

کاوش مخفیانه در زیرزمین‌های فضای مجازی!

# از زیرزمین چه خبر؟

اگر با دنیای رپ و موسیقی‌های نسبتاً زیرزمینی که به نظر من، این روزها کاملاً روزمینی هستند آشنا باشید، این موضوع را خوب می‌دانید که با ورود دهه هشتاد و حتی دهه نودی‌ها به دنیای این نوع موسیقی، طرفداران دو آتشه این سبک از نام «نسل پنجم» برای نوجوانان حاضر در این صنعت یاد می‌کنند و احتمالاً ویدئوهای آنها را در فضای مجازی دیده‌اید. به همین دلیل به صورت مخفیانه به سراغ دنیای پر از ماجرای رپ، در این صفحه رفته‌ایم.

امیرحسین علی‌نیافر



نوجوانه

## درآمد رپی!

اگر یک دهه هشتادی و نوجوانی طرفدار موسیقی رپ باشید، درست اطلاع دارید به غیر از کسانی که جلوی دوربین و در فضای مجازی بدون هیچ‌واهمه‌ای نسبت به بعضی افراد اجتماعی، سیاسی یا... اعتراض خود را بیان می‌کنند؛ بزرگوارانی در همان رده سنی هستند که پشت دوربین شبکه‌های اجتماعی و فضای واقعی، دست به قلم می‌شوند و تکست‌های رپی می‌نویسند، همچنین به وسیله آن درآمدزایی هم می‌کنند.

«آرش» می‌گوید: اولین بار توسط دایی و دوستان دایی خود

## سایت آزاد متن رپ فارسی!

درحالی‌که بیشتر پیام‌رسان‌های غیربومی در فضای کامل فیلترینگ به سر می‌برند، با یک جست‌وجوی ساده می‌شود به سایت‌هایی رسید که به صورت رایگان نویسنده‌های زیاد نوجوان تا جوان در آن مشغول به نوشتن تکست یا همان متن موسیقی اعتراضی هستند و به راحتی این سایت، با اینترنت همراه و اینترنت خانگی بالا می‌آید و به قول گفتنی هرکسی می‌تواند بعد از دعوا با پدر و مادر خود وارد این فضا شود.

سایت د.د حال به جایی رسیده که تمام نوجوانان تازه‌کار می‌توانند متن خود را در بخش نظرات بنویسند و ادمین یا همان مدیر سایت، نظر خودش را درباره متن موردنظر پاسخ بدهد. برای مثال کاربری با نام ۸۰ در یکی از نظرات متن خود را به این صورت می‌نویسد:

- برو چنلمو ساب کن بزن پنج/بزا اینا که پزمیدن برن جنگ/ منتظرم اینا سریع برن بعد/میدم شاتکانو...

درحالی‌که بعد از این نظر، مدیر این سایت ضمن تقدیر از صاحب متن، او را تشویق به ادامه راه و نوشتن بیشتر می‌کند! آرش درباره این سایت می‌گوید: چند سالی می‌شود که این سایت تأسیس شده است. این فضا برای نوشتن متن، به من بسیار کمک کرده و حتی چندباری من را در فضای مجازی تبلیغ کرده‌اند.

متأسفانه در طی گشت و گذارهایم در فضای مجازی، به صفحاتی برخورد کردم که در دسترس عموم قرار دارند و با دریافت هزینه‌هایی هنگفت، نوجوانان را در مسابقات استعدادیابی رپ شرکت می‌دهند. همچنین بعضی از آنها با انتشار محتوای نامناسب، امکان فعالیت آزاد قشر کم سن و سال را برای تولید موسیقی غیر مجاز فراهم می‌کنند.

## رپ در فضای مجازی بومی!

بعضی از پلتفرم‌ها که چندسالی می‌شود از فیلترشدن شان می‌گذرد، زیاد جای تعجبی ندارد اگر بخواهند به صورت رایگان آموزش چگونه رپ شدن را در اختیار کاربران شان قرار بدهند اما جای تعجب و سوال است که چرا فضای رسانه‌ای گسترده که بدون هیچ فیلتری در اختیار عموم جامعه به خصوص نوجوانان قرار دارد، محتوایی منتشر

می‌کند که تقریباً کار نوجوان را برای دسترسی به این فضا راحت‌تر می‌کند؟

با یک جست‌وجوی ساده به کانال رسمی یکی از کاربران فعال رپی این پلتفرم رسیدم که ویدئوهای آموزشی با عنوان چگونه نوشتن متن رپی تا نحوه میکس و انتشار آن را در صفحه رسانه‌ای خود دارد.

کمی که این صفحه را بالا و پایین می‌کنم، متوجه می‌شوم که تقریباً محتواهای این کانال رسانه‌ای بومی حدود ۱۲۰۰۰ نفر بازدید داشته که عدد کمی نیست.

در این بین، کاربری با نام عجیب و غریب واقعی زیر یکی از این پست‌ها نظر خود را به این صورت نوشته:

«خیلی خوب یاد میدی دمت گرم! راستش من دخترم و امروز شروع کردم یاد بگیرم، خیلی باحالییییییی!»

این درحالی است که در یکی دیگر از نظرات می‌توانیم به دروغ یا راست، یک فرد ۱۰ ساله را پیدا کنیم که به این صورت نوشته است: «سلام آقا من ۱۰ سالمه اما با رفیقم چه رپ‌ها که تو مدرسه با هم نخوندیم. می‌خواستم پیرسم کلاس رپ برای سن من هم می‌شه؟»

## پول در مقابل شهرت!

جدا از تمام این مسأله‌ها در فضای مجازی و صفحه‌های مختلف غیربومی و حتی بومی، کم نیستند صفحاتی که به تشویق نوجوانان و جوانان تازه‌کار می‌پردازند و سعی می‌کنند با برگزاری مسابقات مجازی با ورودی‌های مالی، نسل جدیدی از خواننده‌های جدید زیرزمینی را وارد فضای مجازی کنند و نام آنها را بین طرفداران این سبک مطرح کنند.

یکی از مهم‌ترین رسانه‌های استعدادیاب رپ، کانالی با تقریباً ۴۸ هزار کاربر است که همراه با یک نظرسنجی و مسابقه سعی می‌کند شخصی را به این خانواده موسیقی معرفی کند. در طی گفت‌وگو با ادمین کانال، او این‌طور اظهار کرد: بعد از اعلام برنده، تمام کارهای او را در کانال و نصف کارهایش را در دیگر کانال‌های رپی منتشر می‌کنیم تا نام برنده در میان علاقه‌مندان باب شود.

شاید فکر کنید بعد از این ماجرا دیگر بحث اسپانسر و حمایت از آنها تمام می‌شود اما کاملاً اشتباه برداشت کرده‌اید. چراکه دقیقاً مانند توضیحات ادمین کانال، بعد از پخش آثار برنده، نوبت به حضور در میتینگ‌های مجازی و واقعی و کل‌کل کردن با دیگر برندگان فصل‌های گذشته کانال می‌رسد و فیلم این میتینگ‌ها در رسانه‌های مختلف رپی قرار می‌گیرد.

چیزی که در پایان به نظر می‌رسد باید به آن اشاره کرد این است که نظرات بر فضای آشفته مجازی شاید بتواند از انحراف نوجوانان و جوانان که به دنبال موسیقی هستند جلوگیری کند.

