

«کارخانه نوآوری و صنایع خلاق البرز»

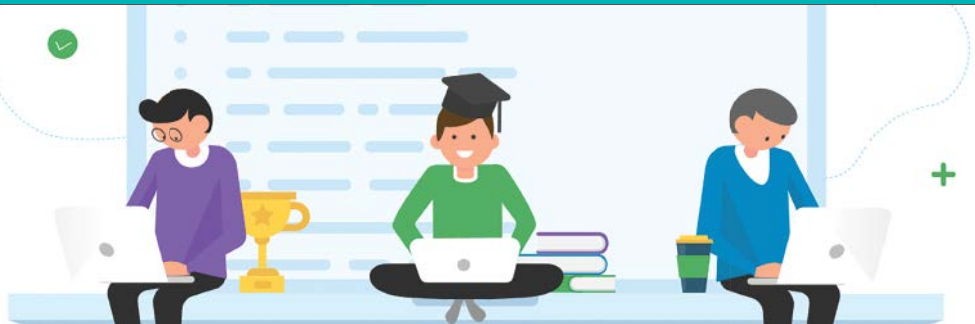
حامی استارت‌آپ‌های نوپا

کارخانه با مواد اولیه ایده‌پردازی

ورود کارخانه‌های نوآوری در اواخر دهه ۹۰ به زیست‌بوم نوآوری کشور، تجربه بسیار موفق را در کلانشهرها رقم زد و این مراکز به سرعت به یکی از بازیگران اصلی زیست‌بوم نوآوری کشور تبدیل شدند. تمرکززدایی از کلانشهرها در سال‌های اخیر از اهداف اصلی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری بوده است. در راستای تحقق این هدف نیز در سال ۱۴۰۰ کارخانه نوآوری و صنایع خلاق البرز در نزدیکی شهر کرج در زمینی به وسعت ۱۱ هکتار تأسیس شد. امیر سرکندی، مدیر کارخانه نوآوری و صنایع خلاق البرز توضیح می‌دهد: با اجرای صحیح این‌دست سیاست‌گذاری‌ها در سال‌های اخیر شاهد تسهیل در دسترسی به امکانات و انجام حمایت‌های لازم برای رشد و پیشرفت زیست‌بوم نوآوری در هر شهر و استان متناسب با ظرفیت‌های آن هستیم. در نتیجه تحقق این اهداف، در حال حاضر مراکز و کارخانه‌های نوآوری سایر شهرها و استان‌های کشور اکنون در زمره برترین و جریان‌سازترین بازیگران زیست‌بوم نوآوری قرار گرفته‌اند. کارخانه نوآوری البرز، به عنوان مرکزی پیشرو در حوزه نوآوری و فناوری با هدف ایجاد و تقویت زیرساخت‌های نوآورانه، به منظور حمایت از کارآفرینان، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا فعالیت خود را آغاز کرد. این مجموعه با بهره‌گیری از فضای مناسب و امکانات پیشرفته، خدماتی از جمله اختصاص فضای کاری اشتراکی، اتاق‌های جلسه، آزمایشگاه‌های تخصصی و امکانات رفاهی متنوعی را در اختیار استارت‌آپ‌های زیرمجموعه خود قرار می‌دهد. از ویژگی‌های برجسته کارخانه نوآوری البرز، ارائه خدمات حمایتی متنوع برای کارآفرینان و استارت‌آپ‌هاست. این خدمات شامل مشاوره‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف از جمله راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار، جذب سرمایه‌گذار، شتاب‌دهی کسب‌وکار، مشاوره و منتورینگ پیشرفته، بازاریابی و تبلیغات، شبکه‌سازی و تقویت نشان تجاری و مشاوره‌های مالی و حقوقی است. همچنین، این مرکز با برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی، به افزایش دانش و مهارت‌های فنی و مدیریتی افراد کمک می‌کند و زمینه را برای رشد و توسعه کسب‌وکارهای نوپا فراهم می‌آورد. علاوه بر این، کارخانه نوآوری البرز به توسعه پایدار و فناوری‌های سبز نیز توجه ویژه‌ای دارد. این مرکز با حمایت از پروژه‌های مرتبط با محیط‌زیست و انرژی‌های تجدیدپذیر، به تحقق اهداف توسعه پایدار کمک و نقش مهمی در حفاظت از محیط‌زیست ایفا می‌کند.

کارخانه نوآوری و صنایع خلاق البرز

خانه خلاق و نوآوری البرز با حمایت ستاد فناوری‌های نو و توسعه صنایع خلاق



ظرفیت‌های توسعه صنعت برنامه‌نویسی و آموزش آن در کشور

در تکاپوی ترویج تفکر برنامه‌نویسی

جواد فیاض

خبرنگار
پیشران

تا اواسط دهه ۷۰ عامه مردم آشنایی چندانی با فناوری‌های نوین مانند بسترهای برخط نداشتند و شغلی به نام برنامه‌نویسی در ایران شناخته شده نبود.

در آن سال‌ها بهره‌گیری از دانش برنامه‌نویسی صرفاً منحصر به برخی مجموعه‌های دولتی و خصوصی شاخص و صرفاً در جهت رفع نیازهای اولیه بود اما در اوایل دهه

۸۰ و با ورود اینترنت به سازمان‌ها و لزوم استفاده از آن، رفته‌رفته موقعیت‌های شغلی متفاوتی تحت عنوان برنامه‌نویس در سازمان‌ها ایجاد شد. در سال‌های اخیر، رشد بسیار سریع و فراتر از تصور فناوری در سراسر جهان و البته کشور، عملاً برنامه‌نویسی را به یکی از الزامات و راهبردی‌ترین بخش‌های تمام سازمان‌های دولتی و خصوصی کوچک و بزرگ تبدیل کرده و به همین خاطر آموزش برنامه‌نویسی نیز بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

و موفق‌ترین مجموعه‌های فعال در حوزه آموزش و توانمندسازی علاقه‌مندان به برنامه‌نویسی از سال ۱۳۹۴ مشغول فعالیت است. علیرضا جلالیان، مدیر توسعه کسب‌وکار کوئترا تصریح می‌کند: این مجموعه در ابتدا به عنوان سامانه کمک آموزشی برنامه‌نویسی در دانشگاه صنعتی شریف و سپس سایر دانشگاه‌های برجسته کشور فعالیت خود را آغاز کرد. این سامانه کمک آموزشی تاکنون قابلیت برگزاری و مدیریت کلاس، ارائه تمرین و برگزاری امتحان برای بیش از ۳۰۰ دانشگاه و موسسه آموزشی در سراسر کشور را فراهم آورده است. طی این سال‌ها از شاخص‌ترین اقدامات کوئترا، برگزاری مسابقات برنامه‌نویسی بوده است. به گفته جلالیان تاکنون بیش از ۱۰۰۰ مسابقه با حمایت بیش از ۴۰۰ شرکت برجسته حوزه فناوری کشور زیر نظر کوئترا برگزار شده که هدف اصلی آن ایجاد یک جامعه منسجم و شبکه‌سازی میان برنامه‌نویسان و تسهیل روند استخدام و کارایی برنامه‌نویسان و حامیان آن است.

میانبر از دانشگاه به میزکار

برجسته‌ترین محصول کوئترا، محتوای آموزشی تخصصی آن در حوزه‌های مختلف برنامه‌نویسی است. جلالیان در ادامه گفت‌وگو با پیشران می‌افزاید: هرچند فرآیندهای تسهیل استخدام و کارایی کوئترا متمرکز بود اما همچنان خلئی بین نیازمندی‌های صنعت و بازار کار و توانایی‌های برنامه‌نویسان وجود داشت؛ بنابراین در سال ۱۳۹۷، بخش آموزشی این شرکت به نام کوئترا کالج تأسیس شد. کوئترا کالج با بهره‌گیری از استادان مجرب و دانشگاهی، ارتباطات گسترده و مستقیم خود با صنعت و بازار کار و شناخت دقیق نیازمندی‌های موجود، اقدام به تهیه و ارائه دوره‌های آموزشی جامع برنامه‌نویسی به زبان‌های مختلف کرد. تمرین‌های کاربردی، امکان پرسش و پاسخ با طراحان دوره، دسترسی به ویرایشگر آنلاین، منتورینگ فردی دانش‌آموختگان از سطح مقدماتی و حتی معرفی به شرکت‌های متقاضی و تسهیل استخدام آنها، از جمله امکانات منحصر به فردی است که کوئترا کالج در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهد.

واقعیت این است که امروزه تقریباً تمام جنبه‌های زندگی روزمره ما و هر نوع کسب‌وکاری به نوعی با برنامه‌نویسی مرتبط است. از تراکنش‌های ساده بین‌بانکی گرفته تا طراحی وبگاه اینترنتی یا استقرار یک سامانه هوش مصنوعی، همگی برنامه‌هایی هستند که برای تولید و اجرا نیازمند تیم برنامه‌نویس است. شاید به جرات بتوان گفت طی چند سال اخیر، برنامه‌نویسی به یکی از محبوب‌ترین و دلخواه‌ترین موقعیت‌های شغلی در میان نسل جوان تبدیل شده است. جایگاه شغلی مطلوب، نیازمندی تقریباً تمام مجموعه‌ها به تخصص‌های مختلف برنامه‌نویسی، منابع آموزشی بی‌شمار و درآمد نسبتاً بالاتر از متوسط جامعه را می‌توان از جمله دلایل علاقه‌مندی نسل جوان به حوزه‌های مرتبط با برنامه‌نویسی دانست. به نظر ما مهم‌ترین دلیل محبوبیت برنامه‌نویسی و وجه تمایز اصلی آن با سایر تخصص‌ها، نیاز نداشتن به تحصیلات آکادمیک است. هرچند تحصیلات آکادمیک در هر تخصصی می‌تواند تا حدود زیادی تضمینی برای ورود به بازار کار باشد اما شرایط در حوزه‌های نوظهورتر و مرتبط با برنامه‌نویسی کمی متفاوت است.

فرصت منحصر به فرد

در دو دهه اخیر منابع آموزشی فراوان، معتبر و حتی دانشگاهی بسیار زیادی با موضوعات آموزشی حوزه‌های مختلف برنامه‌نویسی تولید شده است. این منابع در برخی موارد به حدی کامل و جامع هستند که مورد تأیید دانشگاه‌های معتبر نیز قرار می‌گیرند و حتی می‌توان فراگیران این منابع آنلاین و آفلاین را با فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مقایسه کرد. در میان این حجم انبوه از اطلاعات و دوره‌های آموزشی گوناگون، انتخاب بهترین و مناسب‌ترین منبع کمی دشوار به نظر می‌رسد. از طرفی منابع آموزشی غیرفارسی معمولاً دسترسی چندانی برای کاربران ایرانی ندارند؛ بنابراین در این شرایط منابع آموزشی فارسی‌زبان از اهمیت راهبردی و ویژه‌ای در آموزش، ترویج و فرهنگ‌سازی این حوزه‌های نوپدید برخوردار است. شرکت «سنجش مهارت پایا» با نام تجاری کوئترا نیز به عنوان یکی از محبوب‌ترین

نمونه اولیه یا حداقل محصول قابل ارائه؟!



بهتری از تبلیغات و فروش محصول می‌گیرند. به همین خاطر گروه‌های بازاریابی پیش از آن‌که همه سرمایه بازاریابی را به یکباره در کمپین‌های تبلیغاتی بزرگ سرمایه‌گذاری کنند، پاسخ بالقوه مشتریان به فعالیت‌های تبلیغاتی را با استفاده از ام‌وی‌پی‌های تبلیغاتی کم‌هزینه ارزیابی می‌کنند.

به سرمایه‌گذاران محصول مورد نظر می‌سازند. نمونه اولیه محصول را در قالب اسکچ‌ها، طراحی‌های ساده، ماکت‌ها، مدل‌های فیزیکی یا مدل‌های تعاملی پیاده‌سازی می‌کنند اما حداقل محصول قابل ارائه به اندازه‌ای خوب است که آماده ارائه به مشتریان است و در نهایت با بهبودی جزئی به نسخه نهایی تبدیل خواهد شد.

این موضوع به‌ویژه در خصوص بازاریابی کاربرد بسیار زیادی دارد؛ بازاریابان هرچه داده‌های بیشتری از تجربیات مشتریان در اختیار داشته باشند، نتیجه

می‌تواند نظر مشتری نهایی را جلب کند. در این مرحله از مفهوم جدیدی به نام «حداقل محصول قابل ارائه» (MVP) استفاده می‌شود.

در برخی موارد به اشتباه این دو مفهوم به جای یکدیگر به کار برده می‌شوند در حالی که از اساس بایکدیگر متفاوت هستند و سطح فناوری (TRL) متفاوتی بایکدیگر دارند. نسخه ام‌دی‌پی برای ارائه به مصرف‌کنندگان واقعی طراحی می‌شود.

در حالی که نمونه اولیه را برای استفاده داخلی کسب‌وکار یا ارائه تجربه کاربری و رابط کاربری محصول

فراز سهیلی آزاد

خبرنگار
پیشران

در فرآیند توسعه کسب‌وکار، ساخت پروتوتایپ یا «نمونه اولیه» محصول، بخشی ضروری از فرآیند طراحی محصول به‌شمار می‌رود. در واقع نمونه اولیه قرار است محصول نهایی مورد انتظار را پیش از رسیدن به مرحله تولید بصری‌سازی و ملموس کند. پس از تولید نمونه اولیه در ادامه فرآیند توسعه محصول مطمئن شوند که تولیدکنندگان و ایده‌پردازان محصول مطمئن شوند که محصول‌شان برای ارائه در بازار مناسب است و به خوبی