

بزرگداشت  
علامه طباطبائی  
در شبکه قرآن

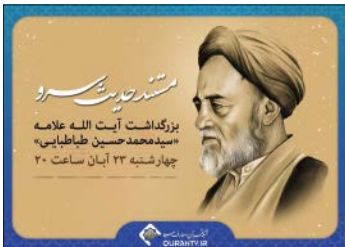
همزمان با روز بزرگداشت آیت‌ا... علامه سیدمحمدحسین طباطبائی، روایتی از زندگی پربار ایشان در مستند «حدیث سرو» از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود. این مستند از روز چهارشنبه ۲۳ آبان، ساعت ۲۰ روی آنتن می‌رود.

مستند حدیث سرو در نگاهی متفاوت، به شرح زندگی و آثار آیت‌ا... علامه سیدمحمدحسین طباطبائی می‌پردازد.

علامه سید وی در سال ۱۲۸۱ هجری شمسی در تبریز و در یک

خانواده مذهبی و اصیل به دنیا آمد. و در سال ۱۳۰۴ عازم نجف اشرف شد تا تحصیلات خود را تکمیل کند. ایشان مدت ۱۱ سال در نجف اشرف در محضر عالمان بزرگی چون مرحوم نائینی، سیدابوالحسن اصفهانی، شیخ محمدحسین اصفهانی و میرزا علی آقای قاضی به فراگیری علوم همت گماشت. مرحوم علامه طباطبائی بر دانش‌های جبر، مقابله، هندسه، هیات قدیم، ادبیات عرب، فقه، اصول، اخلاق، تفسیر، حدیث اشراق

کامل داشت. وی سال ۱۳۱۴ به تبریز برگشت و به مدت ۱۰ سال به کشاورزی در روستای شادآباد مشغول شد و در آن دوران به تألیف کتاب‌هایی سودمند و ارجمند پرداخت. مرحوم علامه طباطبائی سال ۱۳۲۵ پس از ورود به قم در روزهای تعطیلی حوزه، تدریس درس تفسیر را آغاز کرد و شاگردانی را در این مدت تربیت کرد که بعدها هر کدام از آنان از نام‌آوران صحنه دانش، حکمت و عرفان شدند.

تحول آفرینی رسانه ملی  
با هوش مصنوعی

ضمن بررسی پیوند تولیدات مختلف رسانه‌ای با هوش مصنوعی

در این زمینه با مدیر مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما گفت‌وگو کردیم



زهرای عباسی  
دبیر رسانه

امروزه، رسانه‌ها به سرعت در حال تغییر چهره و نحوه تولید محتوا هستند و نوآوری و خلاقیت از ارکان پیشتازی در جهان رسانه است. برای رسیدن به این منظور، لازم است که به چندین عامل کلیدی توجه شود. یکی از این عوامل، بهره‌برداری از ظرفیت فناوری‌های نوین است. طبق برآورد‌های مشهود، هوش مصنوعی به عنوان تازه‌ترین فناوری پرشتاب در امر تولید محتوا و برنامه‌سازی، نقش بسزا و انکارناپذیری دارد. این فناوری می‌تواند به ایجاد افق‌های جدید در کیفیت برنامه‌سازی‌ها و افزایش جذابیت محتوایی کمک کند. استفاده از این ابزار در قالب‌های تولید محتوا، فنی، اجرایی و تعاملی برای تولیدات رادیویی و تلویزیونی نمونه‌ای از نوآوری است که می‌تواند منجر به جذب مخاطبان و افزایش تعامل با آنها در رسانه ملی شود. ازجمله مزایای استفاده از این فناوری در بخش تولید محتوای برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، تنوع محتوایی و ارتقای کیفیت برنامه‌هاست. هوش مصنوعی در بخش فنی و اجرایی نه تنها به افزایش کیفیت محتوا کمک می‌کند بلکه می‌تواند به یک تجربه تعاملی و جذاب برای مخاطبان منجر شود. هرچند، در کنار فرصت‌های بی‌نظیری که هوش مصنوعی به رسانه‌ها ارائه می‌دهد، باید چالش‌های اخلاقی و اجتماعی هم به دقت مورد توجه قرار گیرد.

نگرانی درباره حریم خصوصی و کیفیت محتوا، از جمله مسائلی است که می‌تواند بر اعتماد مخاطبان تأثیر بگذارد. از دیگر عوامل کلیدی در ایجاد یک رسانه نوآور، تحلیل داده‌ها و شناسایی الگوهای مصرف مخاطبان است. استفاده از هوش مصنوعی در نظارت بر فعالیت‌های رسانه‌ای و تحلیل داده‌ها، می‌تواند به مدیران کمک کند تا برنامه و محتوای مناسب‌تری ارائه دهند. این رویکرد نه تنها به بهبود کیفیت محتوا کمک می‌کند بلکه می‌تواند زمینه افزایش رضایت مخاطبان و تعامل بیشتر با آنها را فراهم کند.

در نهایت برای رسیدن به رسانه‌ای خلاق و نوآور، آموزش و آگاهی عمومی درباره فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی) و تأثیرات آنها بر زندگی روزمره نیز ضروری است. این برنامه‌ها با معرفی و آموزش کاربردهای هوش مصنوعی می‌توانند در تقویت دانش عمومی و افزایش آگاهی درباره این فناوری کارساز باشند.

این آگاهی می‌تواند به شکل‌گیری یک فرهنگ نوآورانه در جامعه منجر شود و کمافی‌السابق به رسانه‌ها کمک کند تا با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، محتوای باکیفیت و متنوع‌تری تولید کنند. همان‌طور که در ابتدا گفته شد، شتاب تغییر چهره و نحوه تولید محتوا در رسانه‌ها به واسطه هوش مصنوعی انکارناپذیر است و ایران نیز از این امر متأثر است. از آنجا که چندی است در کشورمان این تحولات به‌ویژه در سازمان صداوسیما با جدیت دنبال می‌شود و مدیران این سازمان بر اهمیت و ضرورت استفاده از هوش مصنوعی در برنامه‌سازی و دیگر فعالیت‌های سازمانی تأکید دارند، در این گزارش سعی شده با بررسی تعدادی از تولیدات مختلف رادیویی و تلویزیونی و پیگیری رویکرد مدیران و ریاست سازمان صداوسیما در زمینه هوش مصنوعی، به میزان تأثیرات مثبت این فناوری پیشرو بر رسانه‌ها، برنامه‌های جدید و فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با آن بپردازیم.



پیش‌بینی روندها، کمک در تولید محتوا، تجزیه و تحلیل داده‌های رسانه در محیط ابر توزیع شده و... ازجمله کاربردهای هوش مصنوعی در سازمان‌هاست

برنامه‌هاست. دکتر جبلی همچنین اخیراً به ایجاد ستاد هوش مصنوعی در رسانه ملی اشاره کرده و فعالیت‌های این ستاد را به عنوان گامی مهم در راستای استفاده بهینه از این فناوری معرفی کرده است. وی در تبیین عملکرد ستاد هوش مصنوعی رسانه ملی نیز گفت: این ستاد به دنبال شناسایی و پیاده‌سازی راهکارهای نوین در تولید محتوا و ارتقای سطح کیفی برنامه‌ها با استفاده از هوش مصنوعی است.

در ادامه چندی پیش محمدرضا موحدی صفت، دانشیار دانشگاه عالی دفاع ملی، در نشست علمی «گسترش هوش مصنوعی و بحران‌های سازمان‌های رسانه‌ای» درخصوص تأیید‌های کلی هوش مصنوعی عنوان کرد: پیش‌بینی روندها، کمک در تولید محتوا، تجزیه و تحلیل داده‌های رسانه در محیط ابر توزیع شده، شخصی‌سازی محتوا، یادگیری ماشینی، بازنمایی دانش و... از جمله کاربردهای هوش مصنوعی در سازمان‌هاست که به صداوسیما هم کمک بسیاری خواهد کرد.

وی ضمن بیان این‌که ابرهوش در آینده اهمیت بیشتری هم پیدا خواهد کرد، در مورد کاربست‌های هوش مصنوعی و چالش‌های سازمان‌های رسانه‌ای عنوان کرد: چالش اول هوش مصنوعی، تولید محتوای نامناسب مبتنی بر تحلیل داده‌های موجود است که می‌تواند باعث گمراهی مخاطب شود. همچنین ضعف با فقدان روابط عاطفی انسانی به دلیل تحلیل‌های ماشینی، تحلیل سطحی به عنوان زمینه‌تولید محتوا به دلیل نداشتن درک عمیق و لایه‌ای، ضعف تحلیل محتویات علی‌الخصوص در حوزه‌های شناختی و حتی نقد اجتماعی و عدم توجه به شرایط پویا و متغیر محیط اجتماعی در تولید محتوا از دیگر چالش‌های سازمان‌های رسانه‌ای در جریان به‌کارگیری کاربست‌های هوش

## تأکید بر استفاده از هوش مصنوعی در رسانه ملی

یکی از ارکان بالادستی در ورود تکنولوژی به رسانه ملی، اشراف مدیران ارشد بر اهمیت فناوری‌های جدید و بالاصح هوش مصنوعی است. دکتر جبلی، رئیس سازمان صداوسیما در نشست‌های مختلف رسانه‌ای بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی تأکید و بیان کرده است که این فناوری می‌تواند به ایجاد افق‌های جدید در تولید محتوا و افزایش کیفیت برنامه‌ها کمک کند، وی معتقد است که با توجه به تأکید رهبر معظم انقلاب بر اهمیت هوش مصنوعی، رسانه ملی باید به عنوان یک پیشرو در این حوزه عمل کند و صرفاً مصرف‌کننده فناوری نباشد. این رویکرد نشان‌دهنده عزم جدی سازمان صداوسیما برای بهره‌برداری از این فناوری نوین در راستای ارتقای کیفیت و تنوع

## پنجره

مستندی از  
«ترکان پارسی‌گوی»

«ترکان پارسی‌گوی» مستندی درباره شاعران پارسی‌گوی از دل آذربایجان است که به زودی از شبکه مستند سیما پخش می‌شود.

در این مستند که تولید آن در حال اتمام است، عرق و ارادت شاعران آذربایجان به شعر و زبان پارسی، به عنوان یکی از نمادهای اصلی وحدت و اتحاد بین اقوام ایرانی به تصویر کشیده می‌شود. نمونه‌هایی از اشعار برجسته شاعر بزرگ آذربایجان، استاد شهریار شاعر نامدار ایرانی، نشان‌دهنده عشق بی‌پایان او به ایران و زبان مادری است. او در ابیاتی چون ترکی ما پس عزیز است و زبان مادری، لیک اگر ایران نگوید لال بادا این زبان، پاسداری از هویت ایرانی را سرلوحه خود قرار داده است. این مستند شامل ۱۳ قسمت ۱۰ دقیقه‌ای خواهد بود که در اماکن مختلفی از جمله آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، اردبیل، زنجان، تهران، قزوین و اصفهان فیلمبرداری شده است. تیم تولید این مستند شامل فرید پناه‌نژاد به عنوان تهیه‌کننده و کارگردان، یعقوب عباسی‌فام به عنوان مدیر تولید و دستیار کارگردان و همچنین تصویربرداری همچون سالم شریفی، سید احسان یاسینی و سامان علی‌نژادیان و صداپردازی نیز برعهده کیانوش قانع است.



## دریچه

ماجرای اومبرتو اکو  
در شبکه چهار

«اومبرتو اکو: کتابخانه‌ای از جهان» در گونه مستندی زندگی‌نامه محصول ایتالیا در سال ۲۰۲۳ قرار است از شبکه چهار سیما پخش شود.

این مستند درباره اومبرتو اکو منتقد ادبی، پژوهشگر، نشانه‌شناس و رمان‌نویس برجسته ایتالیایی است. اکو به دلیل نوشته‌های معماگونه‌اش که بازتابی از دانش گسترده او در حوزه‌های مختلف دین، تاریخ، فلسفه، ادبیات و سیاست است، شهرت دارد. از درخشان‌ترین آثار او می‌توان به «نام گل سرخ» و «آونگ فوکو» اشاره کرد.

این مستند پیش از هر چیز در مورد عشق و علاقه شگرف او به کتاب‌ها و کتابخوانی و کتاب‌هایی است که او طی سال‌ها جمع کرده است. فیلم می‌تواند یک ضیافت بصری واقعی برای دوستداران ادبیات، فلسفه، کتاب و کتابخوانی باشد.

مدیر دوبله این مستند مرضیه صفی‌خانی است. واحد جست‌وجوی اداره کل تأمین رسانه بین‌الملل، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و تخصص، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی شدن روند‌های ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است پس از آماده‌سازی از شبکه چهار برای مخاطبان پخش شود.



## سفرنامه

روایت هنرمندان  
از پیشرفت‌های  
ایران عزیز

به تازگی چهارمین سفر راویان پیشرفت، به همت اداره کل روابط عمومی صداوسیما، در شهر سیرجان آغاز شد. بازدید هنرمندان و فعالان رسانه‌ای، از دومین نمایشگاه نهمنت تولید در معدن صنایع معدنی و زنجیره فولاد و مس سیرجان بخشی از این سفر بود.



وب‌پتو

