰ از شبکه افق پخش خواهد شد. نمای نزدیک به عنوان یکی از برنامه های شاخص شبکه افق، با ارائه ندهای تخصصی، جایگاهی ویژه در میان علاقه مندان به هنر و فرهنگ پیدا کرده است.



### «شادآباد» به شبکه نسیم می آید

مسابقه «شادآباد» به تهیه کنندگی غلامرضا بختیاری و کارگردانی مهدی مظلومی با اجرای میرطاهر مظلومی و گیتی قاسمی به زودی روی آنتن شبکه نسیم می رود. این برنامه جذاب و هیجان انگیز، شرکت کنندگان را در

محیطی روستایی قرار می دهد تا در انجام فعالیت های روزمره روستائیشان با یکدیگر به رقابت بپردازند. شادآباد تاکنون در روستاهای استان های گیلان و لرستان ضبط شده و تولید آن در سایر شهرهای زیبای ایران ادامه خواهد داشت. این مسابقه در مراحل پایانی فنی قرار دارد و به زودی پخش آن آغاز می شود. از دیگر عوامل این پروژه می توان به مجری طرح فاطمه سبزواری، نویسندگان مهدی مظلومی و علی بنه کزری، سردبیر و سرپرست گروه تحقیق و پژوهش دکتر علیرضا رضاییور، مدیر تولید امید رضا و تیمی حرفه ای در حوزه های مختلف اشاره کرد. شادآباد نمایشی واقعی از زندگی خانواده ها در محیط روستایی است که با ترکیب رقابت و فرهنگ بومی، تجربه ای متفاوت برای مخاطبان شبکه نسیم به ارمان می آورد.



### بررسی تقابل اسلام سیاسی و سکولار

مستند «مقدس نما» به کارگردانی امیرعباس کنعانی هرندی و تهیه کنندگی محمد نجفی، به بررسی تقابل اسلام سیاسی و اسلام سکولار از منظر تاریخی می پردازد. این مستند به تحلیل انجمن جتیه و چالش های آن در تاریخ معاصر ایران پرداخته و مسیر این انجمن را از تأسیس توسط شیخ محمود حلبی تا تقابل با نهضت امام خمینی (ره) و فعالیت های مخفیانه پس از تعطیلی رسمی در سال ۶۲ روایت می کند.

مستند مقدس نما دوشنبه ساعت ۲۱:۰۰ از شبکه مستند سیما پخش شد و امروز نیز ساعت ۹:۰۰ روی آنتن خواهد رفت.

