

۳۰ مرحله را طی می‌کند. این کارها در مراحل پیش تولید، تولید و توزیع در جریان قرار می‌گیرد.

کتاب‌های موفق

تعریف «موفقیت» در زمینه کتاب را باید مشخص کرد. مثلاً شرایطی پیش می‌آید که یک کتاب پرفروش می‌شود. مثل کتاب «متاستاز اسرائیل» که پارسال به خاطر طوفان الاقصی حدود پنج چاپ به فروش رفت. یا «ویولن زن روی پل» که فروش خوبی داشته و همچنان هم دارد. چون هم کار، کار خوبی است و هم تجربه زیسته نویسنده است و هم مردم، مستقیم یا غیرمستقیم با این معضل اجتماعی درگیرند.

درباره کتاب «موتورسوار چمران» هم درخواستی برای ساخت سریال داریم که باید مراحلش را طی کند. کتاب «آداب کتابخواری» هم که زحمت آقای احسان رضایی است فروش خوبی داشته است. کتاب‌های آقای دکتر امینی هم مخاطبان زیادی را جذب کرده است.

شورای نشر

در دوره جدید فعالیت انتشارات جام جم، شورای نشر تشکیل شده که در آن کارشناسان کتاب و نشر حضور دارند و مدیرعامل موسسه جام جم و حتی دوستان روزنامه جام جم در آن عضویت دارند. ما در انتشارات، عناوین و طرح‌ها را آماده می‌کنیم و در شورای نشر برای چاپ و انتشار آن تصمیم‌گیری می‌شود.

سهم ما از رسانه

ما سهم خوبی برای معرفی کتاب‌هایمان در رسانه ملی داریم و تعدادی از کتاب‌ها در برنامه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی معرفی شدند و حتی با نویسندگان آن هم گفت‌وگوهایی انجام شد، اما در پی آن هستیم که ارتباطات مان با رسانه‌های دیگر را هم تقویت کنیم و صدای کتاب‌هایمان را به گوش همه برسانیم. در بین کتاب‌های جام جم برای ذائقه‌های مختلف آثاری وجود دارد که باید موضوع و قالب آن را برای مخاطبان معرفی و ترویج کنیم و تلاش کنیم کتاب‌ها را به راحت‌ترین شیوه به دستشان برسانیم یا در معرض انتخاب آنها قرار دهیم.

فاجعه شمارگان!

شمارگان کتاب‌ها در کشور ما که با مهمانان به حدود ۱۰۰ میلیون نفر می‌رسد، نباید در حد ۲۰۰ نسخه باشد. من این را فاجعه می‌دانم که برایش باید فکری شود. امید داریم این روند با تولید کتاب‌های خوب و با تبلیغ این کتاب‌ها به سمت اصلاح پیش برود. گاهی می‌شنوم که در مجلات علمی هم همین وضع وجود دارد و شمارگان این مجلات به تعداد مقاله‌هایی است که در آن چاپ شده!

در گفت‌وگو با دکتر اکرامی‌فر، مدیر انتشارات جام جم، پیش‌تولید آثار جدید را بررسی کردیم

در انتظار کتاب‌های جدید جام جم

زینب گل محمدی

روزنامه‌نگار

اشاره: دکتر محمود اکرامی‌فر متولد سال ۱۳۳۸ در روستای جوشان اسفراین (خراسان شمالی) است. وی دانش‌آموخته دانشگاه فردوسی مشهد و دانشگاه تهران است. او پس از اخذ دانشنامه کارشناسی ارشد خود از دانشگاه آزاد اسلامی به تاجیکستان رفت و دکترای ادبیات فارسی را در رشته مردم‌شناسی از آکادمی علوم این کشور دریافت کرد.

اصول ارتباط جمعی، گریه کردن کم آرزویی نیست، ما با سلیقه مردم پیر می‌شویم، بهارانه‌ها، این کتاب اسم ندارد و... از عناوین بعضی از کتاب‌های اوست. اکرامی‌فر بیشتر به عنوان شاعر، نویسنده و روزنامه‌نگار شناخته شده و دبیری دومین دوره جشنواره بین‌المللی شعر فجر، داوری جشنواره‌های مختلف و مجری‌گری برنامه‌های ادبی نیز در لیست فعالیت‌های وی دیده می‌شود؛ اما مدتی است مسئولیت انتشارات جام جم نیز به او واگذار شده. اکرامی‌فر همچنین کارنامه فاخری در شعر آیینی دارد و اشعار زیادی در مدح اهل بیت علیهم‌السلام سروده که از معروفترین آنها، مثنوی «یا علی گفتیم و عشق آغاز شد» است. با او درباره پیش‌تولید آثار جدید در مجموعه انتشارات تحت مدیریتش گفت‌وگویی کردیم که در ادامه می‌خوانید.

پای صحبت چهره‌های جهانی

یکی از کارهای دردست تولید راجع به سران جهان است. یکی از خبرنگاران صداسیما، گفت‌وگوهایی با افرادی مثل یاسر عرفات، بی‌نظیر بوتو، بلینسن، پوتین و حتی مقاماتی از کشور خودمان مثل شهید باهنر، آقای احمدی‌نژاد و بقیه انجام داده که می‌خواهیم این گفت‌وگوها را در قالب کتاب، منتشر کنیم. حتی با حضرت آیت... خامنه‌ای در زمان ریاست‌جمهوری هم مصاحبه‌ای به صورت دستنویس داشته‌اند که در این کتاب آمده است. این کتاب حروفچینی شده و یک بار هم ویرایش شده و برای بار دوم و سوم هم ویرایش می‌شود و چون حجمش زیاد است، آن‌ها... در قالب سه کتاب منتشر خواهد شد.

هم بخوانید، هم بشنوید

یک کتاب دیگر درباره دیدگاه‌های مقام معظم رهبری در رابطه

با شعر و ادبیات داریم که خانم نغمه مستشار نظامی در حال انجام و پیگیری آن هستند.

این کتاب، یک اثر چندرسانه‌ای است. مثلاً وقتی بیان می‌شود مقام معظم رهبری در دیدار شعر صحبت‌هایی داشتند، باکدی که آمده، صوت یا تصویر این دیدار هم قابل مشاهده است. سعی بر این بوده که متن کتاب از اولین دیدارهایی که با شعر داشتند تا امروز، احصا و تنظیم شود. چون این دیدارها حساس است، باید از منابع معتبر استفاده کنیم و تلاش داریم که کتاب به نمایشگاه سال بعد برسد.

تجربیات چهره‌های رسانه ملی

در اثری دیگر، قرار است با مدیران سطح بالا و بعد از آن مدیران در سطح معاونت و مدیران شبکه، مدیران برون مرزی و همچنین مجریان مطرح تلویزیون مصاحبه‌هایی انجام شود که تجربه‌های زیستی و مدیریتی‌شان را در قالب کتاب، ارائه و ماندگار کنیم. برای این کار دنبال خبرنگاری بودیم که هم خودش شناخته شده باشد و هم اینکه از کار رسانه ملی، آگاهی کافی داشته باشد. بنا داریم هر ۱۰ نفر از این شخصیت‌ها را در قالب یک کتاب منعکس کنیم. در برخی از این گفت‌وگوها هم، من و مدیران موسسه جام جم حضور خواهیم داشت. این گفت‌وگوها تلفیقی از تجربه‌نگاری و دانشی است که هر کدام از این بزرگواران دارند.

تجربه زیستی نخبگان

کار دیگری که در دست داریم روایت‌هایی است که آدم‌ها از زندگی‌شان دارند. مثلاً ما با آقای جواد محقق که فرزند آیت... محقق هستند، توافق کردیم تجربه‌ها و خاطراتی را که از زندگی پدرشان دارند و می‌تواند الگو باشد، برایمان بنویسند. احتمالاً این اثر هم کتابی ۲۰۰ صفحه‌ای بشود.

هم چنین آقای محمدحسین نعمتی که هم شاعر و نویسنده و هم در توره‌های گردشگری فرهنگی فعال هستند، کتابی درباره سفرهایشان به ۳۶ کشور را آماده خواهند کرد.

رفت و برگشت‌های حرفه‌ای

تمام تلاشمان این است که این کتاب‌ها را به مرحله چاپ برسانیم. این کتاب‌ها حداقل سه تا چهار بار بین انتشارات و نویسنده رفت و برگشت دارد و از ایده تا به دست خواننده برسد، نزدیک به



کتابی درباره

دیدگاه‌های

مقام معظم

رهبری است.

مثلاً وقتی بیان

می‌شود ایشان

در دیدار شعر

صحبت‌هایی

داشتند، باکدی

که آمده، صوت

یا تصویر این

دیدار هم قابل

مشاهده است



کتاب «آداب کتاب‌خواری» نوشته احسان رضایی از تازه‌های بازار نشر است که به اهمیت مطالعه می‌پردازد. این کتاب را نشر جام جم در ۱۶۸ صفحه منتشر کرده است. «خواندن کتاب، راهی است برای کشف کردن، برای خیال کردن و آفریدن، خواندن راهی است برای زنده ماندن؛ ما دردنیای عجیبی زندگی می‌کنیم که کلمات به صورت مداوم از معنا تهی می‌شود.»

«ویولن زن روی پل» روایت سفری از ظلمت به نور، نوشته خسرو باباخانی است. این نویسنده برگزیده کتاب سال و معلم داستان‌نویسی در این کتاب تجربه‌های خود را از اعتیاد ۳۰ ساله و سپس توفیق در ترک این بلا روایت کرده است. کتاب از ۱۶ فصل تشکیل شده است. مولف فصل نخست را به خستگی و فصل آخر را به بهشت اختصاص داده است.

«دو جان» ۲۰ روایت خواندنی از روزهایی است که بسیاری از بانوان، رویای چشیدن آن را در قلب خود می‌پروراند. مسأله جمعیت و فرزندآوری از مسائل ایران است که از منظر رهبر انقلاب جزو اولویت‌ها قرار گرفته است. کم‌شدن نرخ رشد جمعیت در ایران دلایل پیچیده‌ای دارد، ولی به هر حال یکی از آن دلایل، عدم تمایل دختران جوان به بارداری است.

